

„СТМ- МЕДИКОНСУЛТ” ООД

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

за 2016 година

“СТМ-МЕДИКОНСУЛТ ” – ООД е дружество с ограничена отговорност, което е регистрирано в търговския регистър със седалище и адрес на управление: гр. Ардино, ул. „Ф.Запрянов“ № 2 област Кърджали и ЕИК 123745036.

Предмет на дейността на дружеството е покупка на стоки и други вещи с цел препродажба в първоначален, преработен или обработен вид, продажба на стоки от собствено производство, производство и продажба на електрическа енергия, търговско представителство и услуги, транспортна дейност, и посредничество, рекламни, информационни и програмни хотелиерски, ресторантьорски, туристически, както и всякаква друга дейност незабранена със закон .

Дружеството се управлява и представлява от управителите заедно и поотделно Радой Иванов Хаджийски и Росен Иванов Хаджийски .

Към 30.06.2016 год. предприятието има основен капитал в размер на 6000 лева. Предприятието функционира на територията на област Ямбол в община Тунджа с. Тенево.

Предприятието води своето текущо счетоводство и изготвя финансовите си отчети в съответствие с изискванията на българското търговско и счетоводно законодателство, като се е съобразило с всички настъпили промени.

От направения финансово-счетоводен анализ е видно, че предприятието работи почти изцяло със собствен капитал. Финансовата степен на финансова независимост от кредиторите и ликвидността е над изискуемите граници.

То може без големи затруднения да покрие текущите си задължения. Рентабилността за 2016 г.е положителна величина вследствие на реализирания положителен финансов резултат печалба в размер на 189 хил. лв. На всеки лев приходи от дейността се падат по 0,273 лв. разходи.

Всеки лев разходи носи 3,662 лв. приходи. Коефициента на капитализация на активите е положителна величина, което показва темповете на капитализация на активите / 11,39 % /. Този показател дава информация за степента на възвръщаемост на активите.

Предприятието поддържа капитала си, тъй като в края на периода собствения капитал е в размер на 1419 хил. лв. при 1230 хил. лева в началото /увеличението е в размер на 189 хил. лв./

Предприятието не е ограничило и загубило основните си клиенти и пазари.