



Уважаеми колеги,

Както е известно, един от приоритетите, заложи в стратегията за развитието на БФБ-София АД до 2012 г., е оптимизирането на структурата и правилата, въз основа на които се изчисляват борсовите индекси. Настоящата анкета има за цел да проучи мнението на различните групи инвеститори и пазарни участници относно моментното състояние на индексите, както и вижданията им относно тяхното бъдеще. Тя също така е и израз на желанието на борсата да поддържа активна и открита комуникация с всички пазарни участници при решаването на въпросите, свързани с пазара и неговото бъдеще.

В тази връзка високо ще оценим всякакви мнения и препоръки по поставените в анкетата въпроси. Очакваме вашите отговори и мнения до 18 юни 2010 г. Резултатите от анкетата ще бъдат оповестени на интернет страницата на борсата в рамките на 5 работни дни след изтичане на посочения краен срок.

Разчитаме на вашето активно съдействие!

*От БФБ-София АД
07.06.2010 г.*

Анкета относно борсовите индекси

SOFIX

1. Понастоящем броят на компаниите в SOFIX е променлив. Считате ли, че той трябва да е статичен (например 15), както при повечето blue-chip индекси?

- Да
- Не

2. Ако отговорът на предходния въпрос е „Да“, то какъв смятате, че е оптималния брой компании съобразно текущото състояние на пазара?

3. Считате ли, че са необходими промени по отношение на съществуващите критерии за включване на компании в базата на SOFIX?

- Да
- Не

4. Ако отговорът на предходния въпрос е „Да“, то в каква насока? (отбележете всеки от подходящите)

- промяна в изискването дадената емисия да се е търгувала поне 3 месеца на регулиран пазар преди включването ѝ в индекса
- промяна в пазарната капитализация (понастоящем поне 25 млн. лв.)
- промяна в броя акционери (понастоящем поне 500)
- промяна в минималния оборот за последната една година (понастоящем 2.5 млн. лв.)
- промяна в минималния фрий-флоут (понастоящем поне 10 на сто)
- промяна в минималния брой сделки за последната една година (понастоящем 1000)

5. Считате ли, че е необходимо въвеждането на допълнителни критерии към емисиите, включени в базата на SOFIX в настоящия момент и съобразно текущата пазарна ситуация, като например: (отбележете всеки от подходящите):

- наличие на маркет-мейкър
- положителен финансов резултат за определен период
- минимален спред между най-добрите поръчки «купува» и «продава» за определен период
- минимална обща стойност на акциите, притежание на миноритарни акционери
- друго

6. Ако на предходните два въпроса сте маркирали поне по един от отговорите, бихте ли обяснили каква промяна на критериите предлагате?

7. Бихте ли подкрепили поетапно повишаване на изискването за фрий-флоут на компаниите от SOFIX?

- Да
- Не

8. Ако отговорът на предходния въпрос е „Да“, то бихте ли отговорили на следните подвъпроси:

8.1. До какъв размер да се повиши изискването за фрий-флоут (в %)?

8.2. През какъв период да се извършва поетапното увеличение (напр. на всеки 6 месеца, на 1 година)?

8.3. С каква стъпка да се извършва увеличението?

- 2%
- 3%
- 4%
- 5%
- Друго

9. Бихте ли подкрепили ограничаването на влиянието върху SOFIX на компании от една икономическа група (за целите на консолидацията на финансовите им отчети)?

Да

Не

10. Ако отговорът на предходния въпрос е „Да“, то кое е максималното тегло на една икономическа група като процент от общото тегло на SOFIX, което считате, че е допустимо)?

11. Освен отговорите на поставените по-горе въпроси, имате ли други предложения или бележки по отношение на SOFIX?

Не

Да

BG 40

12. Понастоящем в базата на BG40 се включват компаниите с най-голям брой сделки за последния шестмесечен период. Това позволява включването на емисии, които поради високата си цена имат прекалено влияние върху индекса и обратно. Считате ли, че с цел балансиране е необходимо недопускането в индекса на компании, които имат прекалено голямо или прекалено малко влияние върху него (т.е въвеждане на праг и таван на цена) ?

Да

Не

13. Считате ли, че е удачно включването на друг критерий за ликвидност към компаниите от индекса?

- Да
- Не

14. Ако отговорът на предходния въпрос е „Да“, то какъв критерий считате, че би бил подходящ (отбележете всеки от подходящите)?

- минимален оборот
- минимална обращаемост (реализиран оборот спрямо пазарната капитализация за даден период)
- минимален спред между най-добрите поръчки «купува» и «продава» за определен период
- друго

15. Освен отговорите на поставените по-горе въпроси, имате ли други предложения или бележки по отношение на BG40?

- Не
- Да

BG REIT

16. Смятате ли, че BG REIT е достатъчно представителен индекс за пазара на дружества със специална инвестиционна цел?

- Да
- Не

17. Ако отговорът на предходния въпрос е „Не“, то причината за слабата представителност е (отбележете всеки от подходящите)?

- ниската ликвидност на този вид компании
- ниската ликвидност на пазара като цяло
- малкият размер на този вид компании като цяло
- използваната методология за изчисляване
- критериите за включване на компания в индекса
- фактът, че голяма част от този вид компании присъстват на пазара поради причини, различни от набирането на капитал през него
- Други

18. Понастоящем критериите за включване на компания в BG REIT са ниски, но независимо от това част от дружествата не ги покриват. Считате ли, че е необходимо по-нататъшното им намаляване с оглед на това да бъде запазен сегашния брой компании (понастоящем 10)?

- Да
- Не

19. Ако броят на компаниите, отговарящи на изискванията на индекса спадне под 7-8, считате ли че калкулирането му следва да бъде преустановено?

- Да
- Не

20. Освен отговорите на поставените по-горе въпроси, имате ли други предложения или бележки по отношение на BG REIT?

- Не
- Да

21. Освен отговорите на поставените по-горе въпроси, имате ли други предложения или бележки по отношение на индексите на БФБ-София?

Не

Да

22. Вие сте?

Инвестиционен посредник

Търговска банка

Друг институционален инвеститор

Съсловна или саморегулираща се организация

Индивидуален инвеститор

Друго

Указания за изпращане на попълнената анкета:

1. След като попълните анкетата, натиснете бутона "**E-MAIL**", за да го изпратите до БФБ-София. След натискане на бутона от менюто, което се появява, изберете опцията "**Desktop Email Application**" и натиснете "**OK**". От новопоявилото се меню натиснете бутона "**Send Data File**". Би следвало на работния Ви плот да се появи прозорец с писмо, адресирано до предварително зададен адрес на получателя. Можете да попълните текст по Ваше желание и/или да натиснете бутона "**Send**".

2. Ако софтуерът Ви не позволява използването на опцията "**Desktop Email Application**", след натискане на бутона "**E-MAIL**" изберете опцията "**Internet Email**", запишете файла чрез натискането на бутона "**Save Data File**" на вашия компютър и го изпратете на адрес iliyan.dimitrov@bse-sofia.bg или на адрес petar.kemalov@bse-sofia.bg. Файлът трябва да е с разширение "**.xml**".

3. Можете и да принтирате попълнената анкета чрез натискане на бутона "**PRINT**" и да я изпратите до БФБ-София на адрес: *гр. София, 1303, ул. "Три Уши" № 10, ет.5, Дирекция "Корпоративно развитие"*

4. Ако искате да изтриете попълнените въпроси и да започнете да попълвате анкетата отново - натиснете бутона "**RESET**".