



## БФБ ИНВЕСТИРА В СТУДЕНТИТЕ, ЩЕ ПРАВИ ROAD SHOW ЗАД ГРАНИЦА

17.03.2009г.

**Пантелей Карасимеонов**  
директор Международни връзки, комуникации и маркетинг в БФБ

DARIKFINANCE.BG

ИНТЕРВЮИРАЩ: ГЕРГАНА МИХАЙЛОВА

### Какво съдържа антикризисната стратегия на Българска фондова борса?

Това е всъщност актуализация на комуникационната стратегия, а поводът е кризата, която връхлетя пазара. Основното негативно последствие от нея е резкият спад в доверието към капиталовия пазар и публичните компании.

Заложили сме приоритетни задачи, които да изпълним, насочвайки се към точно определени фокус групи, които смятаме за особено чувствителни към момента. Това са емитентите, потенциалните емитенти, инвестиционните посредници, инвеститорите, браншовите организации като БАЛИП, БАУД, асоциацията на директорите за връзка с инвеститорите, асоциацията на пенсионните фондове, асоциация на индустриалния капитал, асоциация на банките.

Разбира се ние смятаме, че трябва да се активизират и контактите с политическите сили и по-скоро с експертите в партиите, които са и в управляващото мнозинство, а също и с тези, които са в опозиция, за да разясняваме какви са вижданията на борсата за по-нататъшното развитие на капиталовия пазар.

В същото време ще се засилят и контактите с определени правителствени фактори, тъй като продължаваме да отстояваме идеята, че има още възможности за приватизация на държавни компании през борсата като най-прозрачният начин за приватизация.

Инструментите, с които ще изпълним тази стратегия, са по-добрата работа с медиите и в това число с интернет сайтове като DarikFinance.bg, които през последните години са много активни и много помагат за развитието на пазара. Залагаме и на инициативи, с които да популяризираме добрите

български публични компании извън граница. Планирани са редица road-show представяния в чужбина, които ще дадат възможност да покажем сините чипове пред чужди инвеститори в някои от основните финансови столици в света.

Ще продължат срещите - дискусии както тази, която проведохме по повод новата сегментация на неофициалния пазар. Считаме, че борсата следва да инициира подобни дискусии и по други важни теми.

Смятаме да продължим срещите си с бизнеса в различни региони в страната, като идеята е да се привличат бъдещи емитенти. Отчитаме, че настоящият момент е малко сложен, интересът е спаднал, но ние се готвим активно за момента, в който кризата ще отшуми и трендът ще се обърне. Правим списъци с потенциални компании, които биха могли да се листнат и като когато той назрее, ще организираме кръгли маси из страната.

Смятаме да се обърнем и към широката публика от индивидуални инвеститори, като за тях организираме пътуващи семинари. До края на годината ще се проведат няколко такива в големи градове на страната, а в тях съвсем безплатно могат да участват граждани, които проявяват интерес към инвестиране в ценни книжа и искат да чуят какво е това борса и как се търгува на нея.

Залагаме и на контактите си с висшите учебни заведения. И сега ни посещават студенти, но ние мислим да станем малко по-активни и да организираме на по-регулярна база срещи със студенти, като организираме за тях и ден на отворените врати. Ще усъвършенстваме възможностите, които дава нашата уеб страница.

**Като че ли това, което сте включили в антикризисната си стратегия, не се различава съществено от това, което и преди бе приоритет в работата на борсата?**

Ние искаме да изтъкнем, че тази кризисна стратегия има за цел да допълни, а не да замести онази стратегия, която бе приета през 2006 година. Опитът до сега показва, че тя е успешна, особено през 2007 година и в частност 2008 година, когато бе периодът на възход. Тази концепция допринесе съществено за повишаване на видимостта на борсата в публичното пространство. Сега обаче е наложително да направим актуализация, защото и обстановката е променена. Виждате: падащ пазар, намаляло доверие сред инвеститорите, което изисква и подсилване на стратегията с мерки, които да помогнат за постепенното възвръщане на доверието.

**Разполага ли с извънреден антикризисен бюджет новата актуализирана стратегия?**



Не. Дейностите, които изброих, ще се впишат в рамките на досегашните бюджетни средства.

**Има ли критерий, изпълнението на който ще бъде показателен за успех на набеязаните мерки?**

Независимо от това колко ще успеем да противодействаме на негативните влияния, ние се чувстваме длъжни да сме активната страна в този процес, а не да стоим и да чакаме със скръстени ръце нещата просто да се случват.

**Вчера от Комисията за финансов надзор поискаха от борсата да изработи план за действие при нови технически проблеми с XETRA. Ще го добавите ли към антикризисната стратегия?**

Колегите работят по такъв план и ще изпълнят изискванията на комисията.

**Вие сте директор по международните връзки на борсата. Дали в условията на криза търсите контакти и сътрудничество с колегите ви в чужбина?**

Ние сме в постоянен контакт с колегите си от борсите в региона. Обменяме често информация, защото, както и вие виждате, те изпитват същите проблеми като нас. Разбира се всяка борса си има някаква своя стратегия, свои проблеми, които са специфични за съответния пазар, но така или иначе се надявам на следващия форум, които ще се организира в региона, да се съберем и отново да обменим мисли и мнения.

Иначе контактите ни с международните организации са много активни, особено с европейската федерация на фондовите борси. От Брюксел, където е седалището ѝ, ежедневно получаваме много материали, които са свързани с дискусиите, които се водят в Европейската комисия и Европейския парламент. Те целят усъвършенстване на някои от директивите, които пряко засягат капиталовите пазари и в тях се усеща едно активизиране във връзка именно с тази криза. Вероятно ще настъпят доста сериозни промени в регулаторната база в Европейския съюз, което е показателно за това, че служителите в Европейската комисия сериозно са се замислили как да се предотвратят в бъдеще такива сериозни кризи във финансовия сектор.

