



БЪЛГАРСКА
ФОНДОВА БОРСА

**ПОЛИТИКА
ЗА АНГАЖИРАНост НА ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ СТРАНИ
НА „БЪЛГАРСКА ФОНДОВА БОРСА“ АД**

Съветът на директорите на „Българска Фондова Борса“ АД (Дружеството, БФБ), за да насърчи двупосочното взаимодействие със заинтересованите страни и тяхната ангажираност в корпоративния живот на Дружеството, приема настоящата Политика за ангажираност на заинтересованите страни (Политика/та).

1. Предназначение:

Дружеството оценява значимостта на ангажираността и активното сътрудничество със заинтересованите страни за устойчивото бизнес развитие, за управление на рисковете, свързани с устойчивостта, както и за поддържане на добрата репутация на дружеството.

Политиката има за цел да насърчи ангажираността на заинтересованите страни в корпоративното управление и да определи принципите, от които трябва да се ръководи Дружеството при взаимодействието си с тях.

Политиката определя начините на ангажиране на заинтересованите страни, които могат да имат въздействие върху дългосрочната устойчивост на БФБ. Тя подпомага отчитането на интересите и очакванията им при вземането на управленски решения. Цели да подобри прозрачността и отчетността на Дружеството, за да се изгради доверие, както и да се използва експертния опит на заинтересованите страни, което да допринесе за постигането на по-добри резултати от БФБ.

2. Обхват:

Съгласно Насоките за ESG отчитане на Центъра за устойчиви финанси и енергетика, които Съветът на директорите на „Българска фондова борса“ АД е приел да спазва с решение по Протокол № 50 от 15 август 2022 г., заинтересована страна е всяко лице или група от лица, която има интерес в дадена организация и резултатите от нейните действия.

Политиката следва да се спазва от всички дирекции, отдели, комитети и други бизнес единици в Дружеството по отношение на всички дейности и взаимодействия със заинтересованите страни. Спазването ѝ се наблюдава от Изпълнителния директор и Съвета на директорите.

Политиката е неразделна част от корпоративната философия, стандарти и ценности на Дружеството и следва да се прилага последователно във всички дейности на Борсата.

3. Общи принципи:

Дружеството приема и насърчава спазването на следните основни принципи при взаимодействието си с всички заинтересовани страни с цел изграждането на стабилни и дългосрочни отношения:

- а) прозрачност: да се осигури прозрачност във взаимоотношенията, включително при разкриването на финансова информация и информация за устойчивостта, споделяйки пълна, своевременна, ясна, подходяща и надеждна информация.
- б) отговорност: да се действа отговорно и да се изграждат взаимоотношения, основани на етика, почтеност и уважение.
- в) диалог: да се насърчава участието и ангажираността на заинтересованите страни в дейността на Дружеството;
- г) равнопоставеност и липса на дискриминация: Борсата третира справедливо и безпристрастно заинтересованите страни и гарантира, че всички участници на пазара имат равен достъп до услугите, предоставени от БФБ и се третират с уважение и справедливо, независимо от техните лични или организационни характеристики.

- д) консенсус и сътрудничество: Дружеството се стреми да постигне консенсус при вземане на решения, които имат влияние върху заинтересованите страни като отчита техните мнения и очаквания.
- е) отчитане на въздействието – Дружеството трябва да отчита как дейността ѝ влияе на заинтересованите страни.

4. Дефиниране на заинтересованите страни:

БФБ идентифицира заинтересованите страни като всяко лице или група от лица или организация, която има интерес в дейността на Дружеството и/или може да бъде повлияна от дейностите, продуктите и услугите, които Дружеството предоставя.

Дружеството анализира своята вътрешна и външна среда, за да идентифицира своите заинтересовани страни, които могат да включват лица или групи от лица и/или организации:

- а) които са пряко или непряко зависими от дейностите, продуктите или услугите на Дружеството;
- б) от които дейността на Дружеството зависи пряко или непряко, за да оперира;
- в) към които Борсата има правни, търговски, оперативни или етични/морални отговорности;
- г) които могат да повлияят съществено върху стратегическите и/или оперативни решения на дружеството.

Акционерите на Борсата са ключова заинтересована страна, поради което Дружеството е приело и публикувало на интернет страницата си отделна [Политика за ангажираност на акционерите](#).

Дружеството е идентифицирало следните групи заинтересовани страни:

- а) служители;
- б) емитенти;
- в) борсови членове и съветници на пазар ВЕАМ;
- г) инвеститори;
- д) регулаторни органи;
- е) съсловни организации и други партньори;
- ж) външни одитори;
- з) медии;
- и) общество.

5. Процес на ангажиране на заинтересованите страни

БФБ насърчава непрекъснатото взаимодействие с всички заинтересовани страни. Най-подходящите инструменти и методи за ангажиране на заинтересованите страни на Дружеството включват писмена комуникация, включително въпросници за обратна връзка, събития, срещи, съвместни проекти, проучвания и др.

При взаимодействието с която и да е заинтересована страна Борсата се стреми да определи подходящите методи и ниво на ангажираност като вземе предвид естеството на отношенията си със заинтересованата страна.

Дружеството се стреми да осигури възможност на заинтересованите страни да предоставят обратна връзка относно дейността, продуктите и услугите на Борсата и да представят своите предложения за подобряването им.

БФБ се стреми да отчита получените мнения и предложения от заинтересованите страни при вземането на решения, които имат влияние върху тях.

Дружеството предоставя информация относно взаимодействието си със заинтересованите страни, чрез различни способы, включително, но не само, чрез годишния доклад за дейността, интернет страницата, социалните медии и други.

6. Канали за комуникация със заинтересованите страни:

В процеса на ангажиране на заинтересованите страни Борсата използва различни канали и средства за комуникация, в зависимост от всяка конкретна група заинтересовани страни.

По-подробен списък на дейностите и каналите за комуникация, използвани за основните заинтересовани страни, е предоставен в матрицата за ангажиране на заинтересованите страни по-долу:

Група	Дейности	Канали за комуникация	Отговорни лица
Служители	Програми за сплотяване на колектива; Обучения за повишаване на квалификацията; Програми за информираност, мотивация, ангажираност, лоялност и др.;	Лични срещи; Електронна поща и телефон;	Изпълнителен директор; Ръководители на дирекции;
Емитенти	Комуникация по отношение планирани промени, свързани с емитентите; Съдействие на емитенти по административни процедури и разкриване на информация; Организиране и провеждане на обучения и семинари; Организиране и провеждане на проучвания за удовлетвореност от предлаганите услуги; Разглеждане на жалби и обратна връзка;	Електронна поща и телефон; Интернет страница на дружеството; Социални медии; Периодични срещи;	Изпълнителен директор; Мениджър пазар Веам; Ръководители на дирекции;
Борсови членове и съветници на пазар ВЕАМ	Комуникация по отношение планирани промени, свързани с членовете, съветниците и емитентите; Съдействие на членовете и съветниците по административни процедури и администриране на търговията; Организиране и провеждане на обучения и семинари; Организиране и провеждане на проучвания за удовлетвореност от предлаганите услуги; Организиране и провеждане на годишна оценка за съответствие на членовете; Разглеждане на жалби и обратна връзка;	Електронна система за документооборот (E-corr); Електронна поща и телефон; Интернет страница на дружеството; Социални медии; Периодични срещи;	Изпълнителен директор; Ръководители на дирекции; Мениджър пазар Веам;

Инвеститори	Изготвяне и оповестяване на периодични доклади за дейността; Разкриване на регулирана информация; Организиране и провеждане на Общи събрания на акционерите; Организиране и провеждане на конференции и семинари; Публикуване на новини за нови дейности на борсата; Организиране и провеждане на събития, срещи и периодична комуникация; Изготвяне на периодични обзори за търговията;	Общо събрание на акционерите; Електронни системи (Единна информационна система на КФН, Търговски регистър); Медия, за разкриване на информация на БФБ (http://www.x3news.com) Интернет страница; Електронна поща и телефон; Периодични срещи; Лични срещи с ръководството; Социални медии;	Съвет на директорите; Изпълнителен директор; Директор за връзки с инвеститорите;
Регулаторни органи	Взаимодействие относно издаване на лицензи и разрешения; Регулаторни проверки; Съгласуване и одобрения на правила и процедури; Взаимодействие при изготвяне на проекти на нормативни актове; Участия в работни групи; Докладване и обмен на информация;	Електронни системи (Единна информационна система на КФН, Електронна система на ЕОЦКП, Портал на АППК, Търговски регистър, Портал на КПНРО и други); Електронна поща и телефон; Лични срещи;	Съвет на директорите; Изпълнителен директор; Директор за връзки с инвеститорите; Ръководители на дирекции;
Съсловни организации и други партньори	Участия в работни групи; Участия и организиране на съвместни събития (конференции, семинари, обучения, други инициативи) Участия в съвместни проекти; Повишаване на финансовата грамотност;	Електронна поща и телефон; Лични срещи;	Изпълнителен директор; Директор Международни отношения и връзки с обществеността; Ръководители на дирекции;
Външни одитори	Участия в работни групи; Проверки и сертифициране; Взаимодействие при изготвяне на доклади и заключения;	Електронна поща и телефон; Лични срещи;	Изпълнителен директор; Ръководители на дирекции; Одитен комитет;
Доставчици	Възлагане на доставки на продукти или услуги;	Електронна поща и телефон; Лични срещи;	Финансов директор;
Медии	Информирание за действия и инициативи; Участия в медийни партньорства; Интервюта; Повишаване на финансовата грамотност;	Електронна поща и телефон; Лични срещи;	Изпълнителен директор; Директор Международни отношения и връзки с обществеността;

Общество	Повишаване на финансовата грамотност; Повишаване на информираността по отношение на темите за устойчивостта;	Интернет страница на дружеството; Социални медии; Конференции, семинари, обучения и други събития на дружеството; Медии;	Изпълнителен директор; Директор Международни отношения и връзки с обществеността; Директор за връзки с инвеститорите;
----------	---	---	---

7. Рискове при ангажиране на заинтересованите страни:

Важно е да се вземат предвид потенциалните рискове за ефективното ангажиране на заинтересованите страни, преди да се избере метода и целеното ниво на ангажираност. Потенциалните рискове могат да включват незаинтересованост, конфликти на интереси и недоброжелателност на заинтересованите страни.

8. Ангажираност на ръководството на „Българска фондова борса“ АД:

Отговорност на ръководството е да следи за спазването на политиката за ангажиране на заинтересованите страни чрез предоставяне на подходящи ресурси за осъществяване на необходимите дейности за ефективно взаимодействие със заинтересованите страни и отчитане на техните интереси и очакванията им относно дейността на Дружеството.

Политиката определя начините на ангажиране на заинтересованите страни, които могат да имат въздействие върху дългосрочната устойчивост на БФБ. Тя подпомага отчитането на интересите и очакванията им при вземането на управленски решения. Цели да подобри прозрачността и отчетността на БФБ, за да се изгради доверие, както и да се използва експертния опит на заинтересованите страни, което да допринесе за постигането на по-добри резултати от Дружеството.

9. Преглед и одобрение на Политиката:

Политиката се разработва от Комитета за устойчивост към „Българска фондова борса“ АД и се одобрява от Съвета на директорите на Дружеството.

Съветът на директорите преразглежда политиката при необходимост.

10. Заключителни разпоредби

Настоящата Политика е приета от Съвета на директорите на „Българска фондова борса“ АД, с Протокол 38 от 23.05.2024 г.