

**МЕЖДИНЕН КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА  
НА ГРУПАТА ИНВЕСТОР.БГ  
за четвърто тримесечие на 2016 г.**

**1. Общо състояние и развитие на дейността на Групата ИНВЕСТОР.БГ през четвърто тримесечие на 2016 г.**

Групата ИНВЕСТОР.БГ е една от водещите медийни групи в България, която се развива под корпоративния бранд **Investor Media Group**.

Стратегията на Групата е фокусирана върху разработване на множество специализирани медийни продукти, предназначени за различни аудитории, които да позволят синергия между различните платформи, с които разполага медийната група.

Групата притежава и управлява 16 интернет проекта, най-популярните от които са: Investor.bg, Dnes.bg, Tialoto.bg, Gol.bg, Az-Jenata.bg, puls.bg и други. Групата от сайтове предлага широка гама от тематично разнообразие. Чрез своите сайтове Групата ИНВЕСТОР.БГ достига до 45% от интернет аудиторията в страната, което е 2 млн. потребители (по данни на Gemius за декември 2016 г.). През 2016 г. средно месечният пазарен дял на групата е 41%, като увеличението на пазарния дял спрямо 2015 г. бележи ръст с 3%. (2015 г. – 38%).

В резултат на вливане, осъществено на 26.08.2016 г., Инвестор.БГ АД става правопреемник на „България Он Ер“ ООД, чийто основен предмет на дейност е производство и разпространение на телевизионна програма Bulgaria ON AIR, радиопрограмата на радио Bulgaria ON AIR и Алфа радио, месечните списания Bulgaria ON AIR The Inflight Magazine и Go ON AIR The Traveller's Magazine, списание „България пътеводител“, което се издава на руски език.

Телевизия **Bulgaria ON AIR** е една от четирите национални телевизии с политематичен профил, които се разпространяват в цифровата ефирна мрежа. С вливането в Инвестор.БГ АД, Bulgaria ON AIR стана първата национална политематична телевизия, която е част от публично дружество. Това затвърждава добрата репутация на независима медия, която екипът на телевизията изгражда всеки ден с работата си.

Съгласно данните на агенция за проучване на ТВ аудиториите GARB, рейтингът на програмата на Телевизия Bulgaria ON AIR се е увеличил с 4 пункта в сравнение с 2015 г. Телевизията увеличи гледаемостта си, като привлече по-голямо внимание към новинарското си съдържание, особено по време на президентските избори и националния референдум. Тя стана първата телевизия, която излъчва най-важното от събитията в държавата и на живо в социалните мрежи.

Програмата на телевизията в последното тримесечие се обогати с нови премиерни чуждестранни сериали, както и нови предавания в различни жанрове, които затвърждават политематичния профил, развиван от септември 2015 година насам. Екипът на Телевизията има няколко получени награди през 2016 г.:

- Новините ON AIR - за активна позиция срещу тютюнопушенето от Асоциацията за профилактика на белодробните болести и инициативата "България без дим";

- награда от медийния фестивал „Българската Европа“ в Русе за предаването „Медиите ON AIR“.

- номинации в тазгодишното издание на конкурса „Валя Крушкина – журналистика за хората“ за изявеният репортер на Новините ON AIR Методи Владимиров и редакторът на сайта на Bulgaria ON AIR Мария Аладжова.

**Радио Bulgaria ON AIR** е с национално покритие, като програмата му се излъчва в 33 града - София, Варна, Шумен, Добрич, Ямбол, Самоков, Гоце Делчев, Силистра, Пазарджик, Ботевград, Айтос, Велинград, Ловеч, Габрово, Монтана, Ахтопол, Търговище, Димитровград, Перник, Стара Загора, Пловдив, Бургас, Велико Търново, Русе, Благоевград, Сливен, Видин, Кърджали, Смолян, Хасково и Банско. Насочено е към широката аудитория и активния градски човек, който търси информация за актуалните събития и подбрани световни поп и рок хитове.

**Инвестор.БГ АД**  
**Междинен консолидиран доклад за дейността**  
**за четвърто тримесечие на 2016 г.**

---

Програмата на Alpha Radio, Варна, е с музикално направление денс музика за аудитория до 30 години. Разпространява се в интернет среда.

Списание **Bulgaria ON AIR The Inflight Magazine** е луксозно издание за бизнес, анализи, пътувания и лайфстайл, което се разпространява на борда на всички самолети на националния превозвач България Ер. Списание GO ON AIR The Traveller's Magazine е второто луксозно списание без аналог на българския медиен пазар, като предлага практична информация от първо лице за туристически и бизнес пътувания.

Към портфолиото от специализирани онлайн медии на Групата принадлежи и самостоятелният бизнес канал **Bloomberg TV Bulgaria**. Това е първият международен бизнес и финансов канал, адаптиран към местната аудитория, който работи по най-добрия начин за бизнес общността в България. Съдържанието на програмната схема на Bloomberg TV Bulgaria е фокусирано върху задълбоченото отразяване на икономическото и бизнес развитие на страната и представянето на икономически новини така, че всеки да ги разбере и научи как те се отразяват върху живота ни

Към 31 декември 2016 г. Групата ИНВЕСТОР.БГ притежава контролни участия в следните дружества:

ИНВЕСТОР ПУЛС ООД, вписано в търговския регистър с ЕИК 200409561, с основен предмет на дейност създаване, управление и развитие на уеб-страници с медицинска тематика, създаване на софтуерни продукти, реклама и сделки с интелектуална собственост.

ИНВЕСТОР ИМОТИ.НЕТ ЕООД, вписано в търговския регистър с ЕИК 201699669, с основен предмет на дейност създаване, управление и развитие на уеб-страници с тематика, свързана с пазара на недвижими имоти.

ИНВЕСТОР ТВ ЕООД, вписано в търговския регистър с ЕИК 201523151, чийто основен предмет на дейност е производство и разпространение на телевизионна програма Bloomberg TV Bulgaria и извършване на дейност като телевизионен оператор. Телевизия Bloomberg TV Bulgaria е първият международен бизнес и финансов канал, адаптиран към местната аудитория, който работи в полза на българската бизнес общност.

БРАНД НЮ АЙДИАС ЕООД, вписано в търговския регистър с ЕИК 131111149, чийто основен предмет на дейност е комисионна и посредническа дейност при предоставянето на рекламни услуги от изключително разнообразен характер; търговско – импресарска дейност; организиране и провеждане на конкурси и друг вид представителни обществени събития; маркетингова и консултантска дейност; представяне на търговски марки.

Като голяма медийна група с пълен микс от комуникационни канали – интернет, телевизия, радио и печатни издания, Групата ИНВЕСТОР.БГ получава достъп до много по-голяма аудитория, висококачествена бизнес информация най-вече в каналите Bloomberg TV Bulgaria и Investor.bg, разнообразно развлекателно съдържание в телевизия Bulgaria ON AIR и тематичните сайтове, както и технологично ноу-хау, които влияят положително върху репутацията на компанията.

С цел диверсификация на портфолиото на медийната група, Инвестор.БГ успешно развива допълнителни проекти. Сред тях са поредицата от дискусии с експерти Клуб Investor и Investor Finance Forum на Investor.bg; конференцията The Next Big Thing на Bloomberg TV Bulgaria (организирана за първи път през октомври 2016 година по повод първата годишнина на бизнес телевизията), конференцията „Образование и бизнес“ на Bulgaria ON AIR, кампанията в полза на обществото „Забавното четене“ и спортното събитие „Детска Игриада“ на Az-deteto.bg, събитията „Форум бременност и детско здраве“ и „Здравен дебат“ на Puls.bg, годишните награди на Imoti.net и други.

Медийната група ИНВЕСТОР.БГ подкрепя инициативи, които помагат на българските граждани да подобрят качеството на живота си. Приоритет на медийната група е да подкрепя и инвестира в проекти в областта на образованието – най-важната предпоставка за успешно професионално развитие и пълноценен живот. Като част от стратегията си да подкрепя и инвестира в образователни инициативи Bulgaria ON AIR организира конкурс

**Инвестор.БГ АД**  
**Междинен консолидиран доклад за дейността**  
**за четвърто тримесечие на 2016 г.**

---

съвместно с Американски университет в България (АУБГ) за EMBA стипендия. Лидери с вдъхновение за позитивна промяна получиха възможност да спечелят две частични стипендии (50%), всяка на стойност 6000 евро, за обучение в EMBA програмата на АУБГ. Имената на победителите бяха обявени на 21 ноември по време на международната конференция „Образование и бизнес: Устойчиви общности“, организирана от Bulgaria ON AIR.

След осъществяването на вливането се подобри видимо и синергията между различните медийни и събитийни платформи, като успешно приключи съвместна кампания по повод 15 години Investor.bg с водещите на Bloomberg TV Bulgaria.

В дългосрочен аспект, вливането на „България Он Ер“ ООД и на дъщерното дружество „Бранд Ню Айдиас“ ЕООД се очаква да доведе до по-добри финансови резултати на Групата, което от своя страна да доведе до по-добри печалби за акционерите на „Инвестор.БГ“ АД поради нарастване на пазарната стойност на акциите.

Финансовият резултат на Групата за отчетния период е нетна загуба в размер на 4,450 хил.лв., която е генерирана главно в дъщерното дружество „Инвестор ТВ“ ЕООД.

През отчетния период, Групата реализира общо приходи от дейността в размер на 7,846 хил.лв., главно от продажба на рекламни услуги от различните медии, включени в Групата, а именно: уеб-сайтове, телевизии, радиа, списания.

Приходите от продажби на Групата ИНВЕСТОР.БГ за отчетния период на 2016 г. са в размер на 7,720 хил.лв. (2015 г. : приходи от продажби 2,625 хил.лв.), което до голяма степен се дължи на добавянето на медии като телевизии, радиа и печатни издания към портфолиото от специализирани онлайн медии на Групата.

През отчетния период на 2016 г., Групата отчита значително завишение на оперативни разходи, спрямо същия период на 2015 г. Увеличението на разходите се дължи главно на разходите, свързани с развитието на телевизионният канал Bloomberg TV Bulgaria, който стартира в края на миналата година. Най-голям дял в увеличението на разходите имат разходите за външни услуги, свързани с лицензионни такси и права за излъчване на предавания, както и разходите за персонал и осигуряване, произтичащи от разширяването на дейността на Групата.

## **2. Важни събития за Групата ИНВЕСТОР.БГ , настъпили през тримесечието и с натрупване от началото на финансовата година**

### **2.1. Информация за структурни промени в Групата.**

На 26 август 2016 г. Инвестор.БГ АД стана правоприемник на България Он Ер ООД със седалище в гр.София, чрез вливане. В резултат на това България Он Ер ООД е прекратено без ликвидация при условията на пълно правоприемство, като всички активи, пасиви, имуществени и неимуществени права и задължения преминават към Инвестор.БГ АД.

Разпределението на покупната цена към придобитите активи и пасиви на „България он ер“ ООД е извършено към датата на вливане – 26 август 2016 г.

Прехвърлените активи от „България Он Ер“ ООД към датата на вливане са в размер на 22 399 хил. лв. и пасиви в размер на 10 186 хил. лв.

В резултат на универсалното правоприемство, „Бранд Ню Айдиас“ ЕООД като дъщерното дружество на „България Он Ер“ ООД става част от икономическата група на „Инвестор.БГ“ АД, който придобива 100% участие в капитала му.

### **2.2. Информация за важни корпоративни събития, представени чрез единната система за предоставяне на информация:**

На 01.02.2016 г. е публикуван на тримесечен междинен отчет за четвъртото

**Инвестор.БГ АД**  
**Междинен консолидиран доклад за дейността**  
**за четвърто тримесечие на 2016 г.**

---

тримесечие на 2015 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 29.02.2016 г. е публикуван на тримесечен консолидиран междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2015 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 30.03.2016 г. е публикуван Годишен неконсолидиран отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа за 2015 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 26.04.2016 г. е публикуван Годишен консолидиран отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа за 2015 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 28.04.2016 г. е публикуван тримесечен междинен отчет за първото тримесечие на 2016 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 20.05.2016 г. е публикуван на тримесечен консолидиран междинен отчет за първото тримесечие на 2015 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 26.05.2016 г. е представена покана и материали за свикване на Общо събрание на акционерите на 28 юни 2016 г.- представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 26.05.2016 г. е представена публикация на поканата за свикване на Общо събрание на акционерите на 28 юни 2016 г.- представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 16.06.2016 г. е представена допълнителна точка към поканата за свикването на 28 юни 2016 г. Общо събрание на акционерите - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 16.06.2016 г. е представена публикация на обновената покана за свикването на 28 юни 2016 г. Общо събрание на акционерите- представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 24.06.2016 г. е обявено вписването на заличаването на Николина Иванова Димитрова като член на Управителния съвет - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 25.06.2016 г. е обявено одобрението на Заместник-председателя, ръководещ управление „Надзор на инвестиционната дейност“ при Комисия за финансов надзор на Договора за преобразуване чрез вливане на България Он Ер ООД в Инвестор. БГ АД при условията на пълно правоприемство - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 29.06.2016 г. е представен Протокол от проведеното на 28 юни 2016 г. редовно Общо събрание на акционерите - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 04.07.2016 г. е обявено вписването в Търговския регистър на Договора за преобразуване чрез вливане на България Он Ер ООД в Инвестор. БГ АД при условията на пълно правоприемство - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 04.07.2016 г. е обявено вписването на Николина Иванова Димитрова като член на Надзорния съвет - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 05.07.2016 г. е представена покана и материали за свикване на извънредно Общо събрание на акционерите на 05 август 2016 г.- представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

**Инвестор.БГ АД**  
**Междинен консолидиран доклад за дейността**  
**за четвърто тримесечие на 2016 г.**

---

На 05.07.2016 г. е представена публикация на поканата за свикване на извънредно Общо събрание на акционерите на 05 август 2016 г.- представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 29.07.2016 г. е публикуван на тримесечен междинен отчет за второто тримесечие на 2016 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 08.08.2016 г. е публикуван протокол от извънредно Общо събрание на акционерите на 05 август 2016 г.- представено чрез единната система за предоставяне

На 23.08.2016 г. е публикуван на тримесечен консолидиран междинен отчет за второто тримесечие на 2016 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 26.08.2016 г. е публикувано уведомление за промени по партидата на Инвестор.БГ АД в Търговския регистър, във връзка с вливането България Он Ер ООД в Инвестор.БГ АД - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 08.09.2016 г. е публикувано уведомление за промени в дяловите участия в Инвестор.БГ АД - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 09.09.2016 г. е публикувано уведомление за местата, на които Инвестор.БГ АД е разкривал информация за дейността си - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 06.10.2016 г. е публикувано уведомление за промяна в дялово участие в Инвестор.БГ АД - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 31.10.2016 г. е публикуван на тримесечен междинен отчет за трето тримесечие на 2016 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 17.11.2016 г. е публикувано уведомление за Проект за финансиране от фонда Google Digital News Initiative (DNI) Innovation Fund - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 29.11.2016 г. е публикуван на тримесечен консолидиран междинен отчет за третото тримесечие на 2016 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 28.12.2016 г. е публикувано уведомление за промяна на дялово участие по чл. 145 от ЗППЦК - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 28.12.2016 г. е публикувано уведомление по чл. 19 от Регламент 596/2014 - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

Всички важни корпоративни събития са обявени на адрес:  
<http://www.investor.bg/bulletin/index/1/33/0/0/0/1.htm>

### **3. Основни рискове и несигурности пред Групата Инестор.БГ**

#### **3.1. Основните рискове, при осъществяване дейността са свързани с пазарния, кредитния и ликвидния риск.**

Пазарният риск от своя страна включва валутен и лихвен риск:

- Валутен риск

Групата извършва покупки и продажби в чуждестранни валути – евро и щатски долари. От тях основната част се осъществяват в евро. Тъй като българският лев е фиксиран към еврото, валутният риск е свързан единствено с валутите, различни от евро и е оценен като минимален.

Излагането на риск от промени във валутните курсове варира през годината в зависимост от обема на извършените международни сделки. Въпреки това се счита, че степента на излагане на Групата на валутен риск е минимална.

- Лихвен риск

Групата е изложена на риск от промяна в пазарните лихвени проценти, основно по отношение краткосрочните и дългосрочни си финансови пасиви с променлив (плаващ) лихвен процент. Политиката на Групата е да управлява разходите за лихви чрез използване на финансови инструменти, както с фиксирани, така и с плаващи лихвени проценти.

- Кредитен риск

Групата търгува единствено с утвърдени, платежоспособни контрагенти. Неговата политика е, че всички клиенти, които желаят да търгуват на отложено плащане, подлежат на процедури за проверка на тяхната платежоспособност. Освен това, салдата по търговските вземанията се следят текущо, в резултат на което експозициите по трудносъбираеми и несъбираеми вземания не е съществена. Кредитният риск, който възниква от другите финансови активи на Групата, като например, парични средства и други финансови активи, представлява кредитната експозиция, произтичаща от възможността контрагентите да не изпълнят своите задължения. Максималната кредитна експозиция на Групата по повод на признатите финансови активи възлиза на съответната им стойност, представена в междинния съкратен отчет за финансовото състояние към 30.09.2016 г.

- Ликвиден риск

Ефективното управление на ликвидността на Групата предполага осигуряване на достатъчно оборотни средства, предимно, чрез поддържане на паричен резерв от основната дейност. Дружествата от Групата посрещат нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следят плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди - ежедневно и ежеседмично, както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно. Нуждите от парични средства се анализират периодично, за да бъдат установени излишъци или дефицити. Този анализ определя дали разполагаемите наличности ще са достатъчни, за да покрият нуждите от парични средства за периода.

### **3.2. Основни несигурности за дейността на Групата**

- *Несигурност в развитието рекламния пазар в България*

Медийната група разчита изключително много на продължителен възходящ тренд в ползваемостта на неговите продукти и реализиране на прогнозираните приходи. Няма сигурност, че такъв възходящ тренд ще се реализира в мащабите или за времето, както ние предвиждаме. Ако медийната индустрия не се развива с очакваните от нас темпове, нашите прогнози за приходи от реклама няма да се осъществят.

Следва да се има предвид и фактът, че потенциалът за растеж на потреблението на медийни продукти в България не е твърде голям поради обективни ограничители: намаляващо като брой и застаряващо като възрастова структура население, нисък жизнен стандарт, ограничен брой рекламодатели и лимитиран растеж на икономиката.

- *Силна конкуренция на пазара на реклама*

*Конкуренцията на пазара на реклама, и като цяло в бизнеса в България е голяма. Развитието на технологиите и появата на нови български и чуждестранни Интернет компании ще засилва конкурентния натиск върху нас. Вложените инвестиции ни осигуряват добри позиции на пазара. Въпреки конкурентната среда Инвестор.бг АД през последна година запазва пазарния си дял и заемаме една от челните позиции по потребителска аудитория.*

- *Нашият бизнес е в силна зависимост от динамиката в технологиите и бързо променящата се среда*

За да постигнем целите си, ние трябва да подобряваме качеството и да разширяваме услугите, които предлагаме, като ги адаптираме към бързо променящите се технологии, практики и желания на потребителите. За да сме конкурентни на пазара, ние трябва навреме да реагираме на промените в търсенето на нашите услуги и да ги модифицираме съответно.

Ние трябва периодично да подобряваме нашия софтуер и хардуер, за да бъдат те съвместими с техническите и технологични иновации в бранша. Ние трябва постоянно да следим за сигурността на предлаганите от нас услуги по Интернет, включително антивирусна защита, защита от физически и електронни сризове и вмешателства. Ако ние не успяваме да се справим с тези предизвикателства, нашата репутация ще пострада, ще загубим клиенти, пазарен дял и приходи.

- *Нашият успех силно зависи от икономическото развитие и състоянието на пазара на ценни книжа в страната*

Търговският успех на Групата Инвестор.БГ е силно зависим от стабилността и растежа на българската икономика и на българския фондов пазар в две посоки: както като благоприятна бизнес среда, така и като непосредствен предмет на отразяване в предлаганите от нас услуги, в т.ч. информационни. Въпреки че понастоящем правителството успява да поддържа икономиката стабилна, с много добри изгледи за значителен и продължителен растеж в бъдеще, няма гаранции, че тази ситуация ще се запази и прогнозираният икономически ръст ще бъде постигнат. По-ниският икономически растеж означава по-ниски доходи за бизнеса и населението и оттук – по-ниско ниво на реклама и потребление.

- *Защитата от посегателства на интелектуалната ни собственост може да се окаже трудно осъществима*

**Инвестор.БГ АД**  
**Междинен консолидиран доклад за дейността**  
**за четвърто тримесечие на 2016 г.**

---

Нашата интелектуална собственост (авторски права, търговски марки, ноу хау, домейн имена и др.) е и ще бъде от водещо значение за успеха ни. Редовната поддръжка на базата данни, плащанията и политиката ни спрямо необходимите стъпки при придобиване на права върху домейните и марките ни намаляват значително риска от загуба на права. Възможно е неоторизирани трети лица да използват неправомерно търговските ни марки, авторски права и други подобни. Ако се наложи да защитаваме правата си по съдебен ред, това може да се окаже трудно и скъпо начинание.

- *Ншият успех зависи от популяризиране на Bulgaria ON AIR като национална политематична телевизия и налагането на телевизия Bloomberg TV Bulgaria като основен бизнес и финансов канал в България.*

Двата телевизионни канала все още са в процес на развитие и на този етап не могат да вложат маркетингов и рекламен ресурс, с който разполагат големите частни национални политематични телевизии за популяризиране на доброто си съдържание.

#### **4. Маркетингова информация за Групата Инвестор.БГ**

Детайлна маркетингова информация за продуктите на медийна група Инвестор.БГ можете да намерите на адрес <http://reklama.investor.bg> и <http://www.bgonair.bg/advertisement>

---

Виктория Миткова  
Изпълнителен директор