



„Българска телекомуникационна компания” АД

**ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА
ДЕЙНОСТТА**

2009 година

СЪДЪРЖАНИЕ

I. ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО ФИНАНСОВИТЕ РЕЗУЛТАТИ, ДЕЙНОСТТА И РАЗВИТИЕТО НА ДРУЖЕСТВОТО

II. ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО УПРАВИТЕЛНИЯ И НАДЗОРНИЯ СЪВЕТ НА ДРУЖЕСТВОТО

III. ИНФОРМАЦИЯ ЗА АКЦИИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО

IV. ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПРОГРАМАТА ЗА ДОБРО КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ

V. ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ

Настоящият документ отразява дейността през отчетния период на „Българска телекомуникационна компания“ АД („VIVACOM“, „дружеството“ или „компанията“) на индивидуална и консолидирана база.

I. ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО ФИНАНСОВИТЕ РЕЗУЛТАТИ, ДЕЙНОСТТА И РАЗВИТИЕТО НА ДРУЖЕСТВОТО И ГРУПАТА

1. ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО И ГРУПАТА

Българска телекомуникационна компания АД („VIVACOM“ „дружеството“ или „компанията“) е публично акционерно дружество, със седалище в Република България и адрес по съдебна регистрация: гр. София, бул. “Тотлебен” № 8. Дейността на VIVACOM включва развитие, експлоатация и поддръжка на национална фиксирана и мобилна телекомуникационна мрежа за пренос на данни за Република България.

Към 31 Декември 2009 г. Групата включва дъщерното дружество БТК Нет ЕООД („Групата“ или „Групата на VIVACOM“).

Към 31 Декември 2008 г. Групата включва следните дъщерни дружества: БТК Нет ЕООД, БТК Секюрити ЕООД и БТК Мобайл ЕООД.

През Януари 2009 г. VIVACOM обяви вливането в компанията на дъщерното си дружество БТК Мобайл ЕООД („БТК Мобайл“ или „Vivatel“). БТК Мобайл се вля във VIVACOM, като преобразуването беше вписано в Търговския регистър на 13 януари 2009 година. Целта на вливането бе подобряване на ефективността на управлението, оптимизиране на разходите, осигуряване на устойчив ръст и налагане на една търговска марка, единен подход към клиентите и предлагане на услугите.

През Май 2009 година VIVACOM получава контрол, а през Юни придобива 100% от дяловете в капитала на дружеството Кимимпекс – Търговия и Лизинг ООД - собственик на търговската марка 2be („2be“). На 30 септември 2009 г. Кимипекс - Търговия и Лизинг се вля счетоводно във VIVACOM. Юридическото вливане е регистрирано на 20 октомври 2009 година. Придобиването е логично следствие от тенденциите и промените на глобалния телекомуникационен пазар.

След закупуването на 2be, телекомът удвои броят на магазините си и придоби най-голямата търговска мрежа за телекомуникации в страната. С над 190 собствени търговски обекта и широка мрежа за продажби в партньорство с някои от най-познатите в България търговски вериги и денонощни телефони за своите клиенти, компанията подобри значително своето обслужване към клиентите.

На 30 септември 2009 г. БТК Нет ЕООД се вля счетоводно в БТК Секюрити ЕООД. Юридическото вливане е регистрирано на 15 октомври 2009 година. На 16 октомври 2009 г. наименованието на фирмата БТК Секюрити бе променено на “БТК Нет” ЕООД.

Изминалата 2009 г. промени облика на VIVACOM и на пазара на телекомуникационни услуги в България като цяло. Телекомът се трансформира от техническа към клиентски ориентирана компания с по-близка връзка със своите клиенти.

През септември 2009 г. компанията обедини своите брандове БТК и Vivatel в нова търговска марка - VIVACOM. Новият бранд ще обединява фиксирани и мобилни телефонни услуги, а новото име на БТК ADSL е Vivacom Net. Целта на тази промяна беше компанията да се

превърне в модерна, ефективна, отворена и ориентирана към клиентите организация, предлагаща комплексни телекомуникационни решения с най-високо качество.

Пазарът на телекомуникационни услуги в България продължи да бъде много конкурентен и през 2009. VIVACOM пусна на пазара уникална пакетна услуга, включваща мобилна, стационарна телефония и интернет в едно. Новата пакетна услуга допринесе за увеличаване на пазарният дял на компанията в сектора на високоскоростния интернет, както и за допълнителни ползи на клиентите на фиксирана телефонна услуга. За първи път през 2009 г. VIVACOM предложи безплатно на своите клиенти възможност за легален даунлоуд на музика и свободен достъп до гейм сървъри в портала 4Fun.bg.

Положителната реакция на пазара към новите конвергирани услуги доведе до увеличаване на броя на клиентите на високоскоростен интернет (Vivacom Net) с над 25 % за годината. Бързото увеличаване на клиентите на Vivacom Net услугата е основният фактор за нарастването на приходите от предаване на данни.

Vivacom Net мрежата бе разширена и вече покрива 316 населени места, а MAN-мрежата покрива 171 населени места. Успешно се изпълнява заложения инвестиционен план за развитие на фиксираната мрежа в страната.

Броят на мобилните абонати на VIVACOM се увеличава с над 27 % през 2009 година, спрямо 2008.

VIVACOM постигна разширяване на покритието си в мобилната мрежа, прибави значителен брой нови абонати и утвърди присъствието си на пазара.

Постигнати са задълженията за цифровизация за 2009 година. Благодарение на инвестициите си, VIVACOM за една година постигна значителен ръст на цифровизация за цялата национална телекомуникационна мрежа в България, като цифровизацията достигна 90.6%.

2. ФИНАНСОВО СЪСТОЯНИЕ И РЕЗУЛТАТИ ЗА 2009 г.

Групата приключи финансовата 2009 година с чиста печалба от приблизително 80,084 хиляди лева, а VIVACOM с чиста печалба от 86,468 хиляди лева. Финансовият резултат е по-висок в сравнение с 2008 година, главно поради увеличение на приходите от продажба на дълготрайни активи. Положителен ефект върху нетната печалба оказва и намалението в разходите за персонал и други оперативни разходи.

Като цяло финансовият отчет показва оптимизиране на оперативните разходи, като резултат от новата опростена организационна структура на компанията и предоговаряне на условията по ключови договори с доставчици. Увеличение на финансовите разходи и разходите за амортизации.

Паричните средства и еквиваленти към 31 Декември 2009 възлизат на 138,272 хиляди лева за Групата и 137,374 хиляди лева за VIVACOM. Състоят се предимно от разплащателни сметки, парични средства в брой и депозити.

Предприятията от групата на VIVACOM поддържат парични средства в лева и евро поради факта, че краткосрочните им задължения възникват в подобна валута. Така се управлява риска от промяна на валутни курсове и се минимизират свързаните с него потенциални загуби.

Нетните паричните потоци от оперативна дейност за 2009 година са 290,241 хиляди лева за Групата (12%% увеличение спрямо 2008 година) и 277,548 хиляди лева за VIVACOM (16% повече спрямо 2008 година).

За Групата нетният паричен поток, използван в инвестиционната дейност, е 136,260 хиляди лева, в това число 128,187 хиляди лева за закупуване на имоти, машини и съоръжения и 64,336 хиляди лева за закупуване на други дълготрайни активи. Тези, заедно с придобитите инвестиции нетно в размер на 10,784 хиляди лева са частично компенсирани от постъпленията от продажби на дълготрайни активи на стойност 66,649 хиляди лева.

За VIVACOM нетният паричен поток, използван в инвестиционната дейност, е 127,585 хиляди лева, в това число 121,926 хиляди лева за закупуване на имоти, машини и съоръжения и 64,325 хиляди лева за закупуване на други дълготрайни активи, отчасти компенсирани от 66,630 хиляди лева постъпления от продажби на дълготрайни активи.

Нетният паричен поток от финансова дейност за VIVACOM е в размер на 84,827 хиляди лева, в това число 125,383 хиляди лева изплатени дивиденди и 68,855 хиляди лева плащания по дългосрочни заеми. Постъпленията от предоставени дългосрочни заеми в размер на 109,463 хиляди лева отчасти компенсират изходящите потоци от финансова дейност на компанията.

Паричните потоци от финансовата дейност на Групата за 2009 г. възлизат на 92,850 хиляди лева.

На годишното общо събрание на акционерите, проведено на 29 Юни 2009 бе взето решение за разпределяне на дивидент от печалбата и заделените за разпределяне резерви на компанията, на обща стойност 361 млн. лева (триста шестдесет и един милиона лева).

На 21 август 2007 VIVACOM рефинансира задълженията си по съществуващия синдикиран заем на обща стойност 350 милиона евро. На 17 август 2007 VIVACOM стана страна по нов договор за заем организиран от Роял Банк ъф Скотланд, Дойче банк АГ, клон Лондон, Ю Би Ес Лимитед и Банк Австрия Кредитанщалт АГ с мандат по организиране на синдикирано финансиране. На разположение на VIVACOM по новия договор са два срочни и един револвиращ заем. Първият срочен заем с падеж след осем години може да се използва с цел изплащане на съществуващи финансови задължения. Вторият срочен заем е с падеж след седем години и може да се използва с цел финансиране на капиталовите разходи на VIVACOM и дъщерните ѝ дружества. Третият заем е предоставен на изцяло револвираща база и усвояването му е насочено към задоволяване нуждите от оборотен капитал, както и други нужди на компаниите от групата.

На 30 януари, 4 март и 25 юни 2009 г. VIVACOM усвои съответно 35,311, 38,843 и 8,829 хиляди лева от втория срочен заем, за да финансира капиталовите си разходи.

Компанията е усвоила приблизително 26,483 хиляди лева от третия заем за оборотни нужди и е изплатила 68,856 хиляди лева на изцяло револвираща база през годината.

Експозицията на предприятията от групата на VIVACOM по отношение на кредитния риск се определя от размера на общата стойност на търговските и други вземания и на краткосрочните депозити. Понастоящем съществува ограничена концентрация на риск при вземанията, с изключение на тези от Българска Национална Телевизия.

През 2009 г. VIVACOM поддържаше такава структура на активите и пасивите, която ѝ позволяваше безпрепятствено да поддържа дейността си. За да контролира опасността от ликвиден риск компанията използваше техники за планиране, включително осигуряването на дневни отчети на ликвидността, краткосрочни и средносрочни прогнози на паричните потоци.

КАПИТАЛОВИ РЕСУРСИ

Групата управлява собствения капитал, за да извършва своята дейност като действащо предприятие и да увеличи възвращаемостта на капитала на акционерите, чрез оптимизиране на съотношението на дълга към собствения капитал в средносрочен план.

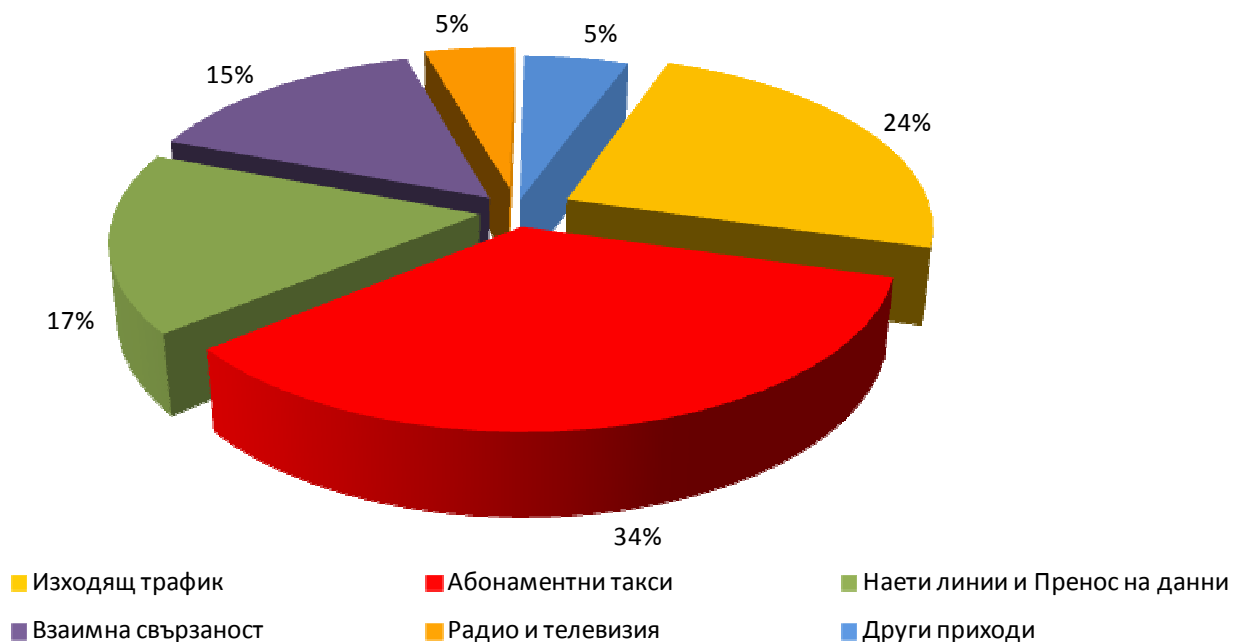
За периода задлъжнялостта се е увеличила в съответствие с плановете на Ръководството да се ускори паричната възвращаемост към акционерите. Ръководството вярва, че по-високата задлъжнялост ще доведе до по-ефективна структура на капитала и по-висока доходност за акционерите, като се стреми коефициента да не надвишава 250%.

ПРИХОДИ

Общият размер на консолидираните приходи от продължаващи дейности за 2009 г. възлизат на 931 милиона лева, приблизително с 56 милиона лева по-малко от 2008 година.

Приходите на дружеството се формират от шест основни направления.

Структура на приходите на VIVACOM



Приходи от изходящ трафик

Приходите от изходящ трафик на VIVACOM нарастват незначително с 1 % през 2009 спрямо 2008 година, докато в Групата приходите от изходящ трафик са намалели с 31%, в резултат на свиващият се трафик от клиенти на фиксираната телефонна услуга.

Ребалансирането на цените съгласно правила, одобрени от регулиращия орган – Комисия за регулиране на съобщенията (КРС), ще продължи да влияе върху приходите от регулирани услуги през следващата година.

Приходи от абонаментни такси

Приходите от месечни такси на VIVACOM показват увеличение с 16 % спрямо 2008 година, водени от ръста на мобилните абонати. За Групата приходите от такси нарастват с 8% за годината.

Приходи от взаимна свързаност

Приходът от интеркънект бележи увеличение спрямо 2008 година в резултат на много динамичния пазар и вариациите на трафика, терминиран към мобилната мрежа от други мобилни и международни мрежи, като резултат от увеличението на мобилните клиенти.

Приходи от наети линии и пренос на данни

Приходите от наети линии и пренос на данни в групата бележат ръст спрямо 2008, дължащ се главно на увеличението на VIVACOM Net клиентите.

Приходи от радио и телевизия

Приходите от радио и телевизия са се увеличили с 7% спрямо 2008, в резултат от новите цени за излъчване въведени през Август 2008.

Други приходи

През 2009 другите приходи от продажби показват увеличение спрямо 2008 година (31% за Групата и 47% за VIVACOM), главно поради отчетения ръст в продажбите на мобилни телефони.

РАЗХОДИ

Разходи за персонала

Разходите за персонала на Групата за 2009 година са се намалили с 22 % спрямо 2008 във връзка с направеното реструктуриране на дейности в компанията, в следствие на което персоналът бе допълнително намален. За VIVACOM намалението е от 13%.

Разходи за взаимна свързаност

Разходите за взаимна свързаност са се намалили с 5% спрямо 2008 година за Групата, в резултат на стъпките, предприети от Комисията за регулиране на съобщенията (КРС) да регулира цените за терминиране в мобилната мрежа, които са сред най-високите в ЕС.

Други оперативни разходи

Другите оперативни разходи бележат намаление от 8 % за Групата през 2009 спрямо 2008 година в резултат основно на влиянието на разходите за ремонт и поддръжка и други административни разходи. За VIVACOM намалението на оперативните разходи е 52%, в следствие на по-високите разходи през 2008 година от обезценката на инвестицията в БТК Мобайл.

Корпоративен данък

Корпоративния данък намалява значително през 2009 спрямо 2008 година. Разликата е главно в

следствие на отписването на отсрочени данъци от загубата на БТК Мобайл през 2008, предшестващо обявеното вливане.

3. ОСНОВНИ КАТЕГОРИИ УСЛУГИ

Услугите, които компанията и групата предоставят, включват:

Мобилни услуги

Мобилна телефония – услуга на VIVACOM, позволяваща на клиентите провеждането на мобилни разговори от мрежата на телекома.

VivaMail – професионален и надежден e-mail хостинг, посредством мобилната мрежа на VIVACOM.

VIP Бизнес – услугат предоставя достъп до мрежата на VIVACOM, посредством IP свързаност за пренос на гласови услуги.

3G Видеоразговор – услуга, позволяваща на двамата участници в разговора да виждат видео изображение на отсрещната страна в реално време посредством мобилната мрежа на VIVACOM.

Бизнес SMS – услуга, даваща възможност през мобилната мрежата на VIVACOM да се изпращат голямо количество, едновременни кратки съобщения (SMS) през web интерфейса.

Мобилен Интернет – услуга, позволяваща на клиентите лесен и удобен достъп до информация и услуги в интернет, в рамките на мобилната мрежа на VIVACOM.

Допълнителни мобилни услуги, които VIVACOM предлага са: SMS, MMS, Гласова поща, Международен роуминг, Пренос на данни и др.

Фиксирани услуги

Фиксирана телефония – услуга на VIVACOM, позволяваща на клиентите провеждането на селищни, междуселищни и международни разговори през фиксираната мрежа на компанията. За клиентите с номера от цифрови телефонни централи се предлагат множество допълнителни услуги.

Услуга с добавена стойност 0900 - телефонна услуга, която се използва за предоставяне на информационни и развлекателни услуги на обществото от лица, осъществяващи търговска или нетърговска дейност и наричани доставчици на услуги с добавена стойност.

Зелен телефон 0800 - услугата предоставя на клиентите възможност да предоставят гласови информационни услуги, които са безплатни за техните потребители.

Универсален номер 0700 - услугата предоставя на клиентите възможност да предоставят гласови информационни услуги, като стойността на телефонния разговор се споделя между тях и техните потребители.

Цифрова мрежа с интеграция на услугите (ISDN) – услуга, осигуряваща цифрова свързаност от потребител до потребител с възможност за достъп до разговорни услуги и услуги за предаване на данни, текст, подвижни и неподвижни изображения, както и най- разнообразни допълнителни услуги.

Виртуална частна мрежа - VPN fix - услугата предоставя на клиентите възможност да формират затворени потребителски групи на територията на цялата страна, където отделните членове на групата могат да се избират със съкратени номера, а телефонните разговори между тях се тарифират на преференциални цени.

Допълнителни фиксирани услуги, които VIVACOM предлага са: Офис планове, Аудио конференция, Телегласуване, VIP Бизнес, Центрекс, Дейтафон и др.

VIVACOM Net услуги

VIVACOM Net – услугата предоставя на клиентите високоскоростен и надежден достъп до Интернет едновременно и независимо от стандартните телефонни услуги по една и съща същата абонатна линия.

Допълнителни услуги за VIVACOM Net са: IP камера, Wi-Fi мрежа, PC + интернет, VIVACOM Net Voice, Dr. Web антивирус и др.

Данни и Интернет

Наети линии – предоставяне на инфраструктура от VIVACOM на клиент, включваща преносни съоръжения и преносна среда, чрез които се осигурява прозрачен канал с определен капацитет между крайни точки на мрежата, дефинирани от клиента.

MAN е високоскоростна оптична мрежа за пренос на данни по протокол Ethernet. През MAN се предоставя услугата “Изграждане на клиентска виртуална локална мрежа за пренос на данни – Метрополитен мрежа”, чрез която се свързват отделни сегменти от локалната мрежа или отделни мрежи на клиент/клиенти, включени в една виртуална мрежа – VLAN.

MAN Intercity – услуга за настоящи потребители на MAN, базирана на оптичната мрежа на VIVACOM и осигуряваща високоскоростна връзка между различни точки на даден клиент на територията на страната.

IP-VPN (Виртуална частна мрежа) - услугата осигурява качествена, високоскоростна свързаност между отдалечени офиси на клиента/клиенти, разположени в рамките на едно населено място. VPN Net - услугата осигурява качествена, високоскоростна и евтина IP среда за пренос на глас, видео и бизнес-данни между географски отдалечени офиси на потребители в рамките на страната. Услугата е в две разновидности - IP VPN Net и L2 VPN Net.

Допълнителни услуги за Данни и Интернет, предлагани от VIVACOM са: Професионални интернет услуги, Отдалечен достъп до IP-VPN, SLA (Ниво на техническо обслужване) и др.

Други услуги

Ползване на канална мрежа – услуга, позволяваща изтеглянето по подземни трасета на телекомуникационни кабели от други лицензирани далекосъобщителни оператори за целите на техния бизнес.

Колокиране на клиентско оборудване – услугата предоставя възможност на потребителите да инсталират и експлоатират свое комуникационно оборудване в специално пригодени за целта центрове на VIVACOM.

Взаимно свързване – предоставя се възможност на други лицензирани далекосъобщителни оператори да свързват мрежите си с мрежата на VIVACOM с цел взаимен обмен на трафик.

Специфичен достъп (Bitstream) – услугата предоставя възможност на други лицензирани дългосъобщителни оператори да предлагат достъп до Интернет на техни клиенти, посредством абонатната мрежа и MAN инфраструктурата на VIVACOM.

Необвързан достъп до абонатна линия - услугата предоставя възможност на други лицензирани дългосъобщителни оператори да използват достъп до „последната миля“ от абонатната мрежа на VIVACOM и да предоставят телекомуникационни услуги на своите клиенти.

4. ОСНОВНИ РИСКОВЕ

Инвестирането в ценни книжа е свързано с различни по характер рискове. Всеки инвеститор следва внимателно да се запознае и анализира представената по-долу информация и да направи свои независими проучвания и оценки преди да вземе решение за придобиване на акции, емитирани от VIVACOM.

Този документ съдържа определени предвиждания и предположения, които се отнасят за бъдещи несигурни събития. Предвижданията са направени на база информацията, с която разполагат съставителите на този документ към настоящия момент и предположения, които те намират за основателни. Действителните резултати могат да се различават, дори съществено, от изложените в този документ предвиждания, които зависят от редица рискови фактори, описани в следващите параграфи. Не всички рискови фактори могат да бъдат предвидени или описани, а част от тези рискови фактори са извън възможностите на емитента за противодействие.

По-долу са описани основните рискови фактори, които могат да окажат влияние върху дейността и резултатите на компанията.

Общ риск

Общият риск е свързан с най-общия икономически и политически контекст, в който функционира дружеството (като напр. риск, свързан с развитието на глобалната икономика, с развитието на местната икономика, инфлационен риск, общи политически рискове, вътрешна политика, външна политика и общи тенденции). Поради това част от тези рискове не подлежат на управление или корекции от страна на ръководния екип на дружеството. Те оказват влияние с различна тежест върху дейността на VIVACOM и се появяват в различни, обикновено непредвидими, периоди.

Макроикономически рискове

Макроикономическата ситуация в България и свиването на икономиката в Европейския съюз, ще продължат индиректно да влияят върху резултатите на VIVACOM. Икономиката на България се е свила с около 5 % в реални измерения през 2009. Влошените условия за кредитиране и нарастващата безработица понижават доверието на потребителите и се отразяват на приходите и паричния поток, макар и компанията да се представя по-добре от конкуренцията.

Инфлационен риск

Инфлацията е фактор, определящ реалната възвращаемост на инвестицията. Това означава, че при равнище на инфлация през годината надвишаващо номиналната норма на годишна възвращаемост, реалната норма на възвращаемост на инвестиция, деноминирана в националната валута, през годината би била отрицателна.

Пазарен риск

Пазарният риск е свързан с промените в доходността на конкретната ценна книга вследствие на промени в доходността на пазара като цяло. Конкретната промяна в цената на дадена акция, вследствие определена промяна в доходността на пазара като цяло зависи от чувствителността или еластичността на доходността на тази акция спрямо промените в доходността на пазара. Величината на този коефициент за акциите на всяка конкретна компания се определя на база на регресионен анализ на изменението в доходностите на конкретната акция и пазара като цяло. Поради непредставителност на съществуващата информация, вследствие кратката история на капиталовия пазар в България, както и ниската му ликвидност, при която изключително трудно може да се формира справедлива пазарна цена, този риск не може да се изчисли коректно за акциите на VIVACOM.

Политически рискове

Политическият процес е съществен фактор, влияещ върху възвръщаемостта на инвестициите. Степента на политическият риск се свързва както с вероятността за промени във водената от управляващите икономическа политика, които да доведат до негативни промени в инвестиционния климат, така и от възникване на регионални или глобални въоръжени конфликти или политическо напрежение. Към изброеното може да се прибави и вероятността за неблагоприятни изменения в законовата регламентация на стопанската дейност. Обстановката в страната в момента остава стабилна след изборите през Юли 2009 година и ангажимента на новото правителство за поддържане на балансиран бюджет. Правителството демонстрира последователна политика на изпълнение на заложените в бюджета цели, поддържане на нисък дефицит и подобряване на инвестиционния климат.

През декември 2009 година агенцията за кредитен рейтинг "Стандард енд пуърс" (S&P), повиши перспективата пред рейтинга на България от негативна на стабилна.

Специфични за дружеството рискове

Специфичните за дружеството рискове са рисковете, пряко свързани с дейността на дружеството, която е подробно регулирана. Те включват:

Регулаторен риск

Регулаторен риск съществува както по отношение на специалната секторна регулация, така и по отношение на общата регулация в сферата на конкурентното право. Регулаторната практика на Комисията за защита на конкуренцията (КЗК) и тази на Комисията за регулиране на съобщенията (КРС) не винаги е съгласувана и може да предизвика разнопосочна решения в сферата на електронните съобщения. Резултатът от това би могъл да бъде несигурност на пазара, липса на ясни критерии и в много случаи да доведе до свръхрегулация за VIVACOM.

В резултат на пазарни анализи, проведени от КРС, VIVACOM е определена като оператор с господстващо положение на пазара за генериране и терминиране на разговори и достъп за фиксирани гласови услуги и терминиране на разговори за мобилни гласови услуги. По отношение на пазарите на едро VIVACOM е задължена да има и официално да публикува типови предложения за взаимно свързване, необвързан достъп до абонатната линия и предоставяне на услугата линии под наем. Наред с това компанията е задължена да предоставя специфичен (битстрийм) достъп като цените на всички тези услуги както са регулирани и следва да бъдат разходоориентирани.

Слабата регулация позволява на мобилните оператори с доминиращо влияние на пазара да предлагат пакетни оферти на цени, по-ниски от тези, които на VIVACOM е позволено да

използва, в следствие на регулираните дейности на компанията.

Преносимостта на фиксираните номера стартира през Юли 2009 година. Настоящата процедура изисква всеки клиент, желаещ да пренесе своя номер, да посети първо офиса на настоящия си оператор, да получи удостоверение за пренасяне и след това да отиде при новия си оператор. КРС работи върху промени в тази процедура, които се очаква да влязат в сила от средата на 2010 година. Рисковете свързани с този процес са свързани с възможността за намаляване броя на абонатите на VIVACOM на фиксирана гласова услуга.

Процесът по регистрацията на предплатените карти стартира през Септември 2009 година, когато с решение на КРС регистрацията стана задължителна. Всички клиенти, използващи предплатени услуги, следваше да предоставят своите лични данни до края на 2009 година. Рискът свързан с този процес е възможността от спад в броя на мобилните абонати, използващи предплатена услуга. Рискът е присъщ на всички оператори, предлагащи мобилни предплатени услуги.

Нелоялна конкуренция

Нелоялната конкуренция от страна на множеството алтернативни оператори представлява риск за дружеството. Типично поведение за тях е неконкурентни обединения за съгласуване на пазарно поведение, забранена и скрита реклама, антиреклама и нелоялно привличане на клиенти.

Много от алтернативните оператори, които предоставят интернет достъп, изграждат своите кабелни мрежи в противоречие с постановленията в Българското законодателство. Пример за подобна практика са изградените въздушни кабелни мрежи, и по-конкретно в населени места с над 10 000 жители, в нарушение на Закона за електронните съобщения.

Нормативна рамка

Законът за електронните съобщения, базиран на Правна рамка 2002 на Европейския съюз, влезе в сила през 2007 г. Той позволи либерализация на далекосъобщителния пазар и навлизане на нови играчи. Това засили конкуренцията и доведе до намаляване на цените. Ще бъдат въведени и редица специфични задължения за VIVACOM като форми на достъп, отваряне на мрежата и ценови ограничения. Предстои да влязат в сила пазарни анализи на КРС, които най-вероятно ще затвърдят съществуващите строги мерки за VIVACOM.

Мерките, които вече има право да налага КЗК са с особена тежест и на практика могат да окажат сериозно влияние не само върху едно дружество, но и върху целия сектор. Максималният размер на имуществените санкции може да достигне 10 % от оборота на компанията.

Кредитни рискове

Кредитният риск, или рискът насрещната страна да не изплати задълженията си, се редуцира частично чрез месечния абонамент, чрез използване на кредитни лимити и на контролни процедури. Компанията няма политика да изисква обезпечение от клиентите си, негови длъжници. Размерът на кредитната експозиция на VIVACOM е в размер на общата стойност на търговските и други вземания и на краткосрочните депозити. Понастоящем съществува ограничена концентрация на риск при вземанията, с изключение на тези от Българска Национална Телевизия.

Ликвидни рискове

Ликвидният риск възниква от времето разминаване на договорените падежи на паричните активи и задължения и възможността длъжниците да не са в състояние да уредят задълженията

си към дружеството в стандартните срокове. За да управлява този риск, дружеството използва техники за планиране, включително осигуряването на дневни отчети на ликвидността, краткосрочни и средносрочни прогнози на паричните потоци.

5. ВАЖНИ СЪБИТИЯ СЛЕД ПРИКЛЮЧВАНЕ НА ФИНАНСОВАТА ГОДИНА

През Януари 2010 международната рейтингова агенция "Муудис" (Moody's Investors Service) промени перспективата на рейтинга на България от стабилна на положителна. С тази стъпка се възстановява перспективата, която бе дадена на страната преди финансовата криза от Септември 2008 година, и е първото положително действие във връзка с рейтинга на държава от ЕС след юли 2008 година.

От Март 2010, VIVACOM ще прехвърли техническите и оперативните дейности по развитието на своята мрежа към Алкател-Лусент. В резултат VIVACOM ще получи възможност да се концентрира върху основния си бизнес, да намали оперативните си разходи и да гарантира високо качество на мрежата си. Като част от това споразумение около 3000 служители на телекома ще се присъединят към екипа на Алкател-Лусент, запазвайки настоящите си трудови договори и социални придобивки.

6. ОЧАКВАНО РАЗВИТИЕ

През 2010 г. дейността на групата на VIVACOM ще продължи да се осъществява в съответствие с основните цели на компанията:

- Ще засили търговската си дейност, подобри обслужването си към клиентите като продължи да предоставя пълен набор от съвременни телекомуникационни услуги и атрактивни предложения.
- VIVACOM ще продължи да спазва изискванията за цифровизация на фиксираната мрежа, в съответствие с решенията на КРС, както и договореностите по присъединяването на страната към Европейския съюз;
- Ще продължи да подобрява 3G покритието си, с цел да прибави значителен брой нови мобилни абонати, за да утвърди присъствието си на пазара.

ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО УПРАВИТЕЛНИЯ И НАДЗОРНИЯ СЪВЕТ НА ДРУЖЕСТВОТО.

1. Промени в управителния и надзорния съвет на дружеството.

От началото на финансовата година до края на отчетния период в Търговския регистър бяха вписани следните промени в управителните и контролните органи на дружеството:

а) на 5 февруари 2009 г. г-н Мартин Рудолф Щауб бе заличен като член на управителния съвет на дружеството;

б) на 8 юни 2008 г. г-н Ион Богданерис бе заличен като член на управителния съвет на дружеството, а г-н Томаш Якуб Войташек бе вписан като член на управителния съвет на дружеството;

в) на 14 юли 2009 г. г-н Левон Карекин Хампарцумян бе заличен като член на надзорния съвет на дружеството;

Комисията за финансов надзор и обществеността са уведомени за всички гореописани промени.

2. Състав на управителния и надзорния съвет на дружеството към 31 декември 2009 г.

а) Към 31 декември 2009 г. членовете на управителния съвет на VIVACOM са:

Росен Борисов Хаджиев
Мадхусудан Мокилмаратур Балакришна
Бернар Жан Люк Москени
Пиер Франсоа Жорж Мелингер
Дейвид Кун-уа Янг
Томаш Якуб Войташек

б) Към 31 декември 2009 г. членовете на надзорния съвет на VIVACOM са:

Красимира Йорданова Стоянова
Венислав Александров Йотов
Владимир Пенков Пенков
Иван Любомиров Марков

3. Членовете на управителния и надзорния съвет не са получавали възнаграждение, награди и/или получили други ползи, изплатени от дружеството или негови дъщерни дружества за 2009 година.

4. Членовете на управителния и надзорния съвет, както и висшия ръководен състав на дружеството не са придобивали, държали и прехвърляли акции и облигации на VIVACOM през 2009 година. Членовете на управителния и надзорния съвет не притежават право да придобият акции или облигации на VIVACOM.

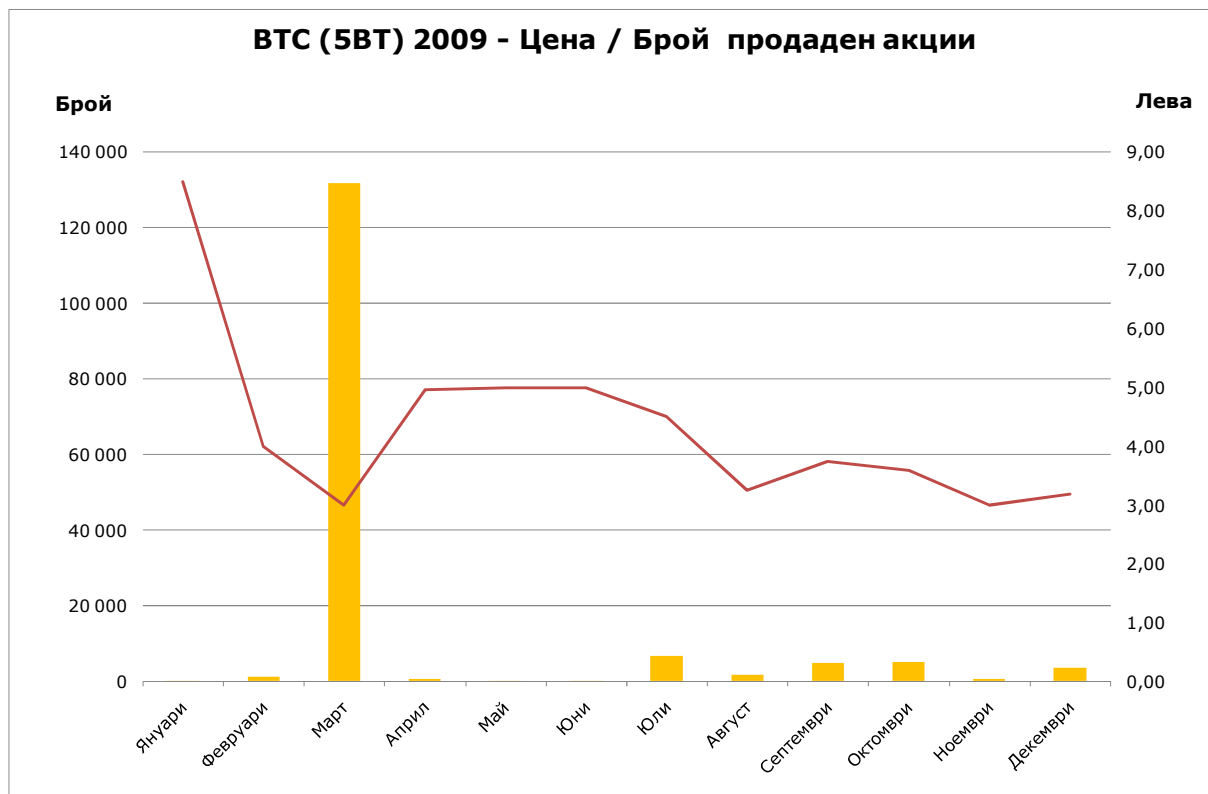
5. Участието на членове на управителния и надзорния съвет в търговски дружества като неограничено отговорни съдружници, притежаването на повече от 25 на сто от капитала на друго дружество, както и участието в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвет е надлежно разкрито в съответствие с разпоредбите на Търговския закон и Закона за публично предлагане на ценни книжа.

6. Членовете на управителния и надзорния съвет не са сключвали договори през 2008 година, упоменати в чл. 240б от Търговския закон

II. ИНФОРМАЦИЯ ЗА АКЦИИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО

Промяна в цената на акциите

Следната графика показва промените на цената на акциите на компанията през 2009 г.



Брой и номинална стойност на акциите

Капиталът на VIVACOM се състои от 288,764,839 обикновени поименни акции и една привилегирована акция, собственост на държавата чрез Министерство на транспорта и съобщенията. Номиналната стойност на 1 акция е 1 лев. Привилегированата акция дава на собственика си правата, посочени в чл. 9, ал. 4, 5 и 6 от устава на дружеството.

На дружеството не са известни договорености (включително и след приключване на финансовата година), в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции или облигации от настоящи акционери или облигационери.

III. ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПРОГРАМАТА ЗА ДОБРО КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ

От 2005 г. VIVACOM има и спазва действаща програма за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление.

През финансовата година, VIVACOM е спазвала, във всички аспекти на същественост, нормативните разпоредби за публичните дружества, както и най-добрите практики и принципи, приложими за българските дружества.

Вътрешен контрол

Управителният съвет на VIVACOM упражнява независим надзор над дейността и вътрешния контрол, установен в дружеството. Отделът по вътрешен контрол, основан през 2005, изпълнява дейността си. Целта на системата за вътрешен контрол е повече да управлява, отколкото да елиминира риска от непостигане на корпоративните цели. Следователно, тя може да даде разумна, но не и пълна сигурност за липсата на съществени грешки, пропуски и загуби. Управителният съвет на VIVACOM е осигурил текущо идентифициране, оценка и управление на съществените за дейността рискове. На годишното общо събрание на акционерите, проведено на 29 Юни 2009 бе взето решение за създаването на Одитен комитет със задължения и отговорности съгласно Закона за независимия финансов одит.

IV. ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ

1. Дружеството няма клонове в страната и чужбина.
2. Обобщена информация за структурата на капитала на дружеството, правата и задълженията на акционерите, управителните и контролни органи на дружеството може да бъде намерена в документа, изготвен съгласно чл. 32, ал. 1, т. 4 и Приложение № 11 от Наредба № 2 от 17.09.2003 година за проспектите при публично предлагане и допускане до търговия на регулиран пазар на ценни книжа и за разкриването на информация от публичните дружества и другите емитенти на ценни книжа.
3. Дружеството няма информация за висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания на дружеството в размер най-малко 10 на сто от собствения му капитал.
4. Данни за директора за връзки с инвеститорите:
Богдан Богданов
ул. "Коста Лулчев" 20
София 1113
Тел. (02) 949 4331
E-mail: ir@btc.bg

Управителен съвет на "Българска телекомуникационна компания" АД