

“ФАЗЕРЛЕС” АД

гр. Силистра - 7500, Промишлена зона “Запад”, пощенска кутия No 93
тел. (086) 819200, 819201; факс. (086) 819210, e-mail:info@fazerles.com

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО през 2009 година

**СЪВЕТ НА ДИРЕКТОРИТЕ
март 2010 год. - Силистра**

Настоящият отчет има за цел да даде на акционерите на “ФАЗЕРЛЕС” подробна информация за управлението на Съвета на директорите, резултатите от дейността на дружеството през изтеклата 2009 год., разчет за работа през 2010 год. и перспективи за развитие на “ФАЗЕРЛЕС”. Целта на настоящия отчет е да се даде възможност на акционерите да правят реалистична оценка на своите инвестиции.

ДАННИ ЗА ЕМИТЕНТА

“ФАЗЕРЛЕС” АД е регистрирано на 12.08.1993 год. с Решение No 1320 на Силистренския окръжен съд. Дружеството не е обвързано със срок за прекратяване. “ФАЗЕРЛЕС” АД има предмет на дейност: производство на плочи от дървесни влакна, опаковки, услуги, търговия с изделия в страната и чужбина, авто- и ж.п. транспортни услуги и авто-ремонтни услуги.

“ФАЗЕРЛЕС” АД е публично дружество по смисъла на чл. 110 от ЗППЦК.

Управителни органи на фирмата са:

- Общо събрание на акционерите,
- Съвет на директорите.

Съветът на директорите се състои от петима души. Председател - инж. Манол Тодоров и членове - инж. Милко Кесаровски, инж. Величка Борисова, инж. Антон Тулев и инж. Марин Пенев.

Дружеството се представлява от изпълнителния директор - инж. Манол Тодоров, а в негово отсъствие - от заместник изпълнителния директор - инж. Милко Кесаровски.

Членовете на Съвета на директорите са професионалисти с по над 25 годишен опит в производството на плочи, техниката, търговията и икономиката. На тази база е изграден синхронизиран екип, който успешно ръководи дружеството.

Инж. Манол Тодоров е акционер, член на СД и изпълнителен директор и на “ФАЗЕРИНВЕСТ” АД.

Инж. Милко Кесаровски е акционер и председател на СД и на “ФАЗЕРИНВЕСТ” АД.

Към края на 2009 год. членовете на СД притежават следния брой акции от капитала на “ФАЗЕРЛЕС”:

инж. Манол Иванов Тодоров	- изпълнителен директор,	2880	бр.
инж. Милко Христов Кесаровски	- зам. изпълнителен директор,	2935	бр.
инж. Величка Иванова Борисова	- член на СД	1400	бр.
инж. Антон Любенов Тулев	- член на СД	2297	бр.
инж. Марин Илиев Пенев	- член на СД	576	бр.

Съветът на директорите не е сключвал през 2009 год. договори, които излизат извън обичайната дейност на “ФАЗЕРЛЕС”.

През 2009 год. на членовете на Съвета на директорите е изплатено годишно възнаграждение, съгласно сключените договори, в размер общо на 78 213 лв., плюс тантиеми за постигната печалба през предходната 2008 г. в размер общо на 138 972 лв.

ОТЧЕТ НА ДЕЙНОСТТА И СЪСТОЯНИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО

Още в края на трето тримесечие на 2008 год. ние започнахме да усещаме първите аномалии на пазара – склада за готова продукция, както и складовете на почти всички производители на фазер в Европа започнаха да се препълват, поради намалели продажби. Това бяха предвестниците, че световната финансово-икономическа криза, започва да обхваща и Европа. И тъй като около 90 % от нашата търговска дейност е

насочена към Европа, още в края на октомври кризата блокира нашата търговска дейност. Ситуацията на пазара стана абсолютно неясна. Банките отказваха кредитиране на фирмите, а нашите клиенти, както и болшинството европейски фирми работят с кредити. По това време в България все още не се говореше за криза, нещо повече – правителството ни убеждаваше, че световната финансово-икономическа криза ще подмине България.

Съветът на директорите много сериозно анализира обстоятелствата и новите икономически условия и в края на 2008 год. и взе изключително важни решения, които за съжаления имаха и много висока социална цена - спряна беше работата на едната технологична линия, съкратени бяха почти 30% от персонала, отложени за неопределено време бяха почти всички инвестиционни проекти.

През 2009 год., макар и със сериозно закъснение, кризата се разрази и в България. Едва във втората половина на 2009, дори в началото на 2010 год. голяма част от българските фирми бяха ударени от кризата. Година след предприетите от нас крути мерки можем да кажем, че те са били абсолютно необходими и навременни. Доказана беше максимата, че в ситуация на криза, бездействието е най-лошото решение. Отлагането на тези решения щеше да доведе до много сериозно отслабване на финансовата стабилност на ФАЗЕРЛЕС, а дори и до фатални последици. От финансовия отчет става ясно, че независимо от кризата и проблемите, които тя създаде, ФАЗЕРЛЕС продължава да поддържа финансовата си стабилност.

Отчетната 2009 год. беше най-трудната година от гледна точка на реализация на готовата продукция. Производството беше изцяло подчинено на възможностите за реализация и в резултат на това беше сериозно ограничавано. Всичко това разгледано на фона на предходните години, които бяха най-добрите за ФАЗЕРЛЕС и виждаме, че срива е драстичен. Отчитаме спад в продажбите с 46 % в натура и с 50 % в стойност. Разликата в процентите показват и част от борбата ни с конкурентните фирми. Намалването на цените беше наложително, за да запазим клиентите си при обсадата от конкурентни фирми. Конкуренцията стана многобройна и много агресивна. На някои пазари конкуренцията използваше дори и дъмпингови похвати.

През 2009 год. са производството на плочи от дървесни влакна е с 50 % по-малко от предходната 2008 год.

От гледна точка на производството, 2009 год. може да се охарактеризира като година на неизползваните възможности. С извършената в края на 2008 и началото на 2009 год. реконструкция, практически бяха обновени отливна машина, преса и помпите в РУТС, което повиши с над 1/3 производителността на технологичната линия. Значително бяха намалени енергийните разходи.

На фона на проблемите при реализация на нашата продукция, които създаде икономическата криза, абсолютно необосновани бяха проблемите с обезпечаване на доставките на дървесина в началото на 2009 год. Основна причина за това беше неадекватното поведение на Държавната агенция по горите, ръководството на което увеличи с над 20% цените на дървесината, при срива на всички цени на пазара, Такова поведение при положение, че технологичната дървесина, която ние получаваме е на 90% от държавния горски фонд предвещаваха сериозен проблем. Успяхме с ускорени темпове да развием румънския пазар и транспортни схеми за доставка на технологична дървесина. През 2009 год., ¼ от доставките ни на основната суровина - дървесина са от Румъния, като във втората половина на годината се наложи дори да ги ограничаваме.

Благодарение на реализираните печалби през последните няколко години от 2004 – 2008 год. бяха изпълнени редица инвестиционни проекти, което направи 2008 – 09 год. най-успешните по инвестиции в цялата история на фирмата. Разходваните средства са над 15 млн.лв. Новите съоръжения са на най-високо технологично ниво, доставени от реномирани европейски фирми.

С “ENVIRO CHEMIE” (Германия) изградихме локална пречиствателна станция за очистване на отпадните води, с което е решен на последния екологичен проблем във ФАЗЕРЛЕС.

Съвместно със “SUND MDF TECHNOLOGY” (Швеция) и няколко немски фирми, направихме в края на 2008 год. реконструкция на една от технологичните линии и я въведохме в експлоатация в началото на 2009 год. Този проект беше изпълнен с кредит по енергийна ефективност.

През 2008 год. бяха сключени договори за доставка на оборудване за втора инсталация за изгаряне на дървени отпадъци с белгийската фирма “VYNCKE” и транспортна система за стария и новия котел с немската фирма “VECOPLAN”. През 2009 год. проекта беше изпълнен, и с това беше завършено изграждането на напълно нов цех “Пароцентра”, с което скъпото гориво – мазут, остава в историята, както и екологичните проблеми със замърсяване на въздуха. Този проект също беше изпълнен с кредит по енергийна ефективност.

През 2008 и 2009 год. подменихме почти цялата товаро-разтоварна техника за обработка на дървесина с нова, икономична и високо производителна - мобилен кран “TEREX” (САЩ), стационарни кранове “PALFINGER-EPSILON” – 2 бр. (Австрия) и булдозер “LIEBHERR” (Германия).

Реализирането на тези инвестиционни проекти доведе до значително намаляване на производствените разходи, с което бяха компенсирани загубите от намалената реализация и намалените продажни цени и ни позволи да запазим конкурентноспособността си на пазара.

Не бива обаче да се счита, че постигнатото значително намаляване на производствените разходи е връх в нашата дейност. Една не малка част от инвестициите през последните години бяха в съоръжения за контрол върху разходите. По-сериозния контрол и анализ на разходите, трябва да доведе до тяхното намаляване. Това в тежката криза, която само не е отминала, но и се задълбочава, е от изключителна важност.

Контрол по качеството

Голяма част от произвежданите от “ФАЗЕРЛЕС” плочи от дървесни влакна се реализират за експорт, от който около 90 % е на пазара на Европейския съюз. Изискванията на пазара и конкуренцията, ни задължават да поддържаме и гарантираме високо качество на продукцията ни в съответствие със защитения сертификат ISO 9001:2000.

Анализът на данните от междуоперационния контрол и контролът на готовата продукция показва, че резултатите са добри и през 2009 год. няма производство на несъответстващ продукт. Добър атестат за качеството на нашите плочи е липсата на рекламации от наши клиенти.

В началото на януари 2010 год. от MUDI INTERNATIONAL беше извършен предвидения за края на 2009 год. контролен одит на ФАЗЕРЛЕС по ISO 9001:2000. Одита завърши без забележки, с много висока оценка на водещия одитор. Нещо повече развитието на системата ни позволи да защитим подобрената система ISO 9001:2008.

Отчитаме, че изпълнението на регламентирани дейности, процедури и планове по качеството имат съществен принос за работата на дружеството през 2009 год.

Ефективност на управлението на човешките ресурси

Политиката на управление на човешкия ресурс във “ФАЗЕРЛЕС” е насочена към обучение на служителите и работниците в дружеството за многофункционалност и мотивирането им с цел повишаване на ефективността и производителността. Това е особено важно в период на криза.

В началото на 2009 год. персоналят на дружеството беше намален на около 270 души. През годината в резултат на много фактори - намаляване на производството, оптимизиране на организацията и режимите на работа, многофункционалност на експлоатационния персонал и повишаване на ефективността и производителността, личния състав на дружеството в края на годината беше намален до 240 души. Средно списъчния състав на дружеството за 2009 год. е 259 души.

Политиката на ФАЗЕРЛЕС за оптимизиране числеността на персонала е причината за ограничаване на спада на работните заплати, при намаляването на приходите от продажби и увеличение на разходите.

ПОКАЗАТЕЛИ	Мярка	2009 г.	2008 г.	Изменение %
➤ Ср. списъчен брой на персонала	бр.	259	400	-35,3 %
➤ Общо приходи на 1 л. персонал	лв.	57 707	68 538	-15,8 %
➤ Всичко разходи на 1 л. персонал	лв.	56 556	54 162	4,4 %
➤ Печалба на 1 л. персонал	лв.	1 039	13 575	-92,3 %
➤ Ср. мес. работна заплата на 1 л.	лв.	761	902	-15,6 %

Отчитаме намаляване на средната месечна работна заплата с 15,6% до 761 лв., но дори и при това ниво тя е една от най-високите в бранша и региона.

ФИНАНСОВ ОТЧЕТ НА ДРУЖЕСТВОТО

Отчетът за приходите и разходите отразява формирането на резултата на дружеството и направените разходи, отчетени приходи от дейността и съпътстващите ги финансови и извънредни операции.

Приходите от продажби през 2009 год. са 14 540 хил.лв., което означава спад спрямо предходната година с 12 875 хил.лв. или 47,0 %. Разходите за дейността (14 530 хил.лв.) също бележат спад с 7 135 хил.лв. или 32,9 %. Разликата между процентите на двата параметъра отчита увеличеното влияние на условно постоянните разходи и намалените продажни цени.

Относителните дялове на разходите през 2009 год. по икономически елементи в общата сума на оперативните разходи са, както следва:

- разходи за материали – 49,76 % (2008 г. – 63,98 %);
- разходи за външни услуги – 11,19 % (2008 г. – 12,94 %);
- разходи за персонала – 21,17 % (2008 г. – 24,45 %);
- разходи за амортизации – 16,31 % (2008 г. – 6,74 %);
- други разходи – 1,57 % (2008 г. - -8,11 %)

Независимо от сериозното увеличение на цените на много от материалите, особено петролните продукти и производните им, отчитаме намаление на разходите за

материали, което е много добър резултат. Основен дял за това има намаленото количество мазут за сметка на дървените отпадъци, като гориво за производство на топлоенергия.

Печалбата от дейността възлиза на 290 хил. лв. В сравнение с предходната година промяната е драстична и е резултат от по-малкия обем на приходи от продажби.

Този показател отразява положителния производствен марж, резултатите от търговката дейност и ефективния контрол и управление на разходите, съпътстващи дейността на дружеството през отчетната година.

Нетната печалба (след облагане с данъци) е 269 хил.лв

ПОКАЗАТЕЛИ	Мярка	2009 г.	2008 г.	Промяна %
а/ печалба от оперативна дейност	хил. лв.	290	6 064	-95,22 %
б/ нетна печалба от дейността	хил. лв.	269	5 430	-95,05 %
в/ доход на акция	лв.	0,52	10,54	-95,07 %
г/ брой акции	бр.	515 000	515 000	0
д/ балансова стойност на 1 акция	лв.	41,68	42,74	-2,48 %

Анализирайки резултатите от финансовия отчет на дружеството за 2009 год. сериозно внимание обръщаме на показателите за рентабилност и ликвидност.

Коефициентите за рентабилност

ПОКАЗАТЕЛИ	2009 г.	2008 г.	Промяна %
➤ Коеф. на рентабилност на приходите	0,02	0,20	-90 %
➤ Коеф. на рентабилност на собствения капитал	0,01	0,25	-96 %
➤ Коеф. на рентабилност на активите	0,01	0,21	-95 %

Промяната на показателят “рентабилност на приходите от продажби” в сравнение с 2008 год. е съществена и говори за значително ниската ефективност от дейността на дружеството.

Промяната и в останалите два коефициента, посочени в таблицата е приблизително същата.

Показателите за ликвидност са количествени характеристики на способността на дружеството да изплаща текущите си задължения с наличните краткотрайни активи. При изчисляване на показателите за ликвидност се установяват възможностите на предприятието да посрещне своите задължения и са показателни за неговата стабилност.

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЛИКВИДНОСТ	2009 г.	2008 г.	2007 г.	2006 г.
➤ Коеф. на обща ликвидност	5,16	7,20	8,55	7,72
➤ Коеф. на бърза ликвидност	2,75	3,70	6,01	4,33

Стойността на тези показатели беше твърде висока през годините, тъй като фирмата се готвеше за предстоящите големи инвестиционни проекти. Реализирането на тези проекти през 2008 год. (над 10 млн.лв.) естествено намали тези показатели, но независимо от това те са показателни не само за стабилността на дружеството за осигуряване на ритмично протичане на дейността му, но и за способността да посрещне предстоящите проблеми, създадени от кризата.

Показателите за финансова автономност са количествени характеристики на степента на финансовата независимост на дружеството от кредиторите му .

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ФИНАНСОВА АВТОНОМНОСТ	2009 г.	2008 г.	Разлика
➤ Коеф. на финансова автономност	0,82	0,87	-0,05
➤ Коеф. на задлъжнялост	1,22	1,15	0,07

Коефициентът на задлъжнялост е най-широко използвания показател за връзката между вътрешните и външните финанси. При собствен капитал 21 468 хил.лв. и пасиви – 26 261 хил.лв., коефициентът на автономност е 0,82, което е показателно за много добрата финансова автономност на дружеството. Промяната в стойностите на тези показатели е вследствие на възникналите задължения по инвестиционни кредити за енергийна ефективност.

ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ НА ДЕЙНОСТТА НА “ФАЗЕРЛЕС”

Съветът на директорите анализира обстойно ситуацията на пазара и необходимостта дружеството да пренастрои дейността си за работа в условията на криза за един непредвидимо дълъг период.

Пазарът е изключително труден, несигурен и динамичен. В някои направления той е силно ограничен поради свиване на икономиката на съответната държава. В други направления необходимостта от нашия продукт е сравнително слабо намалена, но има сериозни проблеми с обезпечаване на плащанията. В началото на 2009 год. банките в Европа получиха глътка въздух, но кредитирането все още е много трудно. На някои от пазарите, където местната валута е обвързана с щатския долар, силно влияние оказва слабия долар и прави неактуални нашите цени, които са обвързани с еврото.

Ограничения пазар доведе до създаване на изключително силна конкуренция. Борбата за пазар, желанието да изместиш конкурентите стана причина за сериозен спад на продажните цените на продукцията.

Това са основните причини довели до сериозни аномалии при реализиране на продажбите договорени за 2009 год. Икономическата ситуация за 2010 год. по нищо не се отличава от предходната година. Политиците обявяват, че кризата в Европа е преодоляна, но в същото време в Южна Европа, където са основно нашите пазари, ситуацията става още по-трудна и неясна.

За нас е ясно, че осигуряването на продажбите и плащанията е най-трудното, но и най-важното за момента в нашата дейност. Напълно сме наясно, че и конкурентите ни са на същото мнение, а това прави още по-жестоката конкуренцията и допълнително утежнява пазарната ситуация.

На основание преговорите и договорените условия с нашите клиенти ние актуализирахме Бизнес-плана на ФАЗЕРЛЕС за 2010 год. Разчетът за производство

предвижда работа на една технологична линия, която освен че е подновена, има и значително повишена производителност.

Очакваните приходи от продажби са около 16,2 млн.лв. Няма смисъл да анализираме сравненията с предходни периоди, още по-малко да обосновем прогнозата за рентабилност, защото при настоящите условия това е невъзможно.

Основната цел на мениджмънта на дружеството е гъвкаво управление на търговската и производствената дейност и излизането ни жизнеспособни от икономическа криза, колкото и дълга да е тя.

Реализираните през последните няколко години инвестиционни проекти вече работят за намаляване на разходите и повишаване на конкурентоспособността.

През 2010 год. се предвижда ограничаване на инвестиционната дейност. Най-големия инвестиционен проект, който е предвиден е реконструкция на покрива на цех “Главен производствен корпус”. Това се налага от компрометираното състояние на покривните панели, от опасността от падане на парчета бетон от тавана, които създават опасност за персонала и оборудването.

Финансовият израз на Бизнес плана за 2010 год. е посочен в следната таблица.

ПОКАЗАТЕЛИ	Мярка	2010 г.	2009 г.	промяна %
➤ нетни приходи от продажби	хил. лв.	16 200	14 540	11,4 %
➤ печалба от основна дейност	хил. лв.	150	290	-48,3%
➤ нетна печалба от дейността	хил. лв.	135	269	-49,8%
➤ нетна печалба на акция	лв.	0,29	0,52	-44,2%
➤ сума на активите	хил. лв.	29 960	26 261	14,1 %
➤ нетни активи	хил. лв.	21 575	21 468	0,5 %
➤ акционерен капитал	лв.	515 000	515 000	0 %
➤ брой акции	бр.	515 000	515 000	0 %

Естествено тези данни са прогнозни и не отразяват всички възможни рискове и ефекти от външни фактори, оказващи негативно или позитивно влияние върху дейността и резултатите на дружеството, на които обърнахме сериозно внимание.

ПРОМЕНИ В ЦЕНИТЕ НА АКЦИИТЕ НА “ФАЗЕРЛЕС”

През последните 5 години няма решение за увеличаване на акционерния капитал и няма събития, довели до промяна на емитирания капитал. Не са емитирани нови акции.

Предлагаме на вниманието на акционерите информация за цените на акциите през 2009 год. и промените в сравнение с предходната 2008 год.

ПОКАЗАТЕЛИ	Мярка	2009 г.	2008 г.	2009/2008 %
➤ Брой сделки	бр.	1220	3178	-61,6 %
➤ Обем изтъргувани лотове	бр.	42076	47664	-11,7 %
➤ Ср. претеглена цена на акция	лв.	29,65	127,77	-76,8 %
➤ Минимална цена на акция	лв.	21,76	35,17	-38,1 %
➤ Максимална цена на акция	лв.	46,92	312,53	-85,0 %

➤ Оборот	хил.лв.	1 269	6 118	-79,3 %
➤ Обикновени акции	бр.	515 000	515 000	0 %
➤ Нетна печалба на 1 акция	лв.	0,52	10,54	-95,1 %
➤ Балансова ст-ст на 1 акция	лв.	41,68	42,74	-2,5 %
➤ Коефициент Цена / Доход	лв.	57,02	12,12	370 %
➤ Пазарна капитализация	лв.	15 270	65 801	-76,8 %

През последните година драстично се промени борсовия пазар в България. Той следва промените на световните борси и влиянието на икономическата криза върху борсите.

Отчетните резултати на ФАЗЕРЛЕС естествено следват индексите на борсата. Тези резултати отчитат както ненормално високите цени на една акция достигнати в края на 2007 и началото на 2008 год., така и прекалено ниските в първата половина на 2009 год.

Нормално е пазарната капитализация на дружеството да бъде свързана с реалната му стойност. От отчета е видно, че само през последните две години във ФАЗЕРЛЕС са направени инвестиции на стойност около 15 млн.лв., колкото е пазарната му капитализация в момента. Ако прибавим към това и финансовата му стабилност, става ясно, че цената не отразява реално стойността на дружеството към момента. Естествено върху цената влияят и други фактори – търговски позиции, рейтинг, имидж сред финансови институции и др., които твърде сериозно се променят по време на кризата.

Не са без значение годишните финансови резултати за 2009 год. и прогнозните за 2010 год. Те определено не са такива на каквито бяхме свикнали през последните години, но какво може да се очаква във време на криза, когато основната цел е ограничаване на риска в търговските операции, запазване на пазарните позиции и финансовата стабилност.

ОТЧЕТ ЗА СПАЗВАНЕ НА НАЦИОНАЛНИЯ КОДЕКС ЗА КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ

Съветът на директорите на “ФАЗЕРЛЕС” прилага в своята дейност Националния кодекс за корпоративно управление, съгласно регламента в Правилника на “БФБ-София” АД. Спазването на Националния кодекс за корпоративно управление през отчетния период е с приоритети - изпълнение на функциите на СД и разкриване на информация.

Акцентите в изпълнение на функциите на СД, регламентирани в Правилника за работа на Съвета на директорите са:

1. Организиране надеждното функциониране на финансово-информационната система на дружеството във връзка с очакваните проявления на световната финансова криза.

- Оптимизиране на оперативно ниво разчитането и отчитането на производствените и финансови разходи.

- Периодично анализиране на материални запаси с оглед подобряване използването на ресурсите на предприятието.

- Организиране финансирането на инвестиционните проекти.

2. Непрекъснат контрол на изпълнението на Бизнес плана на дружеството и рисковите фактори за успешно реализиране оповестените пред акционерите икономически прогнози.

- Усъвършенстване на технологичните процеси и модернизиране на оборудването с цел икономично използване на ресурсите.
- Изпълнение на инвестиционни проекти, осигуряващи конкурентоспособността на дружеството.
- Непрекъснато актуализиране на стратегическите насоки на пазарната политика с оглед адекватно посрещане на предизвикателствата на финансовата криза.
- Своевременно реагиране на риска неплатежоспособност на чуждестранните клиенти, предизвикан от финансовата криза.

3. На основание чл. 40е от Закона за независимия финансов одит, в началото на 2009 год. Общото събрание на акционерите избра Одитен комитет. Основната задача на Одитния комитет е подпомагане функционирането на финансово-информационната система на дружеството и защита интересите на акционерите.

Политиката на СД по отношение на разкриване на информация и връзките с инвеститорите е организирана на следните принципи:

- СД съблюдава точното изпълнение на законовите регламенти за разкриване на информация пред БФБ София АД, КФН, Централен депозитар и на собствената интернет страница и води регистър за това.
- Поддържа процедура за приемане на предложения и въпроси от акционерите за включване в дневния ред на заседанията на СД.
- Оповестява информация за извършени сделки от съществен характер за дружеството и за конфликт на интереси.
- Оповестяване на важна информация за дейността на дружеството.
- Осигуряване равнопоставеност на всички акционери, в т.ч. на миноритарните и чуждестранните за своевременна и разбираема информираност.

През 2010 год. Съветът на директорите е изправен пред рисковете на световната икономическа криза. Независимо от това, управлението на Съвета на директорите е коректно и ангажирано към потребностите и интересите на акционерите и заинтересованите лица.

Съхранената финансовата стабилност на дружеството до момента позволява да се направи заключението, че Съветът на директорите решава сложните търговски и финансови проблеми и същевременно спазва международно признатите принципи за корпоративно управление на Организацията за икономическо сътрудничество и развитие

Изпълнителен директор:
/инж. Манол Тодоров/

Настоящият Отчет за управлението на дружеството е приет на заседание на Съвета на директорите на "ФАЗЕРЛЕС" за представяне за одиторска заверка – Протокол № 4-39 / 05.03.2010 г.