

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

на " СТОМАНЕНИ ПРОФИЛИ " АД през 2009 година

(съгласно изискванията на чл.33 ал.1 от Закона за счетоводството, чл.100н ал.1 ЗППЦК и Приложение № 10 от Наредба №2 от 17.09.2003 г за проспектите при публично предлагане на цените книжка и за разкриването на информация от публичните дружества и другите емитенти на ценни книжка)

I. Развитие и резултати от дружеството

1. Описание на дейността на Дружеството

Фирма „СТОМАНЕНИ ПРОФИЛИ“ АД е регистрирана като Акционерно дружество със седалище гр.София, ул."Света София" 2.

Началото на фирмата е поставено през 1967 г. със закупуването на производствен стан от австрийската фирма ЕЛИН, когато се обособява като самостоятелно предприятие.

Фирма "СТОМАНЕНИ ПРОФИЛИ" АД е специализирана в производството на електрозаварени стоманени студенодеформируеми тръби и профили с изграден авторитет на Българския пазар повече от 40 години и задоволява нуждите на над 200 фирми на българския и международния пазар, а именно:

-тръби в диапазона $\phi 20$ до $\phi 82$,

-профили с квадратно и правоъгълно сечение в диапазона от 15x15 до 70x70/80x60/100x40мм

-профили с плоскооовално сечние в диапаона от 43x33 до 60x30 мм

-сложни и специални профили

-винкели. П-образен профил и др.

Политиката на "СТОМАНЕНИ ПРОФИЛИ" АД е ориентирана към предлагането на всички свои клиенти на конкурентноспособна продукция, отговаряща на стандартите и удовлетворяваща техните изисквания и очаквания.

Инсталираното оборудване и използваните технологии осигуряват затваряне на цикъла на производството – от разкроя на рулони и производството на прецизни ролкови инструменти до изработването на голяма гама от разнообразни профили с различно напречно сечение и детайли от тях.

Разнообразната гама от произвежданите електрозаварени тръби и профили намира все по широко приложение в:

- мебелното производство и офис обзавеждането
- палетостроенето
- производство на детски колички
- велосипеди и моторолери
- осветителни тела
- производството на автобуси и селскостопански машини
- в строителството
- В и К инсталации и съоръжения
- производство на ремаркета и полуремаркета
- изграждане на метални конструкции и други

"СТОМАНЕНИ ПРОФИЛИ" предлага изработване и на специални профили по желание на клиентите.

2.Описание на инвестициите

Въведените в употреба дълготрайните материални активи в т.ч. земя, сгради, машини и съоръжения, транспортни средства и стопански инвентар, собственост на "Стоманени профили" АД включват:

Недвижими имоти към 31.12.2009

Сметка	Инв. номер	Наименование	Отч. Стойност в лева
201	1	ЗЕМЯ	310 789
203	189	СГРАДА ПЛАТФОРМИ	3 121
203	191	СГРАДА БОЯДЖИИ	270
203	192	СГРАДА ВЪЗСТАНОВЯВАНЕ МАШИНИ	52 603
203	205	СГРАДА КОМПР.СТАНЦИЯ	2 905
203	194	СГРАДА ПАРНО	10 617
203	196	СГРАДА РЕМАРКЕТА	9 579
203	197	СГРАДА БОБИНЬОРИ	1 593
203	198	СГРАДА ОГЕ	2 548
203	201	СГРАДА КТО	2 069
203	202	СГРАДА ПДО	1 794
203	203	СГРАДА ТРАФОПОСТ	2 199
203	204	БАРАКА КТО	1 196
203	216	ПАВИЛЮН	246
203	193	СГРАДА СТАН 320	40 884
203	190	СГРАДА СТАН 400	180 919
203	206	БАРАКА ДИК	1 196
			313 739

Основни производствени машини и съоръжения към 31.12.2009

Сметка	Инв. номер	Наименование	Отч. стойност
204	0	МАШИНИ И ОБОРУДВАНЕ	4 931 203
207	0	СЪОРАЖЕНИЯ	297 196
			5 228 399

Транспортни средства към 31.12.2009

Сметка	Инв. номер	Наименование	Отч. стойност
205	0	АВТОМОБИЛИ	35 924
			35 924

Въведените дълготрайни нематериални активи в „Стоманени профили“ АД към 31.12.2009 г

Нематериални дълготрайни активи към 31.12.2009

Сметка	Инв. номер	Наименование	Отч. стойност
213	0	ПАТЕНТИ, ЛИЦЕНЗИ И ДР.	73 104
214	0	ПРОГРАМНИ ПРОДУКТИ	20 553
			93 637

3. Икономически резултати на Дружеството за 2009 година

През отчетната 2009 година „СТОМАНЕНИ ПРОФИЛИ“ АД завършва със счетоводна загуба в размер на 243 хил. лева.

Основни параметри по баланса на фирмата за 2009 год. са :

Приходи от обичайна дейност – 227 хил. лв., в това число от реализирана продукция 24 хил. лв., стоки – 34 хил. лева и др. – 169 хил. лв.

Разходи за обичайна дейност – 470 хил. лв. в това число разходи за лихви по търговски кредит и дрл кредити 218 хил. лв.

Суми с корективен характер:

- бал. стойност на продадените активи /без продукция/ - 88 хил. лв;

- разходи за придобиване и ликвидация на ДА – (29) хил. лв;

- изменение на запасите от прод. и незав. пр-во - 17 хил. лв;

- други суми с корективен характер – (2) хил. лв.

Финансови разходи - 1 хил. лв.

Показатели за структура

Мярка:
хил. лв.

№:	Показатели	2009 год.		2008 год.	
		Стойност	%	Стойност	%
Структура на актива на баланса					
1	Нетекущи активи	5747	77,12	5961	76,61
2	Финансови активи	527	7,07	527	6,77
3	Нематериални активи	82	1,10	124	1,59
4	Материални запаси	733	9,84	818	10,51
5	Краткосрочни вземания	118	1,58	86	1,11
6	Парични средства	245	3,29	265	3,41
		7452	100%	7781	100%
Структура на пасива на баланса					
1	Основен капитал и резерви	5503	73,84	5647	72,57
2	Финансов резултат	(462)	(6,19)	(190)	(2,44)
3	Нетекущи пасиви	2220	29,79	1880	24,16
4	Текущи пасиви	191	2,56	444	5,71
		7452	100%	7781	100%
Структура на разходите от Отчета за всеобхватния доход					
		2009 год.	%	2008 год.	%

1	Разходи за материали	21	4,47	192	18,73
2	Разходи за външни услуги	39	8,30	94	9,17
3	Амортизации	44	9,36	48	4,68
4	Възнаграждения и осигуровки	7	1,49	121	11,81
5	Суми с корективен характер	134	28,51	173	16,88
6	Финансови разходи	219	46,60	370	36,10
7	Данъци	4	0,85	16	1,56
8	Други разходи	2	0,42	11	1,07
9	Печалба/				0
		470	100%	1025	100%
Структура на разходите от Отчета за доходите - приходи					
1	Нетни приходи от продажби	227	48,30	857	64,10
2	Загуба	243	51,70	168	35,90
		470	100,00%	1025	100%

4. Основни рискове и несигурности

Всяка икономическа дейност е съпътствана от рискове. Рисковете са обособени в зависимост от пораждащите ги фактори и възможността на стопанските субекти да влияят върху тях.

Рискът може да се дефинира като несигурността дадена прогноза да съвпадне с действителността под влияние на различни фактори.

Рисковете на които е изложен СТОМАНЕНИ ПРОФИЛИ АД са обособени в зависимост от пораждащите ги фактори и възможностите за управлението им.

-Общите рискове са тези, които действат на макроикономическото ниво, оказват влияние на стопанските субекти, но не са под прекия им контрол каквито са политическите и макроикономическите рискове.

-Несистематичните рискове са фирмени рискове, върху които Дружеството има пряк контрол. В зависимост от пораждащите ги фактори, несистематичните рискове се разделят на отраслов риск, касаещ несигурността в развитието на отрасъла като цяло и общо фирмен риск, който обединява бизнес риска и финансовия риск.

Отрасловият риск се поражда от влиянието на търсенето и предлагането. Глобалната икономическа криза оказва съществено влияние върху търсенето както в страната така и извън нея. Дружеството изпитва особени затруднения в производствената си дейност. Липсват рамкови споразумения с клиентите за по дълъг период. Това силно затруднява планирането на производствените ресурси и управление на икономическите процеси в дружеството.

-Бизнес риска е свързан с дейността на дружеството и отразява несигурността от получаване на приходи и формиране на положителен финансов резултат. Управлението на бизнес риска по посока на неговото минимизиране за Дружеството в условията на криза е в следните направления:

- реструктуриране на разходите в посока на тяхното намаляване;
- изключителна предпазливост при вземане на решения относно изпълнение на производствената програма;
- ефективно управление на паричните потоци;
- непрекъснато подобряване на качеството на произвежданите изделия;

-Финансов риск

В хода на обичайната си стопанска дейност дружеството е изложено на различни финансови рискове, най-важните от които са: пазарен риск (включващ валутен риск, риск от промяна на справедливата стойност и ценови риск), кредитен риск, ликвиден риск и риск на лихвено-обвързани парични потоци. Текущо финансовите рискове се наблюдават, за да се определят адекватни цени на активите на дружеството, както и да се оценят адекватно пазарните обстоятелства на правените от него инвестиции и формите на поддържане на свободните ликвидни средства, без да се допуска неоправдана концентрация на даден риск.

-Пазарният риск включва:

а. Валутен риск

Валутният риск за дружеството е минимизиран, защото всички негови сделки са деноминирани в български лева.

б. Ценови риск

Дружеството е изложено на ценови риск за негативни промени в цените на предлаганите услуги тъй като промените на пазара определят техните нива. За намаляване на ценовия риск се извършва периодичен анализ и обсъждане за преразглеждане и актуализиране спрямо промените на пазара.

-Кредитен риск

Финансовите активи на дружеството са вземания и пари в брой и в банкови сметки, търговски и други краткосрочни вземания.

Кредитен риск е основно рискът, при който дружеството няма да може да си получи изцяло и в обичайно предвидените срокове дължимите от клиентите суми. Дружеството няма значителна концентрация на кредитен риск.

Вземанията на дружеството са краткосрочни. Стойността на всички вземания към 31.12.2009 г. са в размер на 118 х.лв. Кредитите са лихвоносни и се предоговарят при промяна на пазарните условия

Паричните включително разплащателни операции, са ограничени до банки с добра репутация и ликвидност.

-Ликвиден риск

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация дружеството да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения съгласно техния падеж. За намаляване на ликвидния риск, дружеството провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която постоянно поддържа добра способност на финансиране на стопанската си дейност.

-Риск на лихвоносните парични потоци

Лихвоносните активи на дружеството са отпуснати овърдрафт и търговски кредит с възможност за актуализация на лихвените равнища съобразно пазарните условия. Дружеството не е изложено на лихвен риск от своите краткосрочни задължения, тъй като същите се погасяват своевременно.

4. Перспективи за развитие

„СТОМАНЕНИ ПРОФИЛИ“ АД предлага изработване и на специални профили по желание на клиентите.

През периода на преминаване към пазарно ориентирано стопанство Дружеството винаги се е стремяло да осъществява и реализира маркетингова политика, заключваща се на следните основни правила:

- основно изучаване на пазара с неговата конюнктура, тенденции в търсенето и предлагането, инфлационни процеси и конкурентно способност на произвежданата продукция;

- определяне реалните капацитетни възможности за задоволяване на нарастващото търсене на вътрешния пазар и за износ, отчитайки своите възможности за гъвкавост и иновации в производството.

Изпълнителен директор: Боян Киванов



Гр София.
28.02.2010 г