

## **ВЪТРЕШНА ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО ОБСТОЯТЕЛСТВАТА, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ТРЕТОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2009 година**

**(по смисъла на чл.4 от Закона срещу пазарните злоупотреби с финансови инструменти и на основание чл.33, точка 2 от Наредба № 2 за проспектите при публично предлагане на ценни книжа и за разкриването на информация от публичните дружества и другите емитенти на ценни книжа)**

1. Промяна на лицата, упражняващи контрол върху “Март България” АД – няма.
2. Промяна в състава на Управителния и Надзорния съвет на “Март България” АД – няма.
3. Изменения и/или допълнения в устава на “Март България” АД – няма.
4. Решение за преобразуване на “Март България” АД и осъществяване на преобразуването; структурни промени в дружеството – няма.
5. Откриване на производство по ликвидация – няма.
6. Откриване на производство по несъстоятелност за “Март България” АД – няма.
7. Придобиване, предоставяне за ползване или разпореждане с активи на голяма стойност по чл.114, ал.1 от ЗППЦК – няма.
8. Решение за сключване, прекратяване и разваляне на договор за съвместно предприятие – няма.
9. Решение на Комисията за финансов надзор за отписване на “Март България” АД от регистъра за публичните дружества и другите емитенти на ценни книжа по чл.30, ал.1, т.3 от Закона за КФН – няма.
10. Промяна в одиторите на “Март България” АД – няма.
11. Обявяване на печалбата на “Март България” АД – печалбата на дружеството към 30.09.2009г. е обявена във финансовия отчет за третото тримесечие на 2009г., представен в Комисията за финансов надзор и Българска Фондова Борса – София АД.
12. Съществени загуби – няма.
13. Непредвидимо или непредвидено обстоятелство от извънреден характер, вследствие на което “Март България” АД е претърпяло щети, възлизащи на три или повече процента от нетните активи на “Март България” АД – няма.
14. Публикуване на модифициран одиторски доклад – няма.
15. Решение на общото събрание на акционерите относно вида и размера на дивидента – има.
16. Възникване на задължение, което е съществено за “Март България” АД – няма.
17. Възникване на вземане, което е съществено за “Март България” АД – няма.
18. Ликвидни проблеми – няма.
19. Увеличаване или намаляване на акционерния капитал – няма.
20. Потвърждаване на преговори за придобиване на “Март България” АД – няма.
21. Сключване или изпълнение на съществени договори – няма.
22. Становище на Управителния съвет на “Март България” АД относно отправено търгово предложение – няма.
23. Прекратяване или съществено намаляване на взаимоотношенията с клиенти, които формират най-малко 10 на сто от приходите на “Март България” АД през последните три години – няма.
24. Въвеждане на нови продукти и разработки на пазара – няма.
25. Големи поръчки (възлизащи на над 10 на сто от средните приходи на “Март България” АД за последните три години) – няма.
26. Развитие и/или промяна в обема на поръчките и използването на производствените мощности – няма.
27. Преустановяване продажбите на даден продукт, формиращи значителна част от приходите на “Март България” АД – няма.

28. Покупка на патент – няма.

29. Получаване, временно преустановяване на ползването, отнемане на разрешение за дейност (лиценз) – няма.

30. Образуване или прекратяване на съдебно или арбитражно дело, отнасящо се до “Март България” АД , с цена на иска най-малко 10 на сто от нетните активи на дружеството – няма

31. Други обстоятелства, които “Март България” АД счита, че биха могли да бъдат от значение за инвеститорите при вземане на решение да придобият, да продадат или да продължат да притежават публично предлаганите ценни книжа – няма.

С уважение,

Димитър Манолов  
Изпълнителен директор  
Март България АД

