

„АЛФА УУД БЪЛГАРИЯ” АД
гр. Долни Чифлик

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

НА „АЛФА УУД БЪЛГАРИЯ” АД

По чл. 100о, ал. 4, т. 2 от ЗППЦК
и чл. 33, ал. 1, т. 2 от Наредба № 2 от 17.09.2003 г.

I. Информация за важни събития, настъпили през третото тримесечие и с натрупване от началото на финансовата 2009 г.

1. През третото тримесечие са пуснати в експлоатация новите производствени машини в изцяло реновираният “Фурнирен цех”. Към края на третото тримесечие е постигнат максималният капацитет на производствените мощности, работещи на 2 смени, удвоявайки миналогодишното производство, като в същото време качеството на фурнира е подобро. В резултат на това себестойността на продукцията е намалена и цените са по конкурентни, което води до разширяване на пазарните позиции.

През третото тримесечие на 2009 г. “Алфа Ууд България” АД приключи инвестицията в едно от основните си производства – цеха за производство на ПДЧ. Основни цели са увеличаването на капацитета на цеха, висока ефективност на производствените машини, гарантиране на качеството и надеждността на произведената продукция, намаляване на производствените рискове. Чрез оптимизация на работните процеси цехът започва да постига пълно натоварване на производствените мощности.

II. Влияние на информацията по т. I върху резултатите във финансовия отчет

Завършените инвестиции в цех ПДЧ и цех ФУРНИРЕН започват да оказват влияние към края на третото тримесечие чрез увеличаване на производството, повишаване на качеството и съответно по-голям размер на приходите от продажби.

Направените инвестиции водят до модернизиране на цикъла на производство в предприятието и повишаване на качеството, като по този начин дружеството печели нови клиенти разширявайки пазарните си позиции в Европа и увеличава приходите си от продажби.

III. Описание на основните рискове и несигурности, пред които е изправена „Алфа Ууд България” АД през останалата част от финансовата година.

За съжаление и през третото тримесичие на 2009 г. последиците от световна икономическа криза се усещат все още силно, изразяващи се в увеличен спад на потреблението. Независимо от това предприятието има сигурни външни пазари за произведеният фурнир и съответно гарантирани приходи. Имено производството на фурнир е гарант , че приходите ще останат стабилни , независимо от тежката пазарна конюнктура.

Можем да обобщим, че основните предизвикателства пред предприятието за 2009г. ще бъдат намалената ликвидност, затрудненото финансиране с оборотен капитал и намаляване на реализираните търговски обеми на вътрешния пазар .

IV. Информация за сключените големи сделки между свързани лица.

През второто тримесечие на 2009г. няма сключени големи сделки между свързани лица.

28.10.2009 г.
гр. Долни Чифлик

Прокурист:
/Константинес Цупелис/

