

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА "ЮРОБАНК И ЕФ ДЖИ БЪЛГАРИЯ" АД ЗА ТРЕТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2009 Г.

София, 27 октомври 2009 г.

ОПИСАНИЕ НА ДЕЙНОСТТА

Юробанк И Еф Джи България (наричана по долу „Банката“) е акционерно дружество надлежно регистрирано на 02 Април 1991г. със седалище в България и следния адрес на регистрация: България, София 1048, бул „Цар Освободител“ №14. Съгласно удостоверение с изх. No. 20080311154207/11.03.2008 г., издадено от Служба по регистрация на Агенция по вписванията към Министерство на правосъдието, Банката е пререгистрирана и вписана в Търговския регистър към Агенцията по вписванията.

ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА

На 10.04.2009 г. бе проведено Извънредно общо събрание на акционерите на “Юробанк И Еф Джи България” АД („Банката“), на което бе взето решение за увеличение капитала на Банката чрез издаването на 206 574 765 нови акции с номинална и емисионна стойност 1 лев, с което капиталът на Банката става 452 752 652 лева и при условие, че всички акции от новата емисия се придобият от акционера „И Еф Джи Нью Юръп Холдинг“ Б.В.

На проведеното Редовно годишно общо събрание на акционерите на 26.06.2009. г., освен решенията във връзка с годишното приключване на Банката, бе прието и решение за изменение на Устава на Банката, предвиждащо промени в предмета на дейност, в съответствие с последните изменения на Закона за кредитните институции относно предмета на дейност на банките (чл. 2 във връзка с § 35 от ЗКИ).

След получаване на необходимото одобрение от Българска народна банка за придобиване на новите акции от „И Еф Джи Нью Юръп Холдинг“ Б.В., увеличението на капитала бе вписано в Търговския регистър на 20.07.2009 г., като на същата дата бе обявен и актуалният Устав с измененията, описани по-горе.

След вписване увеличението на капитала разпределението на акционерното участие е, както следва:

- „И Еф Джи Нью Юръп Холдинг“ Б.В., Холандия – 54,1 %
- „И Еф Джи Юробанк Ергасиас“ С.А., Гърция – 34,6 %
- „КЮХ Балкан Холдингс Лимитед“, Кипър – 11,2 %
- Други – 0.1 %

Развитие и резултати от дейността на предприятието

Юробанк И Еф Джи България АД е водеща банка в България, която предлага широка гама от банкови услуги на местни и чуждестранни клиенти чрез повсеместната си клонова мрежа и представителни офиси в пощенските станции в цялата страна.

Протичащата световна финансова криза, която започна в средата на 2007г. доведе до намаляване на финансирането на капиталовите пазари, по-ниски нива на ликвидност в банковия сектор, по-високи нива на лихвите по отпусканите кредити и много голяма волатилност на фондовите пазари. Българската банкова система започна по-осезаемо да усеща отражението на световната финансова криза в последните месеци на 2008г. В тази обстановка основните стратегически приоритети на Банката през 2009г. са фокусирани върху управлението на капиталовата адекватност, засилване на ликвидността, привличане на депозити и оптимизиране на разходите. Стратегията на банката предвижда ефективно управление на оперативните разходи, разумно управление на рисковете и солидна капитализация с цел постигане на здравословен ръст на активите и печалбата.

Към 30 септември 2009г. активите на Юробанк И Еф Джи България АД достигнаха 5,995 млн. лева., което представлява ръст с 7% спрямо септември 2008г. Добрият имидж и повсеместното покритие с офиси в страната позволи на Банката да затвърди доверието в клиентите, както и да привлече нови вложители. Банката планира да разшири предлаганата гама финансови продукти и услуги, в отговор на променящите се нужди на клиентите. Банката ще търси възможности за привличането на нови източници на ликвидност, за да подкрепи домакинствата и бизнеса с нужното финансиране в настоящия труден икономически климат.

Нетният оперативен приход за първите девет месеца на 2009г. е 203 млн. лева, като оперативните разходи са в размер на 110 млн. лева. Нетната печалба към 30 септември 2009г. е 17 млн. лева.

Капиталови ресурси

Банката разполага с достатъчно собствен капитал за осигуряване на адекватно капиталово покритие на рисковите ѝ активи. Към 30 септември 2009 г. собственият капитал на банката (изчислен по реда на Наредба 8 за капиталовата адекватност на банките) е 654 млн. лева. Както е посочено по-горе, с решението на Общото събрание на акционерите през април 2009 и след одобрението от БНБ, собственият капитал на Банката беше увеличен с 206 574 765 лв. млн., с което дялът на акционера „И ЕФ ДЖИ НЮ ЮРЪП ХОЛДИНГ“ Б.В в собствения капитал стана 54,1%. Коефициентът на обща капиталова адекватност към края на деветмесечието е 14.37%, като значително надвишава изисквания от регулатора. В съответствие с дългосрочната си стратегия Банката не е разпределяла дивиденди за 2008г.

Привлечен ресурс и ликвидност

Юробанк И Еф Джи България АД финансира дейността си основно чрез привличане на средства от клиенти. Доброто позициониране на Банката на пазара за депозити, както и добрият и пазарен дял в ръста на пазара за депозити, показват, че предлаганите от нея депозитни продукти са конкурентни. В края на отчетният период привлечените средства от клиенти са в размер на 4,290 млн. лева, като от тях безсрочните депозити са 20%, срочните депозити са 68.5%, а спестовните депозити 11.5%, което е в съответствие с възприетата от Банката стратегия за стабилизиране на привлечения ресурс, като делът на трайно привлечения ресурс формира 83% от общия привлечен ресурс по този раздел от баланса. Към 30 септември 2009г. привлечените депозити от кредитни институции са в размер на 394 млн. лева.

За нормалното функциониране на Юробанк И Еф Джи България АД е от съществено значение във всеки един момент да поддържа оптимална ликвидност. Коефициентът на ликвидните активи на Банката към 30 септември 2009г. е 24.93%, което е значително над препоръчаното от БНБ равнище.

Кредитен портфейл и качество на активите

Към 30 септември 2009 година нетният кредитен портфейл на банката достигна 3,851 милиона лева, което представлява нарастване с 4.8% спрямо септември 2008г. Провизиите, заделени за покриване на загуби по отпуснатите кредити, са в размер на 120 милиона лева. Кредитният портфейл към 30 септември 2009 представлява 64.6 % от дела на активите на банката. Въпреки нарастването на кредитния портфейл на Банката, качеството на кредитите продължава да бъде добро и е над средното за банковия сектор към момента.

Корпоративни събития

От 05.08.09г. Пощенска банка вече предлага възможност за заплащане на битови сметки, погасяване на задължения по кредитни карти и авансово внасяне на суми в полза на търговски организации на банкомат. Всички картодържатели на кредитни или дебитни карти на банката, както и собствениците на дебитни карти със знака на Борика, издадени от други български банки, могат да се възползват от новата услуга.

От 10.08.09 Пощенска банка вече предлага природосъобразна алтернатива на хартиените месечни извлечения по кредитните карти. Новата услуга позволява на картодържателите на банката да заменят традиционните разпечатки с електронни съобщения, които да получават на посочен от тях имейл адрес. С това финансовата институция осигурява на клиентите си както допълнителна гъвкавост, така и по-добър контрол върху личната им информация, като

предотвратява риска от евентуален достъп на странични лица до данните на клиента. Новата услуга помага и да се избегне просрочване на дължими плащания поради забавяне на доставката на самото извлечение.

Над 17 000 осмокласници се включиха в надпреварата за стипендии по програмата „Силен старт с Пощенска банка” за 2009 г. В рамките на петото, юбилейно издание на инициативата финансовата институция отпуска еднократни стипендии в размер на 550 лв. на всички ученици с успех над 5,81 на изпита с външно оценяване след осми клас по шестте най-често изучавани чужд езици за специализираните училища и специализираните паралелки в СОУ. Общият размер на наградния фонд за годината възлиза на 50 000 лв. С това инвестициите на Пощенска банка в средното образование ще надхвърлят 300 000 лв., а общият брой на лауреатите вече надвишава 715.

От началото на септември Пощенска банка въведе нови условия за всички новоотпуснати жилищни кредити. Жилищен кредит вече се отпуска със задължителна застраховка „Живот и безработица”, която ще осигури допълнително спокойствие и сигурност на кредитополучателите на банката при изплащане на задълженията им. Банката си партнира със застрахователно акционерно дружество Булстрад Виена Иншуранс Груп, за да предложи първия застрахователен пакет на нашия пазар, който защитава получателите на жилищен кредит и при загуба на работа, освен при трайна и временна нетрудоспособност или загуба на живот.

Допълнително банката понижава лихвените нива за новоотпусканите жилищни кредити, като лихвата по жилищен кредит в евро е от 8,70 %, а по левовите кредити тя е от 10,95%. Финансовата институция също така повиши максималното финансиране до 80% от стойността на жилището. Максималният размер на кредит е до 500 000 евро или равностойността им в лева, а максималният срок за погасяването му е 35 години. Жилищният кредит може да бъде използван за покупка, ремонт и подобрения, строеж и довършване на жилищни имоти.

На 23.09.09г. Пощенска банка и Американ Експрес подписаха ново петгодишно споразумение за партньорство, с което банката ще е ексклузивен издател на кредитни карти Американ Експрес в България. През изминалите пет години Пощенска банка успя да наложи водещата кредитна карта в света сред потребители и търговски партньори у нас. През август е отчетен 40% ръст в броя кредитни карти с логото на Американ Експрес в страната спрямо същия месец през миналата година. Към момента броят на издадени кредитни карти Американ Експрес е 221 000 в България.

Пощенска банка получи наградата за „Етичност и отговорност към заинтересованите страни” в конкурса за социална отговорна компания на годината, организиран от в-к „Пари” със съдействието на Делойт България. Банката беше отличена за провеждането на последователна социална политика в полза на всички заинтересовани страни, подчинена на ясни и разбираеми корпоративни ценности..

Пощенска банка стартира пилотно иновативната услуга „Мобилно банкиране” съвместно с банковия оператор СЕП България АД и мобилния оператор GLOBUL. Проектът е уникален за Югоизточна Европа и се развива у нас едновременно с напредналите пазари като Великобритания, Ирландия, Франция и Германия. Пощенска банка е сред първите банки в България, която успешно приключи интеграцията в мрежата за електронни услуги. „Мобилно банкиране” е електронна банкова услуга, която позволява на клиента да управлява банковите си сметки в банката и да извършва електронни плащания от всеки мобилен телефон със СИМ карта с „Мобилен портфейл”. Всички операции се извършват в реално време, чрез телекомуникационната среда на GLOBUL. Пилотната фаза ще позволи усъвършенстването на услугата, която се очаква да стане достъпна за потребителите към края на годината.

ПЕТЯ ДИМИТРОВА

**ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР
И ЧЛЕН НА СД НА ЮРОБАНК
И ЕФ ДЖИ БЪЛГАРИЯ**

АСЕН ЯГОДИН

**ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР
И ЧЛЕН НА СД НА ЮРОБАНК
И ЕФ ДЖИ БЪЛГАРИЯ**