

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА „БРОСС ХОЛДИНГ ” АД, гр. Варна ПРЕЗ ТРЕТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2009 Г., СЪГЛАСНО чл. 100о, ал. 4, т. 2 от ЗППЦК

1. ВАЖНИ СЪБИТИЯ ЗА „БРОСС ХОЛДИНГ” АД, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ТРЕТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2009Г И ОТ НАЧАЛОТО НА ФИНАНСОВАТА ГОДИНА ДО КРАЯ НА ТРЕТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2009 Г. С НАТРУПВАНЕ

От началото на финансовата година през отчетното второ тримесечие на 2009г Общото събрание на акционерите проведено на 05.06.2009 прие решение да не разпределя дивидент на акционерите, обложената печалба, реализирана през 2008г да бъде реинвестирана в дружеството.

От началото на финансовата година през отчетното второ тримесечие е взето решение за увеличение на инвестицията на “Бросс Холдинг”АД в дъщерното дружество “Провентусс” ООД Полша. Променено е дяловото участие на Бросс холдинг АД в “Провентусс” ООД Полша от 50 на сто на 91 на сто.

От началото на финансовата година през отчетното второ тримесечие на 2009г “Бросс холдинг” АД реализира приходи от инвестицията си в дъщерно дружество “Провентусс” АД под формата на дивидент в размер на 585 хил.лв.

От началото на финансовата година в края на месец февруари 2009 след направените пробни изпитания, стартира производството в Завод за производство на технически аерозоли, силикон и други уплътнители, изграден в “Индустирален парк Силистра”. Произведената продукция се експортира за вече за почти всички страни от ЕС, като най-големи обеми се реализират за Великобритания, Германия, Холандия, Италия и Полша.

От началото на финансовата година през първо отчетно тримесечие Съвета на директорите на дружеството взе решение за увеличване капитала на дъщерното дружество “Аукторисс сийлътс енд полимерс” ЕООД от 50 хил.лв на 500 хил.лв чрез допълнителни парични вноски. През отчетния период записания капитал е изцяло внесен.

2. ВЛИЯНИЕ НА ВАЖНИТЕ СЪБИТИЯ ЗА „БРОСС ХОЛДИНГ” АД, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ТРЕТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2009Г. ВЪРХУ РЕЗУЛТАТИТЕ ВЪВ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ

През отчетното тримесечие в следствие влиянието на световната икономическа криза Дружеството отчита намаление в обема на приходите от продажби от основната си дейност спрямо същият период на предходната година.

От началото на годината до края на трето тримесечие на 2009г. “Бросс Холдинг” АД е реализирало приходи от продажби в размер на 15545 хил. лева, финансови приходи в размер на 650 хил.лв., и отчита общо приходи от дейността в размер на 16197 хил.лв.

Реализираната до края на трето тримесечие на 2009 г. печалба от дейността с натрупване преди данъци е в размер на 58 хил.лв.

3. ОПИСАНИЕ НА ОСНОВНИТЕ РИСКОВЕ И НЕСИГУРНОСТИ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО „ БРОСС ХОЛДИНГ” АД ПРЕЗ ОСТАНАЛАТА ЧАСТ ОТ ФИНАНСОВАТА ГОДИНА

А. СИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

А. СИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

Пазарен риск

Пазарният риск е свързан с промени в пазарните условия. Той включва ценови, валутен и лихвен риск.

Ценови риск.

Ценовият риск може да се изразява в неблагоприятни изменения на цените на произведените от дружеството продукти, както и в промяна на размера на разходите за упражняване на дейността. Намаляването на пазарните цени на химическите продукти води до намаляване на приходите от продажби, съответно до намаляване на реализирания от дружеството финансов резултат. При сравнително ниските текущи цени на продуктите, пазарът на продукти от химическата промишленост се намира в нисходяща фаза на развитие. Друга проява на ценовия риск е свързана с промяна на размера на разходите за упражняване на дейността. По-конкретно съществува риск от нарастване на разходите с по-бърз темп от този на нарастване на приходите, или обратното спада в продажбите да е по-голям от спада в разходите за осъществяването им.

Валутен риск.

Валутният риск обобщава неочаквани, внезапни промени в курса, носещи риск от сериозни загуби от превалутиране. Основните приходи на дружеството се формират от реализацията на стоките и продукцията, като клиенти са български и чуждестранни юридически лица. С оглед на това, че външния пазар, на който Дружеството оперира, е европейският, разплащанията с чуждестранни клиенти се извършват в евро. Условието на Валутния борд фиксира курса на българския лев спрямо еврото, което дава сигурност при разсрочените плащания и предвидимост на разходната част на плана. В следствие валутният риск се трансформира в риск от запазване на системата на паричен съвет и на съотношението на лева спрямо еврото. Може да се предположи, че до

влизана на България в еврозоната рискът от промяна на фиксирания курс евро-лев е сведен до минимум.

Лихвен риск.

Лихвеният риск е свързан с неочаквани, внезапни промени в пазарните лихвени проценти, които водят до увеличаване на лихвените разходи и намаляване на финансовия резултат на Дружеството. Лихвеният процент по облигациите, които Дружеството-майка емитира, са зависими от 6-месечния EURIBOR, гравитиращ около 2% за първо тримесечие на 2009, около 1,5% за второ тримесечие и около 1,1% за трето. Значителното намаление на лихвения процент през последния отчетен период ще намали разходите за обслужване на облигационния заем.

Пет годишната облигационна емисия е с лихвени условия: 6 месечен EURIBOR + 4,5% фиксирана надбавка, което е в момента по-ниско ниво, сравнено с другите възможности за кредитиране. Предвид прогнозите за продажби и ръст на Групата, дори и при покачване на 6 месечния EURIBOR с 1; 1.5 или 2 пункта, дружеството има финансова възможност да обслужва задълженията си по облигационния заем.

Б. НЕСИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

Отраслов риск

Промени в пазарното състояние на индустриалния сектор в България.

Страните, в които Бросс Холдинг АД доставя суровини и продукти и има водещи пазарни позиции основно спадат към т.нар. страни в преход от Централна и Източна Европа и са с по-слабо индустриално развитие в сравнение с развитите икономики от Западна Европа, но с изразен потенциал за развитие.. Потребностите на тези пазари са добре анализирани което свежда този вид рискови фактори да са с минимално възможно влияние върху дейността на дружеството.

Свиването на потреблението в България, частично се компенсира от нарастналия експорт и въвеждането на нови продукти с подобрени експортни възможности.

Промени в търсенето.

Забавянето на развитието на пазарните икономики в страните от Централна и Източна Европа вследствие въздействието на световната икономическа криза се допринася за забавяне на темповете на развитие на дружеството.

Негативния икономическия растеж на страната, както и затруднения достъп до кредитиране може водят до по-ниска покупателна способност на населението и намаляване на капиталовите разходи на фирмите. Естествено, това има негативно отражение върху приходите.

Случващите се промени в търсенето са регистрирани от дружеството, като пренасочване на потреблението на стоки и услуги от такива използвани за въвеждане на нови мощности - ново строителство напр., към такива използвани в реновация и поддръжка на съществуващи.

В. Структурен риск в сектора.

Структурният анализ оценява отношенията между отделните структури вътре в сектора и тяхното влияние върху компаниите, опериращи в него. Конкуренцията на даденото дружество на пазара се извежда на базата на обобщение за риска, свързан с поведението на доставчиците, конкурентите, клиентите и характеристиките на продуктите заместители.

г) Регулаторен риск

Регулаторната несигурност се получава в резултат на свиване на търсенето при въвеждането на нови повишени екологични норми и повишени стандарти. По високотехнологичните норми са в полза на Дружеството – поради високотехнологичния акцент в доставяния и произвеждан от Бросс Холдинг асортимент.

Зависимост от клиенти, доставчици или кредитори

Компаниите в групата на Емитента нямат съществена концентрация на клиентската база.

Компаниите в групата на Емитента също така нямат зависимост от доставчици.

26.10.2009г.
гр. Варна

За „БРОСС ХОЛДИНГ” АД
Здравко Гючлиев
/Изпълнителен директор/