

**МЕЖДИНЕН КОНСОЛИДИРАН
ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
НА АВТО ЮНИОН ГРУП ЕАД,**

**съдържащ информация за важни събития, настъпили през трето
тримесечие на 2009 г.**

МЕЖДИНЕН КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

НА АВТО ЮНИОН ГРУП ЕАД,

**съдържаща информация за важни събития, настъпили през трето
тримесечие на 2009 г. и с натрупване от началото на текущата година,
съгласно чл. 100о, ал.4, т.2 от ЗППЦК**

Авто Юнион Груп ЕАД извършва своята дейност в съответствие със законодателството на Република България, както и с европейското законодателство с пряко действие на територията на страната.

Компанията майка и едноличен собственик на капитала на Емитента е Еврохолд България АД, което притежава пряко 100 % от капитала и от гласовете в общото събрание на акционерите на Емитента.

На 14 април 2009 г. Авто Юнион Груп ЕАД (предишно наименование Еврохолд Аутомотив Груп ЕАД) сключва облигационен заем с обща номинална и емисионна стойност в размер на 7,500,000 /седем милиона и петстотин хиляди/ евро. Емисията корпоративни облигации е с присвоен ISIN код BG2100006092 и е в размер на 7,500 /седем хиляди и петстотин/ броя обикновени, поименни, безналични, лихвоносни, необезпечени, неконвертируеми, свободнопрехвърляеми облигации с единична номинална и емисионна стойност 1000 /хиляда/ евро, издадени при условията на първично частно (непублично) предлагане по смисъла на чл. 205, ал. 2 от Търговския закон.

Основната цел на сключения облигационен заем е обезпечаването на планираните инвестиции на дружеството майка на Емитента – Еврохолд България АД в направление „Автомобили“ на холдинга и по-конкретно – разширяване на мрежата от авто-дилъри чрез придобиване на други компании в сектора и увеличаване на точките от продажби.

От 04.08.2009 г. емитираната облигационна емисия на Авто Юнион Груп ЕАД е допусната до търговия на регулиран пазар - БФБ-София АД с борсов код - 8AVA, с което за Авто Юнион Груп ЕАД е възникнало и съответното задължение за оповестяване на междинни (тримесечни) и годишни консолидирани и неконсолидирани финансови отчети.

През месец май 2009 г. е извършена съществена промяна в структурата на Авто Юнион Груп ЕАД чрез апортиране в капитала му на участията на Еврохолд България АД в други дружества, опериращи в сектора на продажба и сервиз на автомобили. В резултат на извършеното прехвърляне, Авто Юнион Груп ЕАД се обособява като подхолдингово дружество, в което се концентрира дейността на т. нар. „Автомобилно направление“ на „Еврохолд България“ АД. Извършеното реструктуриране е част от глобалната стратегия на Еврохолд България АД за групиране на бизнеса на холдинга в три по-големи направления – застрахователен, лизингов и автомобилен. В съответствие с тази политика през 2007 г. бе създаден застрахователният подхолдинг Евроинс Иншурънс Груп ЕАД, а през 2008 г. – лизинговия подхолдинг БГ Аутолийз холдинг Б.В. (BG Autolease Holding B.V.), Кралство Нидерландия.

В резултат на извършените апорти капиталът на Авто Юнион Груп ЕАД е увеличен от 6,545,500 (шест милиона петстотин четиридесет и пет хиляди и петстотин) лева на 15,145,500 (петнадесет милиона сто четиридесет и пет хиляди и петстотин) лева, посредством издаване на 8,600,000 (осем милиона и шестстотин хиляди) броя нови, налични, поименни, непривилегирвани акции с право на глас и номинална стойност 1 /един/ лев всяка една. Всички акции от увеличението на капитала са записани от едноличния собственик Еврохолд България АД срещу непарична вноска, включваща притежаваните от холдинга акции/ дялове от капитала на Скандинавия Моторс ЕАД, Евролийз Рент а кар ЕООД и Нисан София АД с обща пазарна стойност 8,600,000 (осем милиона и шестстотин хиляди) лева, съгласно оценка на независими експерти-оценители.

С решение на едноличния собственик на капитала от 18 юни 2009 година са променени наименованието (предишно наименование Еврохолд Аутомотив Груп ЕАД) и Устава на дружеството избран е и нов Съвет на директорите, като същите са вписани в регистъра на търговските дружества на 20 юни 2009 година.

Авто Юнион Груп ЕАД е с едностепенна система на управление и се управлява от Съвет на директорите в състав от 4 /четири/ лица, както следва:

- ⇒ Асен Милков Христов;
- ⇒ Асен Емануилов Асенов;
- ⇒ Светослав Христов Кръстев;
- ⇒ Данко Илиев Идакиев;

Емитентът се представлява заедно и поотделно от Асен Емануилов Асенов и Асен Милков Христов.

На 01 юни 2009 г. новосформирания автомобилен подхолдинг, собственост на Еврохолд България АД, инвестира успешно средствата от привлечения облигационен заем в покупката на друг автомобилен холдинг – Авто Юнион АД, гр. София. Последното консолидира няколко търговски дружества, чийто основен предмет на дейност е продажбата на нови автомобили, на консумативи за тях, продажба на масла, извършване на рент а кар услуги и лизингова дейност.

Авто Юнион АД притежава 100% от следните дружества - Ауто Италия ЕАД (ексклузивен вносител на Фиат и Ланча), Милано Моторс (ексклузивен вносител на Алфа Ромео), Стар Моторс ЕООД (ексклузивен вносител на Мазда), Гранспорт Ауто (ексклузивен вносител на Мазерати), Булвария Холдинг АД (вносител на Опел и Шевролет), Мотобул (ексклузивен вносител на Кастрол и БП), Авто Юнион Пропъртис (инвестиции с недвижими имоти) и Булвария Рент-а-кар (притежаващо френчайз на AVIS за територията на България)

Ауто Италия ЕАД притежават 100% от капитала на Ита Лизинг (лизингова компания).

В края на месец юни Авто Юнион АД, дъщерно дружество на Авто Юнион Груп ЕАД придобива Еспас Ауто ЕООД. Сделката е извършена чрез покупка на 100% от дружествените дялове, като продавач по сделката е едноличния собственик на капитала Еврохолд България АД.

ВЛИЯНИЕ НА ВАЖНИТЕ СЪБИТИЯ ЗА АВТО ЮНИОН ГРУП ЕАД, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ
ТРЕТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2009 Г., ВЪРХУ РЕЗУЛТАТИТЕ ВЪВ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ
КЪМ 30.09.2009 Г.

Няма важни събития настъпили през трето тримесечие, които да повлият на финансовия резултат.

ОПИСАНИЕ НА ОСНОВНИТЕ РИСКОВЕ И НЕСИГУРНОСТИ,
ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО АВТО ЮНИОН ГРУП ЕАД ПРЕЗ ОСТАНАЛАТА ЧАСТ ОТ
ФИНАНСОВАТА ГОДИНА

Авто Юнион Груп ЕАД е холдингово дружество, чийто предмет на дейност е свързан с придобиване, управление и развитие на дружества в страната и чужбина, опериращи на пазара на нови автомобили и на пазара на отдаване на автомобили под наем. В този смисъл, основните рискове и несигурности пред Авто Юнион Груп ЕАД могат да бъдат разделени по различни критерии в зависимост от техния характер, проявление, особености на дружеството и възможността риска да бъде елиминиран или не.

СИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

Политически риск

Политическият риск отразява влиянието на политическите процеси в страната върху стопанския и инвестиционния процес като цяло и по-конкретно върху възвръщаемостта от инвестициите.

Макроикономически риск

Макроикономическата среда, поддържането на фискална дисциплина и стратегическите регионални преимущества на страната продължават да бъдат важен притегателен фактор за чуждестранните и местните инвестиции.

Валутен риск

Валутният риск се свързва с възможността приходите и разходите на икономическите субекти в страната да бъдат повлияни от промените на валутния курс на националната валута спрямо други валути.

Инфлационен риск

Инфлационният риск се свързва с вероятността инфлацията да повлияе на реалната възвръщаемост на инвестициите.

Лихвен риск

Лихвеният риск е свързан с възможността нетните доходи на компаниите да намалеят в следствие на повишение на лихвените равнища, при които емитента може да финансира своята дейност.

НЕСИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

Секторен риск

Секторният риск се поражда от влиянието на технологичните промени в отрасъла върху доходите и паричните потоци в този отрасъл, агресивността на мениджмънта, силната конкуренция на външни и вътрешни производители и др.

Фирмен риск

Фирменият риск е свързан с естеството на дейност на дружеството като за всяко дружество е важно възвръщаемостта от инвестираните средства и ресурси да съответства на риска, свързан с тази инвестиция.

Бизнес риск

Основният бизнес риск за емитента е свързан с възможността за намаляване на пратежоспособното търсене на продуктите и услугите, предлагани от емитента, което би довело до неблагоприятно изменение на цените на крайния продукт.

Финансов риск

Финансовият риск представлява допълнителната несигурност по отношение на инвеститора за получаването на приходи в случаите, когато фирмата използва привлечени или заемни средства.

Валутен риск

Дейността на емитента не генерира валутен риск.

Ликвиден риск

Ликвидният риск е свързан с възможността емитента да не погаси в договорения размер и/или срок свои задължения.

Оперативни рискове

Оперативните рискове са свързани с управлението на дружеството, а именно: вземане на грешни инвестиционни решения от мениджърите на дружеството; невъзможността на мениджмънта да стартира реализацията на планирани проекти; липса на подходящо ръководство за конкретните проекти; напускане на персонал с нужните качества; риск от прекомерно нарастване на разходите за управление и администрация, водещ до намаляване на общата рентабилност на компанията.

ИНФОРМАЦИЯ ЗА СКЛЮЧЕНИ ГОЛЕМИ СДЕЛКИ МЕЖДУ СВЪРЗАНИ ЛИЦА ПРЕЗ
ТРЕТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2009 Г.

През трето тримесечие на 2009 г. Авто Юнион АД продава на Еврохолд България дружеството Авто Юнион Център ЕООД, притежавано 100%. Сделката е сключена на 07.08.2009, а цената е 39 950 000 лева, платима до края на 2009 година.

30.11.2009 г.

Изпълнителен директор:

\Асен Асенов\