

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА УПРАВЛЕНИЕТО НА "БАЛКАН ПРОДЖЕКТИ МЕНИДЖМЪНТ" АД За трето тримесечие - 2009 год.

"БАЛКАН ПРОДЖЕКТИ МЕНИДЖМЪНТ" АД фирма създадена през

1992 год.която успешно осъществява печеливша търговска дейност.

Целта на създаването на фирмата е преработката на линеен алкилбензен /лаб/ до линеина алкилбензенсулфонова киселина /лабк/ с висока концентрация на активното вещество на съединението.

През 2007 г. дружеството се преобразува от ЕООД в ЕАД, след

проведеното общо заседание на Съвета на директорите и взетото решение от

едноличния собственик на капитала, което се утвърди с решение на СТС от

10.07.2007г. От средата на 2008г. дружеството се представя на БФБ като пука в

продажба капиталови акции. На 15.08.2008г. дружеството се преобразува от

ЕАД в АД.

"БАЛКАН ПРОДЖЕКТИ МЕНИДЖМЪНТ" АД притежава цех за

преработка и производство на лабк и съответния сражен и поземлен фонд към

неговата дава възможност производствения цикъл да бъде затворен, което от

своя страна води до значително намаляване на разходите за производство и

възможност за поддържане на високо качество на продукцията.

От началото на 2009 год. "БАЛКАН ПРОДЖЕКТИ МЕНИДЖМЪНТ" преработи договора си с "ПРОКТЪР & ГЕМБЪЛ" - Румъния.

От началото на годината във връзка със световната финансова и

икономическа криза се наблюдава голям спад на продажбите, те не са

регулярни, а някак хаотични. Доставките на суровината ЛАВ нискохват

продуктните преговори и компромиси. Наши доставчици са фирми от

ЕГИПЕТ, но се водят преговори и с фирми от ИНДИЯ, МАЛАЙЗИЯ, ИРАН и

други.

Въпреки това, през деветмесечието на 2009г. "БАЛКАН ПРОДЖЕКТИ

МЕНИДЖМЪНТ" АД започна разроботка и производство на нов продукт

"СЛЕЗ" – основна суровина за производството на течни миещи препарати. В

процес на подготовка е и линия и технология за производство на течен

автоматопан, който ще бъде представен на вътрешния пазар и на първо време в

Италия.

От началото на годината дружеството развива реализацията на

производството си в страни като ИТАЛИЯ, СРБИЯ, БОСНА И

ХЕРЦЕГОВИНА, РУМЪНИЯ, ГЪРЦИЯ и други, чрез доста нови клиенти.

Вижането на управлението на дружеството за в бъдеще е за разкриване

и развитие на нови чуждестранни направления за реализация на продукцията

LABS и нови потребители – клиенти на новата суровина и на вътрешния пазар.

През 2009 г. "БАЛКАН ПРОДЖЕКТИ МЕНИДЖМЪНТ" АД разширява

дейността си в разпространението и търговията с автокозметика и

автоаксесоари. Това става чрез създаване на ефективна дистрибуторска мрежа.

Целта на групата клиенти, към които са ориентирани продуктите на AREXONS

е в потребителския и професионалния сектор. В потребителския сектор такива

са всички притежатели на автомобили с доход един път и половина над средния за страната. Възрастната граница в която се намира потенциалния потребител е между 25-55 години, с относително висок социален и професионален статус. За София и Софийски окръг тази група представлява 10,5% от населението. Едрови, корпоративни клиенти на AREXONS до момента са верни магазинни ЛИТЕКС, ФАНТАСТИКО, ФУЛДА БЪЛГАРИЯ, професионалният сектор се проявява значително по-добре като потребител на автокозметика. Основни клиенти са бензиностанции, автосервизи, автомивки и професионални тунелопаратори. През 2008г. Фирмата продължава да затвърждава позициите си на пазара на автокозметика чрез големите верни бензиностанции „ЛЮКОИЛ“ ЕООД, „ЕКО-ЕЛИА“ ЕООД, „ЕКОПЕТРОЛИУМ“ ЕООД, ШЕЛ БЪЛГАРИЯ, ОМВ-БЪЛГАРИЯ и други.

Гр. София
26.10.2009г.

Ръководител:

/М. Джаварини/

