

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА „БРОСС ХОЛДИНГ” АД, гр. Варна ПРЕЗ ВТОРО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2009 Г., СЪГЛАСНО чл. 100о, ал. 4, т. 2 от ЗППЦК

1. ВАЖНИ СЪБИТИЯ ЗА „БРОСС ХОЛДИНГ” АД, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ВТОРО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2009Г И ОТ НАЧАЛОТО НА ФИНАНСОВАТА ГОДИНА ДО КРАЯ НА ВТОРО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2009 Г. С НАТРУПВАНЕ

През отчетното второ тримесечие на 2009г Общото събрание на акционерите проведено на 05.06.2009 прие решение да не разпределя дивидент на акционерите, обложената печалба, реализирана през 2008г да бъде реинвестирана в дружеството.

През отчетното тримесечие е взето решение за увеличение на инвестицията на “Бросс Холдинг” АД в дъщерното дружество “Провентусс” ООД Полша. Променено е дяловото участие на Бросс холдинг АД в “Провентусс” ООД Полша от 50 на сто на 91 на сто.

През отчетното второ тримесечие на 2009г “Бросс холдинг” АД реализира приходи от инвестицията си в дъщерно дружество “Провентусс” АД под формата на дивидент в размер на 585 хил.лв.

От началото на финансовата година в края на месец февруари 2009 след направените пробни изпитания, стартира производството в Завод за производство на технически аерозоли, силикон и други уплътнители, изграден в “Индустиален парк Силистра”. Произведената продукция се експортира за Великобритания, Холандия, Италия и Полша.

От началото на финансовата година през първо отчетно тримесечие Съвета на директорите на дружеството взе решение за увеличаване капитала на дъщерното дружество “Аукторисс сийлънтс енд полимерс” ЕООД от 50 хил.лв на 500 хил.лв чрез допълнителни парични вноски. През отчетния период записания капитал е изцяло внесен.

2. ВЛИЯНИЕ НА ВАЖНИТЕ СЪБИТИЯ ЗА „БРОСС ХОЛДИНГ” АД, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ВТОРО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2009Г. ВЪРХУ РЕЗУЛТАТИТЕ ВЪВ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ

През отчетното тримесечие в следствие влиянието на световната икономическа криза Дружеството отчита намаление в обема на приходите от продажби от основната си дейност спрямо същият период на предходната година.

От началото на годината до края на второ тримесечие на 2009г. "Бросс Холдинг" АД е реализирало приходи от продажби в размер на 9750 хил. лева, финансови приходи в размер на 650 хил.лв., и отчита общо приходи от дейността в размер на 10400 хил.лв. Само през второ тримесечие са отчетени приходи от продажби в размер на 5344 хил. лева, съответно общо приходи от дейността в размер на 5986 хил.лв.

Реализираната до края на второ тримесечие на 2009 г. печалба от дейността с натрупване преди данъци е в размер на 408 хил.лв.

3. ОПИСАНИЕ НА ОСНОВНИТЕ РИСКОВЕ И НЕСИГУРНОСТИ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО „ БРОСС ХОЛДИНГ” АД ПРЕЗ ОСТАНАЛАТА ЧАСТ ОТ ФИНАНСОВАТА ГОДИНА

A. СИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

A. СИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

Пазарен риск

Пазарният риск е свързан с промени в пазарните условия. Той включва ценови, валутен и лихвен риск.

Ценови риск.

Ценовият риск може да се изразява в неблагоприятни изменения на цените на произведените от дружеството продукти, както и в промяна на размера на разходите за упражняване на дейността, свързани със закупуването на допълнително оборудване за двете производства. (Производството на продукти от полимеризация и на технически аерозоли и уплътнители е съгласно изискванията и технологията наложени от водещата американска компания DOW.) Намаляването на пазарните цени на химическите продукти води до намаляване на приходите от продажби, съответно до намаляване на реализирания от дружеството финансов. При сравнително ниските текущи цени на продуктите, пазарът на продукти от химическата промишленост се намира в нисходяща фаза на развитие. Друга проява на ценовия риск е свързана с промяна на размера на разходите за упражняване на дейността. По-конкретно съществува риск от нарастване на разходите с по-бърз темп от този на нарастване на приходите.

Валутен риск.

Валутният риск обобщава неочаквани, внезапни промени в курса, носещи риск от сериозни загуби от превалутиране. Основните приходи на дружеството се формират от реализацията на стоките и продукцията, като клиенти са български и чуждестранни юридически лица. С оглед на това, че външния пазар, на който Дружеството оперира, е европейският, разплащанията с чуждестранни клиенти се извършват в евро. Условията

на Валутния борд фиксират курса на българския лев спрямо еврото, което дава сигурност при разсрочените плащания и предвидимост на разходната част на плана. В следствие валутният риск се трансформира в риск от запазване на системата на паричен съвет и на съотношението на лева спрямо еврото. Може да се предположи, че до влизане на България в еврозоната рискът от промяна на фиксирания курс евро-лев е сведен до минимум.

Лихвен риск.

Лихвеният риск е свързан с неочаквани, внезапни промени в пазарните лихвени проценти, които водят до увеличаване на лихвените разходи и намаляване на финансовия резултат на Дружеството. Лихвеният процент по облигациите, които Дружеството-майка емитира, са зависими от 6-месечния EURIBOR, гравитиращ около 2% за първо тримесечие на 2009. Значителното намаление на лихвения процент през последния отчетен период ще намали разходите за обслужване на облигационния заем. 5 годишната облигационна емисия е с лихвени условия: 6 месечен EURIBOR + 4,5% фиксирана надбавка, което е в момента по-ниско ниво, сравнено с другите възможности за кредитиране. Предвид прогнозите за продажби и ръст на Групата, дори и при покачване на 6 месечния EURIBOR с 1; 1.5 или 2 пункта, дружеството има финансова възможност да обслужва задълженията си по облигационния заем.

Б. НЕСИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

Отраслов риск

Промени в пазарното състояние на индустриалния сектор в България.

Страните, в които Бросс Холдинг АД доставя суровини и продукти и има водещи пазарни позиции основно спадат към т.нар. страни в преход от Централна и Източна Европа и са с по-слабо индустриално развитие в сравнение с развитите икономики от Западна Европа, но с изразен потенциал за развитие на промишлеността. Потребностите на тези пазари са добре анализирани което свежда този вид рискови фактори да са с минимално възможно влияние върху дейността на дружеството. Свиването на потреблението в България, ще бъде компенсирано от нарастналия експорт и въвеждането на нови продукти с подобрени експортни възможности.

Промени в търсенето.

Забавянето на развитието на пазарните икономики в страните от централна и източна европа вследствие въздействието на световната икономическа криза се очаква да допринесе за забавяне на темповете на развитие на дружеството.

Евентуално състояние на стагнация на пазара би имало негативно отношение върху търсенето на продукти от химическата промишленост. Забавянето на икономическия растеж на страната и свиването на парите в обръщение, както и затруднения достъп до кредитиране може да доведат до по-ниска покупателна способност на населението и намаление на капиталовите разходи на фирмите. Това би имало негативно отражение върху приходите.

Очакваните промени в търсенето са регистрирани от дружеството, като пренасочване на потреблението на стоки и услуги от такива използвани за въвеждане на нови мощности - ново строителство напр., към такива използвани в реновация и поддръжка на съществуващи.

В. Структурен риск в сектора.

Структурният анализ оценява отношенията между отделните структури вътре в сектора и тяхното влияние върху фирмите, опериращи в него. Конкуrentната позиция на даденото дружество на пазара се извежда на базата на обобщение за риска, свързан с поведението на доставчиците, конкурентите, клиентите и характеристиките на продуктите заместители.

г) Регулаторен риск

Регулаторната несигурност се получава в резултат на свиване на търсенето веднага след въвеждането на нови повишени екологични норми и повишени стандарти в строителството, както и въвеждането на REACH директива, която изисква регистрация, оценка, разрешаване и ограничения на химикалите и установява единна система за всички химични вещества. Регистрацията по REACH ще намали в значителна степен печалбата, което ще създаде сериозни затруднения на фирмите с ограничени финансови ресурси.

По взискателните норми са в полза на Дружеството - Продуктите ще се регистрират по REACH от лицензодателя; Наличие на Национална Стратегия за Реновиране на сградите, благодарение на чиито стандарти конструкцията е по-устойчива и изолирана и се пести енергия.

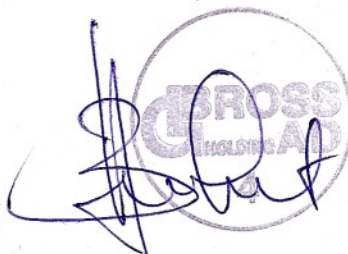
Зависимост от клиенти, доставчици или кредитори

Компаниите в групата на Емитента нямат съществена концентрация на клиентската база.

Компаниите в групата на Емитента също така нямат зависимост от доставчици.

20.07.2009г.
гр. Варна

За „БРОСС ХОЛДИНГ” АД
Здравко Гючлиев
/Изпълнителен директор/

A handwritten signature in blue ink is written over a circular purple stamp. The stamp contains the text "BROSS HOLDING AD" in a stylized font.