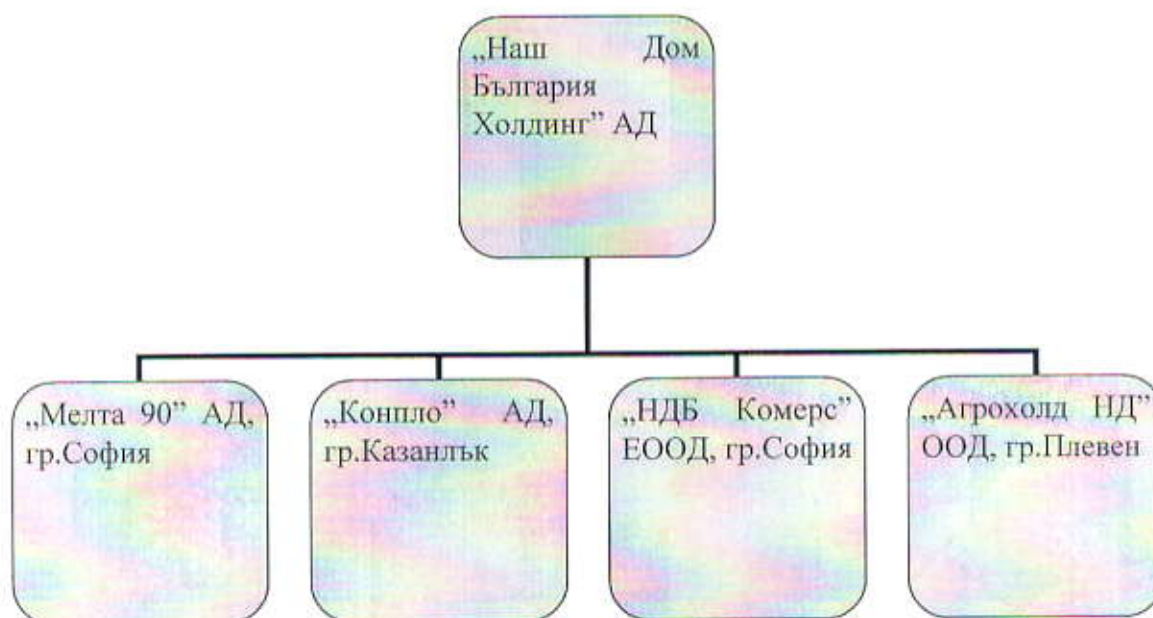




ИКОНОМИЧЕСКА ГРУПА НАШ ДОМ БЪЛГАРИЯ

КОНСОЛИДИРАН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ към 30.06.2009 г.



Изпълнителен
директор

Андрей Иванов Тенев



Съставител

Мая Кръстева Димова

„Наш Дом – България” АД – Холдинг

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

на

„Наш Дом – България” АД – Холдинг

за II– ро тримесечие на 2009 год.

01.01.2009 г. – 30.06.2009 г.

ОБЩИ ДАННИ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

Седалище и адрес на управление:

„НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ” АД - ХОЛДИНГ е със седалище и адрес на управление гр. София, район Средец, ул. Ангел Кънчев № 3

Адрес за кореспонденция: гр. София, район Средец, ул. Ангел Кънчев № 3

Предмет на дейност:

Предметът на дейност на „НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ” АД ХОЛДИНГ е:
Придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества, придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензии за използване на патенти на дружества и финансиране на дружества, в които холдинговото дружество участва, всякаква производствена и търговска дейност – незабранена със закон.

Дружеството не може:

- да участва в дружество, което не е юридическо лице;
- да придобива лицензии, които не са предназначени за използване в контролираните от него дружества;
- да придобива недвижими имоти, които не са необходими за неговото обслужване. Придобиването на акции от дружества за недвижими имоти се допуска.

Дружеството не е ограничено със срок или друго прекратително условие.

„НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ” АД - ХОЛДИНГ е публично дружество по смисъла на чл. 110, ал. 1, т. 1 от Закона за публично предлагане на ценни книжа.

Капитал и форма на капитала:

Размерът на капитала на дружеството е 5 481 696 лева, разпределен в същия брой безналични, непривилегировани поименни акции с номинална стойност 1 лев всяка една.

„НАШ ДОМ - БЪЛГАРИЯ” АД - ХОЛДИНГ издава само безналични, непривилегировани поименни акции с право на един глас в Общото събрание на акционерите, с право на дивидент и на ликвидационен дял.

Акциите на дружеството се прехвърлят свободно, като сделките с тях се подчиняват на особените императивни изисквания на Закона за публично предлагане на ценни книжа.

Дружеството не е извършвало преобразуване, включително вливане, сливане, разделяне или отделяне.

Дружеството не е осъществявало прехвърляне или залог на своето предприятие.

Акционерният капитал на дружеството, разпределен между акционерите в процент дялово участие, брой акции и номинална стойност на дяловото участие е представено в следващата таблица:

Акционери / Съдружници	Дялово участие	Брой акции	Номинална стойност (хил.лв.)
Андрей Иванов Тенев	91,31%	5 005 359	5 005
Физически лица	8,67%	475 287	476
„Николов БВК” АД	0,01%	500	0,5
„Обединени оранжерии” ООД	0,01%	500	0,5
„Агенция за инвестиции и консултации” АД		50	
Всичко:	100.00%	5 481 696	5 482

Акционерният капитал на дружеството е подробно изложен на стр. 3 и стр. 23 от финансовия отчет към 30.06.2008 г.

Органи на управление:

Дружеството се представлява еднолично от Андрей Иванов Тенев
Съвет на директорите: Андрей Иванов Тенев – Председател на СД, Евгени Атанасов Райков – Зам. Председател и Ивайло Емилов Алексиев – Член;

Капиталови участия:

Дружествата, в които „НАШ ДОМ - БЪЛГАРИЯ” АД - ХОЛДИНГ притежава пряко или чрез свързани лица над 10 на сто от гласовете в Общото събрание или може да упражнява контрол върху тях, са:

1. „Мелта-90” АД – размерът на участие на „НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ” АД ХОЛДИНГ в капитала на дружеството е 99.28 %;
2. „Конило” АД - размерът на участие на „НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ” АД ХОЛДИНГ в капитала на дружеството е 98.61 %;
3. „НДБ-Комерс” ЕООД - размерът на участие на „НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ” АД ХОЛДИНГ в капитала на дружеството е 100.00 %;
4. „Дом Нет” АД - размерът на участие на „НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ” АД ХОЛДИНГ в капитала на дружеството е 49.80 %;
5. Норбер тТекстер Фуудконсултинг ГмбХ Импорт – Експорт - размерът на участие на „НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ” АД ХОЛДИНГ в капитала на чуждестранното дружество е 44.00 %;
6. Берри ООД, гр. Белград - размерът на участие на „НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ” АД ХОЛДИНГ в капитала на чуждестранното дружество е 354 000 щатски долара и е 50.00 %;

информация за важни събития, настъпили през шестмесечието:

През отчетния период, съгласно инвестиционните намерения на Холдинга, не бе извършено технологично обновяване на оборудването, поради отказ от страна на

банките за отпускане на инвестиционен кредит. Това значително ще затрудни производствените и търговските възможности на дъщерните дружества и многократно ще се наложи да се търсят възможности за минимизиране на преките и косвените разходи в производството и набелязване на необходимите мерки за коригиране на пропуски и грешки.

През отчетния период не бе реализирано усвояване на производство на нови продукти. Ръководствата на дружествата ще заложат в производствените си програми минимални количества ДЗ плодове и зеленчуци и стерилизирани консерви от съществуващите продуктови групи, съобразени с реалните възможности за производство.

описание на основните рискове и несигурности, пред които е изправен емитентът през останалата част от финансовата година: В случай, че не бъдат осъществени предвидените инвестиции в технологична модернизация на оборудването в „Конгло” АД и „Мелта – 90” АД, дружествата няма да могат да произвеждат своята продукция на конкурентни цени и съответно да намерят пазари за реализация.

информация за сключените големи сделки между свързани лица: През отчетния период няма сключени големи сделки между свързани лица. На 25.03.2009 г. е прието единодушно решение от Съвета на директорите на „Наш Дом – България” АД – Холдинг за: *„Вземане на решение за изготвяне на Доклад по чл. 114 а, ал. (1) от ЗППЦК.* На насроченото за 11 юни 2009 г. редовно годишно Общо събрание на акционерите на „Наш Дом – България” АД – Холдинг в точка пета от предварително обявения с Поканата дневен ред е предвидено гласуването на горесцитирания доклад. Доклада е предоставен заедно с всички писмени материали за Общото събрание на акционерите на „Комисия за финансов надзор”, „Българска Фондова Борса” АД София и „Централен депозитар” АД. Писмените материали и Доклада по чл. 114 а, ал. (1) от ЗППЦК са предоставени на обществеността, чрез информационен интернет сайт, както и на интернет страницата на „Наш Дом – България” АД – Холдинг - <http://www.nash-dom.com>.

I. ДАННИ ЗА ЕМИТЕНТА

1. Наименование, седалище, адрес на управление
„НАШ ДОМ – БЪЛГАРИЯ „ АД ХОЛДИНГ е със седалище и адрес на управление гр. София, район „Средец” ,ул. „ Ангел Кънчев” №3.
Дружеството има официален офис на адрес гр. София, район „Средец” ,ул. „ Ангел Кънчев” №3.

Предмет на дейност:

Предметът на дейност на „НАШ ДОМ – БЪЛГАРИЯ” АД ХОЛДИНГ е:
Придобиване, управление, оценка и продажба на участие в български и чуждестранни дружества, придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензии за използване на патенти на дружества, в които холдинговото дружество участва, финансиране на дружества, в които холдинговото дружество участва, всякаква производствена и търговска дейност – незабранена със закон.

Дружеството не е ограничено със срок или друго прекратително условие.
„НАШ ДОМ – БЪЛГАРИЯ,, АД ХОЛДИНГ е публично дружество по смисъла на чл.110, ал. 1, т. 1 от ЗППЦК.

Данни за дъщерните дружества

1. **Наименование:** „Мелта – 90” АД
седалище: гр. София

Предмет на дейност: Изкупуване, производство, търговия на вътрешния пазар, внос и износ на пресни плодове и зеленчуци, зеленчукови, плодови и месни консерви, гъби, диворастващи плодове, пчелен мед, амбалаж, всякаква друга дейност – незабранена със закон. Размер на участие на „НАШ ДОМ – БЪЛГАРИЯ,, АД ХОЛДИНГ в капитала на „Мелта – 90” АД е 99,32%

2. **Наименование:** „Конгло” АД
седалище: гр. Казанлък

Предмет на дейност: Изкупуване, производство, търговия на вътрешния пазар, внос и износ на пресни плодове и зеленчуци, зеленчукови, плодови и месни консерви, цветя, билки, гъби, пчелен мед и пчелни продукти, всякаква друга дейност – незабранена със закон. Размер на участие на „НАШ ДОМ – БЪЛГАРИЯ,, АД ХОЛДИНГ в капитала на „Конгло” АД е 98,61%

3. **„НДБ – Комерс” ЕООД**
седалище: гр. София

Предмет на дейност: Търговия, покупка на стоки или други вещи с цел продажба в първоначален, преработен или обработен вид; продажба на стоки от собствено производство; търговско представителство и посредничество; комисионни, спедиционни и превозни сделки; складови сделки, лицензионни сделки, сделки с интелектуалната собственост; хотелиерски, туристически, рекламни, информационни, програмни, импресарски и други услуги, лизинг.

4. **„Агрохолд ”ООД**

седалище: гр. Плевен ул. ГЕОРГИ КОЧЕВ № 4, вх. Б, ап. 15

Предмет на дейност: вътрешно и външно търговска дейност с всякакви видове хранителни и промишлени стоки, земеделска и стопанска дейност, извършване на услуги със селскостопанска техника, посредническа дейност, търговска и посредническа дейност на местни и чужди търговци в страната и чужбина, маркетинг, експортна, импортна и предприемаческа дейност в страната и чужбина, вътрешна и външна търговия със зърно и зърнени култури, както и всяка друга дейност, незабранена със закон.

Дружеството е учредено на 18.11.2008 г. За 2008 г. не е развивало дейност и съгласно политиката на групата не е включено в консолидацията за 2008 г.

II. ОПИСАНИЕ НА ТЪРГОВСКАТА ДЕЙНОСТ

1. Описание на основната сфера на дейността на емитента

В съответствие с определения предмет на дейност на „НАШ ДОМ – БЪЛГАРИЯ., АД ХОЛДИНГ“ управлява дъщерните дружества с цел оптимизиране на инвестиционния портфейл, извършва чрез лицензиран борсов посредник сделки с ценни книжа: покупко-продажба на акции.

Основна сфера на дейност на дъщерните дружества на Холдинга съответства на основния им предмет на дейността, а именно:

„МЕЛТА – 90“ АД е предприятие от консервната промишленост. Основната сфера на дейност е изкупуване, производство, търговия на вътрешния пазар, внос и износ на пресни плодове и зеленчуци, ДЗ плодове и зеленчуци, зеленчукови, плодови консерви.

„КОНПЛО“ АД е предприятие от консервната промишленост, чиято основна дейност през настоящата година е изкупуване, производство, търговия на вътрешния пазар, износ и внос на пресни плодове и зеленчуци, плодови и зеленчукови консерви.

„НДБ – КОМЕРС“ ЕООД е дружество с основна търговска дейност, търговия на вътрешния и външния пазар, износ и внос на пресни плодове и зеленчуци, плодови и зеленчукови консерви.

2. Описание на основните пазари пазарния дял на дъщерните дружества.

„МЕЛТА – 90“ АД и „КОНПЛО“ АД са предприятия, които реализират продукцията си главно на вътрешния пазар. Има сравнително малък пазарен дял.

Реализацията на дружествата от икономическата група се осъществява основно чрез клиентите – „Метро Кеш енд Кери“, „Наврас“ АД, „Болкан Интерконсулт“. В началото на 2009 г. договора с „Метро Кеш енд Кери“ е прекратен.

Изключително слабото присъствие на нашата продукция в останалите търговски вериги се дължи на липсата на изградена дистрибуция.

Основни клиенти за хладилно съхранение през отчетния период бяха- „Авис“ ЕООД Ловеч, „Хринад“ ЕООД Севлиево, ЕТ „Марио Кръстев“, „Ив инвест“ ЕООД и др.

3. Основни конкуренти, предимства и недостатъци на дъщерните дружества.

Основни конкуренти на дружествата от икономическата група са всички предприятия от консервната промишленост в страна, произвеждащи сходна продукция, а така също и вносителите на такава продукция. На вътрешния пазар по крупните фирми са „Дерони“ АД, „Олинеза“ АД, „Република – Консерв“ АД, и „Филикон“ АД. Може да се каже, че всички тези предприятия имат аналогични произведено мощности и като капацитет и като технически възможности.

Предимство на Холдинга спрямо конкурентите е фактът, че е сертифициран като производител на биологично чисти продукти и има възможността като такъв да навлезе на вътрешния пазар, разширявайки гамата си от производство на тези продукти.

Предимство в конкурентната борба са качеството на продукцията и сročността на доставките.

Продуктовата структура на дружеството е насочена към традиционни за предприятията изделия – зеленчукови консерви, биологично чисти зеленчуци, консерви, компоти, конфитюри, дълбоко замразени плодове и зеленчуци.

Сезонният характер на производството в консервните предприятия, оказва сериозно влияние върху финансовия резултат. Към шестмесечието на текущата година реализацията на производството на стара продукция е все още незавършена, а новото производство е в процес на осъществяване, т.е. направени са значителни разходи, като голяма част от новата продукция ще бъде произведена в края на м. октомври и реализацията им ще започне с много ниски темпове в началото на м. ноември. Това обяснява и значителните различия във финансовите резултати в средата на годината, към деветмесечието и към края на годината.

4. Рискови фактори

Рискови фактори, свързани със спецификата на дейността на дружеството и неговите дъщерни предприятия.

Риск свързан с ликвидност. На консолидирана основа „НАШ ДОМ – БЪЛГАРИЯ,, АД ХОЛДИНГ“ има дългосрочни задължения, но краткотрайни активи са достатъчни да покриват краткосрочни пасиви и няма риск от загуба на ликвидност. Някои от сročните финансираня са свързани с покриване на текущите разходи за дейността. Понастоящем те редовно се погасяват. При възможни съществени

затруднения в продажбите, под влияние на икономическата криза, може да възникне риск от загуба на ликвидност в част от дъщерните предприятия и майката.

Риск свързан с необичайни конкурентни условия. Дъщерни предприятия, при реализация на износ срещат много силна ценова конкуренция, което принуждава да бъдат намалявани цените на нашите изделия и да се ограничават продажбите. Това съдържа потенциален риск от спиране производството на изделия, на изделия на които, цената пада под себестойността, а следователно и намаляване на приходите от продажби.

Финансов риск. Този риск е свързан с недостатъчни финансови средства за нормалното протичане на производствената дейност и с неефективното разходване на средства. Групата разчита на външно финансиране за да може да приключи кампанията по изкупуване на суровини.

Екологичните рискове възникват в резултат на въвеждане на нови екологични стандарти. Някои от дъщерните предприятия на Холдинга са сертифицирани за производство на био продукция и в тях е въведена система за управление на този риск.

Ръководството на Холдинга ще се стреми тези рискове да бъдат сведени до възможния минимум. Особено внимание ще се отдели на подобряване на финансово – икономическото състояние на предприятията, откриване на нови пазари, Осигуряването на инвестиции за технологичното обявяване на производството и повишаване на конкурентната сила на дъщерните и асоциираните предприятия.

Специфични рискове свързани с бизнес средата, в която дружеството функционира.

Политически риск. Понастоящем политическата ситуация в страната може да се приеме като не стабилна за развитие на бизнеса. Евентуалната смяна на правителството и/или промени в законодателната система, в частност в данъчната уредба може да доведе до допълнително корпоративно по доходно облагане, което да се отрази отрицателно на бизнеса.

Инфлационен риск. Започналата през 2002 година тенденция „силно евро/ слаб долар“ повлия върху инфлацията у нас. Евентуалното повишаване на инфлацията ще намали реалните доходи и ще се отрази на вътрешното потребление. Това ще стагнира продажбите на вътрешния пазар.

Систематичните рискове не подлежат на управление от страна на управляващия екип на дружеството.

Общи рискове. Това са рискове свързани с природни бедствия, социални катаклизми, войни, екологични катастрофи и други извънредни обстоятелства срещу които дружеството не е застраховано.

III. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ТЕКУЩАТА ФИНАНСОВА ГОДИНА

1. Обем, продуктова структура и динамика на продажбите

През периода 01.01 – 30.06.2009 г. „ НАШ ДОМ – БЪЛГАРИЯ“ АД ХОЛДИНГ на консолидирана основа е реализирал нетни приходи от продажби в размер на 658 хил. лв., в т.ч. приходи от продажба на продукцията – 190 хил. лв. или 28,88 % от нетните приходи; приходи от продажба на стоки – 64 хил. лв. или 9,72 % от нетните приходи; приходите от продажба на услуги и други продажби са в размер на 404 хил. лв., което е 61,4 % от общия ръст на продажбите.

През отчетния период нетните приходи от продажби са намалели с 289% спрямо реализираните нетни приходи от продажби за съответния период на предходната година.

Обем, структура и динамика на активите и собствения капитал

Обем, структура и динамика на активите

Обемът, структурата и динамиката на активите на „ НАШ ДОМ – БЪЛГАРИЯ „ АД ХОЛДИНГ към 30.06.2009 и 2008 години са следните:

Показатели	Обем - х.лв.		Структура - %		Динамика - %	
	31.12.08	30.06.2009	31.12.2008	30.06.2009	31.12.09	30.06.09
Сума на актива	12871	12821	100,00	100,00	100,00	
1. Дълготрайни активи	9413	9295	73,13	72,5	100,00	98,75
1.1 Дълготрайни материални активи	7927	7855	84,21	84,51	100,00	99,09
1.2 Дълготрайни нематериални активи	209	232	2,22	2,50	100,00	111
1.3 Активи с отсрочени данъци	18	18	-	-	100,00	-
1.4 Дълготрайни финансови активи	725	725	7,7	7,8	100,00	100
1.5 Търговски и други вземания	534	465	4,14	5	100,00	87,08
2. Краткотрайни активи	3458	3526	26,86	27,50	100,00	101,97
2.1 Материални запаси	1731	2009	50,05	56,98	100,00	116,06
2.2 Вземания	1012	833	29,26	23,62	100,00	82,31
2.3 Финансови активи	-	-	-	-	100,00	-
2.4 Парични средства	701	677	20,27	19,20	100,00	96,58.
2.5 Разходи за бъдещи периоди	14	7	-	-	100,00	-

Обемът на активите на „ Наш Дом – България „ АД Холдинг на консолидирана основа към 30.06.2009 г. е в размер на 12821 хил. лв. Той е намалял със 0,39% в сравнение с 31.12.2008 г. Това се дължи на намалението в размера на вземанията и паричните средства и съответно увеличение на материалните запаси.

Имущественната структура към 30.06.2009 г., изчислена от актива на баланса е 72.50 % към 27,50% в полза на дълготрайните спрямо краткотрайните активи. Към 31.12.2008г. съотношението на дълготрайни към краткотрайни активи е 73.13% към 26.87%.

Обемът на дълготрайните материални активи към 30.06.2009 г. е в размер на 9295 хил. лв. Той е намален 1.25 % спрямо 31.12.2008 г.

Обемът на краткотрайните активи към 30.06.2009 г. е 3526 хил.лв. Той се е увеличил 101,97% в сравнение с 31.12.2008 г. Увеличението се дължи на увеличение на материалните запаси.

Обем, структура и динамика на собствения капитал и дългосрочните пасиви

Обемът, структурата и динамиката на собствения капитал и дългосрочните пасиви на „ НАШ ДОМ – БЪЛГАРИЯ „ АД ХОЛДИНГ към 30.06.2009 и 2008 години са следните:

Показатели	Обем - хил.лв.		Структура - %		Динамика - %	
	31.12.2008	30.06.2009	31.12.2008	30.06.2009	31.12.2008	30.06.2009
А. Собствен капитал	11060	10605	100,00	100,00	100,00	95.89
1.1 Основен капитал	5482	5482,00	49.56	51,69	100,00	100,00
1.2 Резерви	3818	3818	34.52	36	100,00	100,
1.3 Финансов резултат	1760	1305	15.91	12,31	100,00	74,15
Б. Малцинствено участие	40	17	100,00	100,00	100,00	100
В. Нетекущи пасиви	230	465	100,00	100,00	100,00	100

Обемът на собствения капитал към 30.06.2009 г. е 4,14% по-малък в сравнение с 31.12.2008 г. Това е в резултат на загубата на Холдинга за първото шестмесечие.

Текущият финансов резултат е загуба в размер на 455 хил. лв. За същия период на миналата година Холдинга е реализирал загуба в размер на 973 хил. лв.

Делът на собствения капитал в общия капиталов ресурс е подобрен. От 49,56% към 31.12.2008 г. той става 51,69% към 30.06.2009 г.

2. Вземания и задължения

Текущите търговски и други вземания към 30.06.2009 г. са в размер на 833 хил. лв., а текущите задължения – 1734 хил. лв. Размерът на задълженията е по-висок от размера на вземанията. Най-голям дял на вземанията е от клиенти и доставчици 480 хил. лв., а най-голям дял на текущи задължения са от задължения към доставчици и клиенти – 851 хил. лв. За погасяване на вземанията ръководството има намерения да вземе овърдрафтен кредит и кредит за оборотни средства.

3. Основни показатели за финансово-счетоводен анализ, включително сравнителен анализ на приходите, разходите, финансовите резултати

Сравнителен анализ на приходите, разходите и финансовия резултат.

Обемът на приходите, разходите и финансовия резултат за периода 01.01 – 30.06.2008 и 2007 години и тяхната динамика са следните:

Показатели	Обем - хил.лв.		Динамика - %	
	30.06.2008	30.06.2009	31.03.2008	30.06.2009
1. Общо приходи от дейността	1939	658,00	100,00	33,94
2. Общо разходи за дейността	2912	1137,00	100,00	39,05
3. Доход от дейността	- 973	-479,00	100,00	49,23
4. Общо приходи	1939	658,00	100,00	33,94
5. Общо разходи	2912	1137,00	100,00	39,05
6. Счетоводна печалба/загуба	- 973	-479,00	100,00	49,23
7. Печалба/загуба след облагане	973-	-479,00	100,00	49,23
в т.ч. За малцинствено участие	- 184,00	-24,00	100,00	13,04
8. Нетна печалба/загуба	- 973,00	- 479,00	100,00	49,23

Обемът на приходи от дейността за периода 01.01 – 30.06.2009 г. е 658 хил. лв. Той намален с 66,06% спрямо предходния период..

Обемът на разходите за дейността за периода 01.01 – 30.06.2009 г. е 1137 хил. лв. и е намален в сравнение с предходния период с 60,95%..

4.2. Основни показатели за финансово-счетоводен анализ

Основните показатели за финансово-счетоводен анализ към 31.12.2008 и 2007 години са следните:

Показатели	31.12.2008	30.06.2009
Ликвидност		
1. Обща ликвидност	2.24	2.02
2. Бърза ликвидност	1.11	0,87
3. Незабавна ликвидност	1.11	0.87
Рентабилност		
1. Рентабилност на продажбите	-0.83	-0.69
2. Рентабилност на СК	0.20	-0.05
3. Рентабилност на пасивите	1.27	-0.21
4. Капитал. на активите	0.66	-0.13
Финансова автономност		

1. Финансова автономност	7.17	4.78
2. Задлъжнялоост	0.14	0,21

Изпълнителен директор:

„Наш Дом – България“ АД - Холдинг

/Андрей Иванов Тенев/

