

МЕЖДИНЕН КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД за дейността на “Лавена” АД през първо шестмесечие на 2009 г.

(съгласно изискванията на чл. 100а ал.5 от ЗППЦК и чл. 33 от Наредба № 2 от 17.09.2003 г. за проспектите при публично предлагане на ценни книжа и за разкриването на информация от публичните дружества и другите емитенти на ценни книжа)

Фирма „Лавена” АД е регистрирана, като акционерно дружество със седалище гр. Шумен. Дружеството има над 45 годишна традиция в областта на производството и търговия с етерични масла и козметика.

Дружеството притежава в инвестиционния си портфейл две дъщерни дружества.

С решение на извънредното Общо събрание на акционерите от 25.11.2008 г. е учредено ЕООД “Лавена Агро”. Новоучреденото дружество е с предмет на дейност: създаване на нови агронасаждения, поддържане на съществуващите лавандулови насаждения и продажба на продукция от собствено производство.

На проведено заседание на Съвета на директорите от 16.06.2009 г се реши да бъде учредено и регистрирано ЕООД “Лавена Мърчандайзинг”. Дружеството е с предмет на дейност: маркетингови активности, мърчандайзингови услуги, пазарен мониторинг на козметичния сектор, разработване на търговски и промоционални политики и мероприятия, разработване и внедряване на всякакви техники приложими в пазарите на бързооборотни стоки, които увеличават пазарното проникване и продажбите, бранд мениджмънт, ПР активности и други дейности.

I. Информация за важни събития, настъпили през първото шестмесечие на финансовата година.

Постоянният стремеж на ЛАВЕНА за пълно удовлетворяване на потребностите на своите клиенти изисква непрекъснати и последователни действия по създаване и трайно налагане на пазара на оригинални продукти с високо качество, уникални активни компоненти, съвременна и оригинална визия, както и нов начин на представянето и предлагането им.

По важните изпълнени мероприятия за постигане на политиката на фирмата през първото шестмесечие на 2009 г. са:

- Цялостна промяна на визията на най-продавания бранд на фирмата БОЧКО, съобразен с маркетинговите правила за послание на марката, позициониране на продукта, рекламно представяне и търговски активности. Серията е допълнена с нови козметични асортименти за поддържане на кожата.
- Разширена е гамата на произвежданите козметични кремове с нова серия кремове за ръце с нови активни компоненти и нов дизайн – защитен, възстановяващ, овлажняващ, успокояващ и антиоксидантен крем за ръце.
- Започна подготовката за регистрация на нови козметични продукти от производствената листа на фирмата, съгласно ГОСТ-Р.
- Фирмата е регистрирана като производител на храни от неживотински произход, съгласно Закона за храните. Направена е и регистрация на хранителна добавка

СЛАДКИ СЪНИЩА. Започна и подготовката за регистрацията на продукта на руския пазар.

- Извършени бяха редица ремонтни дейности по привеждане на условията за производство, съхранение и контрол на хранителни добавки.
- Фирмата успешно премина сертификация за производство и търговия с органични етерични масла.
- Дружеството – майка отдаде под аренда на дъщерното си дружество “Лавена Агро” ЕООД за временно и възмездно ползване собствените си земеделски земи - 342 дка, находящи се в землището на община Шумен.

През първото шестмесечие на 2009 година “Лавена” АД отчита консолидирана загуба в размер на 40 х.лв. и отрицателен доход на акция – 0.20 лв., при нетна печалба в размер на 2 х.лв. към 30.06.2008 г. и положителен доход на акция 0,010 лв.

Икономически показатели на групата

Показатели	хил.лева	
	I шестмес. 2008 г.	I шестмес. 2009 г.
Общо нетни приходи от продажби	1166	1129
Общо разходи по икон.елементи	-1108	-1115
Финансови приходи	4	19
Финансови разходи	-60	-73
Общо приходи от дейността	1170	1148
Общо разходи за дейността	-1168	-1188
Извънредни приходи	0	0
Извънредни разходи	0	0
Общо приходи	1170	1148
Общо разходи	-1168	-1188
Финансов резултат	2	-40

Общите приходи от продажби за първото шестмесечие на 2009 година са 1129 х. лв., при отчетени за първото шестмесечие на 2008 година са 1166 х. лв. Резултатите показват спад от 3 % и намаление на приходите с 37 х. лв.

Структура на приходите от дейността, хил.лева

Приходи от дейността	2007 г.	%	2008 г.	%	2009 г.	%
Производство	636	95%	1147	98%	1104	98%
Стоки	5	1%	8	1%	5	0%
Услуги	4	1%	1		5	0%
Други	26	4%	10	1%	15	1%
Общо приходи, хил.лв	671	100%	1166	100%	1129	100%

Нетните приходи от продажба на продукцията през първото шестмесечие на 2009 г. са 1104 х.лв., при 1147 х.лв. през първото шестмесечие на 2008 г. и намаление от 4 %. Делът на етеричните масла заема 26% от общата реализация на продукцията през първото шестмесечие на 2009 г., спрямо 36% през първото шестмесечие на 2008 г. Приходите от продажби на етерични масла през първото шестмесечие на 2009 г. в сравнение с 2008 г. са се намалили с 125 х.лв. Гъвкавата, съобразена с пазарните тенденции ценова политика дава възможности за постигане на значително по-благоприятни ценови равнища в сравнение със същия период на

2008 г., и по-благоприятно разпределение на приходите от продажби през годината.

През 2009 г. външно-търговската дейност на “Лавена” АД е насочена към укрепване на контактите и продължаване на продажбите към клиенти от минали години, както и към активно търсене и реализиране на продажби към нови за фирмата клиенти.

Към 30.06.2009 г. групата има неизплатени задължения към доставчици на обща стойност 272 х.лв., съгласно действащите договори за отложено плащане, като към 31.12.2008 г. те са в размер на 216 х.лв.

Към 30.06.2009 г. вземанията от клиенти възлизат на обща стойност 324 х.лв., а към 31.12.2008 г. дружеството има да получава средства в размер на 592 х.лв.

За отчетния период няма промяна в дейността на дружествата в групата, поради което няма фактори, които да са оказали съществено влияние върху резултатите към 30.06.2009 г.

II. Описание на основните рискове и несигурности, пред които е изправен емитентът пред останалата част от финансовата година.

В хода на обичайната си стопанска дейност групата може да бъде изложена на различни финансови рискове, най-важните, от които са валутен риск, кредитен риск и ликвиден риск.

Към настоящия момент върху макроикономическите условия в България негативно влияние оказва световната финансова криза от 2008 г., като резултатите от нея вече се усещат.

Мерки, които групата предвижда за редуциране на влиянието на световната финансова криза, предвид нарастването на глобалния кредитен риск и стагнацията в ликвидността и свиване на капиталовите потоци:

- Избягване сключването на договори с финансови институции;
- Ограничаване на инвестициите в дейности и проекти;
- Оптимизиране на разходите, преразглеждане на инвестиционната програма;
- Ускорение на събираемостта на вземанията, както и тяхното категоризиране с оглед на риска и намирането на инструменти за ефективна събираемост;
- Да се работи само с платежоспособни инвеститори
- При възникване на дългосрочни вземания да се потърси форма на реструктурирането им в дългосрочен план;

ВАЛУТЕН РИСК

Дейността на дружеството – майка се осъществява в България, като 26% от продукцията се продава извън страната на клиенти в Германия, Франция, Германия, Унгария, Великобритания и други. Ръководството строго наблюдава и взема мерки за избягване на негативни последици от промените във валутните курсове.

Дъщерните дружества осъществяват дейността си само в страната.

ЛИКВИДЕН РИСК

Действията на предприятията в групата по отношение на управлението на ликвидността са насочени към това да имат достатъчно ликвидност, така че задълженията да бъдат покрити в срок, съгласно договорените срокове, в нормални или трудни ситуации, без да се пораждат загуби или да се застрашава имиджа им. Те се опитват да поддържат оптимален ликвиден запас парични средства и добра способност за финансиране на стопанската си дейност.

КРЕДИТЕН РИСК

За текущата си дейност дружеството-майка използва заеми. Разходите за лихви към 30.06.2009 г. са 69 х.лв., а към 30.06.2008 г. техният размер е 53 х.лв.

С търговците на едро и аптечните складове фирмата работи на отложено плащане, което поражда рискове по отношение на ритмичното постъпване на парични средства в случай на неспазване на отсрочения период. Съгласно прилаганата политика на фирмата отсрочени плащания (продажби на кредит) се предлагат само на клиенти, които имат дълга история и търговско сътрудничество с дружеството, добро финансово състояние и липса на нарушения при спазването на кредитните условия. За останалата част от клиентите продажбите се извършват с други платежни инструменти (записи на заповед, и др.), гарантиращи вземанията на дружеството.

От своя страна предприятията в групата ползват кредитни периоди, предоставяни му от неговите доставчици. Рискове по отношение на ритмичното постъпване на парични средства води до невъзможност за изпълняване ангажменти на дружеството към доставчиците. Това налага ползването на заеми за покриване на нуждите на фирмата от оборотни средства.

III. Информация за сключени големи сделки между свързани лица.

Към 30.06.2009 г. "Балтимор" ЕООД, град София е предоставил на дружеството – майка 1 643 х.лв. по договори за заем.

Наименование	Вид сделка	Неуреден разчет
"Балтимор" ЕООД, град София	дългосрочен заем	1623 х.лв.
"Балтимор" ЕООД, град София	дългосрочен заем	20 х.лв.

Към 30.06.2009 г. "Лавена" АД е предоставило на дъщерното си дружество "Лавена Агро" 20 х.лв. по договор за заем.

Наименование	Вид сделка	Неуреден разчет
"Лавена Агро" ЕООД, град Шумен	дългосрочен заем	20 х.лв.

Предприятията в групата не са сключвали сделки извън обичайната дейност и сделки отклоняващи се съществено от пазарните условия.

IV. Насоки за развитие и перспективи.

През второто полугодие на годината, предприятията в групата ще продължат да развиват основните си направления – козметични средства, натурални ароматични продукти и хранителни добавки, като ще се наблегне на изграждането на изцяло нова търговска структура с цел достигане до максимално голям брой крайни клиенти.

През 2009 година предприятията в групата ще увеличат площите от лавандулови насаждения и ще съсредоточат усилията си към биологично производство на лавандулово масло.

Изпълнителен директор:

Инж. Юлиян Иванов

