

**Адвертайзинг Продиджи АД**  
**Консолидиран финансов отчет**  
**За първото тримесечие към 31 март 2009**

## **1.База за изготвяне на финансовия отчет**

Междинният консолидиран финансов отчет на "Адвертайзинг Продиджи" АД за първото тримесечие на 2009 г. е изготвен към 31.03.2009г. на основание и в съответствие с изискванията на Закона за счетоводството и МСС.

За отчетният период консолидираният финансов отчет обединява отчетите за същия период на предприятието - майка - "Адвертайзинг Продиджи" АД, на неговият клон в Гърция и на дъщерното дружество, Асикис Н. И СИА Е.Е., в което "Адвертайзинг Продиджи" АД притежава 98% от капитала. Заедно те образуват икономическа група.

Контролът на предприятието - майка над дъщерните дружества е придобит през предходни отчетни периоди и през настоящия отчетен период няма промяна. Консолидираният финансов отчет е отчет на групата, който представя имущественото и финансовото и състояние, както и резултата от дейността като на едно предприятие.

### **(а) Правен статут**

Адвертайзинг Продиджи АД е вписано в регистъра на търговските дружества при Софийски градски съд с решение №1 от 05.12.2008 г. по ф.д. №18529/2008 г., парт. номер 129280, том 1780, стр. 92, с БУЛСТАТ 175418705 и с учредителен капитал от 50 000 /петдесет хиляди/ лева разпределен в 50 000 /петдесет хиляди/ обикновени поименни акции с право на глас и с номинална стойност 1 /един/ лев всяка една. Дружеството се управлява и представлява от Николаос Асикис, гражданин на Гърция.

Адвертайзинг Продиджи АД (Дружеството) е акционерно дружество с 100% частна собственост, с едностепенна система на управление и има Съвет на директорите в състав: Николаос Асикис – Изпълнителен директор, Атанасиос Маргаритис, Артемис Леонтидо, Константинос Колокасидис и Лилиан Мимис Вахариди. При учредяването на Дружеството лицата, записващи акции са: Николаос Асикис – 47 000 /четиридесет и седм хиляди/ обикновени поименни акции с права на глас и с номинална стойност от 1 /един/ лев на всяка акция, представляващи 94% от капитала на Дружеството; Атанасиос Маргаритис – 1 500 /хиляда и петстотин/ обикновени поименни акции с права на глас и с номинална стойност от 1 /един/ лев на всяка акция, представляващи 3% от капитала на Дружеството; Артемис Леонтидо - 1 500 /хиляда и петстотин/ обикновени поименни акции с права на глас и с номинална стойност от 1 /един/ лев на всяка акция, представляващи 3% от капитала на Дружеството.

Основната дейност на Дружеството е в областта на рекламата, маркетинга и изготвяне на рекламни, медийни и маркетингови стратегии и реализацията им.

Съветът на директорите на „Адвертайзинг Продиджи” АД взема решение на 08.02.2008 г. да увеличи капитала на дружеството на основание на чл.196, ал.1 от ТЗ във връзка с чл.8, ал.2 от Устава на дружеството, от 50,000 ( петдесет хиляди) на 360,000 (триста и шестдесет хиляди лева) лева, чрез емитиране на нови 310,000 (триста и десет хиляди) обикновени поименни акции с право на глас и номинална стойност 1 (един) лев всяка.

Акционерите записват в едномесечния срок 310,000 (триста и десет хиляди) броя акции както следва: Николаос Асикис записва нови 291,400 (двеста деветдесет и една хиляди и четиристотин) броя акции, представляващи 94% от увеличаването на капитала; Атанасиос Маргаритис записва нови 9,300 (девет хиляди и триста) броя акции, представляващи 3% от увеличението на капитала; Артемис Леонтидо записва нови 9,300 (девет хиляди и триста) броя акции, представляващи 3% от увеличението на капитала. С решение на 18.03.2008 г. Съветът на директорите на дружеството констатира успешното записване в срок от акционерите на 310,000 (триста и десет хиляди) броя акции и внасянето на 100% от номиналната стойност на новоемитираните акции, и възлага на изпълнителния директор да заяви за вписване в търговския регистър увеличаването на капитала. Търговският регистър вписва това обстоятелство с вписване № 20080430144034 на 30.04.2008 г.

Към 31.03.2009 г. Константинос Колокасидис е продал 600 бр. акции от своите 1500 бр. Акции, като след продажбата им неговата собственост на акции в капитала на Адвертайзинг Продиджи АД е 900 бр. акции.

#### **(б) Приложими стандарти**

Този Консолидиран финансов отчет е изготвен в съответствие с Международните стандарти за финансови отчети.

Ръководството не е установило съществени разлики между стойността на нетните активи и финансовия резултат за годината, както са отчетени в този Консолидиран финансов отчет и както биха били отчетени съгласно МСФО, приети от Европейския съюз, приложими за 2009г., така както са публикувани в Официалния вестник на Европейския съюз на английски език.

#### **(в) База за изготвяне**

Консолидираният финансов отчет е изготвен в хиляди лева. Като база за изготвяне е използвана историческа цена. Консолидираният финансов отчет е самостоятелен отчет на предприятието. Консолидираният финансов отчет е изготвен в националната валута на Република България – български лев. От 1 януари 1999 година българският лев е с фиксиран курс към еврото: 1.95583 лева за 1 евро. Точността на сумите представени във финансовия отчет е хиляди български лева.

Дата на финансовия отчет: 31.03.2009г.

## **2. Основни елементи на счетоводната политика**

През първото тримесечие на 2009 г. Групата е прилагала същата счетоводна политика и същите методи на оценка, както при изготвянето на годишния консолидиран финансов отчет за 2008 г.

#### **(а) Операции с чуждестранна валута**

Сделките, осъществявани в чуждестранна валута са преизчислявани в лева по валутния курс на централната банка в деня на сделката. Паричните активи и пасиви, деноминирани в чуждестранна валута към датата на баланса са преизчислени в лева по заключителния валутен курс на централната банка към 31 март 2009 година. Произтичащите от това курсови разлики са признати в отчета за доходите.

### **(б) Имоти, машини, съоръжения и оборудване**

Като имоти, машини и съоръжения се отчитат активи които отговарят на критериите на МСС 16 и имат стойност при придобиването равна или по-висока от 700 лева. Активите, които имат стойност по-ниска от посочената се отчитат като текущи разходи за периода на придобиване в съответствие с одобрената счетоводна политика. Всеки имот, машина или съоръжение се оценява при придобиването му по цена на придобиване определена в съответствие с изискванията на МСС 16.

Дружеството е приело да отчита имотите, машините, съоръженията и оборудването в съответствие с МСС 16 по цена на придобиване без всички натрупани амортизационни отчисления и натрупана загуба от обезценка.

Последващи разходи свързани с отделен имот, машина, съоръжение и оборудване се отчитат в увеличение на балансовата стойност на актива, когато е вероятно предприятието да придобие икономически изгоди над първоначално оценената стандартна ефективност. Във всички останали случаи последващите разходи се отчитат като текущи за периода.

Дълготрайните материални активи се амортизират по линейния метод за периода на очаквания полезен живот, определен към момента на придобиване на актива.

Средният полезен живот в години за основните групи дълготрайни материални активи, е както следва:

Група	Години
Сгради и съоръжения	25
Машини	3.3
Транспортни средства	4
Стопански инвентар	6.7
Компютри и периферни устройства	2

Земите и разходите за придобиване на дълготрайни активи не се амортизират. Използваните амортизационни норми, се основават на изчисления полезен живот.

### **(в) Нематериални активи**

Като нематериалните активи се отчитат активи, които отговарят на определението за нематериален актив и отговарят на критериите за отчитане на нематериални активи формулирани в МСС 38.

При придобиването им нематериалните активи се отчитат по себестойност.

Нематериалните активи се отчитат след придобиването по себестойност намалена с натрупаната амортизация и натрупани загуби от обезценка.

Амортизират се по линейния метод за срока на определения полезен живот.

### **(г) Обезценка на дълготрайни материални активи**

При наличие на събития и промяна в обстоятелства, които индикират, че балансовата стойност на дълготрайните материални и нематериални активи, е невъзстановима в рамките на дейността, се извършва обезценка. Загубата от обезценка се признава за сумата, с която балансовата стойност надхвърля възстановимата, която представлява по-високата от нетната продажна цена на актива и стойността му в употреба. За целите на измерването на обезценката, активите се групират до възможно най-висока степен на аналитичност, за която са налице идентифицируеми парични потоци.

Във връзка с разпоредбите на МСС 36 "Обезценка на активи" Дружеството счита че не се очаква да настъпят негативни изменения в средата, в която работи.

---

**(д) Инвестиции в дъщерни, асоциирани предприятия и малцинствени дялове**

Инвестициите в асоциирани предприятия и дъщерни предприятия се отчитат и представят по себестойност.

Инвестициите които представляват малцинствени дялове се отчитат по справедлива стойност класифицирани като налични за продажба финансови активи, съгласно изискванията на МСС 39.

**(е) Инвестиционни имоти**

Дружеството не отчита инвестиционни имоти съгласно МСС 40.

**(ж) Стоково-материални запаси**

Стоково-материални запаси са краткотрайни материални активи под формата на: материали, придобити главно чрез покупка и предназначени за преки продажби. Материалните запаси се оценяват по по-ниската от доставната стойност или нетната реализируема стойност.

Доставната стойност включва сумата от всички разходи по закупуването, преработката, както и други разходи, направени във връзка с доставянето им до сегашното състояние и местоположение.

В последствие се включват в отчетната стойност на продадените стоки при продажба по метода "средно-претеглена стойност" на постъпилите материални запаси.

**(з) Търговски и други вземания**

Като кредити и вземания възникнали първоначално в предприятието се класифицират вземания възникнали от директно предоставяне на стоки, услуги, пари или парични еквиваленти на дебитори.

Първоначално тези вземания и кредити се оценяват по себестойност.

След първоначалното признаване кредитите и вземанията от клиенти и доставчици, които са без фиксиран падеж се отчитат по себестойност.

Кредитите и вземанията от клиенти и доставчици, които са с фиксиран падеж се отчитат по амортизираната им стойност. Ефективният лихвен процент е оригиналният процент определен с договора.

Към датата на финансовия отчет се прави преглед за определяне на обезценка от несъбираемост. Определянето на обезценката се извършва на база на индивидуален подход за всяко вземане по решение на ръководството.

Данъците за възстановяване се представят по оригиналния размер на сумата на вземането.

Отсрочените данъчни активи се представят със стойност определена съгласно размера на временните разлики. Отсрочените данъци се осчетоводяват за всички временни разлики между данъчната основа на активите и пасивите и тяхната преносна стойност към датата на финансовия отчет, като се използва балансовия метод на задълженията. За определяне на отсрочените данъци се ползват очакваните данъчни ставки, ефективни при тяхното бъдещо реализиране. Актив по отсрочени данъци се признава до степента, до която е вероятно да има бъдеща облагаема печалба, срещу която да могат да се използват намаляемите временни разлики. Отсрочени данъци се признават като приход или разход и се включват в нетната печалба или загуба за периода, освен в случаите, когато данъците произтичат от операции или събития, признати през същия или друг отчетен период директно в капитала. Отсрочените данъци се отчитат директно в капитала, когато данъкът се

отнася до пера, отчетени през същия или през различен отчетен период директно в капитала.

Другите вземания се представят по себестойност.

Като краткосрочни се класифицират вземания които са:

- без фиксиран падеж

- с фиксиран падеж и остатъчен срок до падежа до една година от датата на финансовия отчет.

Като дългосрочни се класифицират вземания, които са с фиксиран падеж и остатъчен срок до падежа над една година от датата на падежа.

Търговските и други вземания са представени по тяхната номинална стойност като се приспадат всички загуби от обезценка.

#### **(и) Парични средства и парични еквиваленти**

Паричните средства включват салда по касови наличности и банкови сметки.

#### **(к) Финансови инструменти**

Финансовите инструменти на Дружеството включват парични средства в брой и по банкови сметки, вземания и задължения. Ръководството на Дружеството счита, че справедливата цена на финансовите инструменти е близка до балансовата им стойност.

##### Валутен риск

Валутните сделки се осъществяват в евро. Дружеството не използва специални финансови инструменти за хеджиране на риска, тъй като употребата на подобни финансови инструменти не е обичайна практика в Република България.

##### Кредитен риск

Финансовите активи, които потенциално излагат Дружеството на кредитен риск, са предимно вземания по продажби. Дружеството е изложено на кредитен риск, в случай че клиентите не изплатят своите задължения. Политиката на Дружеството в тази област е насочена към осъществяване на продажби на стоки и услуги на клиенти с подходяща кредитна репутация.

#### **(л) Основен капитал**

Основният капитал на Дружеството е записан по историческа цена към датата на регистрацията и към датата на увеличението му.

#### **(м) Задължения**

Класифициране на задълженията:

Като кредити и задължения възникнали първоначално в предприятието се класифицират задължения възникнали от директно предоставяне на стоки, услуги, пари или парични еквиваленти от кредитори.

Първоначално тези задължения и кредити се оценяват по себестойност.

След първоначалното признаване кредитите и задълженията към клиенти и доставчици, които са без фиксиран падеж се отчитат по себестойност.

Кредитите и вземанията от клиенти и доставчици, които са с фиксиран падеж се отчитат по амортизираната им стойност. Ефективният лихвен процент е оригиналният процент определен с договора.

Задължения към персонал и осигурителни организации се класифицират като задължения на предприятието по повод на минал труд положен от наетия персонал и

съответните осигурителни вноски, които се изискват от законодателството. Съгласно изискванията на МСС се включват и начислените краткосрочни доходи на персонала с произход неползвани отпуски на персонала и начислените на база на действащите ставки за осигуряване, осигурителни вноски върху тези доходи. Дружеството няма приета политика да начислява дългосрочни доходи на персонала.

Отсрочени данъчни пасиви се представят със стойност определена съгласно размера на временните разлики. Отсрочените данъци се осчетоводяват за всички временни разлики между данъчната основа на активите и пасивите и тяхната преносна стойност към датата на финансовия отчет, като се използва балансовия метод на задълженията. За определяне на отсрочените данъци се ползват очакваните данъчни ставки, ефективни при тяхното бъдещо реализиране. Отсрочени данъци се признават като приход или разход и се включват в нетната печалба или загуба за периода, освен в случаите, когато данъците произтичат от операции или събития, признати през същия или друг отчетен период директно в капитала. Отсрочените данъци се отчитат директно в капитала, когато данъкът се отнася до пера, отчетени през същия или през различен отчетен период директно в капитала.

Текущи данъчни задължения са задължения на предприятието във връзка с прилагането на данъчното законодателство. Представени са по стойности в съответствие с правилата на съответния данъчен закон за определяне на стойността на всеки вид данък.

Провизии се начисляват по най-добрата приблизителна оценка на ръководството на предприятието по повод на конструктивни и правни задължения възникнали в резултат на минали събития.

Като краткосрочни се класифицират задължения които са:

- без фиксиран падеж
- с фиксиран падеж и остатъчен срок до падежа до една година от датата на финансовия отчет.

Като дългосрочни се класифицират задължения които са с фиксиран падеж и остатъчен срок до падежа над една година от датата на падежа.

Получените заеми първоначално се отразяват по стойност на възникване, намалена със съответните разходи по сделката. След първоначално отразяване, получените заеми са представени по амортизирана стойност, като всяка разлика между стойността на възникване и последващата оценка се отразяват в отчета за приходи и разходи през периода на възникване на заема на база ефективния лихвен процент

## **(н) Приходи**

Дружеството отчита текущо приходите от обичайната дейност по видове дейности.

Признаването на приходите се извършва при спазване на приетата счетоводна политика за следните видове приходи:

Приходи от продажба на стоки и други активи – при прехвърляне собствеността и предаване на съответните активи на купувачите.

При извършване на краткосрочни услуги се признава в отчета за приходи и разходи пропорционално на степента на извършване на услугата към датата на баланса. Степента на извършване се определя въз основа на проучване за извършената работа. Когато съществуват значителни неясноти относно получаването на прихода, не се признава приход.

Приходите се отчитат на принципа на текущо начисляване. Оценяват се по справедливата стойност на полученото или подлежащо на получаване.

**(o) Разходи**

Дружеството отчита текущо разходите за дейността по икономически елементи. Към разходите за дейността се отнасят и финансови разходи, които дружеството отчита и са свързани с обичайната дейност.

Дружеството е приело счетоводна политика да отчита като извънредни разходи само такива разходи, които са ясно разграничени от обичайната дейност и поради което не се очаква да се повтарят често.

Разходите се отчитат на принципа на текущо начисляване. Оценяват се по справедливата стойност на платеното или предстоящо за плащане.

Нетните финансови разходи включват приходи и разходи от лихви и други финансови приходи и разходи.

**(п) Свързани лица**

Дружеството оповестява свързани лица: Asikis Nikos & SIA OE и “Адвертайзинг Продиджи” АД – Гърция.

**(р) Данъчно облагане**

Данъкът върху печалбата за годината включва текущ и отсрочен данък. Текущият данък включва сумата на данъка, която следва да се плати върху облагаема печалба за периода въз основа на ефективната данъчна ставка или действаща такава в деня на изготвяне на баланса и всички корекции върху дължимия данък за минали години.

Отсроченият данък се изчислява чрез прилагане на метода на балансовите пасиви върху всички времеви разлики между балансовата стойност съгласно счетоводните отчети и стойностите, изчислени за данъчни цели.

Отсроченият данък се изчислява на базата на данъчните ставки, които се очакват да бъдат действащи, когато активът се реализира или задължението се погаси. Ефектът върху отсрочения данък от промяна на данъчните ставки се отчита в отчета за приходи и разходи, с изключение на случаите, когато се отнася до суми, предварително начислени или отчетени директно в собствения капитал.

Отсрочен данъчен актив се признава само до размера, до който е вероятно получаването на бъдещи данъчни печалби, срещу които може да се оползотворят неизползваните данъчни загуби или данъчен кредит. Отсрочените данъчни активи се намаляват в съответствие с намалението на вероятността за реализиране на данъчни ползи.

**(с) Счетоводни предположения и приблизителни счетоводни преценки**

Приложението на Международните счетоводни стандарти изисква от ръководството да приложи някои счетоводни предположения и приблизителни счетоводни преценки при изготвяне на годишния Консолидиран финансов отчет и при определяне на стойността на някои от активите, пасивите, приходите и разходите. Всички те са извършени на основата на най-добрата преценка, която е направена от ръководството към датата на изготвянето на финансовия отчет. Действителните резултати биха могли да се различават от представените в настоящия Консолидиран финансов отчет.

**(т) Отчет за паричния поток**

Приета политика за отчитане и представяне на паричните потоци по прекия метод. Паричните потоци се класифицират като парични потоци от:

- Оперативна дейност
- Инвестиционна дейност
- Финансова дейност

В Отчета за паричните потоци няма сборни статии.

**(y) Отчет за промените в собствения капитал**

Приета е счетоводна политика да се изготвя отчета чрез включване на:

Нетна печалба и загуба за периода

Салдото на неразпределената печалба както и движенията за периода

Всички статии на приходи или разходи, печалба или загуба, които в резултат на действащите МСС се признават директно в собствения капитал.

Кумулативен ефект от промените в счетоводна политика и фундаментални грешки в съответствие с МСС 8.

Прехвърляне и разпределение на капитал между собствениците.

Настъпилите промени в резултат на всички изменения по всички елементи на собствения капитал.

**3. Допълнителна информация към статиите на финансовия отчет - Справка за оповестяване на счетоводната политика на икономическата група към 31.03.2009г.**

3.1. Дълготрайни материални активи

	Сгради и конструкции	Машини и Оборудване	Автомобили	Стопански инвентар и други	В хил. лв Общо ДМА
Отчетна стойност					
Салдо на 01.01.2009г.	75	71		83	229
Постъпили:					
Излезли:					
Салдо на 31.03.2009г.	75	71		83	229
Амортизация					
Салдо на 01.01.2009г.	18	17		20	55
Амортизация за периода:	2	2		3	7
Амортизация на излезлите:					
Салдо на 31.03.2009г.	20	19		23	62
Балансова стойност					
На 01.01.2008г.	57	54		63	174
Балансова стойност					
На 31.03.2009г.	55	52		60	167

Върху дълготрайните материални активи на групата няма утежнения. Всички се използват за дейността.

3.2. Дълготрайни нематериални активи	Права в/у Собственост	Програмни продукти	Други ДНА	В хил. лв. Общо ДНА
Отчетна стойност				
Салдо на 01.01.2009г.				
Постъпили:				
Излезли:				
Салдо на 31.03.2009г.				
Амортизация				
Салдо на 01.01.2009г.				
Амортизация за периода:				
Амортизация на излезлите:				
Салдо на 31.03.2009г.				
Балансова стойност				
На 01.01.2009г.				
Балансова стойност				
На 31.03.2009г.				

### 3.3. Дялове и участия

Адвертайзинг Продиджи АД притежава дялове на стойност 176 хил. лева от капитала на гръцкото дружество Asikis Nikos & SIA O.E.

### 3.4. Краткосрочни вземания

	2009г.	В хил. лв. 2008г.
Вземания от клиенти и доставчици	570	315
Вземания по предоставени търг.кредити		
Присъдени вземания		
Данъци за възстановяване	3	3
Други краткосрочни вземания	50	59
Общо:	623	377

Вземанията от клиенти и доставчици в размер на 570 хил. лева са формирани в процеса на обичайната търговска дейност на дружеството и се очаква да бъдат погасени през следващите отчетни периоди и представляват 557 хил. лева вземания от клиенти и 13 хил. лева вземания от предоставени аванси.

Данъците за възстановяване в размер на 3 хил. лева представляват ДДС за възстановяване

Другите краткосрочни вземания в размер на 50 хил. лева представляват вземания от подотчетни лица във валута.

3.5. Парични средства		
	2009г.	В хил. лв. 2008 г.
Касови наличности	694	683
Банкови наличности	47	11
Общо:	741	694

3.6. Текущи пасиви		
	2009г.	В хил. лв. 2008 г.
Задължения към доставчици и клиенти	400	283
Задължения към персонала		
Задължения към осигурителни предприятия	1	2
Данъчни задължения	288	185
Други задължения		
Задължения към свързани предприятия	12	12
Задължения по търговски заеми	42	180
Общо:	743	662

Задълженията към доставчици и клиенти в размер на 400 хил. лева са формирани в процеса на обичайната търговска дейност на дружеството и се очаква да бъдат погасени през следващия отчетен период.

Данъчните задължения в размер на 288 хил. лева представляват:

- Начислен корпоративен данък върху положителния финансов резултат на Адвертайзинг продиджи АД за 2008г. в размер на 50 хил. лева, който подлежи на плащане през 2009 г.;
- Начислен окончателен данък по чл.12 от ЗКПО в размер на 12 хил. лева, във връзка с който от Адвертайзинг продиджи АД е подадено Искане за прилагане на СИДДО между България и Гърция, и който подлежи на плащане или сторниране;
- Начислен данък върху положителните финансови резултати на клона на дружеството и на дъщерното предприятие на дружеството в Гърция за първото тримесечие на 2009г. в размер на 226 хил. лева.

Задълженията към свързани предприятия в размер на 12 хил. лева представляват получен заем в евро от изпълнителния директор на дружеството Николаос Асикис, който подлежи на връщане през 2009г.

3.7. Приходи от дейността		
	2009г.	В хил. лв. 2008 г.
Приходи от продажба на продукция		
Приходи от продажба на стоки		
Приходи от продажба на услуги	678	1783
Други приходи		
Общо:	678	1783

Приходите от продажба на услуги на икономическата група за първото тримесечие на 2009г. са формирани от извършени консултантски услуги в областта на рекламата.

3.8. Разходи от дейността	2009г.	В хил. лв. 2008 г..
Разходи за материали		
Разходи за външни услуги	20	559
Разходи за амортизации	7	55
Разходи за възнаграждения	21	43
Разходи за осигуровки	4	1
Други разходи	362	656
Общо:	414	1314

Разходите за външни услуги са необходимо присъщи за дейността, като основно включват:

- Разходи за правни и юридически услуги;
- Разходи за преводи и легализации;
- Разходи за счетоводни и одиторски услуги;
- Разходи за рекламни услуги;
- Разходи за консултантски услуги.

### 3.9. Финансов резултат

Финансовият резултат на икономическата група на Адвертайзинг продиджи АД за първото тримесечие на 2009г. е печалба в размер на 205 хил. лева.

Съставител:  
Стоянов и Стоянов Консултинг ЕООД

Изпълнителен директор:  
Николаос Асикис

Приходите от продажба на услуги на икономическата група за първото тримесечие на 2009г. са формирани от извършени консултантски услуги в областта на рекламата.

### 3.8. Разходи от дейността

	2009г.	В хил. лв. 2008 г.
Разходи за материали		
Разходи за външни услуги	20	559
Разходи за амортизации	7	55
Разходи за възнаграждения	21	43
Разходи за осигуровки	4	1
Други разходи	362	656
Общо:	414	1314

Разходите за външни услуги са необходимо присъщи за дейността, като основно включват:

- Разходи за правни и юридически услуги;
- Разходи за преводи и легализации;
- Разходи за счетоводни и одиторски услуги;
- Разходи за рекламни услуги;
- Разходи за консултантски услуги.

### 3.9. Финансов резултат

Финансовият резултат на икономическата група на Адвертайзинг продиджи АД за първото тримесечие на 2009г. е печалба в размер на 205 хил. лева.

Съставител:  
Стоянов и Стоянов Консултант ЕООД

Изпълнителен директор:  
Николаос Асенов

