

**„АЛФА УУД БЪЛГАРИЯ” АД**  
**гр. Долни Чифлик**

**МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА**

**НА „АЛФА УУД БЪЛГАРИЯ” АД**

**По чл. 100о, ал. 4, т. 2 от ЗППЦК**  
**и чл. 33, ал. 1, т. 2 от Наредба № 2 от 17.09.2003 г.**

**I. Информация за важни събития, настъпили през първото тримесечие и с натрупване от началото на финансовата 2009 г.**

1. През първото тримесечие на 2009 г. “Алфа Ууд България” АД продължи инвестицията в едно от основните си производства – цеха за производство на ПДЧ. Основни цели са увеличаването на капацитета на цеха, висока ефективност на производствените машини, гарантиране на качеството и надеждността на произведената продукция, намаляване на производствените рискове.

През първото тримесечие на 2009 г. продължи изграждането на инфраструктурата и инсталирането на новите машини съгласно плана за направените инвестиции във “Фурнирен цех”.

**II. Влияние на информацията по т. I върху резултатите във финансовия отчет**

Инвестицията в цеха за ПДЧ ще има влияние при пускането му в експлоатация през второто тримесечие на 2009г. Цели се увеличаване на производството, повишаване на качеството и съответно по-голям размер на приходите от продажби.

Започнатите инвестиции във “Фурнирен цех” целят разширяване на дейността, завършване и модернизиране на цикъла на производство в предприятието, като по този начин заеме на по големи пазарни позиции и увеличи приходите от продажби.

**III. Описание на основните рискове и несигурности, пред които е изправена „Алфа Ууд България” АД през останалата част от финансовата година.**

Традиционно първите месеци на 2009г. се характеризират с намалена търговска активност, а за съжаление в началото на първото тримесечие на 2009 г. последиците от разрастващата се световна икономическа криза започнаха да се усещат все по-силно. Голяма част от чуждестранните банки изтеглиха своите парични ресурси за да обезпечат ликвидност на парични средства в своите централи. Това доведе до рязък

спад на паричните средства в местните клонове и нуждата от обезпечаване на паричен ресурс, зает от вътрешния пазар с цената на високи лихви по депозити. Същевременно банките рязко ограничиха достъпа до кредитен ресурс, което пряко повлия както върху потреблението така и върху реализирането на бъдещи инвестиционни проекти.

Свиването в кредитирането доведе до спад в потреблението на вътрешния пазар, а разрастващата се финансова и икономическа криза ограничи експорта на страната ни за западна Европа и други страни.

Отливът на чуждестранни купувачи доведе до срив в строителния сектор, а той след себе си повлече и всички съпътстващи го сектори в мебелопроизводството и обзавеждането.

Можем да обобщим, че основните предизвикателства пред предприятието за 2009г. ще бъдат намалената ликвидност, затрудненото финансиране с оборотен капитал и намаляване на реализираните търговски обеми с оглед на спада във външния и вътрешен търговски оборот.

#### IV. Информация за сключените големи сделки между свързани лица.

Април 2009г.

Прокурист: .....

/Константинос Цупелис/

