



МЕЖДИНЕН ДОКЛАД **за дейността на „Лавена” АД през първо тримесечие на 2009 г.**

(съгласно изискванията на чл. 100а ал.4, т.2 от ЗППЦК и чл. 33, ал.1, т.2 от Наредба № 2 от 17.09.2003 г. за проспектите при публично предлагане на ценни книжа и за разкриването на информация от публичните дружества и другите емитенти на ценни книжа)

I. Информация за важни събития, настъпили през първото тримесечие на финансовата година.

Постоянният стремеж на ЛАВЕНА за пълно удовлетворяване на потребностите на своите клиенти изисква непрекъснати и последователни действия по създаване и трайно налагане на пазара на оригинални продукти с високо качество, уникални активни компоненти, съвременна и оригинална визия, както и нов начин на представянето и предлагането им.

По важните изпълнени мероприятия за постигане на политиката на фирмата през първото тримесечие на 2009 г. са:

- Цялостна промяна на визията на най-продавания бранд на фирмата БОЧКО, съобразен с маркетинговите правила за послание на марката, позициониране на продукта, рекламно представяне и търговски активности. Започна производството на препарат за бебешки съдове БОЧКО в нов обем 300 мл и защитен крем БОЧКО с новата визия.
- Разширена е гамата на произвежданите козметични кремове с нова серия кремове за ръце с нови активни компоненти и нов дизайн – ЗАЩИТЕН, ВЪЗСТАНОВЯВАЩ, ОВЛАЖНЯВАЩ, УСПОКОЯВАЩ И АНТИОКСИДАНТЕН крем за ръце.
- Започна подготовката за регистрация на произвежданите козметични продукти съгласно ГОСТ-Р.
- Започна подготовка на фирмата за регистрация като производител на храни съгласно Закона за храните. Направена бе експертна оценка за въздействието на козметичното и етерично-масленото производство върху производствените мощности за хранителни добавки.
- Извършен бе ремонт на помещенията за изготвяне, разфасовка и опаковка и съхранение на суровини за производството на хранителни добавки.

Усилията на „Лавена” са насочени към създаване и трайно налагане на пазара на оригинални продукти с високо качество и уникални активни компоненти, съвременна и оригинална визия – символ на качество, традиция и безопасност.

