



БЪЛГАРСКА ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОННА КОМПАНИЯ АД

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

2008 ГОДИНА

СЪДЪРЖАНИЕ

I. ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО ФИНАНСОВИТЕ РЕЗУЛТАТИ, ДЕЙНОСТТА И РАЗВИТИЕТО НА ДРУЖЕСТВОТО

II. ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО УПРАВИТЕЛНИЯ И НАДЗОРНИЯ СЪВЕТ НА ДРУЖЕСТВОТО

III. ИНФОРМАЦИЯ ЗА АКЦИИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО

IV. ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПРОГРАМАТА ЗА ДОБРО КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ

V. ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ

Настоящият документ отразява дейността през отчетния период на „Българска телекомуникационна компания“ АД („БТК“, „дружеството“ или „компанията“), както и на всички предприятия от групата на БТК – „БТК Нет“ ЕООД, „БТК Секюрити“ ЕООД и „БТК Мобайл“ ЕООД (заедно „групата на БТК“ или „групата“).

I. ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО ФИНАНСОВИТЕ РЕЗУЛТАТИ, ДЕЙНОСТТА И РАЗВИТИЕТО НА ДРУЖЕСТВОТО И ГРУПАТА

1. ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО И ГРУПАТА

Пазарът на телекомуникационни услуги в България продължи да бъде много конкурентен и през 2008 година. БТК успя да ограничи темпа на намаление на броя фиксирани телефонни линии спрямо предходната година. Фиксираният бизнес на групата следва наблюдаващите се световни тенденции на миграция от фиксиран към мобилен бизнес. Този относително умерен спад е постигнат главно чрез атрактивни оферти и промоции, както и чрез по-ниски цени.

Успехът на новите услуги на групата на БТК ще продължи да влияе на пазарния дял на компанията в условията на конкурентния пазар на гласовите услуги и услугите за предаване на данни.

Положителната реакция на пазара към високоскоростния широколентов достъп (ADSL) доведе до увеличаване на броя на клиентите до над 245 хиляди в края на годината. Бързото увеличаване на клиентите на ADSL услугата е основният фактор за нарастването на приходите от предаване на данни с 35 %.

Броят абонати на Вивател е над 1 милион към 31 декември 2008 г., което представлява увеличение от над 22 % за годината.

Мобилният оператор Вивател, като част от групата на БТК, постигна разширяване на покритието си, прибави значителен брой нови абонати и утвърди присъствието си на пазара. Вивател продължи да изгражда базата за услугите си, сред които освен стандартните гласови услуги, бяха SMS, MMS, Voicemail, данни, роуминг, WAP portal и др.

През 2008 година БТК увеличи цифровизацията на фиксираната си мрежа до 81.4 %. Така компанията надхвърли изискванията, зададени от предприсъединителните споразумения на България с ЕС и от приватизационния договор за съответните периоди.

ADSL-мрежата бе разширена и вече покрива 294 населени места, а MAN-мрежата покрива 112 населени места. Успешно се изпълнява заложения инвестиционен план за развитие на фиксираната мрежа в страната.

Към портфолиото от услуги на БТК се включват и универсален номер 0700, зелен телефон 0800, услуги с добавена стойност 0900, виртуални частни мрежи, линии под наем, колокиране, ползване на канална мрежа, VoIP услуги, градски мрежи за пренос на данни, радио и телевизия и други.

С над 130 центъра за обслужване на клиенти, дилърска мрежа от 800 магазина и денонощни телефони за своите клиенти БТК подобри значително своето обслужване към клиентите. Голяма част от магазините придобиха нова визия, което допринесе за достигането и обслужването на повече клиенти.

БЪЛГАРСКА ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОННА КОМПАНИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ КОНСОЛИДИРАНИЯ И ИНДИВИДУАЛЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ
(ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

За годината, приключваща на 31 декември 2008

2. ФИНАНСОВО СЪСТОЯНИЕ И РЕЗУЛТАТИ ЗА 2008 ГОДИНА

Групата приключи финансовата 2008 година с чиста печалба от приблизително 36,984 хиляди лева, а БТК АД с нетна загуба в размер на 197,041 хиляди лева. Финансовият резултат е по-нисък в сравнение с 2007 година главно поради увеличението на финансовите разходи и разходите за амортизация. Негативен ефект върху нетната печалба оказва и отписването на отсрочен данъчен актив от загубата на БТК Мобайл, който няма да бъдат пренесен в 2009 и в следващите години поради вливането на двете компании. Основната причина за резултата на БТК е извършената обезценка на инвестицията в БТК Мобайл към 31 декември 2008 г.

Като цяло финансовият отчет показва леко увеличение на приходите и адекватно оптимизиране на оперативните разходи. Увеличение на финансовите разходи и разходите за амортизации (увеличението на разходите за амортизация са резултат от въвеждане на нови активи в експлоатация).

Паричните средства и еквиваленти към 31.12.2008 г. възлизат на 72, 294 хиляди лева за БТК АД и 77,190 хиляди лева за БТК Група. Състоят се предимно от разплащателни сметки и парични средства в брой.

Предприятията от групата на БТК поддържат парични средства в лева и евро поради факта, че краткосрочните им задължения възникват в подобна валута. Така се управлява риска от промяна на валутни курсове и се минимизират свързаните с него потенциални загуби.

Паричните потоци от оперативна дейност за 2008 година са 260,120 хиляди лева за БТК Група (14% намаление спрямо 2007 година) и 240,014 хиляди лева за БТК АД (23% по-малко спрямо 2007 година)

За БТК Група нетният паричен поток, използван в инвестиционната дейност, е 222,155 хиляди лева, в това число 153,621 хиляди лева за закупуване на имоти, машини и съоръжения и 71,777 хиляди лева за закупуване на други дълготрайни активи.

За БТК АД нетният паричен поток, използван в инвестиционната дейност, е 163,041 хиляди лева, в това число 93,370 хиляди лева за закупуване на имоти, машини и съоръжения и 41,498 хиляди лева за закупуване на други дълготрайни активи.

Експозицията на предприятията от групата на БТК по отношение на кредитния риск се определя от размера на общата стойност на търговските и други вземания и на краткосрочните депозити. Понастоящем съществува ограничена концентрация на риск при вземанията.

През 2008 година БТК поддържаше такава структура на активите и пасивите, която ѝ позволяваше безпрепятствено да поддържа дейността си. За да контролира опасността от ликвиден риск Компанията използваше техники за планиране, включително осигуряването на дневни отчети на ликвидността, краткосрочни и средносрочни прогнози на паричните потоци.

На 21 август 2007 г. БТК рефинансира задълженията си по съществуващия синдикиран заем на обща стойност 350 милиона евро. На 17 август 2007 г. БТК стана страна по нов договор за заем организиран от Роял Банк ъф Скотланд, Дойче банк АГ, клон Лондон, Ю Би Ес Лимитед и Банк Австрия Кредитанщалт АГ с мандат по организиране на синдикирано финансиране. На разположение на БТК по новия договор са два срочни и един револвиращ заем. Първият срочен заем с падеж след осем години може да се използва с цел изплащане на съществуващи финансови задължения. Вторият срочен заем е с падеж след седем години и може да се използва с цел финансиране на капиталовите разходи на БТК и дъщерните ѝ дружества. Третият заем е предоставен на изцяло револвираща база и усвояването му е насочено към задоволяване нуждите от оборотен капитал, както и други нужди на компаниите от групата.

БЪЛГАРСКА ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОННА КОМПАНИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ КОНСОЛИДИРАНИЯ И ИНДИВИДУАЛЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ
(ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

За годината, приключваща на 31 декември 2008

Лихвата, която се начислява за всеки лихвен период се определя от съответната стойност на EURIBOR плюс надбавка. Надбавката се изчислява в зависимост от отношението на консолидирания общ нетен дълг към консолидираната проформа печалба преди лихви, данъци и амортизации. На 31 октомври 2007 г. надбавките по заемите на БТК бяха актуализирани и варират в границите между 2,25% и 2,75% за първия заем и между 1,5% и 2,25% за втория и револвиращия заеми.

На 14 ноември 2007 г. БТК сключи споразумение за предоставяне на обезпечения за изплащането на задълженията на БТК по новия договор за заем, с които се учреди особен залог върху търговското предприятие на БТК, включително върху дяловете на БТК в дъщерните дружества, недвижими имоти с балансова стойност към 31 декември 2008 г. в размер на 38,670 хиляди лева, финансово обезпечение чрез учредяване на залог върху вземания по банкови сметки и от застрахователи на БТК.

На годишното общо събрание на акционерите, проведено на 14 април 2008 г. бе взето решение за разпределяне на дивидент от заделените за разпределяне резерви на компанията за 2007 година, на обща стойност 460 млн. лева (четиристотин и шестдесет милиона лева).

КАПИТАЛОВИ РЕСУРСИ

Постигнати са задълженията за цифровизация за 2008 година. Чрез инвестициите на БТК за една година беше постигнат значителен ръст на цифровизация за цялата национална телекомуникационна мрежа в България, като цифровизацията достигна 81.4%.

ПРИХОДИ

Общият размер на консолидираните приходи за 2008 година възлизат на 1 милиард и 31 милиона лева, приблизително с 11 милиона лева повече от 2007 година.

БТК работи в два основни сектора на:

- регулирани услуги
- нерегулирани услуги

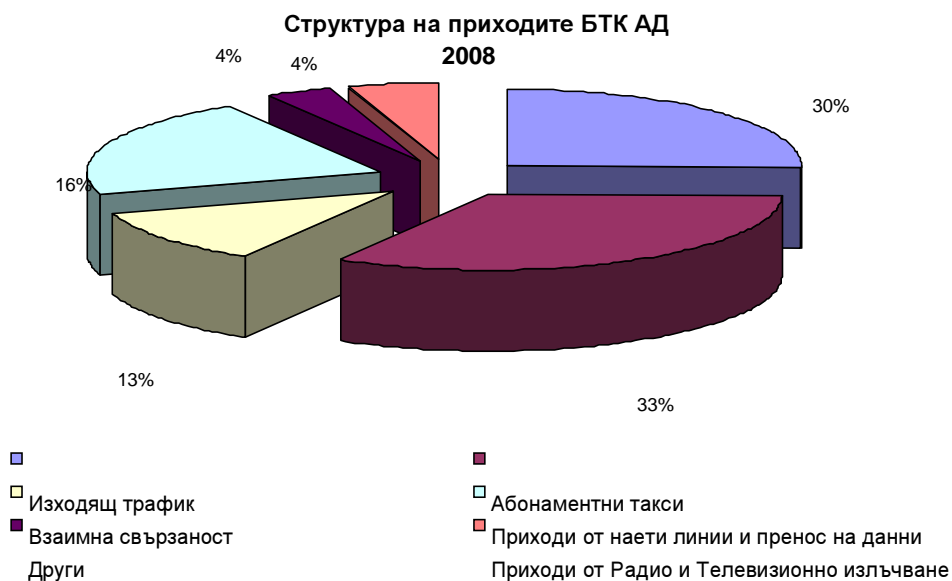
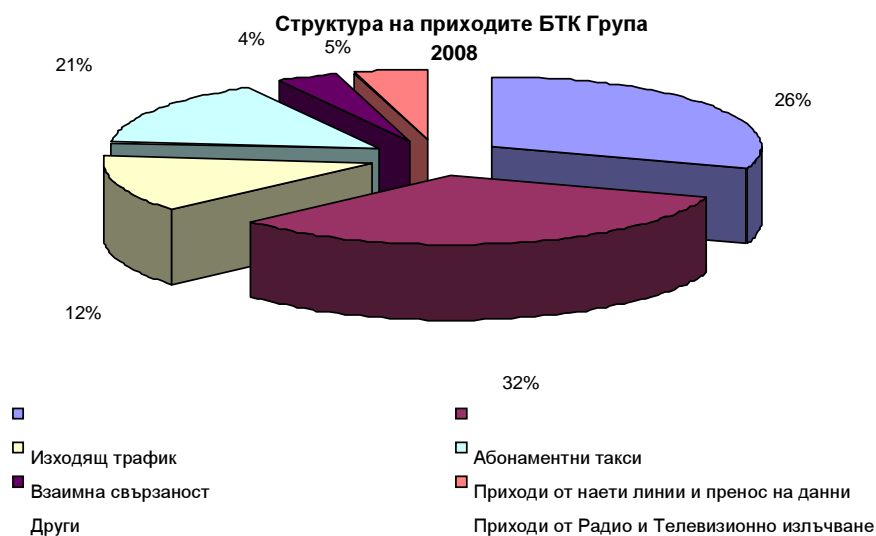
Регулацията на предоставянето на услугите е свързана с изискванията на Закона за електронните съобщения и поетите ангажименти на Република България по Глава 19, свързана с присъединяването на страната към Европейския съюз.

Приходите от регулирани услуги съставляват основна част от приходите на компанията за 2008 година. Към тях се отнасят приходите от трафик, абонамент и инсталиране на телефонни услуги, приходите от наети линии и взаимно свързване с мрежите на други лицензирани оператори.

Приходите на дружеството се формират от шест основни направления.

БЪЛГАРСКА ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОННА КОМПАНИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ КОНСОЛИДИРАНИЯ И ИНДИВИДУАЛЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ
(ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

За годината, приключваща на 31 декември 2008



Приходи от изходящ трафик

Приходите от изходящ трафик на БТК Група намаляват с 16 % през 2008 спрямо 2007 година.

Ребалансирването на цените съгласно правила, одобрени от регулиращия орган – Комисия за регулиране на съобщенията (КРС), ще продължи да влияе върху приходите от регулирани услуги през следващата година.

БЪЛГАРСКА ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОННА КОМПАНИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ КОНСОЛИДИРАНИЯ И ИНДИВИДУАЛЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ
(ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

За годината, приключваща на 31 декември 2008

Приходи от абонаментни такси

Приходите от месечни такси на БТК Група показват увеличение с 3 % спрямо 2007 година. За БТК АД приходите от такси намаляват с 3%.

Приходи от взаимна свързаност

Приходът от интеркътнет бележи увеличение спрямо 2007 година (БТК Група и БТК АД) в резултат на много динамичния пазар и вариациите на трафика, терминиран към мобилните мрежи, следствие на увеличаваща се международна свързаност на мобилните оператори.

Приходи от наети линии и пренос на данни

Приходите от наети линии и предаване на данни на БТК Група бележат ръст спрямо 2007 година, дължащ се главно на увеличението на ADSL клиентите.

Приходи от радио и телевизия

Приходите от радио и телевизия са се увеличили с 18% спрямо 2007 година.

Други приходи

През 2008 другите приходи от продажби показват увеличение спрямо 2007 година (11% за БТК Група и 9% за БТК АД).

РАЗХОДИ

Разходи за персонала

Разходите за персонала на БТК Група за 2008 са се намалили с 12 % спрямо 2007 година във връзка с направеното реструктуриране на дейности в компанията, в следствие на което персоналът бе допълнително намален.

За БТК АД намалението е от 4%.

Разходи за взаимна свързаност

Разходите за взаимна свързаност са се увеличили спрямо 2007 година (за БТК Група с 8%, а за БТК АД с 4%) , предимно поради по-високия международен трафик към мобилни оператори.

Други оперативни разходи

Другите оперативни разходи бележат намаление от 5 % за БТК Група през 2008 спрямо 2007 година в резултат основно на влиянието на разходите за реклама, консултантски и други административни разходи. За БТК АД увеличението на оперативните разходи е 159%, вследствие на обезценката на инвестицията в БТК Мобайл

Корпоративен данък

Увеличението на корпоративния данък е вследствие на отписването на отсрочени данъци от загубата на БТК Мобайл, които няма да бъдат пренесени в 2009 и в следващите години поради вливането на двете компании.

БЪЛГАРСКА ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОННА КОМПАНИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ КОНСОЛИДИРАНИЯ И ИНДИВИДУАЛЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ
(ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

За годината, приключваща на 31 декември 2008

ОСНОВНИ КАТЕГОРИИ УСЛУГИ

Услугите, които компанията и групата предоставят, включват:

Фиксирана телефония – услуга на БТК, позволяваща на клиентите провеждането на селищни, междуселищни и международни разговори през фиксираната мрежа на БТК. За клиентите с **номера от цифрови телефонни централи** се предлагат множество допълнителни услуги.

Мобилна телефония – услуга на Vivatel, позволяваща на клиентите провеждането на мобилни разговори от мрежата на Vivatel.

ADSL – услугата предоставя на клиентите високоскоростен и надежден достъп до Интернет едновременно и независимо от стандартните телефонни услуги по една и съща същата абонатна линия.

Цифрова мрежа с интеграция на услугите (ISDN) осигурява цифрова свързаност от потребител до потребител с възможност за достъп до разговорни услуги и услуги за предаване на данни, текст, подвижни и неподвижни изображения, както и най-разнообразни допълнителни услуги.

Гласова поща - услугата изпълнява за притежателите на "гласови пощенски кутии" функциите на телефонен секретар с разширени възможности, който се намира не при телефонния апарат на абоната, а в цифровата централа.

Ползване на "Линии под наем" – предоставяне от БТК на клиент на инфраструктура, включваща преносни съоръжения и преносна среда, чрез които се осигурява прозрачен канал с определен капацитет между крайни точки на мрежата, дефинирани от клиента.

MAN е високоскоростна оптична мрежа за пренос на данни по протокол Ethernet. През MAN се предоставя услугата "Изграждане на клиентска виртуална локална мрежа за пренос на данни – Метрополитен мрежа", чрез която се свързват отделни сегменти от локалната мрежа или отделни мрежи на клиент/клиенти, включени в една виртуална мрежа – VLAN.

ISDN достъп до Интернет (свободен – с допълнително таксуване и с предплатен персонален акаунт). Услугата предоставя достъп до *Интернет* със скорост до 64Kbps за клиенти с ISDN линии.

Ползване на канална мрежа – услуга, позволяваща изтеглянето по подземни трасета на телекомуникационни кабели от други лицензирани далекосъобщителни оператори за целите на техния бизнес.

Зелен телефон 0800 - услугата предоставя на клиентите възможност да предоставят гласови информационни услуги, които са безплатни за техните потребители.

Универсален номер 0700 - услугата предоставя на клиентите възможност да предоставят гласови информационни услуги, като стойността на телефонния разговор се споделя между тях и техните потребители.

VPN fix - услугата предоставя на клиентите възможност да формират затворени потребителски групи на територията на цялата страна, където отделните членове на групата могат да се избират със

съкратени номера, а телефонните разговори между тях се тарифират на преференциални цени.

Клиентска виртуална мрежа за предаване на данни по протокол Ethernet - MAN - услугата осигурява

БЪЛГАРСКА ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОННА КОМПАНИЯ АД

ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ КОНСОЛИДИРАНИЯ И ИНДИВИДУАЛЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

(ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

За годината, приключваща на 31 декември 2008

качествена, високоскоростна свързаност между отдалечени офиси на клиента/клиенти, разположени в рамките на едно населено място. VPN Net - услугата осигурява качествена, високоскоростна и евтина IP среда за пренос на глас, видео и бизнес-данни между географски отдалечени офиси на потребители в рамките на страната. Услугата е в две разновидности - IP VPN Net и L2 VPN Net.

Колокиране на клиентско оборудване – услугата предоставя възможност на потребителите да инсталират и експлоатират свое комуникационно оборудване в специално пригодени за целта центрове на БТК.

Интеркънект – Предоставя се възможност на други лицензирани дълекосъобщителни оператори да свързват мрежите си с мрежата на БТК с цел взаимен обмен на трафик.

ОСНОВНИ РИСКОВЕ

Инвестирането в ценни книжа е свързано с различни по характер рискове. Всеки инвеститор следва внимателно да се запознае и анализира представената по-долу информация и да направи свои независими проучвания и оценки преди да вземе решение за придобиване на акции, емитирани от БТК.

Този документ съдържа определени предвиждания и предположения, които се отнасят за бъдещи несигурни събития. Предвижданията са направени на база информацията, с която разполагат съставителите на този документ към настоящия момент и предположения, които те намират за основателни. Действителните резултати могат да се различават от изложените в този документ предвиждания, които зависят от редица рискови фактори, описани в следващите параграфи. Не всички рискови фактори могат да бъдат предвидени или описани, а част от тези рискови фактори са извън възможностите на емитента за противодействие.

По-долу са описани основните рискови фактори, които могат да окажат влияние върху дейността и резултатите на компанията.

Общ риск

Общият риск е свързан с най-общия икономически и политически контекст, в който функционира дружеството (като риск, свързан с развитието на глобалната икономика, с развитието на местната икономика, инфлационен риск, общи политически рискове, вътрешна политика, външна политика и общи тенденции). Поради това част от тези рискове не подлежат на управление или корекции от страна на ръководния екип на дружеството. Те оказват влияние с различна тежест върху дейността на БТК и се появяват в различни, обикновено непредвидими периоди.

Макроикономически рискове

Растежът на реалния БВП на България както и този на други държави в Европа и по света могат индиректно да влияят върху резултатите на БТК. Макроикономическата ситуация в България и в Европейския съюз изглежда относително стабилна.

Инфлационен риск

Инфлацията е фактор, определящ реалната възвращаемост на инвестицията. Това означава, че при равнище на инфлация през годината надвишаващо номиналната норма на годишна възвращаемост, реалната норма на възвращаемост на инвестиция, деноминирана в националната валута, през годината би била отрицателна.

БЪЛГАРСКА ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОННА КОМПАНИЯ АД

ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ КОНСОЛИДИРАНИЯ И ИНДИВИДУАЛЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

(ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

За годината, приключваща на 31 декември 2008

Пазарен риск

Пазарният риск е свързан с промените в доходността на конкретната ценна книга вследствие на промени в доходността на пазара като цяло. Конкретната промяна в цената на дадена акция, вследствие определена промяна в доходността на пазара като цяло зависи от чувствителността или еластичността на доходността на тази акция спрямо промените в доходността на пазара. Величината на този коефициент за акциите на всяка конкретна компания се определя на база на регресионен анализ на изменението в доходностите на конкретната акция и пазара като цяло. Поради непредставителност на съществуващата информация, вследствие кратката история на капиталовия пазар в България, както и ниската му ликвидност, при която изключително трудно може да се формира справедлива пазарна цена, този риск не може да се изчисли коректно за акциите на БТК.

Политически рискове

Политическият процес е съществен фактор, влияещ върху възвръщаемостта на инвестициите. Степента на политическият риск се свързва както с вероятността за промени във водената от управляващите икономическа политика, които да доведат до негативни промени в инвестиционния климат, така и от възникване на регионални или глобални въоръжени конфликти или политическо напрежение. Към изброеното може да се прибави и вероятността за неблагоприятни изменения в законовата регламентация на стопанската дейност. Политическата обстановка в страната в момента изглежда стабилна, въпреки коалиционното управление. Продължаващият процес на хармонизиране на националното ни законодателство със законодателството на страните членки на Европейския съюз допринася за стабилност в икономиката и поставя ясна политическа посока. Коалиционното правителство на България установи приемственост по отношение на политиката към ограничаване на държавната намеса в свободните пазарни отношения и подобряване на инвестиционния климат.

Специфични за дружеството рискове

Специфичните за дружеството рискове са рисковете, пряко свързани с дейността на дружеството, която е подробно регулирана. Те включват:

Регулаторен риск

Регулаторен риск съществува както по отношение на специалната секторна регулация, така и по отношение на общата регулация в сферата на конкурентното право. Регулаторната практика на Комисията за защита на конкуренцията (КЗК) и тази на Комисията за регулиране на съобщенията (КРС) не винаги е съгласувана и може да предизвика разнопосочна решения в сферата на електронните съобщения. Резултатът от това би могъл да бъде несигурност на пазара, липса на ясни критерии и в много случаи да доведе до свръхрегулация за БТК. Едни и същи случаи се разглеждат от двете комисии, а постановените решения са пример за противоречива административна практика. БТК – в качеството на оператор с господстващо положение на пазара на фиксирани гласови услуги и на пазара на услугата линии под наем, е поставена в ситуация, при която почти всички съществени дейности на БТК са регулирани. КРС определя цените на гласовите услуги и наетите линии, които съставляват повече от 90% от приходите. Във връзка със задължението за одобряване от КРС на цени на дребно за фиксирана гласова услуга е възможна изключително висока степен на регулация, която би затруднила гъвкавото поведение на компанията при предлагане на атрактивни услуги за крайни клиенти. Относно услугите на дребно за крайни клиенти потенциално е възможно да се налагат ограничения за пакетите от услуги, независимо че пакетното предлагане на електронни съобщителни услуги е изрично

позволено от закона. По отношение на пазарите на едро БТК е задължена да има и официално да публикува типови предложения за взаимно свързване, необвързан достъп до абонатната линия и предоставяне на услугата линии под наем. Наред с това Компанията е задължена да предоставя

БЪЛГАРСКА ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОННА КОМПАНИЯ АД

ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ КОНСОЛИДИРАНИЯ И ИНДИВИДУАЛЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

(ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

За годината, приключваща на 31 декември 2008

специфичен (битстрийм) достъп като цените на всички тези услуги както са регулирани и следва да бъдат разходоориентирани. Описаното по-горе води до извода за наличие на особено строга регулация както на услугите на дребно, така и тези на едро.

Нелоялна конкуренция

Нелоялната конкуренция от страна на множеството алтернативни оператори представлява риск за дружеството. Типично поведение за тях е антивоконкурентни обединения за съгласуване на пазарно поведение (прикрити като сдружения с нестопанска цел), забранена и скрита реклама, антиреклама и нелоялно привличане на клиенти. В допълнение, същата практика се осъществява и от мобилните оператори по отношение на БТК, поради липсата на достатъчно активна и строга регулация на дейността в краткосрочен план на мобилните оператори с господстващо положение.

Нормативна рамка

Законът за електронните съобщения, базиран на Правна рамка 2002 на Европейския съюз, влезе в сила през 2007 година. Той позволи либерализация на далекосъобщителния пазар и навлизане на нови играчи. Това засили конкуренцията и доведе до намаляване на цените. Ще бъдат въведени и редица специфични задължения за БТК като форми на достъп и отваряне на мрежата, ценови ограничения, което би могло да доведе до потенциални проблеми за компанията.

Предстои да влязат в сила пазарни анализи на КРС, с които да бъдат въведени строги мерки за БТК. Наред с това следва да се отбележи и влизането в сила на нов Закон за защита на конкуренцията през декември 2008 година. Този закон е особено строг и максималният размер на имуществените санкции по него може да достигне 10 % от оборота на компанията. Мерките, които вече има право да налага КЗК са с особена тежест и на практика могат да окажат сериозно влияние не само върху едно дружество, но е върху целия сектор.

Кредитни рискове

Кредитният риск, или рискът насрещната страна да не изплати задълженията си, се редуцира частично чрез използване на кредитни лимити и на контролни процедури. Компанията няма политика да изисква обезпечение от клиентите си - длъжници. Размерът на кредитната експозиция на БТК е в размер на общата стойност на търговските и други вземания и на краткосрочните депозити. Понастоящем съществува ограничена концентрация на риск при вземанията.

Ликвидни рискове

Ликвидният риск възниква от времето разминаване на договорените падежи на паричните активи и задължения и възможността длъжниците да не са в състояние да уредят задълженията си към дружеството в стандартните срокове. За да управлява този риск, дружеството използва техники за планиране, включително осигуряването на дневни отчети на ликвидността, краткосрочни и средносрочни прогнози на паричните потоци.

Финансова криза

Основният риск за българската икономика е спад на растежа на БВП в резултат намаление на притока на чужди капитали или отлив на капитали от страната, което да доведе до значително забавяне на инвестиционната и кредитната активност, бързо съкращаване на търговския дефицит.

В такива условия е вероятно да наблюдаваме минимална инфлация, спад в заетостта, нарастване на безработицата и задържане на растежа на заплатите.

Несъмнено това ще даде отражение и върху покупателната способност на потребителите. Покупките,

БЪЛГАРСКА ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОННА КОМПАНИЯ АД

ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ КОНСОЛИДИРАНИЯ И ИНДИВИДУАЛЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

(ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

За годината, приключваща на 31 декември 2008

характеризиращи начина и стандарта на живот, ще бъдат много по-премерени и ограничени. Въпреки това в последните години телекомуникациите се превърнаха от удобство в необходимост, както за крайните потребители, така и за бизнеса.

БТК ще се опита да запази темпа на растеж в мобилния бизнес и високоскоростния широколентов достъп (ADSL), както и да ограничи спада на фиксираната телефония чрез атрактивни оферти и промоции.

5. ВАЖНИ СЪБИТИЯ СЛЕД ПРИКЛЮЧВАНЕ НА ФИНАНСОВАТА ГОДИНА

На 13 януари 2009 година в Търговския регистър към Агенцията по вписванията бе вписано вливането на "БТК Мобайл" ЕООД (Вивател) в БТК. В резултат на вливането БТК стана универсален правоприменик на БТК Мобайл, като всички активи и пасиви, права и задължения на БТК Мобайл преминаха върху БТК автоматично от датата на вписване на вливането в Търговския регистър и едновременно с това БТК Мобайл прекрати съществуването си като отделно юридическо лице при условията на общо правопримемство без ликвидация.

ОЧАКВАНО РАЗВИТИЕ

През 2009 година дейността на групата на БТК ще продължи да се осъществява в съответствие с основните цели на компанията:

- БТК ще продължи да спазва изискванията за цифровизация на фиксираната мрежа, договорени по време на приватизацията и по присъединяването на страната към Европейския съюз.
- Ще продължи да подобрява покритието си, с цел да прибави значителен брой нови мобилни абонати, за да утвърди присъствието си на пазара
- Ще засили търговската си дейност, подобри обслужването си към клиентите като продължи да предоставя пълен набор от съвременни телекомуникационни услуги и атрактивни предложения. Една от главните стратегии е БТК да бъде обърната към клиента и да предлага конвергентна услуга, както и гъвкави телекомуникационни решения. Потенциалът и инфраструктурата на БТК позволят да се предлагат решения „по мярка” на клиента.

На 13 януари 2009 г. бе финализирано вливането на БТК и БТК Мобайл в една компания. Целта на обединението е да се подобри ефективността на управлението, да се намалят разходите и да се осигури устойчив ръст на цялата структура на телекома. Технологичната интеграция на двете компании позволява по-прецизно да се определят пазарните ниши и да се изследват нагласите на потребителите, да се извърши детайлен подбор на доставчиците и да се създадат иновативни продукти и комплексни услуги. В дългосрочен план това е част от стратегията на БТК за налагането на една търговска марка, единен подход и предлагане на услуги на клиентите. Още в началото на тази година ще се усети промяната в политиката на БТК, наложена от обединението с мобилния оператор.

II. ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО УПРАВИТЕЛНИЯ И НАДЗОРНИЯ СЪВЕТ НА ДРУЖЕСТВОТО.

1. Промени в управителния и надзорния съвет на дружеството.

От началото на финансовата година до края на отчетния период в Търговския регистър бяха вписани следните промени в управителните и контролните органи на дружеството:

БЪЛГАРСКА ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОННА КОМПАНИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ КОНСОЛИДИРАНИЯ И ИНДИВИДУАЛЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ
(ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

За годината, приключваща на 31 декември 2008

а) на 7 февруари 2008 г. г-н Пламен Иванов Вачков бе заличен като член на управителния съвет на дружеството;

б) на 23 април 2008 г. г-н Мариус Ангелов Величков бе заличен, а г-н Терънс Едуард Валески бе вписан като член на управителния съвет на дружеството;

в) на 12 май 2008 г. г-н Терънс Едуард Валески бе заличен, а г-н Мадхусудан Мокилмаратур Балакришна бе вписан като член на управителния съвет на дружеството;

г) на 15 май 2008 г. г-н Иван Любомиров Марков и г-н Владимир Пенков Пенков са заличени като членове на управителния съвет на дружеството и съответно са вписани в надзорния съвет; г-н Росен Борисов Хаджиев е заличен като член на надзорния съвет на дружеството и е съответно вписан в управителния съвет.

Комисията за финансов надзор и обществеността са уведомени за всички гореописани промени.

2. Състав на управителния и надзорния съвет на дружеството към 31 декември 2008 г.

а) Към 31 декември 2008 г. членовете на управителния съвет на БТК са:

Росен Хаджиев
Мадхусудан Балакришна
Бернар Москени
Пиер Мелингер
Ион Богданерис
Дейвид Кун-Уа Янг
Мартин Щауб

б) Към 31 декември 2008 г. членовете на надзорния съвет на БТК са:

Иван Марков
Владимир Пенков
Венислав Йотов
Левон Хампарцумян
Красимира Стоянова

3. Членовете на управителния и надзорния съвет не са получавали възнаграждение, награди и/или получили други ползи, изплатени от дружеството или негови дъщерни дружества за 2008 година.

4. Членовете на управителния и надзорния съвет, както и висшия ръководен състав на дружеството не са придобивали, държали и прехвърляли акции и облигации на БТК през 2008 година. Членовете на управителния и надзорния съвет не притежават право да придобият акции или облигации на БТК.

5. Участието на членове на управителния и надзорния съвет в търговски дружества като неограничено отговорни съдружници, притежаването на повече от 25 на сто от капитала на друго дружество, както и участието в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвет е надлежно разкрито в съответствие с разпоредбите на Търговския закон и Закона за публично предлагане на ценни книжа.

6. Членовете на управителния и надзорния съвет не са сключвали договори през 2008 година, упоменати в чл. 240б от Търговския закон.

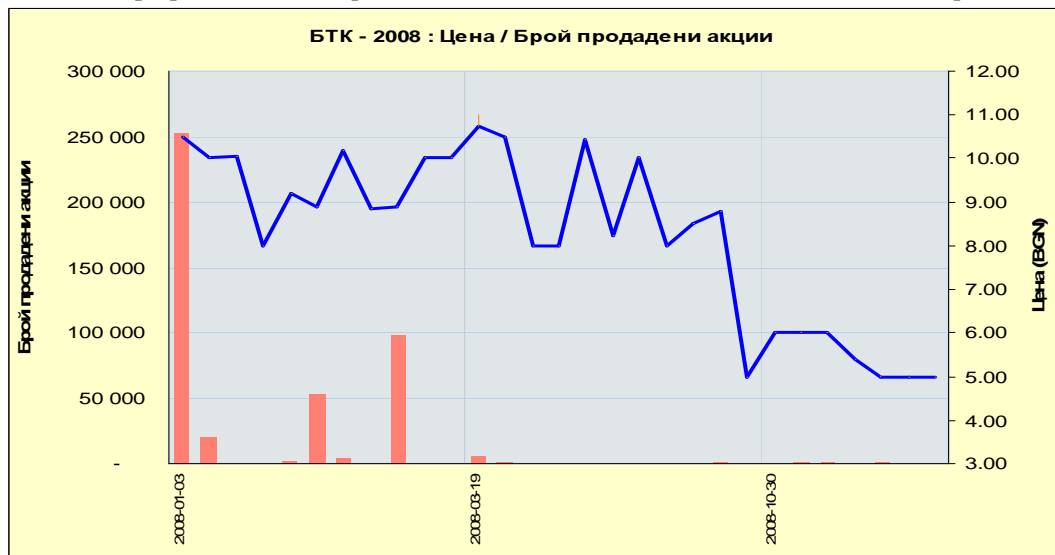
БЪЛГАРСКА ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОННА КОМПАНИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ КОНСОЛИДИРАНИЯ И ИНДИВИДУАЛЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ
(ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

За годината, приключваща на 31 декември 2008

III. ИНФОРМАЦИЯ ЗА АКЦИИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО

Промяна в цената на акциите

Следната графика показва промените на цената на акциите на компанията през 2008 година.



Брой и номинална стойност на акциите

Капиталът на БТК се състои от 288,764,839 обикновени поименни акции и една привилегирована акция, собственост на държавата чрез Министерство на транспорта и съобщенията. Номиналната стойност на 1 акция е 1 лев. Привилегированата акция дава на собственика си правата, посочени в чл. 9, ал. 4, 5 и 6 от устава на дружеството.

На дружеството не са известни договорености (включително и след приключване на финансовата година), в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции или облигации от настоящи акционери или облигационери.

IV. ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПРОГРАМАТА ЗА ДОБРО КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ

От 2005 година БТК има и спазва действаща програма за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление.

През финансовата година, БТК е спазвала, във всички аспекти на същественост, нормативните разпоредби за публичните дружества, както и най-добрите практики и принципи, приложими за българските дружества.

Вътрешен контрол

Управителният съвет на БТК упражнява независим надзор над дейността и вътрешния контрол, установен в дружеството. Отделът по вътрешен контрол, основан през 2005 година, изпълнява дейността си. Целта на системата за вътрешен контрол е повече да управлява, отколкото да елиминира риска от непостигане на корпоративните цели. Следователно, тя може да даде разумна, но не и пълна

сигурност за липсата на съществени грешки, пропуски и загуби. Управителният съвет на БТК е осигурил текущо идентифициране, оценка и управление на съществените за дейността рискове.

БЪЛГАРСКА ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОННА КОМПАНИЯ АД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ КОНСОЛИДИРАНИЯ И ИНДИВИДУАЛЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ
(ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

За годината, приключваща на 31 декември 2008

V. ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ

1. Дружеството няма клонове в страната и чужбина.

2. Обобщена информация за структурата на капитала на дружеството, правата и задълженията на акционерите, управителните и контролни органи на дружеството може да бъде намерена в документа, изготвен съгласно чл. 32, ал. 1, т. 4 и Приложение № 11 от Наредба № 2 от 17.09.2003 г. за проспектите при публично предлагане и допускане до търговия на регулиран пазар на ценни книжа и за разкриването на информация от публичните дружества и другите емитенти на ценни книжа.

3. Дружеството няма информация за висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания на дружеството в размер най-малко 10 на сто от собствения му капитал.

4. Данни за директора за връзки с инвеститорите:

Антон Огнянов Пиралков
ул. "Коста Лулчев" 20
София 1113
Тел. (02) 949 4949
E-mail: ir@btc.bg

Управителен съвет на "Българска телекомуникационна компания" АД