

# **МЕЖДИНЕН КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА**

## **НА ЕВРОХОЛД БЪЛГАРИЯ АД,**

**съдържащ информация за важни събития, настъпили през четвърто тримесечие на 2008 г. и с натрупване от началото на текущата година**

**Декларация по чл. 100о, ал.4, т.3 от ЗППЦК от отговорните лица за верността на информацията**

**МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА  
НА ЕВРОХОЛД БЪЛГАРИЯ АД,**

**съдържащ информация за важни събития, настъпили през четвърто тримесечие и  
с натрупване от началото на текущата година на 2008г.,**

**съгласно чл. 100о, ал.4, т.2 от ЗППЦК**

Дейността на Еврохолд България АД през четвърто тримесечие на 2008г. е изцяло насочена към изпълнение на приетата инвестиционна програма на дружеството.

1. *“Евроинс Иншурънс Груп” ЕАД записва 1 753 542 акции от увеличението на капитала на “ЗД Евроинс” АД (2009-01-06)*

В рамките на процедурата по увеличение на капитала на “ЗД Евроинс” АД, мажоритарният акционер – “Евроинс Иншурънс Груп” ЕАД (ЕИГ) записва максимално допустимия съгласно закона брой акции от новата емисия от увеличението на капитала, въз основа на притежаваните от ЕИГ права, при съотношение между издадените права и новите акции 4 към 1.

“Евроинс Иншурънс Груп” ЕАД записва 1 753 542 акции от увеличението на капитала, като в първия ден за търговия на правата на борсата – 22 декември, внесе пълния размер на емисионната стойност на записаните акции - 7 014 168 лева - по набирателната сметка в Банка Пиреос България и записва 70, 14% от предложените акции.

Съгласно условията на подписката, публичното предлагане се счита за успешно при записване на минимум 50 % от новата емисия акции, което условие фактически вече е изпълнено.

2. *36 милиона лева е консолидираната печалба на Еврохолд за деветмесечието на 2008 година (2008-12-02)*

**Холдингът е в напреднала фаза за привличане на купувач на Етропал АД**

274 милиона лева са консолидираните приходи на Еврохолд България за деветмесечието на 2008 година. Реализираният ръст е 46 % спрямо постигнатите 188 милиона лева за същия период на 2007 година.

Приходите от продажби нарастват с 20% като достигат 209 милиона лева спрямо 175 милиона лева за деветмесечието на 2007 година.

Реализираната нетна печалба на групата за периода е в размер на 36 милиона лева. Активите на Холдинга достигат 638 милиона лева спрямо 446 милиона лева към края на 2007 година. Собственият капитал е в размер на 211 милиона лева, като 195 милиона лева на групата и 16 – малцинствено участие.

Евроинс Иншурънс Груп (EIG) отбелязва ръст от 31% на приходите от застрахователни премии като компаниите от групата регистрират 113,7 милиона лева премиен приход за деветмесечието на 2008 година спрямо 87 милиона лева за предходния период на 2007 година. В резултата за 2007 година са включени и приходите на македонския застраховател, въпреки че към септември 2007 той не е бил част от портфейла на EIG.

EIG отбелязва отрицателен финансов резултат за периода в размер на 5,7 милиона лева като основна причина за това е комбинирано въздействие от фактори, повлияли негативно върху техническия резултат и резултата от инвестиционна дейност.

Нетната печалба на Евролийз Ауто нараства с 64% като достига 1,8 милиона лева спрямо 1,1 млн. лева за съпоставимия период на предходната година. Нетните вземания по лизинговите договори на компанията към 30.09.2008 г. на стойност 138,8 милиона лева бележат ръст от 105%, спрямо 67,8 милиона лева за същия период на предходната година. Това нарастване се дължи на бързото развитие на дружеството и на увеличаване брой сключени договори. Към 30.09.2008 г. компанията има действащи 4 600 лизингови договора и лизинговани над 5 700 актива. За сравнение към 30.09.2007 г. договорите са били 2 298, а лизингованите активи – 2 804.

Приходите от дейността на дружеството към 30.09.2008 г. са в размер на 12 милиона лева, спрямо 5 милиона лева през същия период на миналата година.

Пазарният дял на Евролийз Ауто от новогенерирания лизингов бизнес за леки автомобили и превозни транспортни средства е над 5,5% за деветмесечието на 2008 година по данни на Българската асоциация за лизинг. През 2007 година Евролийз Ауто стартира лизингова дейност в Румъния, а през тази година и в Македония.

Компаниите от автомобилния сектор отбелязват 69,8 милиона лева приходи от продажби или ръст от 20% спрямо 58 милиона лева приходи от продажби за същия отчетен период на миналата година. Нетната печалба е в размер на 1,55 милиона лева спрямо и 1,78 милиона лева нетна печалба за съответния период на 2007 година.

Приходите на компаниите от производствения сектор са в размер на 12,1 милиона лева спрямо 14 милиона лева за 2007 година. Реализираната нетна печалба на компаниите от направлението е 0,76 милиона лева спрямо 1,4 милиона лева за предходното деветмесечие на 2007 година. Основната причина в намалението на приходите и печалбата на производственото направление е забавата в изпълнението на спечелената от Етропал АД обществена поръчка към Министерство на здравеопазването. Към

30.09.2008 година тя е изпълнена на 50% като през четвърто тримесечие на 2008 година ще бъдат изпълнени останалите 50 % от договора.

В изпълнение на обявената по-рано през годината на годишната среща с инвеститорите, стратегия за продажба на производствените предприятия в структурата на Еврохолд, тече процес по привличане на купувач на мажоритарния дял в Етропал АД. Към момента приключва първата фаза на процеса, след която предстои определянето на шорт лист с предпочитани купувачи.

Управителният съвет на Еврохолд очаква в последната фаза на процеса да участват както стратегически, така и финансови инвеститори, със солиден опит в индустрията и региона. На настоящия етап от сделката световната финансова криза не оказва негативно влияние и в резултат на това от Холдинга очакват приключване на преговорите към края на първото тримесечие на 2009-та.

Инвеститорите, проявили интерес към Етропал АД, са привлечени от географското разширяване на пазарите на компанията, което върви успоредно с увеличаване на обемите на продукцията както в България и Европа, така и в Русия, Близкия Изток и Централна Америка.

Процесът на продажба на производственото направление на Еврохолд е част от стратегията на Холдинга за фокусирането му върху финансовите операции.

### *3. Общото събрание на акционерите на Евроинс гласува за увеличение на капитала на дружеството (2008-12-01)*

На проведеното на 28 ноември 2008 година извънредно заседание на Общото събрание на „ЗД Евроинс”АД бе гласувано решение за увеличение на капитала. Ще бъдат издадени нови 2 499 998 акции с емисионна стойност 4 лева на една акция. Акционерите на дружеството ще имат право да запишат по 1 нова акция срещу 4 стари. При пълно записване на новата емисия собственият капитал на дружеството ще нарасне с 10 милиона лева, което представлява увеличение от близо 50 % спрямо сегашните 21 милиона лева собствен капитал.

Мажоритарният акционер „Евроинс Иншурънс Груп”(EIG), който притежава 70% от „ЗД Евроинс”АД възнамерява да запише акции срещу всичките полагащи му се права от увеличението на капитала.

На Общото събрание на акционерите бе гласувана и промяна в Устава на дружеството, съгласно която Управителният съвет ще има право да приема решение за увеличение на капитала на „ЗД Евроинс”АД в размер до 100 милиона лева.

Общото събрание на „ЗД Евроинс”АД избра Одитен комитет по смисъла на Закона за независимия финансов одит в състав от трима члена, съгласно конкретни предложения на акционерите. За членове на Одитния комитет бяха избрани г-жа Виолета Даракова,

Председател на Надзорния съвет на дружеството; г-н Георги Денков, Зам. председател на Надзорния съвет и г-н Христо Ценев, независим член.

*4. Евроинс постигна 45% ръст на премиения си приход за първите девет месеца на 2008 година (2008-11-10)*

57,5 милиона лева е реализираният премиен приход на „ЗД Евроинс“ АД за деветмесечието на 2008 година при постигнато ниво на показателя през съответния период на 2007 година от 39,7 милиона лева. Ръстът на премиения приход на дружеството възлиза на над 45%. За сравнение, ръстът на общозастрахователния пазар за първите осем месеца от началото на годината е в размер на 22,4% по данни на КФН.

Финансовият резултат за отчетния период е отрицателен в размер на 2,26 милиона лева, вследствие на комбинираното въздействие на фактори, повлияли негативно както върху техническия резултат, така и върху резултата от инвестиционна дейност. Намалението на техническия резултат с 3,3 милиона лева спрямо постигнатия размер от 3 милиона лева през деветмесечието на предходната година се дължи основно на увеличението на резервите за предстоящи плащания по застраховка „Гражданска отговорност“ на автомобилистите, заделен в съответствие с променените нормативни изисквания. Прилагайки благоразумна инвестиционна политика във време на глобална финансова криза, ръководството на дружеството успя да ограничи отрицателния резултат от инвестиции до 1,8 милиона лева. За сравнение, резултатът от инвестиционна дейност за деветмесечието на 2007 година е бил положителен в размер на 2,5 милиона лева. Сумата на brutните технически резерви на дружеството към края на месец септември 2008 година достига ниво от 43 милиона лева.

Най-висок дял в премиения приход, както и през 2007 година, заема застраховка „Автокаско“ с 27,8 милиона лева, съответстващи на 48,3% от общия премиен приход за деветмесечието. Следват застраховка „Гражданска отговорност“ на автомобилистите с 16,4 милиона лева (28,6% от премиения приход), застраховки на имущества с 3,7 милиона лева и други.

Ръст в показателя „Премиен приход“ е регистриран във всички основни видове застраховки, сключвани от дружеството, като при застраховка „Гражданска отговорност“ на автомобилистите той е 55%, при застраховка „Автокаско“ – 42,5% и 41,7% при имуществените застраховки.

Брутната сума на изплатените обезщетения възлиза на 22,3 милиона лева, 12,9 милиона от които са по застраховка „Автокаско“ и 6,9 милиона лева – по застраховка „Гражданска отговорност“ на автомобилистите. Ръстът на изплатените обезщетения за първите девет месеца на 2008 г. е 51,5% в сравнение със същия период на 2007 година.

5. *Етропал отчита 10.1 милиона приходи за трето тримесечие на 2008 година (2008-10-31)*

Съгласно неконсолидирания си отчет към края на септември 2008 година приходите от продажби на „Етропал” АД нарастват с 3% като достигат 10.1 милиона лева спрямо 9.8 милиона лева за деветмесечието на 2007 година. По-малкият ръст на приходите се дължи на изпълнената към 30.09.2008 година едва на 50% поръчка по договора с Министерство на здравеопазването като през последно тримесечие ще бъдат изпълнени останалите 50% от договора.

Реализираната нетна печалба за периода е в размер на 42 хиляди лева спрямо 903 хиляди лева за същия период на миналата година. Значителното намаление на финансовия резултат се дължи както на забавеното изпълнение на договора с Министерство на здравеопазването, така и на повишените оперативни разходи, които достигат 9.5 милиона лева спрямо 8.4 милиона лева през предходния отчетен период. Нарастването се дължи предимно на увеличението с 50% на разходите за възнаграждения и осигуровки, които достигат 1.8 милиона лева за деветмесечието на 2008 година спрямо 1.2 милиона лева за деветмесечието на 2007 година. Във връзка с обезпечаване изпълнението на договора с COVIDIEN (предишно наименование TYCO HEALTHCARE) – Германия в дружеството през отчетния период са назначени 60 души нов персонал. Договорът стартира в края на 2007 година като пълният производствен капацитет ще бъде достигнат едва в края на 2009 година. През периода се наблюдава и ръст на разходите за материали с 6,8%, които достигат 6,2 милиона лева спрямо 5,8 милиона лева за предходния период. Нарастването на разходите за материали се дължи предимно на увеличението на цените на някои основни материали.

Печалбата на компанията преди лихви, данъци и амортизации е в размер на 1.23 милиона лева.

Собственият капитал намалява до 5.74 милиона лева спрямо 6.76 милиона лева за 2007 г., което се дължи на разпределената печалба на дружеството за 2007 година като дивидент. Сумата на активите достига 20.9 милиона лева.

6. *Еврохолд България с ръст на инвестиции в дъщерни компании 48% (2008-10-31)*

Съгласно неконсолидирания си финансов отчет за деветмесечието на 2008 година Еврохолд България е реализирал нетна печалба в размер на 34 милиона лева. През отчетния период Холдингът е получил дивидент в размер на 2.2 милиона лева от дъщерни компании. Оперативните разходи са нараснали от 0.3 на 0.9 милиона лева като най-съществено е увеличението на разходите за възнаграждения и осигуровки от 44 хиляди лева за деветмесечието на 2007 година достигат до 423 хиляди лева за същия период на 2008 година.

Собственият капитал на Еврохолд България бележи ръст от 20,76% - от 164 милиона лева в края на 2007 година до 198 милиона лева за деветмесечието на 2008 година.

Активите на Холдинга за периода достигат 339 милиона лева спрямо 225 милиона лева за 2007 година. Инвестициите в дъщерни предприятия са нараснали с 47,74% - от 203.6 милиона лева достигат до 300.8 милиона лева. Паричните средства са в размер на 22.8 милиона лева спрямо 0.4 милиона лева за предходния отчетен период.

#### *7. Еврохолд България консолидира лизинговия си бизнес (2008-10-27)*

На 27 октомври 2008 година се проведе извънредно заседание на Общото събрание на акционерите на „Еврохолд България“ АД. Общото събрание на акционерите прие решение за овластяване на Управителния съвет на дружеството да сключи договор за поръчителство, по силата на който „Еврохолд България“ АД да стане гарант на своето дъщерно дружество „Евролийз Ауто“ АД относно спазване и изпълнение на задълженията по договорите му, свързани с осигуреното международно финансиране на лизинговото дружество от страна на Deutsche Bank. Договорът за поръчителство е на стойност до 195 000 000 евро, и включва: поемането на задължения от страна на „ЕВРОХОЛД БЪЛГАРИЯ“ АД по договора за поръчителство в полза на "ДОЙЧЕ БАНК" А.Г. - клон Лондон, в качеството ѝ на Агент на финансиращите страни, както и поръчителство от "ЕВРОХОЛД БЪЛГАРИЯ" АД в полза на всички други лица, които впоследствие могат да бъдат определени като главни кредитори в рамките на общата схема на финансиране.

Общото събрание на акционерите прие и решение за създаване на дъщерно дружество „Евролийз Холдинг“ ЕООД (EUROLEASE HOLDING B.V.), в Кралство Холандия, което да консолидира лизинговите операции на Еврохолд България чрез прехвърляне в него посредством непарична вноска (апорт) на притежаваните от „Еврохолд България“ АД акции от капитала на „Евролийз Ауто“ АД – България, „Евролийз Ауто“ АД – Румъния и „Евролийз Ауто“ – Македония.

Във връзка с предходното решение Общото събрание на акционерите овласти Управителния съвет на „Еврохолд България“ АД с правото да прехвърли собствеността върху притежаваните от „Еврохолд България“ АД акции от капитала на трите дъщерни лизингови дружества чрез апортна вноска в капитала на „Евролийз Холдинг“ ЕООД.

Създаването на лизинговия холдинг е част от дългосрочната стратегия на Еврохолд България, започнала в края на 2007 година, целяща създаването на 3 подхолдинг, които функционално да обединят дъщерните дружества на холдинга според трите най-съществени направления в неговия бизнес – застраховане, лизинг и продажба на автомобили. През декември 2007 година бе създаден застрахователният подхолдинг „Евроинс Иншурънс Груп“, който консолидира застрахователните операции на Еврохолд в региона. Последната стъпка от реструктурирането е предстоящото създаване и на автомобилен подхолдинг, който да обедини дъщерните дружества на Еврохолд, опериращи в сектора “Продажба на автомобили”. Еврохолд България очаква процесът на реструктуриране на холдинга да завърши до края на първото тримесечие на 2009 година.

8. *Еврохолд България увеличи капитала на EuroIns Insurance Group (EIG) с 28 799 991 броя нови акции (2008-10-17)*

На 10 октомври 2008 година Търговският регистър вписа увеличението на капитала на „Евроинс Иншурънс Груп“ ЕАД. Капиталът на дружеството бе увеличен от 239 462 800 лева на 268 262 791 лева чрез емитиране на нова емисия акции. Еврохолд България записа всички 28 799 991 броя нови акции, налични, поименни, непривилегировани акции с право на глас, с номинална стойност 1 лев всяка една срещу направена парична вноска в размер на 28 799 991 лева. Това е трето увеличение на капитала на компанията за настоящата година.

Средствата за увеличението на капитала са осигурени чрез финансиране от Accession Mezzanine Capital II ([www.mezzmanagement.com](http://www.mezzmanagement.com)) под формата на мецанин кредит със срок на погасяване 7 години и главница, платима еднократно в края на периода през 2015 година.

Mezzanine Management Central Europe II (ММСЕ) е ексклузивен инвестиционен мениджър на Accession Mezzanine Capital II, който е водещ независим мецанин фонд в Централна и Източна Европа с офиси в Австрия, Унгария, Полша, Румъния и Украйна, и инвестиции в размер над 400 милиона евро в 27 компании от 8 държави.

Набраните средства от увеличението на капитала ще бъдат използвани за реализиране на регионалната експанзия на EIG.

9. *Евроинс увеличава капитала си с 10 милиона лева (2008-10-14)*

Управителният съвет на „ЗД Евроинс“ АД взе решение за свикване на извънредно Общо събрание на акционерите на 28 ноември 2008 година, на което ще бъде гласувано решение за увеличение на капитала. Ще бъдат издадени нови 2 499 998 акции с емисионна стойност 4 лева на една акция. Акционерите на дружеството ще имат право да запишат по 1 нова акция срещу 4 стари. При пълно записване на новата емисия собственият капитал на дружеството ще нарасне с 10 милиона лева, което представлява увеличение от близо 50 % спрямо сегашните 21 милиона лева собствен капитал. Мажоритарният акционер „Евроинс Иншурънс Груп“ (EIG), който притежава 70% от „ЗД Евроинс“ АД възнамерява да запише акции срещу всичките полагащи му се права от увеличението на капитала.

На Общото събрание на акционерите ще бъде гласувана и промяна в Устава на компанията, съгласно която Управителният съвет на дружеството ще има право да приема решение за увеличение на капитала на „ЗД Евроинс“ АД в размер до 100 милиона лева.

Увеличението на капитала е обусловено от няколко причини като една от тях е намерението на „ЗД Евроинс“ АД от началото на 2009 година да поеме презастраховането на другите дъщерни застрахователни компании от Групата на EIG, което налага дружеството да разполага с по-висок капитал.

През последните три години „ЗД Евроинс“ АД удвои премийния си приход като за текущата година компанията очаква да реализира над 90 милиона лева приходи от застрахователни премии. Увеличеният обем премийни приходи налага компанията да поддържа по-високи нива, както на застрахователните резерви, така и на собствените средства, което е във връзка с растящото ниво на границата на платежоспособност. Не на последно място, в условията на световната финансова криза ръководството на дружеството счита за целесъобразно то да разполага с по-висок размер на собствения капитал с оглед посрещане предизвикателствата на пазара.

*10. Извънредно Общо събрание на акционерите на „Еврохолд България“ АД (2008-09-18)*

На 27 октомври 2008 година Управителният съвет на „Еврохолд България“ АД свиква извънредно заседание на Общото събрание на акционерите на дружеството.

Основна точка в дневния ред е овластяването от Общото събрание на акционерите на Управителния съвет на дружеството да сключи договор за поръчителство, по силата на който „Еврохолд България“ АД да стане гарант на своето дъщерно дружество „Евролийз Ауто“ АД относно спазване и изпълнение на задълженията по договорите му, свързани с осигуреното международно финансиране на лизинговото дружество от страна на Deutsche Bank.

Във връзка с провеждането на извънредното заседание на ОСА, Управителният съвет на „Еврохолд България“ АД е приел мотивиран доклад и допълнения към него относно целесъобразността и условията за извършване на сделки по реда на чл. 114, ал.1, т.2 от ЗППЦК. Докладът и допълненията към него представляват част от материалите за заседанието, които са на разположение на акционерите и техните представители в офиса на дружеството.

*11. На 01.09.2008 година бе проведено извънредно заседание на Общото събрание на акционерите на „Евроинс Осигуруване“ АД – Скопие (2008-09-05)*

На 01.09.2008 година в град Скопие бе проведено извънредно заседание на Общото събрание на акционерите на „Евроинс Осигуруване“ АД – Скопие.

За нов член на Съвета на директорите на „Евроинс Осигуруване“ АД – Скопие бе предложен Янко Николов, досегашен Изпълнителен директор на „КД Инвестмънтс“ ЕАД и търговско аташе на Република България в Република Македония в периода 2001 – 2006 година. През периода 1997-2000 година Янко Николов е бил член на Комисията за Финансов Надзор.

Акционерите гласуваха за увеличение на капитала на компанията в размер до 3 милиона евро. Увеличението на капитала ще се извърши чрез частно предлагане на

новоемитирани 2786 обикновени акции с номинална стойност 511 евро всяка. Общата стойност на новата емисия, която изцяло ще бъде записана от Евроинс Иншуранс Груп (EIG), е в размер 1,42 милиона евро. Решението е взето съобразно приетите нови капиталови изисквания в страната, според които минималният капитал на застрахователните дружества от началото на 2009 година се определя на 3 милиона евро. След увеличението на капитала делът на EIG в „Евроинс Осигуруване“ АД – Скопие ще достигне 91.40 % спрямо първоначално закупените 83.25 %.

Общото събрание избира КПМГ, Македония за специализирано одиторско предприятие на дружеството за 2008 година.

*12. Евролийз Ауто ще получи финансиране до 200 млн. евро срещу бъдещо лизинговане на автомобили (2008-09-03)*

За първи път в Югоизточна Европа Deutsche Bank извърши секюритизация на лизингов портфейл. Специализираната сделка е на стойност до 200 милиона евро, които ще бъдат обезпечени с бъдещите лизинговани леки и лекотоварни автомобили от Евролийз Ауто. Компанията е част от икономическата група на Еврохолд България и е най-динамично развиващата се лизингова компания на българския пазар. Водещ мениджър по транзакцията е Deutsche Bank AG Лондон, а ко-мениджър - Еврофинанс АД, инвестиционният посредник в групата на Еврохолд България.

„Секюритизиране на подобен тип активи като автомобили се извършва за първи път от банкова институция, както в България така и в региона. Deutsche Bank е лидер в областта на секюритизирането на активи в новоразвиващите се пазари, каквато е нашата страна. Имайки предвид ситуацията на финансовите пазари, реализирането на подобни продукти е много ефективно за нашите клиенти. Секюритизирането на лизинговите вземания на Евролийз Ауто ще позволи на дружеството да повиши своята конкурентоспособност и да се утвърди дългосрочно като един от ключовите играчи на българския и регионалния лизингов пазар”, каза Борислав Иванов, директор на Deutsche Bank за България.

Сделката представлява секюритизиране на лизингови вземания на новоучреденото за целта дружество – Евролийз Ауто Финанс ЕООД. Лизинговите договори се сключват и обслужват от Евролийз Ауто АД. Финансирането се извършва чрез старши облигации (Senior Asset-Backed Notes) с рейтинг BBB+, както и мезанинов заем с рейтинг BB+ от Standard and Poor’s Corporation.

„Формираният лизингов портфейл на Евролийз Ауто към момента е изцяло финансиран от ресурс, привлечен от България – банкови кредити и корпоративни облигации. Международната финансова криза през последните месеци обаче затрудни и оскъпи вземането на ресурс от местния капиталов пазар и ние се обърнахме към лидера в подобни транзакции Deutsche Bank, за да привлечем финансови средства от международните капиталови пазари. Този вид финансова операция ще спомогне за намаляването на лихвените ни плащания и съществено ще увеличи лихвения марж на компанията. Евролийз Ауто е свързващият елемент между продажбите на автомобили и застрахователния бизнес и секюритизацията, е част от дългосрочната стратегия на

Еврохолд за постигане на синергия между компаниите в холдинговата структура”, каза Асен Асенов, изпълнителен директор на Евролийз Ауто.

Към момента Евролийз Ауто усвоява около 5-7 милиона евро месечно по лизинговите договори, които управлява. Финансовият ресурс, осигурен от Deutsche Bank, ще позволи на компанията да достигне месечни обеми от 10 милиона евро новогенериран бизнес и ще осигури възможност за дългосрочен растеж на лизинговия ѝ портфейл. Привличането на новия кредитен ресурс с помощта на Deutsche Bank е важна стъпка към постигане на средносрочната цел на Евролийз Ауто – достигане на лизингов портфейл в размер на 1 милиард лева. В дългосрочен план това ще даде възможност на компанията да се утвърди като един от пазарните лидери в лизинговането на леки и лекотоварни автомобили. Реализирането на първата подобна транзакция в България и придобият опит ще позволят на Евролийз Ауто, използвайки подобна структура, да осигури дългосрочен ресурс и на другите пазари, където компанията вече работи като Румъния и Македония, както и за нови за дружеството регионални лизингови пазари като Сърбия и Русия.

Секюритизацията на лизинговия портфейл на Евролийз Ауто е втората сделка в областта на секюритизирането, реализирана от Deutsche Bank в България. През май 2006 г. банката успешно секюритизира част от евровия кредитен портфейл на ПроКредит Банк.

###

*Deutsche Bank е един от глобалните лидери в инвестиционното банкиране, с водещи пазарни позиции в сферата на финансовите услуги в Германия и Европа и продължава да затвърждава лидерството си в Северна Америка, Азия и на ключови развиващи се пазари. Deutsche Bank има над 76 000 служители в 75 държави в света, където предлага финансови услуги с най-високи стандарти. В България Deutsche Bank е лидер в предоставянето на клирингови услуги с 60% пазарен дял. Банката продължава да финансира българските банкови институции чрез реализиране на модерни финансови инструменти. Deutsche Bank е с дългогодишна и успешна практика в реализирането на публично-частни партньорства в различни сектори на икономиката. В България банката работи заедно с Главболгарстрой по финансовото структуриране на бъдещия проект за изграждане на автомагистрала Рила.*

*Евролийз Ауто е създадена през 2004 година и е част от икономическата група на Еврохолд България. Само за 4 години от основаването си, лизинговото дружество Евролийз Ауто се превърна в най-голямата небанкова лизингова компания в сегмента „лизинг на транспортни средства” в България. Към края на месец юли 2008 година лизинговият портфейл е 70 милиона евро, компанията има 3 300 клиенти, 4 300 активни лизингови договори и 5 200 лизинговани автомобили. Пазарният дял на Евролийз Ауто от новогенерирания лизингов бизнес за транспортни средства е над 5% за първата половина на 2008 година по данни на Българската асоциация за лизинг. Компанията има 21 клона и над 50 служители. През 2007 година Евролийз Ауто стартира лизингова дейност в Румъния, а през тази година и в Македония.*

*13. Етропал реализира консолидирана печалба в размер на 729 хиляди лева (2008-09-02)*

Съгласно междинния консолидиран отчет за второ тримесечие на 2008 година, Етропал АД е реализирал консолидирана печалба в размер на 729 хиляди лева, от които 613 хиляди лева за Групата. Печалбата на компанията преди лихви, данъци и амортизации е в размер на 1,45 милиона лева. Консолидираните приходи на Етропал АД за полугодieto на 2008 година са 7,15 милиона лева.

Собственият капитал на дружеството възлиза на 7,79 милиона лева спрямо 6,96 милиона лева към края на 2007 година като отчита ръст от 12%. Сумата на активите достига 21,15 милиона лева.

Съпоставка по отношение на финансовите показатели със същия период на миналата година не може да бъде направена, тъй като дружеството изготвя консолидирани отчети от м. септември 2007 година. За информация, Етропал АД е реализирал неконсолидирана печалба за съпоставимия период на 2007 година в размер на 436 хиляди лева и приходи в размер на 6,24 милиона лева.

*14. Euroins Insurance Group придоби миноритарен дял в сръбската застрахователна компания Takovo Osiguranje (2008-09-01)*

На 29 август 2008 година Euroins Insurance Group (EIG) придоби 41 948 акции в сръбската застрахователна компания Takovo Osiguranje, предствляващи 10% дял в сръбската публична компания. Сделката е извършена на Белградската борса и е на стойност 3.65 милиона евро.

Такovo е шестата по пазарен дял сръбска застрахователна компания между компаниите с лиценз за общо застраховане. Дружеството е един от пазарните лидери в страната по размер на премийния приход от застраховка "Гражданска отговорност на автомобилистите", където пазарният дял на компанията е 9.3% с издадени през предходната година над 250 000 броя застрахователни полици. За 2008г. компанията очаква да реализира приходи от застрахователни премии в размер на 26 милиона евро. Такovo е публична застрахователна компания, която се търгува на Белградската фондова борса като пазарната ѝ капитализация към момента е 38 милиона евро.

На сръбския застрахователен пазар оперират активно 18 застрахователни компании, като 9 от тях предлагат само общозастрахователни продукти, а 6 извършват едновременно общо и животозастраховане. За 2007 година премийният приход за сектора е 565 милиона евро, като 89% (503 милиона евро) са от общо застраховане.

Придобиването на миноритарен дял от Такovo е първа стъпка от разширяването на бизнеса на Еврохолд България в съседна Сърбия. EIG и Такovo ще работят съвместно по създаването на нови застрахователни продукти, внедряването на информационни системи, както и привеждане на финансовата отчетност на дружеството в съответствие

с добрите международни практики. EuroIns Insurance Group ще има представител в Управителния съвет на застрахователната компания с цел обединяване на усилията за съвместно развитие.

Като следваща стъпка, Еврохолд България предвижда създаването на лизингова компания в Сърбия, която да предложи съвместни лизингово-застрахователни продукти за клиентите на Takovo по аналогия на вече действащите лизингови дружества в Румъния и Македония.

Консултанти на EIG по сделката са EFG Telesis Finance, Атина и Prospera Securities AD, Белград, а консултант на акционерите на Takovo е Argonauts Consultants Limited, Кипър.

*15. Приходите на Еврохолд България за първата половина на 2008 година нарастват със 128% (2008-08-29)*

209 милиона лева са консолидираните приходи на Еврохолд България за първите шест месеца на 2008 година. Реализираният ръст е 128 % спрямо постигнатите 91,3 милиона лева за същия период на 2007 година.

Почти двукратно нарастват и приходите от продажби, които достигат 152,5 милиона лева спрямо 85 милиона лева за полугодieto на 2007 година.

Реализираната нетна печалба за периода е в размер на 41 милиона лева. Активите на холдинга достигат 554 милиона лева спрямо 446 милиона лева към края на 2007 година. Собственият капитал е в размер на 219,9 милиона лева, като 202,4 милиона лева на групата и 17,5 – малцинствено участие.

Евроинс Иншурънс Груп (EIG) отбелязва ръст от 31% на приходите от застрахователни премии като компаниите от групата регистрират 78,3 милиона лева премиен приход за шестмесечието на 2008 година спрямо 59,9 милиона лева за предходния период на 2007 година. В резултата за 2007 година са включени и приходите на румънския и македонския застраховател, въпреки че към юни 2007 те не са били част от портфейла на EIG.

EIG отбелязва отрицателен резултат за периода в размер на 1,7 милиона лева като основна причина за това са регистрираните отрицателни резултати от инвестиционна дейност на част от компаниите в застрахователната група. Въпреки това, резултатът от финансова дейност през второ тримесечие значително се подобрява, вследствие на извършеното реструктуриране на инвестиционния портфейл на компаниите от групата. За полугодieto нетният резултат от инвестиции на компаниите в групата на EIG е загуба в размер на 1,43 милиона лева спрямо 1,13 милиона лева към края на март 2008 година.

С 12 милиона леи (около 3,5 милиона евро) беше увеличен капиталът на Евроинс – Румъния през м. юли като основният капитал на дружеството вече е в размер на 36 млн. леи (10,2 млн. евро). Увеличението на капитала бе наложено от високия ръст на премиения приход на дружеството през последните няколко години и произтичащата от това необходимост от поддържане на по-високи нива на граница на платежоспособност и застрахователно-технически резерви.

Над два пъти нараства нетната печалба на Евролийз Ауто, която достига 1,15 милиона лева спрямо 0,5 млн. лева за съпоставимия период на предходната година. Лизинговият портфейл на дружеството е 70 милиона евро, компанията има 3 300 клиенти, 4 300 активни лизингови договори и 5 200 лизинговани автомобили.

Пазарният дял на Евролийз Ауто от новогенерирания лизингов бизнес за транспортни средства е над 5% за първата половина на 2008 година по данни на Българската асоциация за лизинг. Компанията има 21 клона и над 50 служители. През 2007 година Евролийз Ауто стартира лизингова дейност в Румъния, а през тази година и в Македония. Лизинговият портфейл на румънското дружество към края на юни надхвърля 8 милиона лева като се очаква до края на годината да се удвои.

Компаниите от автомобилния сектор отбелязват 54 милиона лева приходи от продажби и нетна печалба в размер на 2,1 милиона лева спрямо 40,2 милиона лева приходи от продажби и 1,5 милиона лева нетна печалба за съответния период на 2007 година. Увеличението на нетната печалба в размер на 37% се дължи, както на увеличените приходи от продажби на автомобили, така и на подобрения оперативен марджин.

Значително подобрение в резултатите показват и компаниите от производствения сектор. Над два пъти нараства реализираната нетна печалба на компаниите от направлението като за полугодieto тя достига 1,4 милиона лева спрямо 0,65 милиона лева за същия период на миналата година.

*16. Търговският регистър вписа увеличението на капитала на „Евроинс Иншурънс Груп” ЕАД (2008-08-11)*

На 10 август 2008 г. Търговският регистър вписа увеличението на капитала на „Евроинс Иншурънс Груп” ЕАД. Капиталът на дружеството бе увеличен до 239 462 800 лв. с парична вноска в размер на 48 181 800 лв.

Вписани са и следните промени в Съвета на директорите :

За нов председател на Съвета на директорите на "Евроинс Иншурънс Груп" ЕАД бе избран Кирил Бошов, досегашен изпълнителен директор на Дружеството. За нов изпълнителен директор на "Евроинс Иншурънс Груп" ЕАД бе избрана Златолина Мукова. От длъжността Председател на Съвета на директорите бе освободен Велислав Христов, който остава член на Съвета на директорите.

Търговският регистър вписа и следните промени в Управителния съвет на „Застрахователно дружество Евроинс” АД:

Кирил Бошов бе освободен като член и председател на Управителния съвет на „Застрахователно дружество Евроинс” АД. За нов председател на Управителния съвет на дружеството бе избрана Златолина Мукова, досегашен заместник главен изпълнителен директор на дружеството. За нов изпълнителен директор на „Застрахователно дружество Евроинс” АД бе избрана Йоанна Христова – понастоящем изпълнителен директор на „Евроинс – здравно осигуряване” АД. На нейно място за изпълнителен директор на „Евроинс – здравно осигуряване” АД ще бъде предложен

Калин Костов, досегашен Директор „Продажби” в дружеството, след одобрение от КФН.

*17. Етропал отбелязва 14% ръст на нетната си печалба за полугодieto (2008-07-31)*

Съгласно неконсолидирания си отчет към края на юни 2008 година „Етропал” АД е реализирал нетна печалба в размер на 498 хиляди лева спрямо 436 хиляди лева за същия период на миналата година. Отбелязаният по този показател ръст е 14.2%. За периода приходите от продажби нарастват с 16% като достигат 7,20 милиона лева спрямо 6,20 милиона лева за шестмесечието на 2007 година.

Печалбата на компанията преди лихви, данъци и амортизации нараства с 27.9% като достига 1.21 милиона лева спрямо 950 хиляди лева за полугодieto на 2007 г.

Собственият капитал нараства до 7,26 милиона лева спрямо 6,76 милиона лева за полугодieto на 2007 г. Сумата на активите достига 20,2 милиона лева.

На проведеното на 30 юни Годишно Общо събрание на акционерите бе взето решение печалбата на дружеството за 2007 година, след попълването на фонд „Резервен”, да бъде разпределена като дивидент. Чистата печалба на дружеството за 2007 година е в размер на 1,312 милиона лева. Печалбата, която предстои да бъде разпределена като дивидент между акционерите, е в размер на 1,062 милиона лева, което представлява 0,21 лева на акция.

*18. 44% ръст на премийния приход на “ЗД Евроинс” АД за първото шестмесечие на 2008г. (2008-07-30)*

37.9 милиона лева е реализираният премиен приход на „ЗД Евроинс” АД за първото полугодие на 2008 г. при постигнато ниво на показателя за съответния период на 2007 г. от 26.3 милиона лева. Ръстът на премийния приход на дружеството възлиза на над 44%. За сравнение по данни на КФН, ръстът на общозастрахователния пазар за първите пет месеца от началото на годината е в размер на 23.9%

Реализираният за периода резултат от оперативна дейност на дружеството е положителен и е в размер на 1.5 млн. лв. Нетната печалба на „ЗД Евроинс” АД за първите шест месеца на 2008 г. е в размер на 340 хиляди лева при ниво на показателя за съответния период на 2007 г. от 2.5 милиона лева. Значителното намаление на нетната печалба се дължи на увеличението на резерва за предстоящи плащания по застраховка „Гражданска отговорност на автомобилистите” в размер на 1.9 милиона лева, заделен в съответствие с променените нормативни изисквания, както и отрицателен резултат от преоценки на инвестиции в размер на 1.1 милиона лева. За сравнение резултатът от инвестиционна дейност за първото шестмесечие на 2007 г. е бил положителен в размер на малко над 1 милион лева, а сумата на техническите резерви на дружеството към края

на м. юни 2008г. расте с над 52% до ниво от 42.1 милиона лева спрямо 27.7 милиона лева през м.юни 2007г.

Най-висок дял в премийния приход, както и през 2007 г., заема застраховка „Автокаска“ с малко над 18 милиона лева, съответстващи на 47.5% от общия премиен приход за шестмесечието. Следват застраховка „Гражданска отговорност на автомобилистите“ с 12.2 милиона лева (32.3% от премийния приход), застраховки на имущества с 2.5 милиона лева и други.

Ръст в показателя „Премиен приход“ е регистриран във всички основни видове застраховки, сключвани от дружеството, като при застраховка „Гражданска отговорност на автомобилистите“ той е 59.3%, застраховка „Автокаска“ – 44.8% и имуществени застраховки – 41.7%.

Брутната сума на изплатените обезщетения възлиза на 13.4 милиона лева, 7.7 милиона от които са по застраховка „Автокаска“ и 4 милиона лева – по застраховка „Гражданска отговорност на автомобилистите“. Ръстът на изплатените обезщетения в сравнение със същия период за 2007 г. е 38.8%.

*19. Еврохолд България увеличи капитала на EuroIns Insurance Group (EIG) с 48 милиона лева (2008-07-22)*

Управителният съвет на Еврохолд България на свое заседание прие решение за увеличение на капитала на EuroIns Insurance Group (EIG) от 191 281 000 лева на 239 462 800 лева, чрез емитиране на нови акции. Еврохолд България записва всички 48 181 800 броя нови акции, с номинална стойност от 1 лев, срещу направена парична вноска в размер на 48 181 800 лева.

Средствата за увеличението на капитала са осигурени чрез финансиране от Global Finance в размер на 24 635 000 евро, което ще бъде конвертирано в акционерно участие в EIG след получаване на всички регулаторни разрешения в страните, в които EIG има дъщерни компании - България, Румъния и Македония.

Набраните средства от увеличението на капитала ще бъдат използвани за реализиране на регионалната експанзия на EIG.

Съгласно неконсолидирания си финансов отчет за първо шестмесечие на 2008 година Еврохолд България е реализирал нетна печалба в размер на 35.1 милиона лева. През отчетния период Холдингът е получил дивидент в размер на 2.2 милиона лева от дъщерни компании. Оперативните разходи са нарастнали от 0.2 на 0.7 милиона лева, а разходите за лихви от 0.4 на 1.3 милиона лева.

Собственият капитал на Еврохолд България бележи ръст от 21.4% - от 164 милиона лева в края на 2007 година до 199 милиона лева за първо шестмесечие на 2008 година.

Активите на Холдинга за периода достигат 263 милиона лева спрямо 225 милиона лева за 2007 година, от които 253.6 милиона лева представляват финансови активи в дъщерни предприятия.

*20. Еврохолд България учреди Евролийз Ауто Скопие (2008-07-14)*

Евролийз Ауто Скопие ЕАД е регистрирано в Македонския търговски регистър с предмет на дейност лизингови услуги. Капиталът на дружеството е в размер на 50 000 евро, разпределен в 1000 броя акции с номинална стойност 50 евро всяка една. Еврохолд България АД е едноличен собственик на капитала в новосъздаденото лизингово дружество Евролийз Ауто Скопие ЕАД.

Предстои регистрация на дружеството в Централен Депозитар и получаване на разрешение за извършване на лизингова дейност от Министерството на финансите. Очакванията са до средата на м. август тези процедури да приключат и от м. септември компанията да стартира дейност.

На македонския пазар оперират около 12-15 лизингови компании като само четири от тях са активни. Ръстът на продажбите на автомобили в Македония за изминалата 2007 година е сходен с този в България и това е предпоставка и възможност за развитие на лизинговия бизнес, който става все по-популярен като метод на финансиране. Вече е избран изпълнителен директор, предстои формиране на екип и въвеждане на софтуер. Направени са и първоначални срещи с банките в Скопие за бъдещо финансиране.

Създаването на новата лизингова компания в Македония е част от стратегията на Еврохолд България за постигане на максимална синергия между лизингови и застрахователни операции чрез създаване на лизингови компании във всички страни на присъствие на EIG.

Евролийз ауто АД увеличи капитала си от 9 000 000 лева на 10 444 195 лева посредством издаването на 1 444 195 нови акции с номинална стойност 1 лев. Увеличението на капитала е за сметка на разпределение на печалбата на дружеството за 2007 година. Еврохолд България АД записа 962 801 нови акции. Увеличението на капитала ще подкрепи бъдещото привличане на заемни средства с оглед разрастване на дейността. За първите шест месеца на годината са лизинговани активи на стойност над 63 млн. лева, сключени са 1 300 договора за над 1 600 актива.

Лизинговата компания в Румъния Евролийз ауто АД приключи процедура по увеличение на капитала на дружеството. Новият капитал е в размер на 3 836 500 леи, разпределен в 383 650 броя акции с номинална стойност 10 румънски леи. Увеличението е с 2 756 500 румънски леи в 275 650 броя акции. Еврохолд България записа 256 730 броя акции, с което увеличи акционерното си участие от 51% на 66,92%. Компанията е с осигурен финансов ресурс за прогнозния си портфейл за 2008 година и постепенно разраства дейността си не само сред автодилърите в Букурещ, но и в останалите градове на Румъния.

Управителният съвет на застрахователно дружество Евроинс Румъния взе решение за увеличение на капитала на дружеството от 24 200 000 румънски леи на 36 300 000 румънски леи чрез издаването на 12 100 000 нови акции с номинална стойност 1 румънска лея. Процедурата по увеличението се очаква да приключи до края на месец

август. За първите шест месеца от началото на годината дружеството е открило 12 нови агенции под формата на франчайзингови партньори.

Еврохолд България, като едноличен собственик на Евролийз – Рент-а-кар ЕООД, увеличи капитала на дъщерното си дружество от 5 000 лева на 635 000 лева, посредством издаването на 6 300 дяла с номинална стойност 100 лева всеки един. Дружеството очаква силен сезон през летните месеци с оглед на подписаните договори с водещи туроператори и агенции за рент-а-кар услуги. Евролийз рент-а-кар разполага със значителен, изцяло нов и разнообразен автомобилен парк. През месец май бе открит и нов офис на летище Варна.

*21. На 11.07.2008 година се проведе Общо събрание на облигационерите от първа корпоративна емисия облигации на Еврохолд България АД (2008-07-14)*

Събранието се проведе на втората резервна дата, поради липса на кворум на първоначално определената дата 27.06.2008 година.

Общото събрание на облигационерите с единодушие прие следното решение по точка единствена от дневния ред:

Общото събрание на облигационерите от първа корпоративна емисия облигации на “ЕВРОХОЛД БЪЛГАРИЯ” АД с ISIN код BG 2100030076 дава съгласие емитентът “ЕВРОХОЛД БЪЛГАРИЯ” АД да издаде втора корпоративна емисия поименни, безналични, обикновени, лихвоносни, неконвертируеми и свободно прехвърляеми облигации, които ще бъдат от един клас и ще дават еднакви права на притежателите си, при максимална стойност на втория облигационен заем в размер до 20 000 000 евро включително, като всички други задължителни и факултативни параметри на втората емисия облигации ще бъдат уточнявани, допълвани и изменяни съобразно пазарните условия и инвеститорския интерес и емисията ще бъде издадена при условията на частно пласиране по реда на чл. 205, ал. 2 от ТЗ до по-малко от 100 лица не при условията на публично предлагане.

*22. „Етропал” АД разпределя дивидент 0,21 лв на акция (2008-07-01)*

Общото събрание на акционерите на “ЕТРОПАЛ” АД прие доклада на Съвета на директорите за дейността на дружеството през 2007 година и годишните финансови отчети за същия период.

Общото събрание на акционерите реши печалбата на дружеството за 2007 година след изпълнението на всички законови условия и изисквания, както и след попълването на

фонд „Резервен” на дружеството, да бъде разпределена на акционерите като дивиденди в законоустановения срок. Чистата печалба на дружеството за 2007 година е в размер на 1 312 хил. лв., като 250 хил. лв. са за попълване на фонд „Резервен”. Печалбата, която предстои да бъде разпределена като дивидент между акционерите е в размер на 1 062 хил. лв., което представлява 0,21 лв. на акция.

Общото събрание на акционерите избра експерт-счетоводител на дружеството за 2008 година и освободи членовете на Съвета на директорите от отговорност за дейността им през 2007 година.

### *23. Global Finance инвестира в Euroins Insurance Group (2008-06-30)*

Global Finance, чрез управлявания от него South Eastern Europe Fund (SEEF), ще инвестира 26 милиона евро за придобиване на миноритарен дял от капитала на Euroins Insurance Group (EIG).

EIG е водеща българска застрахователна група. През последните две години компанията разшири своята дейност като придоби застрахователни компании в Румъния и Македония. Застрахователната група има над 300 клона и повече от 700 000 клиента в региона. За 2008 г. консолидираните застрахователни премийни приходи се очаква да достигнат 95 милиона евро, представляващи ръст от над 40 % спрямо предходната 2007 г.

Global Finance, в съответствие със стратегията си за подкрепа на израстването на водещи национални компании в значими регионални играчи, ще финансира растежа на Euroins Insurance Group чрез придобиването на нови застрахователни компании, както в региона, така и в нови за групата застрахователни пазари като Русия и Украйна.

EIG е дъщерният застрахователен холдинг на Еврохолд България. Еврохолд е вторият най-голям холдинг, който се търгува на Българската фондова борса. Дружеството има значителни инвестиции в лизинговия, автомобилния сектор и в управлението на активи.

Global Finance е водещ фонд за дялово инвестиране с над 850 милиона евро активи под управление, предоставени от водещи институционални инвеститори. От създаването си дружеството е набрало осем фонда и има инвестиции в над 60 компании, предимно в Гърция, България и Румъния.

Инвестиционни консултанти по транзакцията са EFG Telesis Finance и EFG Securities Bulgaria.

### *24. До облигационерите на Еврохолд България АД (2008-06-30)*

Общото събрание на облигационерите на Еврохолд България АД, насрочено за 27.06.2008 година, не се състоя поради недостатъчен кворум.

Резервната дата за провеждане на събранието е 11.07.2008 година и ще бъде проведено, независимо от броя на присъстващите облигационери.

*25. На 27.06.2008 се проведе редовното годишно Общо събрание на акционерите на  
Застрахователно дружество Евроинс АД*

Общото събрание на акционерите на Застрахователно дружество Евроинс АД прие доклада на Управителния съвет за дейността на дружеството през 2007 г. и Годишния финансов отчет за същата година.

Акционерите решиха чистата печалба за 2007 година в размер на 5 374 419,87 лева да бъде отнесена по сметка Неразпределени печалби от минали години.

Акционерите приеха решение относно начина на изписване на търговската фирма на български и английски език.

Общото събрание избра „КПМГ България”ООД за специализирано одиторско предприятие на дружеството за 2008 година.

Акционерите изслушаха и приеха годишните отчети на Специализирана служба за вътрешен контрол и на Директора за връзки с инвеститорите.

*26. На 27/06/2008 се проведе редовното годишно Общо събрание на акционерите на  
Еврохолд България АД*

Общото събрание на акционерите прие за сведение доклада на дипломирания експерт-счетоводител за извършената проверка на годишния финансов отчет и за извършената проверка на консолидирания финансов отчет на дружеството за 2007 г., както и годишния доклад за дейността и годишния консолидиран доклад за дейността на Управителния съвет на дружеството за 2007 г.

Общото събрание на акционерите прие годишния финансов отчет и консолидирания финансов отчет на дружеството за 2007 г.

Одобрено бе предложението на Управителния съвет за част от чистата печалба от дейността на дружеството през 2007 г. да бъде отнесена за попълване на Фонд Резервен до достигане на 10% от капитала на дружеството, а именно: 6 249 763.60 лева.

БДО АКЕРО ООД, с БУЛСТАТ 831255576, бе избрано за експерт-счетоводител с право да провери годишното счетоводно приключване на дружеството за 2008 г.

Членовете на Надзорния съвет и членовете на Управителния съвет на Еврохолд България АД бяха освободени за дейността им през 2007 г.

Общото събрание на акционерите не прие решение за избор на нов член на Надзорния съвет на дружеството поради липса на предложения от акционери.

*5. 32% ръст в премийния приход за компаниите от EIG за първите пет месеца на годината (2008-06-17)*

64.7 млн. лева е премийният приход на четирите дружества в Евроинс Иншурънс Груп (EIG) (Евроинс – България, Евроинс - Румъния; Евроинс - Осигуруване (придшино

наименование Макошпед Осигуруване), Евроинс – Здравно осигуряване). Постигнатият ръст е 32% спрямо реализираните 49 млн. лева за същия период на 2007 година.

С най-голям ръст на премиения приход (42%) е Евроинс България – 31.04 млн. лева през текущия отчетен период спрямо 21.90 млн. лева за първите пет месеца на 2007 година. Значителен ръст бележат Карго застраховките - 96%, следвани от Каско - 58.6% и Имущество – 40.1%.

25 хил. лева е реализираният премиен приход от продажба на застрахователни полици в Испания за първите три седмици от започване на дейността като средната застрахователна премия е в размер на 655 лева. Реализираният премиен приход е от сключени полици Гражданска отговорност на автомобилистите. За 2008 г. Евроинс България вече прогнозира 87.9 млн. лева премиен приход.

При сегашните борсови нива на акциите на Евроинс – България, компанията се търгува при съотношение 0.93 спрямо прогнозния премиен приход за 2008 година (P/S).

Евроинс Румъния и Евроинс Осигуруване реализират ръст от по 24% за отчетния петмесечен период спрямо същия период на миналата година, съответно 29.2 млн. лева и 4 млн. лева. 65% е постигнатият ръст на Евроинс – Здравно осигуряване – 413 хил. лева за петте месеца на 2008 спрямо 250 хил. лева за същия период на 2007 година.

EIG прогнозира премиите приходи на четирите компании за 2008 година да достигнат 185 млн. лева.

#### *6. Допълнителна информация относно консолидирания финансов резултат (2008-06-05)*

Във връзка с проявения инвеститорски интерес към формирането на печалбата на Еврохолд България за първо тримесечие на 2008 г. дружеството счита за необходимо да внесе следните пояснения:

Консолидираната нетна печалба за Групата за първо тримесечие е в размер на 41 801 хил.лв. Тя се формира по следния начин:

- 34 805 хил.лв. са еднократен ефект от извършеното прехвърляне на акциите на Евроинс, Румъния в капитала на Евроинс Иншурънс Груп.
- 2 568 хил. лв. е печалба, формирана от дейността на дъщерните компании, разпределени в четирите основни дивизии на Холдинга. (За сравнение през първо тримесечие на 2007 г. печалбата, формирана от дейността на дъщерните компании е била в размер на 1 857 хил.лв. или реализираният ръст е 38.29%.)
- 4 428 хил.лв. са положителен резултат, формиран от инвестиции в новопридобити дружества, които съгласно счетоводен стандарт МСФО 3 „Бизнес комбинации” намират коректно отражение в Консолидирания отчет за доходите на Холдинга. Счетоводен стандарт МСФО 3 ще продължи да оказва своето влияние и в бъдещите консолидирани отчети на Холдинга във връзка с продължаващата политика за нови придобивания на дружества, както в страната, така и в чужбина.

*7. Консолидираните приходи на Еврохолд България за първо тримесечие нарастват с над 120%. (2008-06-02)*

90 млн. лв са консолидираните приходи на Еврохолд България за първо тримесечие на 2008 г. Реализираният ръст е 127% спрямо постигнатите 39.5 млн за първо тримесечие на 2007 г. Сравнението е направено след като е елиминиран ефектът от извършеното прехвърляне на акциите на Евроинс Румъния (Аситранс) в капитала на Евроинс Иншурънс Груп (EIG).

Постигнатата консолидирана нетна печалба за групата намалена с еднократният ефект от извършената транзакция (34.8 млн. лв) е в размер на 6.9 млн лв спрямо 2.24 млн. лв за първото тримесечие на 2007 г.

Застрахователните дружества от EIG отчитат ръст на приходите от застрахователни премии в размер на 30% - съответно 30.6 млн лв за 2007 и 39.6 млн за първо тримесечие на 2008 г. Всички компании в групата отбелязват по-висок ръст по този показател от ръста на общозастрахователните пазари в страните, в които оперират. За сравнение 6% е ръстът в евро на общозастрахователния пазар в Румъния за първо тримесечие на 2008 г спрямо 22% за Евроинс Румъния. За първи път през настоящото тримесечие в състава на EIG е консолидирана компанията Макошпед с премиен приход в размер на 2 млн. лв. и нетна печалба в размер на 127 хил. лв. На проведеното общо събрание на дружеството на 30 Май 2008 г бе взето решение новото име на компанията да бъде променено на Евроинс Осигуруване. От предходната седмица е сменено и името на Здравно осигурителната компания на EIG, която вече е преименувана на Евроинс - Здравно Осигуряване (бивша Св. Н. Чудотворец).

Постигнатият нетен финансов резултат на застрахователните компании от групата на EIG е загуба в размер на 0.76 млн лв.и се дължи най - вече на реализираната загуба на Евроинс Румъния в размер на 0.83 млн. лв. Същевременно резултатът на румънското дружество е значително подобрен спрямо реализираните над 2 млн. лв загуба за същия период на миналата година. Независимо от това квотата на щетимост на румънската застрахователна компания все още е значително по-висока от тази на Евроинс България, дължащо се най-вече на близо два пъти по-високата средна стойност на изплатените щети по автокаска застраховките. От месец Май тази година Евроинс Румъния изпълнява програма, имаща за цел да подобри квотата на щетимост по тези застраховки с над 8 пункта в рамките на настоящата година. Изминалата 2007 г. бе една от най-трудните за застрахователните компании опериращи на румънския застрахователен пазар, които реализираха нетна загуба от над 70 млн. евро, дължаща се най-вече на лоши резултати, свързани с автомобилното застраховане.

Останалите направления от групата също показват значително подобрени финансови резултати. 1.23 млн лв е нетната печалба на автомобилното направление спрямо 0.30 млн лв за същия период на миналата година. Резултатът се дължи основно на подобрения с близо два пункта оперативен марджин – от 3.5% на 5.3%. Приходите на направлението са нарастнали с 16% и са в размер на 26.2 млн. лв. До края на годината ще бъдат открити 4 нови продажбено - сервизни центрове в София (2), Велико Търново и Стара Загора, с които капацитетът за продажба на автомобили на компаниите от направлението ще се увеличи с над 30%.

Компаниите от производственото направление отбелязват нетна печалба в размер на 1.05 млн лв.

Забавянето на консолидирания отчет с една седмица спрямо датата посочена в корпоративния календар на Холдинга бе причинено от по – късното изготвяне на отчета на румънската застрахователна компания, вследствие на извършената цялостна смяна на информационната система на дружеството. От началото на месец Март Евроинс Румъния работи със същия софтуерен продукт с който работят и българските застрахователни компании.

*8. Еврохолд България зае първото място в Дневник 100 (2008-05-23)*

Финансовият сектор и първичните публични предлагания движеха бурното развитие на българския фондов пазар през 2007 г. Това показва втората поредна класация на 100-те най-добри публични компании на Българската фондова борса - Дневник 100, подготвена от вестник Дневник. Начело на класацията се нарежда Еврохолд България, следван от Корпоративна търговска банка, Първа инвестиционна банка (ПИБ), Монбат и Българо-американска кредитна банка. В първите 15 компании влизат и останалите банки на борсата, както и дружества от инфраструктурния и производствения сектор.

Изданието класира компаниите по пет критерия - общи приходи за 2007 г., ръст на приходите, марж на печалбата, ликвидност според броя сделки за годината и пазарната им капитализация. Всеки критерий участва с равно тегло във формирането на крайният ранг на компаниите. За целта са използвани консолидирани неаудитирани финансови резултати за компаниите, които имат какво да консолидират, и аудитирани неконсолидирани данни за останалите дружества.

Първите 5 дружества на Дневник 100

1. Еврохолд България
2. Корпоративна търговска банка
3. Първа инвестиционна банка
4. Монбат
5. Българо-американска кредитна банка

*9. Евроинс България сключи първата си застрахователна полица в Испания (2008-05-16)*

Днес, застрахователната агенция на Евроинс в Испания – Omega Diez, сключи първата полица по Гражданска отговорност. Застрахованото лице е от провинция Мурсия, Югоизточна Испания, а застрахованият автомобил е Рено Меган. Платената застрахователна премия е на стойност 952 евро.

Евроинс очаква през следващите дванадесет месеца да реализира премиен приход между 2 и 3 милиона евро. Законодателството в Испания предвижда автоматично подновяване на всяка сключена застрахователна полица, на базата на което Евроинс прогнозира значителен растеж на премиения си приход през следващите години.

Компанията е стартирала дейност и по предлагане на застраховки Карго и Отговорност на превозвача в Испания.

Евроинс внесе през м. януари 2007 г. в Комисията за Финансов Надзор искане за разширяване на териториалния обхват на дейността си в следните 8 страни от ЕС - Австрия, Белгия, Германия, Гърция, Испания, Италия, Франция и Румъния. Искането е подадено съгласно разпоредбата на чл. 50, ал. 2 от КЗ за свобода на предоставяне на финансови услуги. Нотификационната процедура се финализира в средата на м. март 2007 г.

Работата по проекта започна още през м. септември 2006 г., когато бе сформиран екип и бяха осъществени първите контакти с местни застрахователни посредници. Успоредно се извършиха редица анализи на потенциалните чуждестранни пазари и възможностите за адаптиране на продуктовата гама на Евроинс, както и преговори за организиране на съответна презастрахователна програма, която да създаде възможност Евроинс да бъде разпознат като гъвкав и надежден застраховател.

*10. Националната агенция за кредитен рейтинг присъди първоначален кредитен рейтинг на Еврохолд България (2008-05-15)*

„Национална агенция за кредитен рейтинг” АД (НАКР), асоцииран партньор на Moody’s Investors Service в България, присъди първоначален местен кредитен рейтинг на „Еврохолд България” АД. Дългосрочният кредитен рейтинг на дружеството е bgA2, а съответният краткосрочен рейтинг е bgP-2. Перспективата е стабилна. Местните рейтинги на НАКР представят мнението на агенцията за сравнителната степен на кредитен риск на дружествата в границите на България. При анализа се оценява възможността и готовността на дадено предприятие да погасява финансовите си задължения напълно и навреме.

Рейтингът на Еврохолд България АД е от инвестиционен клас и показва мнение за качество над средното и малък кредитен риск.

Еврохолд България АД е холдингово дружество, образувано през декември 2006 г. при сливането на Старком Холдинг АД и Еврохолд АД. След сливането обединеният холдинг предприема експанзия в България и чужбина, при която се стреми да формира добре диверсифициран портфейл от сходни дейности във всяка от балканските страни. През 2007 г. са придобити шест нови дружества в България и Румъния, а през февруари 2008 г. и едно в Македония.

Кредитният рейтинг на Еврохолд България отразява диверсифицирания и силно интегриран бизнес микс на неговите дъщерни дружества, обособен в пет сегмента – застраховане, финанси, продажба на автомобили, производство и недвижими имоти. С най-голям принос е застрахователният подхолдинг EIG, който обединява мажоритарни участия в три общозастрахователни компании в България, Румъния и Македония и ЗОК Св. Николай Чудотворец. Положително за кредитоспособността на Еврохолд България

допринасят и производственото и финансовото направление. Групата притежава недвижими имоти, чиято пазарна стойност не е отразена в нейния баланс и представлява скрит резерв, подкрепящ кредитоспособността. На този етап относително по-висок кредитен риск носят дружествата от автомобилното направление.

НАКР също така отчита взаимовръзката между отделните бизнеси на Еврохолд България. Въпреки че пазарният дял във всеки един от тях гравитира около 5-9% с тенденция за нарастване, холдингът се стреми да извлече максимален резултат по стойностната верига, интегрирайки продажби на автомобили – лизинг – застраховане.

Друг фактор за рейтинга е големият опит на ръководния екип на холдинга в прилагането на избраната стратегия за растеж чрез придобивания. Този опит дава увереност, че рисковете при всяка инвестиция се отчитат внимателно и се съобразяват спрямо възможностите на холдинга. Силна страна на Еврохолд България е и прозрачното корпоративно управление, с което той се отличава.

Върху финансовия профил на холдинга потенциално негативно влияние оказва частичната зависимост на компанията от международните финансови пазари, чрез които набавя капитал за развитието на дейността на дъщерните си дружества. Значителна част от финансовия дълг на групата се формира от лизинговите му дружества, където е нормално използването на по-висок ливъридж. Холдингът има възможност да проявява достатъчна гъвкавост относно капиталовите си разходи и тяхното финансиране спрямо пазарните условия и фазите на бизнес цикъла.

Стабилната перспектива отразява мнението на НАКР, че в средносрочен аспект не виждаме причини за промяна на кредитния рейтинг.

Цялостният анализ на Еврохолд България АД, с акцент върху анализа на ликвидността, показва добра способност на дружеството да изплаща краткосрочните си задължения напълно и навреме.

*Национална агенция за кредитен рейтинг АД е частна агенция със седалище в София. От началото на 2006 г. НАКР е асоцииран партньор на Moody's Investors Service в България, водещата агенция за кредитен рейтинг в света. Рейтингите, които НАКР присъжда, се изготвят според световно-признатите методологии и практики на Moody's и се определят по сравнителна скала от bgAaa (най-висок рейтинг) до bgC (най-нисък). Повече информация за НАКР можете да намерите на адрес: <http://www.ncrating.com>.*

11. *37.6 милиона лева е неконсолидираната нетна печалба за първо тримесечие на 2008 година (2008-04-30)*

Съгласно неконсолидирания си финансов отчет за първо тримесечие на 2008 г. Еврохолд България е реализирал нетна печалба в размер на 37.6 милиона лева. 37.45 милиона лева от постигнатия финансов резултат се дължат на извършеното прехвърляне на акциите на Евроинс Румъния (Asitrans Asigurari) в дъщерния застрахователен подхолдинг Euroins Insurance Group (EIG). Нормализираната нетна печалба на Еврохолд България за първо тримесечие на 2008 г. след приспадане на еднократния ефект от осъществената транзакция е в размер на 145 хиляди лева. Приходите от основна дейност на Еврохолд България са в размер на 551 хиляди лева,

от които 543 хиляди лева са от дивиденди, разпределени от Евро-Финанс АД през м. март 2008 г. за сметка на неразпределената печалба на дружеството за 2006 г.

Собственият капитал на Еврохолд България нараства с 23% - от 164 милиона лева в края на 2007 г. до 201.5 милиона лева за първо тримесечие на 2008 г.

Активите на Холдинга за периода достигат 263 милиона лева, от които 251.8 милиона лева представляват инвестиции в дъщерни и асоциирани предприятия.

Премийният приход на дружествата от групата на EIG за първо тримесечие на 2008 г. е в размер на 39.2 милиона лева.

Съгласно финансовия си отчет за първо тримесечие на 2008 г. ЗД Евроинс АД реализира премиен приход в размер на 18.7 милиона лева. Компанията отбелязва ръст по този показател от 47% спрямо същия период на 2007 г. Това е най-високият достигнат ръст за първо тримесечие през последните пет години.

Реализираният технически резултат от застрахователни операции към 31.03.2008 г. е в размер на 1.3 милиона лева и е над 3 пъти по-висок спрямо първо тримесечие на 2007 г.

Най-голям процент на нарастване в портфейла на ЗД Евроинс АД за първо тримесечие на 2008 г. имат приходите по застраховка Гражданска отговорност – 60% или 7.4 милиона лева спрямо 4.6 милиона лева за същия период на миналата година, следвани от застраховка Каско с 46 % ръст (8.3 милиона лева спрямо 5.7 милиона лева) и застраховки Имущество с нарастване от 26 % (1 милион лева спрямо 0.8 милиона лева).

Брутната сума на изплатените обезщетения за изтеклото тримесечие е в размер на 5.7 милиона лева спрямо 4.3 милиона лева за същия период на миналата година като отбелязаният ръст е малко над 30%.

За първо тримесечие на 2008 г. Евроинс Румъния отбелязва 35 милиона леи (18.6 млн. лв.) премиен приход или 25% ръст. Вчера компанията проведе Общо събрание на акционерите, на което бе приет годишния счетоводен отчет на дружеството. През м. юни ще бъде свикано ново Общо събрание, на което ще бъде гласувано решение за ново увеличение на капитала на компанията до 36 милиона леи (19.1 милиона лева).

Новопридобитата застрахователна компания в Македония - Macosped Osigurovanje също отчита 23.4% ръст на премиения си приход спрямо първо тримесечие на 2007г. или 1.9 милиона лева за текущия отчетен период спрямо 1.6 милиона лева. Нетната печалба на компанията е в размер на 127 хиляди лева.

С 15% нараства нетната неконсолидирана печалба на дъщерното публично дружество Етропал АД – от 195 хиляди лева към 31.03.2007 г. на 224 хиляди лева за текущия отчетен период. Дружеството отбелязва нарастване и на приходите от дейността си с 40% – от 2.6 милиона лева към 31.03.2007 г. на 3.7 милиона лева към 31.03.2008 г.

Собственият капитал на Етропал АД за първо тримесечие на 2008 г. нараства с 3.3% – от 6.7 милиона лева за 2007 г. на 7 млн. лв. Активите на Етропал АД за първо тримесечие на 2008 г. са в размер на 19.7 милиона лева спрямо 19.4 милиона лева за 2007 г.

На годишното общо събрание на Етропал АД, което ще се проведе на 30.06.2008 г., мажоритарният акционер ще предложи част от печалбата на компанията в размер на 1 милион лева да бъде разпределена за дивиденди.

Компаниите от автомобилното направление на Холдинга, представители на Рено, Нисан, Дачия, Опел и Шевролет отчитат 21.2 милиона лева приходи от продажба на автомобили към 31.03.2008г. спрямо 15.2 милиона лева за същия период на миналата година и печалба в размер на 663 хиляди лева спрямо 408 хиляди лева. За текущия отчетен период са продадени 904 броя автомобили спрямо 797 за същия период на миналата година.

Към 31.03.2008 г. Евролийз Ауто отчита увеличение от близо 3 пъти на нетните си вземания по лизингови договори на стойност 105.6 милиона лева. Това нарастване се дължи на бързото развитие на дружеството и на увеличени брой сключени договори. Печалбата към 31.03.2008 година е в размер на 0.6 милиона лева като ръстът по този показател е 68% спрямо 31.03.2007. Към 31.03.2008 г. действащите лизингови договора са 3408 при лизинговани 4256 актива. За сравнение към 31.03.2007 г. договорите са били 1357, а лизингованите активи – 1611.

Очакванията са през 2008 година лизинговият портфейл на компанията да достигне 165 милиона лева и печалба в размер на 3 милиона лева.

*12. Евроинс отчита 47% ръст на премийния си приход за първо тримесечие на 2008 г. (2008-04-30)*

Съгласно финансовия си отчет за първо тримесечие на 2008 г. ЗД Евроинс АД реализира премиен приход в размер на 18.7 милиона лева. Компанията отбелязва ръст по този показател от 47% спрямо същия период на 2007 г. Нарастването е два пъти по-голямо в сравнение с отбелязаните 23% ръст на премийния приход за първо тримесечие на 2007 г. спрямо същия период на 2006 г., като това е най-високият достигнат ръст за първо тримесечие през последните пет години.

Реализираният технически резултат от застрахователни операции е в размер на 1.3 милиона лева и е над 3 пъти по-висок спрямо първо тримесечие на 2007 г. Същевременно постигнатият финансов резултат за периода е печалба в размер на 115 хиляди лева като основната причина за намалението спрямо реализираните 752 хиляди лева за първо тримесечие на 2007 г. е негативният резултат от инвестиции на дружеството в акции на БФБ. Към края на м. март общите инвестиции на компанията в акции, държани за търгуване на БФБ, са в размер на 5.9 милиона лева, с преобладаващо тегло на акции във взаимни фондове и АДСИЦ.

Най-голям процент на нарастване в портфейла на ЗД Евроинс АД за първо тримесечие на 2008 г. имат приходите по застраховка Гражданска отговорност – 60% или 7.4 милиона лева спрямо 4.6 милиона лева за същия период на миналата година, следвани от застраховка Каско с 46% ръст (8.3 милиона лева спрямо 5.7 милиона лева) и застраховки „Имущество” с нарастване от 26% (1 милион лева спрямо 0.8 милиона лева). Брутната сума на изплатените обезщетения за изтеклото тримесечие е в размер на 5.7 милиона лева спрямо 4.3 милиона лева за същия период на миналата година като отбелязаният ръст е малко над 30%.

*13. Любимият Rent-a-car на Америка „каца“ на летище Варна (2008-04-24)*

Една от най-големите рент-а -кар компании в света - Budget Car Rental обяви предстоящото откриване на свой офис на летище Варна. „Няма голямо летище по света без представителство на Budget и това е основната причина варненският аеропорт да стане част от нашето голямо семейство” – коментират от централата на Budget Car Rental – България. "Чуждестранните гости на Варна и черноморските ни курорти добре познават рент-а-кар компанията като все по-голям става броят и на клиентите ни от България. Budget е световна марка, затова и качеството в обслужването и предлаганите от нас автомобили е на световно ниво. "

Глобалната мрежа на Budget включва повече от 3 400 офиса, опериращи с широка гама автомобили, камиони и ванове в 128 страни по света.

Изключителен представител на Budget за България е Евролийз Рент а Кар ЕООД, част от структурата на Еврохолд България АД.

*14. Етропал АД спечели приза за IPO на годината 2007 2008-04-24*

На 23 април от 19:30 часа в зала Трианица на Гранд Хотел София се състоя официалната церемония по награждаване на спечелилите в класацията за IPO за 2007 г. Етропал АД спечели приза за IPO на годината 2007 в категорията „Вторично публично предлагане”.

Вестник Пари е инициатор и създател на Рейтинг на IPO за 2007 г. Класацията ранжира най-успешните първично и вторично публично предлагане на акции за изтеклата година (IPO&SPO), като взе под внимание едновременно гледната точка на инвеститора и емитента, както и открие ползата за капиталовия пазар от листването на всяко от дружествата на борсата.

На база изготвената класация бяха връчени два приза в категориите:

IPO на годината 2007

Категория: първично публично предлагане

IPO на годината 2007

Категория: вторично публично предлагане

Призовете на наградените дружества в съответните категории бяха връчени от Любомир Дацов, зам.- министър на финансите, и Виктор Папазов, председател на Съвета на директорите на Българската фондова борса.

*15. Годишно общо събрание на акционерите на Еврохолд България*

*(2008-04-15)*

Еврохолд България АД ще проведе годишното си общо събрание на акционерите на 27 юни 2008 г. (петък) от 11 ч. в Гранд хотел София, зала Триадица.

Покана с информация относно дневния ред и материалите за провеждане на събранието ще бъдат публикувани в Търговския регистър, БФБ, КФН и в централен ежедневник в законоустановения срок.

*16. На 31/03/2008 г. Еврохолд България отчете 71.5 милиона лева неконсолидирана нетна печалба.*

Съгласно неконсолидиранения си одитиран финансов отчет за 2007 г. Еврохолд България е реализирал нетна печалба в размер на 71.5 милиона лева, от които 14.1 милиона лева са от обичайната дейност на Холдинга. От тях 7.4 милиона лева са формирани от приходи от дивиденди, а останалите - от печалби, реализирани при сделки с финансови активи.

Трикратно нараства собственият капитал на Еврохолд България – от 50.6 милиона лева в края на 2006 г. до 163.9 милиона лева в края на 2007 г.

Активите на Холдинга за периода достигат 225 милиона лева, от които 210 милиона лева представляват инвестиции в дъщерни и асоциирани предприятия.

Публичните дъщерни компании в структурата на Еврохолд България също обявиха одитираните си финансови резултати за 2007 г.

Съгласно финансовия си одитиран отчет ЗД „Евроинс“ е реализирал премиен приход АД за 2007 г. в размер на 66.6 милиона лева. Компанията отбелязва ръст по този показател от 26.4% спрямо 2006 г. Нетната печалба за периода е в размер 5.4 милиона лева, спрямо 4.2 милиона лева за миналата година, отчитайки ръст от 26.8%. Брутната сума на изплатените обезщетения е в размер на 20.5 милиона лева.

Собственият капитал на дружеството към края на 2007 г. достига 21.4 милиона лева и нараства с около 26% спрямо 2006г.

Почти двукратно се увеличават и нетните застрахователни резерви на ЗД „Евроинс“ АД, които към края на 2007 г. достигат 24.6 милиона лева спрямо 13.4 милиона лева за 2006 г.

Близо 3 пъти нараства нетната неконсолидирана печалба на Етропал АД – от 0.5 милиона лева към 31.12.2006 г. на 1.3 милиона лева към края на 2007 г. Дружеството отбелязва нарастване и на приходите от дейността си с 24% – от 10.8 милиона лева за 2006 г. на 13.4 милиона лева за текущия отчетен период, докато разходите за дейността нарастват само с 17.4% от 9.8 милиона лева за 2006 г. до 11.5 милиона лева за 2007 г.

Собственият капитал на Етропал АД нараства над 3 пъти – от 2.1 милиона лева за предходната година на 6.7 милиона лева за 2007 г.

Дълготрайните материални активи на дружеството спрямо 2006 г. са нараснали почти двукратно - от 2.7 милиона лева на 4.6 милиона лева към 31.12.2007 г. Паричните средства на дружеството към края на 2007 г. са в размер на 2.3 милиона лева спрямо

0.07 милиона лева за 2006 г. Активите на Етропал АД към края на 2007 г. нарастват 2,3 пъти - от 8.4 милиона лева на 19.4 милиона лева.

Над 2 пъти е нараснала и нетната печалба за 2007 г. на Евро Финанс - от 0.71 милиона лева за 2006 г. на 1.56 милиона лева. Над 6 пъти е увеличен и собственият капитал на дружеството – от 2.6 милиона лева към 31.12.2006 г. на 16.14 към края на миналата година. Приходите от дейността нарастват от 4.6 милиона лева за 2006 г. на 7.7 милиона лева за текущия отчетен период.

Нетните вземания по лизинговите договори на Евролийз Ауто към 31.12.2007 г. нарастват 3.3 пъти - от 27 милиона лева в края на 2006 г. на 88.4 милиона лева за текущия период. Нетната печалба за 2007 г нараства четирикратно и спрямо 2006 г. - от 0.4 милиона лева на 1.6 милиона лева. Ръстът се дължи на бързото развитие на дружеството и на увеличени брой сключени договори. За периода действащите лизингови договори са 2 906 при 3 620 лизинговани актива. За сравнение към 31.12.2006 г. договорите са били 994, а лизингованите активи – 1 181.

*17. На 31/03/2008 г. ЗД Евроинс АД отчете 66.6 милиона лева премиен приход за 2007 г.*

Съгласно годишния одитиран финансов отчет на ЗД Евроинс АД премиеният приход на дружеството за 2007 г. възлиза на 66.6 милиона лева. Компанията отбелязва ръст по този показател от 26.4% спрямо 2006 г.

Нетната печалба за периода е в размер 5.4 милиона лева, спрямо 4.2 милиона лева за миналата година, отчитайки ръст от 26.8%.

Компанията прогнозира брутен премиен приход на целия общозастрахователен пазар в размер на 1.26 милиарда лева, което ѝ отрежда 5.2% пазарен дял за 2007 г.

С най-голям процент в портфейла на ЗД Евроинс АД е нарастването на приходите по Финансовите застраховки, които отбелязват почти двукратен ръст - от 1.5 милиона лева за 2006 г. на 2.9 милиона лева за текущия отчетен период. Застраховки Автокаско отчитат 46.3% ръст или 29.7 милиона лева за 2007 г. спрямо 20.3 милиона лева за 2006 г. Селскостопанските застраховки са реализирали 1.3 милиона лева премиен приход за 2007 г. и ръст по този показател спрямо 2006 г. в размер на 41.4%. Застраховки Имущество и Застраховки на товари отбелязват нарастване на премиите си приходи за 2007 г. в размер на около 26-27%. Близо 24% е нарастването по застраховка Гражданска отговорност, която отчита премиен приход за 2007 г. в размер на 22.7 милиона лева спрямо 18.3 милиона лева за 2006 г.

Брутна сума на изплатените обезщетения е в размер на 20.5 милиона лева. Квотата на щетимост (сумата на изплатените обезщетения, отнесени към премиения приход) бележи леко повишение от един процентен пункт - от 29.5% за 2006 г. на 30.7% през отчетния период.

Собственият капитал на дружеството към края на 2007 г. достига 21.4 милиона лева и нараства с около 26% спрямо 2006 г.

Почти двукратно се увеличават и нетните застрахователни резерви на ЗД Евроинс АД, които към края на 2007 г. достигат 24.6 милиона лева спрямо 13.4 милиона лева за 2006 г.

*18. На 13 март 2008 г в зала Средец на хотел Шератон Еврохолд България АД проведе първата по рода си Годишна среща с инвеститорите – 2008.*

Ръководството на Холдинга постави началото на планирани ежегодни срещи с инвеститори, като целта е постигане на максимална прозрачност на бизнеса на компанията чрез оповестяване на постигнатите резултати, представяне на прогнози за бъдещо развитие и бизнес проекти, които са в ход.

На срещата бяха представени и дискутирани:

1. Организационната и функционалната структура на холдинга
2. Постигнатите финансови резултати за 2007 г.
3. Дъщерните компании
4. Плановете за регионална експанзия на Еврохолд България

В представянето и дискусията участваха членовете на Надзорния и Управителния съвет на Еврохолд България, както и изпълнителните директори на дъщерните дружества.

Подобни срещи с инвеститорите на Еврохолд България вече бяха проведени на 7, 8 и 9 март 2008 в Ню Йорк и Лондон. Към момента акционерите в Еврохолд България са 12 000, като над 60 % от свободно търгуемия обем акции е собственост на международни институционални инвеститори.

През следващите три години Еврохолд България прогнозира нарастване на консолидираните приходи и печалби както следва:

- За 2008 г се очаква приходите да достигнат 372 млн лв, за 2009 съответно 481 млн лв и за 2010 г - 627 млн лв.
- Печалбата на Еврохолд България се очаква да нарастне от 33 млн лв за 2008 г , ( 27 млн лв за Групата), до 68 млн лв за 2010 г, от които 57 млн лв за Групата.

Направената прогноза се базира само на текущия портфейл компании от холдинга и не включва планираните покупки на нови компании в застрахователния и лизингов сектор.

През следващите няколко години холдингът планира постепенно намаляване на участието си в компаниите от производственото направление и инвестиране на получените средства в компаниите от финансовото направление.

*19. На 29/02/2008 г. Еврохолд България АД отчете 82.6 милиона лева консолидирана нетна печалба за 2007 г.*

Съгласно консолидирания си финансов отчет за 2007 г Еврохолд България е реализирал нетна печалба в размер на 82,6 милиона лева, от които 79,7 милиона лева за групата.

57.7 милиона лева от постигнатия финансов резултат се дължат на извършеното

прехвърляне по пазарна оценка на акциите на ЗД Евроинс АД и ЗОК Св. Николай Чудотворец в дъщерния регионален застрахователен подхолдинг Euroins Insurance Group (EIG). Нормализираната консолидирана нетна печалба на Еврохолд България за 2007 г. след приспадане на еднократния счетоводен ефект от осъществената транзакция е в размер на 24.9 милиона лева, от които 22 милиона лева за групата. Ръстът на чистата печалба спрямо 2006 г. е 157%. Консолидираните приходи от дейността на Холдинга за 2007 г нарастват 2.6 пъти – от 141 милиона лева за 2006 г. на 368 милиона лева.

Трикратно се увеличава собственият капитал на Еврохолд България – от 64.2 милиона лева в края на 2006 г. до 185.7 милиона лева в края на 2007 г.

Активите на Холдинга за периода достигат 464.6 милиона лева спрямо 171.9 милиона лева за 2006 г., отчитайки ръст от 170%.

Най-голям принос в приходите и печалбата на Еврохолд България за 2007г. има направление Финанси:

- 184 милиона лева приходи спрямо 61 милиона лева за 2006 г. (или нарастване от 3 пъти), от които 168 милиона лева са постиганти от дъщерния застрахователен подхолдинг EIG;
- 8.5 милиона лева нетна печалба спрямо 5.2 милиона лева за 2006 г. (или ръст от 63%), от които 5.5 милиона лева са постиганти от дъщерния застрахователен подхолдинг EIG.

Двукратно нарастват приходите на Автомобилното направление за 2007 г.- от 42 милиона лева за 2006 г. на 85 милиона лева. Нетната печалба за годината е в размер на 1.6 милиона лева спрямо 0.9 милиона лева за 2006 г. или ръст от близо 2 пъти.

Нетната печалба на Производственото направление нараства 2.5 пъти от 0.9 милиона лева за 2006 г. на 3.1 милиона лева за 2007 г.

За 2007 г. дъщерните дружества от Еврохолд България са разпределили дивидент в размер на 7.4 милиона лева.

*20. На 19/02/2008 г. Етропал АД отчете 1.7 милиона лева консолидирана нетна печалба за 2007 г.*

Нетната консолидирана печалба на Етропал АД за 2007 г нараства 3,4 пъти и е в размер на 1,7 милиона лева, от които 1,5 милиона лева за групата. За 2006г. нетната печалба е 505 хиляди лева, от които 496 хиляди лева за групата. Печалбата на Етропал АД преди лихви, данъци и амортизации (ЕБИТДА) за 2007 г. е в размер на 2.9 милиона лева спрямо 1.5 милиона лева за 2006г.

Консолидираните приходи на Етропал АД през 2007г. нарастват с близо 34% - от 11.7 милиона лева за 2006 г на 15.7 милиона лева. Оперативните разходи на Етропал АД нарастват по-бавно от приходите - с 24%,от 10.6 милиона лева за 2006 г. на 13.1 милиона лева, което е причина за по-добрите резултати на компанията.

Собственият капитал към 31.12.2007 г. е 7.2 милиона лева спрямо 2.1 милиона лева за същия период на миналата година или ръст от 239%. За 2007г. активите на компанията нарастват 2.4 пъти - от 8.9 милиона лева за 2006 г на 21.4 милиона лева.

В консолидирания отчет на Етропал АД за 2007 г. са включени резултатите на следните дъщерни компании: ИБ Медика АД - Италия, Фибра ООД – Италия, Етропал Трейд ООД и Диализа Етропал Бета ЕООД. За седемте месеца от създаването си двете новоучредени дружества - Фибра ООД и ИБ Медика АД са реализирали съответно приходи от 3 милиона лева и 2.3 милиона лева.

Това е първият консолидиран годишен отчет на Етропал АД. Съпоставката на резултатите е направена на база съществуващите към 31.12.2006г. компании от структурата.

На 18 февруари 2008 г. КФН потвърди проспекта за допускане до търговия на регулиран пазар на емисията корпоративни облигации на Етропал АД. Емисията е 5-годишна в размер на 2 000 000 евро, разпределени в 2 000 броя обикновени обезпечени облигации с номинална стойност от 1 000 евро всяка, с плаваща лихва в размер на 3-месечен EURIBOR+3.25% надбавка на годишна база.

*21. На 12/02/2008 г. Euroins Insurance Group придоби застрахователна компания в Македония*

Euroins Insurance Group (EIG), дъщерният застрахователен подхолдинг на Еврохолд България, получи разрешение от Министерство на финансите на Република Македония (местният застрахователен регулатор) да придобие мажоритарно участие в македонската общозастрахователна компания Macosped Osigurovanje.

Macosped Osigurovanje е шестата по пазарен дял (4.25%) застрахователна компания в Македония. Основана е през 1995 г. и притежава 10 регионални клона. Централата на Macosped Osigurovanje е в гр. Скопие. Компанията предлага 17 вида застрахователни продукта, като с най-голям дял в портфолиото ѝ за 2006 г. са Автомобилните застраховки, следвани от Имущество, Злополуки и Зелена карта. Съгласно предварителните си финансови отчети за 2007 г. дружеството е реализирало 4.6 милиона евро премиен приход или ръст спрямо 2006 г от 27% и нетна печалба в размер на 0.7 милиона евро.

На македонския застрахователен пазар развиват дейност 12 дружества, които за 2006 г. са реализирали 90 милиона евро общ премиен приход.

Съгласно условията на сделката Euroins Insurance Group придобива 83.25% от компанията при цена 7.3 милиона евро.

Сделката е част от стратегията на EIG за постигане на 5% пазарен дял на застрахователния пазар в региона. Придобиването на Macosped Osigurovanje е първата инвестиция на холдинга в Република Македония. Предвижда се на следващ етап придобиване или инвестиция на зелено в лизингова компания, която да бъде интегрирана със застрахователната по аналогия на вече успешно действащия модел в България и Румъния.

*22. На 08/02/2008 г. дружествата от Euroins Insurance Group отчетоха 77% ръст на нетната си печалба за 2007 г.*

Съгласно предварителния си финансов отчет за 2007 г дружествата от дъщерния на Еврохолд България застрахователен подхолдинг - Euroins Insurance Group (EIG) ЗД Евроинс АД, Евроинс Румъния и ЗОК Св. Николай Чудотворец са реализирали премиен приход в размер на 121 милиона лева, спрямо 91,3 милиона лева за 2006 г. Ръстът по този показател е 32.6 %.

Дъщерният застрахователен подхолдинг на Еврохолд България отчита ръст от над 77% на нетната си печалба за 2007 г., която е в размер на 5.5 милиона лева спрямо 3 милиона лева за 2006 г.

Административните разходи са в размер на 28.3 млн. лв и нарастват с едва 16.2%.

Брутната сума на изплатените обезщетения за 2007г. възлиза на 46.3 милиона лева спрямо 28.4 млн.лв за 2006 г. Съотношението между изплатените обезщетения и реализирания премиен приход от компаниите в групата към края за 2007 г е в размер на 38,2%.

За 2007 г. Евроинс Румъния отчита 42.4% ръст на премиения си приход, който достига 54.4 милиона лева спрямо реализираните 38.2 милиона лева през 2006 г. Делът на административните разходи в премиения приход намалява с 33.7%, което е една от основните причини компанията да излезе на печалба в размер на 141 хиляди лева спрямо загуба от 991 хиляди лева за 2006 г. Брутната сума на изплатените обезщетения съгласно предварителния финансов отчет за 2007 г. е в размер на 25.2 милиона лева.

Застрахователните резерви на дружеството нарастват от 13.4 милиона лева на 20.6 милиона лева или ръст от 54.2%. Собственият капитал на Евроинс Румъния към края на 2007 г. се увеличава над 3 пъти в сравнение с началото на годината - от 4 милиона лева на 13.3 милиона лева.

През 2007 г. ЗД Евроинс АД и Евроинс Румъния са обслужили над 620 000 клиента.

ЗОК Св. Николай Чудотворец е реализирал ръст на премиения си приход за 2007 г. от над 86% или 683 хиляди лева спрямо 367 хиляди лева за 2006 г. Делът на административните разходи в премиения приход на дружеството намалява с 11.2%. Собственият капитал на компанията към края на 2007 г. нараства над 3 пъти - от 0.688 милиона лева за предходния отчетен период на 2.084 милиона лева. Здравноосигурителните резерви са в размер на 336 хиляди лева спрямо 176 хиляди лева за 2006 г.

ЗОК Св. Николай Чудотворец отчита и двукратно нарастване на броя осигурени лица, които към края на 2007 г са над 6 500 спрямо 3 200 за 2006 г.

В края на 2007 г. Еврохолд България извърши реструктуриране на застрахователното си направление като създаде 100% дъщерен подхолдинг – Euroins Insurance Group (EIG) в който са включени ЗД Евроинс АД , Euroins Romania и ЗОК. Св. Николай Чудотворец.

*23. Еврохолд България получи разрешение от КФН-Румъния да прехвърли притежаваните си акции в Евроинс Румъния в Евроинс Иншурънс Груп*

С Решение 106 от 05.02.2008 г. КФН-Румъния одобри прехвърлянето на акциите (4,041,400 броя), собственост на Еврохолд България АД в Евроинс Румъния (Asitrans Asigurari) в новоучреденото дъщерно дружество Евроинс Иншурънс Груп ЕАД.

*24. На 31/01/2008 г. ЗД Евроинс АД отчете 68.75 милиона лева премиен приход за 2007 г.*

Съгласно предварителния финансов отчет на ЗД Евроинс АД премийният приход на дружеството за 2007 г възлиза на 65,87 милиона лева. Компанията отбелязва ръст по този показател от 25% спрямо 2006 г.

Нетната печалба за периода е в размер 5.33 милиона лева, спрямо 4.24 милиона лева за миналата година, отчитайки ръст от 26%.

Компанията прогнозира брутен премиен приход на целия общозастрахователен пазар в размер на 1.26 милиарда лева, което ѝ отрежда 5.2% пазарен дял за 2007г.

С най-голям процент в портфейла на ЗД Евроинс АД е нарастването на приходите по Финансовите застраховки, които отбелязват почти двукратен ръст - от 1.46 милиона лева за 2006 г. на 2.84 милиона лева за текущия отчетен период. Застраховки „Авто Каско” отчитат 44% ръст или 29.3 милиона лева за 2007 г. спрямо 20.3 милиона лева за 2006 г. Селскостопанските застраховки са реализирали 1.29 милиона лева премиен приход за 2007 г. и ръст по този показател спрямо 2006 г. в размер на 38%. Застраховки Имущество и Застраховки на товари отбелязват нарастване на премийните си приходи за 2007 г. в размер на около 25%. Близо 24 % е нарастването по застраховка Гражданска отговорност, която отчита премиен приход за 2007 г. в размер на 22.63 милиона лева спрямо 18.33 милиона лева за 2006г.

Брутната сума на изплатените обезщетения е в размер на 20.78 милиона лева. Квотата на щетимост /сумата на изплатените обезщетения, отнесени към премийния приход/ бележи леко повишение от два процентни пункта - от 29.5% за 2006 г. на 31.6% през отчетния период.

Собственият капитал на дружеството към края на 2007 г. достига 21.37 милиона лева и нараства с около 26% спрямо 2006г.

Почти двукратно се увеличават и нетните застрахователни резерви на ЗД Евроинс АД, които към края на 2007 г. достигат 24.5 милиона лева спрямо 13.4 милиона лева за 2006 г.

Информация за неаудитираните финансови резултати на останалите компании от Euroins Insurance Group ще бъде публикувана през следващата седмица.

*25. На 23/01/2008 г. Еврохолд България АД отчете 71.8 милиона лева нетна неконсолидирана печалба за 2007 г.*

Съгласно неконсолидирания си финансов отчет за 2007 г. Еврохолд България е реализирал нетна печалба в размер на 71,8 милиона лева. 57,7 милиона лева от постигнатия финансов резултат се дължат на извършеното прехвърляне на акциите на ЗД Евроинс АД и ЗОК Св. Николай Чудотворец в дъщерния застрахователен подхолдинг Euroins Insurance Group (EIG). Нормализираната нетна печалба на Еврохолд България за 2007 г. след приспадане на еднократния ефект от осъществената трансакция е в размер на 14.1 милиона лева. От тях 7.4 милиона лева са формирани от приходи от дивиденди, а останалите - от печалби, реализирани при сделки с финансови активи.

Трикратно нараства собственият капитал на Еврохолд България – от 50.6 милиона лева в края на 2006 г. до 164.3 милиона лева в края на 2007 г.

Активите на холдинга за периода достигат 225 милиона лева, от които 210 милиона лева представляват инвестиции в дъщерни предприятия.

Част от по-големите дъщерни компании в структурата на Еврохолд България също са готови с неаудитираните си финансови резултати за 2007 г.

Близо 3 пъти нараства нетната неконсолидирана печалба на Етропал АД – от 0.475 милиона лева към 31.12.2006 г. на 1.244 милиона лева към края на 2007 г. Дружеството отбелязва нарастване и на приходите от дейността си с 24.5% – от 10.8 милиона лева за 2006 г. на 13.4 милиона лева за текущия отчетен период, докато разходите за дейността нарастват само с 18,5% от 9.8 милиона лева за 2006 г. до 11.6 милиона лева за 2007 г.

Собственият капитал на Етропал АД нараства над 3 пъти – от 2.1 милиона лева за предходната година на 6.7 милиона лева за 2007 г.

Дълготрайните материални активи на дружеството спрямо 2006 г. са нараснали с 66.7% - от 2.7 милиона лева на 4.6 милиона лева към 31.12.2007 г. Паричните средства на дружеството към края на 2007 г. са в размер на 2.2 милиона лева спрямо 0.07 милиона лева за 2006 г. Активите на Етропал АД към края на 2007 г. нарастват 2,3 пъти - от 8.4 милиона лева на 19.5 милиона лева.

Над 2 пъти е нараснала и нетната печалба за 2007 г. на Еврофинанс - от 0.71 милиона лева за 2006 г. на 1.56 милиона лева. Над 6 пъти е увеличен и собственият капитал на дружеството – от 2.6 милиона лева към 31.12.2006 г. на 16.14 към края на миналата година. Приходите от дейността нарастват от 4.7 милиона лева за 2006 г. на 7.85 милиона лева за текущия отчетен период.

Нетните вземания по лизинговите договори на Евролийз Ауто към 31.12.2007 г. нарастват 3.4 пъти - от 27 милиона лева в края на 2006 г. на 91 милиона лева за текущия период. Над 3,7 пъти нараства и реализираната за 2007 г. нетна печалба на компанията спрямо 2006 г. - от 0.4 милиона лева на 1.52 милиона лева. Ръстът се дължи на бързото развитие на дружеството и на увеличени брой сключени договори. За периода действащите лизингови договори са 2 906 при 3 620 лизинговани актива. За сравнение към 31.12.2006 г. договорите са били 994, а лизингованите активи – 1 181.

**ВЛИЯНИЕ НА ВАЖНИТЕ СЪБИТИЯ ЗА ЕВРОХОЛД БЪЛГАРИЯ АД,  
НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ТРЕТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2008 Г., ВЪРХУ РЕЗУЛТАТИТЕ  
ВЪВ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ КЪМ 31.12.2008 Г.**

Важните събития за Еврохолд България АД, настъпили през четвърто тримесечие на 2008г., не са оказали влияние върху финансовия отчет на дружеството.

**ОПИСАНИЕ НА ОСНОВНИТЕ РИСКОВЕ И НЕСИГУРНОСТИ,  
ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО „ЕВРОХОЛД БЪЛГАРИЯ” АД ПРЕЗ  
ОСТАНАЛАТА ЧАСТ ОТ ФИНАНСОВАТА ГОДИНА**

Дейността на „Еврохолд България” АД е свързана основно с инвестиции в съучастия и генериране на приходи под формата на дивиденди от тях. В този смисъл, основните рискове и несигурности пред „Еврохолд България” АД са свързани с инвестиционни проекти на дъщерните му дружества, а именно:

**СЕКТОРЕН РИСК**

Секторният риск се поражда от влиянието на технологичните промени върху доходите и паричните потоци в този отрасъл, агресивността на мениджмънта, силната конкуренция на външни и вътрешни производители и др.

**БИЗНЕС РИСК**

Предопределя се от самото естество на дейност на компанията. „Еврохолд България” АД развива дейност в четири основни бизнес направления – финансово, продажба на автомобили, недвижими имоти и производство. Най-голям бизнес риск е концентриран във финансовото направление, където и конкуренцията в сектора е най-голяма.

**ФИНАНСОВ РИСК**

Допълва бизнес риска, когато се използват средства под формата на заеми или дългови ценни книжа при осъществяване на дейността на дружеството, плащанията за тези средства представляват фиксирано задължение. „Еврохолд България” АД е в състояние да покрива всички свои задължения и не е изправено пред финансов риск.

**ФИРМЕН РИСК**

Основният фирмен риск за „Еврохолд България” АД е свързан с възможността за намаляване на приходите от продажби на дружествата, в които участва. Това оказва влияние върху получаваните дивиденди. В тази връзка фирменият риск може да окаже

влияние върху ръста на приходите на дружеството, както и върху промяната на рентабилността.

Фирменият риск обединява бизнес риска и финансовия риск.

#### **ЛИХВЕН РИСК**

Лихвеният риск е свързан с възможността нетните доходи на компаниите да намалее вследствие на повишение на лихвените равнища, при които емитентът може да финансира своята дейност. „Еврохолд България” АД управлява този риск посредством балансираното използване на различни източници на финансов ресурс.

#### **ВАЛУТЕН РИСК**

Като цяло, дейността на „Еврохолд България” АД не генерира валутен риск, тъй като основните парични потоци на дружеството са в лева и в евро.

#### **ЛИКВИДЕН РИСК**

Ликвидният риск е минимизиран предвид наличието на добре развита политика по управление на парични потоци в групата и поддържането на висока степен на платежоспособност и ликвидност на компанията.

## **ИНФОРМАЦИЯ ЗА СКЛЮЧЕНИ ГОЛЕМИ СДЕЛКИ МЕЖДУ СВЪРЗАНИ**

### **ЛИЦА ПРЕЗ ЧЕТВЪРТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2008 Г.**

През четвърто тримесечие на 2008г. „Еврохолд България” АД не е сключвало големи сделки със свързани лица.

27.02.2009 г.

Изп. Директор:

Асен Минчев

**ДЕКЛАРАЦИЯ**  
по чл. 100о, ал.4, т.3 от ЗППЦК

Долуподписаните,

1. Кирил Бошов – Председател на Управителния съвет на Еврохолд България АД
2. Асен Минчев – Изпълнителен член на Управителния съвет на Еврохолд България АД
3. Ива Гарванска – Зам. Председател на Управителния съвет на Еврохолд България АД
4. Борислав Фесчиев - Член на Управителния съвет на Еврохолд България АД
5. Симеон Петков- Член на Управителния съвет на Еврохолд България АД
6. Галя Георгиева – Финансов директор на Еврохолд България АД (съставител на финансовите отчети)

**ДЕКЛАРИРАМЕ, че доколкото ни е известно:**

1. Комплектът консолидирани финансови отчети за четвърто тримесечие на 2008 г., съставени съгласно приложимите счетоводни стандарти, отразяват вярно и честно информацията за активите и пасивите, финансовото състояние и печалбата на Еврохолд България АД;

2. Междинният доклад за дейността на Еврохолд България АД за четвърто тримесечие на 2008 г. на консолидирана база съдържа достоверен преглед на информацията по чл.100о, ал.4, т. 2 от ЗППЦК;

28.02.2009 г., София

**Декларатори:**

1. Кирил Бошов
2. Асен Минчев
3. Ива Гарванска
4. Борислав Фесчиев
5. Симеон Петков
6. Галя Георгиева

