

„АЛФА УУД БЪЛГАРИЯ“ АД

МЕЖДУИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

НА „АЛФА УУД БЪЛГАРИЯ“ АД

По чл.100о,ал.4,т.2 от ЗИПЦК

И чл.33,ал.1,т.2 от Наредба № 2/2003 г.

I. Информация за важни събития, настъпили през тримесечието и с нагрупуване от началото на финансовата година до края на IV-то тримесечие на 2007г.

1. Подписката за първично публично предлагане на акции от увеличението на капитала на „Алфа Ууд България“ АД чрез издаване на 413 740 (четиристотин и тринадесет хиляди седемстотин и четиридесет) броя обикновени, безналични, поименни, свободно прехвърляеми акции с номинална стойност 1 (един) лев всяка и емисионна стойност 30 (тридесет) лева, съгласно решение на Съвета на директорите от 06.12.2007, прието в изпълнение на Решение на Общото събрание акционерите от 29.06.2007 г. за увеличаване на капитала в размер до 6 000 000 (шест милиона) Евро и съгласно Проспект за публично предлагане на акции на дружеството, потвърден от КФН с решение № 118-Е от 23.01.2008 г., приключи успешно.

Публичното предлагане (подписката) на акции от капитала на „Алфа Ууд България“ АД, приключи на 18.04.2008 г., при следните резултати:

1. Общ брой записани и платени акции: 403,740 (четиристотин и три хиляди седемстотин и четиридесет) броя акции.
2. Емисионна стойност на акция: 30.00 (тридесет) лв.;

3. Сума получена от записаните и платени акции: 12,112,200.02 (дванадесет милиона сто и дванадесет хиляди и двеста лева и две стотинки) лева;

4. Брой лица, записали акции:

Общо 7 (седем) лица, от които:

- Физически лица: 1 (едно);

- Юридически лица: 6 (шест).

5. Разходи по публичното предлагане:

5.1. Обнародване и публикуване на съобщение за публичното предлагане по чл. 92а от ЗПШК: 1093 лв.

5.2. Възнаграждение на инвестиционния посредник "ОББ" АД, такси за Комисията финансов надзор за потвърждаване на проспект за публично предлагане на акции от капитала на "Алфа Ууд България" АД, такси за "Българска фондова борса – София" АД и "Централен депозитар" АД за сключвани сделки на борсата, съответно за обработка на трансфери от "Централния депозитар" АД, такси по набирателната сметка: 51,688 лева.

Общо разходи по публичното предлагане: 52 781 лева.

6. Решението на КФН, с което се потвърждава проспектът за първично публично предлагане на акции от увеличението на капитала на "Алфа Ууд България" АД е № 118-Е от 23.01.2008 г.

По време на публичното предлагане не са възникнали затруднения при търгуването на правата и записване на акциите.

Предстои вписване на увеличението на капитала в Търговския регистър.

4. През трето тримесечие Алфа Ууд България АД инвестира в едно от основните си производства – в цеха за производство на ПДЧ като размера на заплануваната инвестиция е 1 милион евро. Основни цели са увеличаването на капацитета на цеха, висока ефективност на производствените машини ,гарантиране на качеството и надеждността на произведената продукция, намаляване на производствените рискове.

II. Влияние на информацията по т.1 върху резултатите във финансовия отчет

1. Предстоящото увеличаване на капитала на „Алфа Ууд България“ АД през четвърто тримесечие /съгласно промяната в устава на дружеството упомената в предходната точка/ ще повлияе благоприятно върху балансните изменения и финансови съотношения.

2. Инвестицията в цеха за ПДЧ ще има влияние в бъдеще при пускането му в експлоатация. Цели се увеличаване на производството и повишаване на качеството.

III. Описание на основните рискове и несигурности, пред които е изправена „Алфа Ууд България“ АД през останалата част от финансовата година.

Растежът и успехът на „Алфа Ууд България“ АД зависят до голяма степен от състоянието на българската икономика. Секторът за преработка на дървени материали в България е зависим от общото ниво на икономическа активност в страната. Като резултат, дейността на „Алфа Ууд България“ АД , резултатите от неговите операции и финансово състояние до голяма степен зависят от състоянието на българската икономика и чуждестранните фактори които оказват влияние върху нея. Всяка промяна в един или повече макроикономически фактори, като лихвени проценти, инфлация, ниво на работните заплати, безработица, чуждестранните инвестиции, международна търговия и т.н., може да има ефект върху дейността на Дружеството, резултатите от неговите операции и финансово състояние.

Освен зависимостта от общото ниво на активност, трябва да се отбележи, че по данни на НСИ от средата на 2004г. дървообработващият и мебелен сектор запазва тенденцията за нарастващо развитие със значителен ръст на индекса на промишлено производство. През последните три години развитието на бранша продължава да е много динамично. Данните на НСИ показват, че с производството в двата подсектора /мебели и дървообработване/ е нараснало с повече от 39%.

Пазарите на които „Алфа Ууд България“ АД реализира произвежданите продукти се характеризират с висока степен на конкуренция. Въпреки това в краткосрочен план дружеството се очаква да

успее да реализира предварително очакваната доходност от инвестициите си и да запази от пазарите си. Успехът на „Алфа Ууд България“ АД в бъдеще ще зависи от способността на дружеството да устои на конкурентния натиск, чрез запазване и подобряване на качеството на произвежданите продукти, допълнителна диверсификация на продуктового портфолио и разширяване на пазарното присъствие.

IV. Информация за сключените големи сделки между свързани лица.

За питирания период няма сключени големи сделки между фирма „Алфа Ууд България“ АД и свързани с нея лица.

Април 2008г.

Прокурисът
/Константинос

