

БРОСС ХОЛДИНГ АД

гр.Варна

Доклад за дейността

към 31 Март 2008

С Ъ Д Ъ Р Ж А Н И Е:

- I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ.....
- II. ОБЩА ФИНАНСОВА ИНФОРМАЦИЯ.....
 - 1. СИСТЕМАТИЗИРАНА ФИНАНСОВА ИНФОРМАЦИЯ.....
 - 2. РИСКОВИ ФАКТОРИ
- III. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО В ИСТОРИЧЕСКИ ПЛАН.....
 - 1. ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА И НАПРАВЕНИТЕ ИНВЕСТИЦИИ.....
 - 2. ОРГАНИЗАЦИОННА СТРУКТУРА.....
- IV. РЕЗУЛТАТИ ОТ ДЕЙНОСТТА. ФИНАНСОВО СЪСТОЯНИЕ. ПЕРСПЕКТИВИ.....
 - 1. РЕЗУЛТАТИ ОТ ДЕЙНОСТТА.....
 - 2. ЛИКВИДНОСТ И КАПИТАЛОВИ РЕСУРСИ
 - 3. ОСНОВНИ ТЕНДЕНЦИИ, ПЛАНОВЕ ОТ СЪЩЕСТВЕНО ЗНАЧЕНИЕ.....
- V. ФИНАНСОВА ИНФОРМАЦИЯ.....
 - 1. ГОДИШНИ ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ.....
 - 2. ОСНОВНИ ФИНАНСОВО-ИКОНОМИЧЕСКИ РЕЗУЛТАТИ НА БРОСС ХОЛДИНГАД и НЕГОВИТЕ ДРУЖЕСТВА (ГРУПАТА)
 - 3. СЪЩЕСТВЕНИ ПРОМЕНИ СЛЕД ДАТАТА НА ПОСЛЕДНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ
 - 4. ОТГОВОРНОСТИ НА РЪКОВОДСТВОТО

I Обща информация

1. Преглед на дейността на " Бросс Холдинг" АД и неговите дъщерни дружества.

„БРОСС Холдинг“ е акционерно дружество. Фирмата на Дружеството е претърпяла следните промени:

- с Решение на Варненски окръжен съд от 17.12.1998 г. фирмата на Дружеството е променена от „Бросс“ ООД в „Бросс“ АД;

- с Решение на Варненски окръжен съд от 10.12.2003 г. фирмата на Дружеството е променена от „Бросс“ АД в „БРОСС Холдинг“ АД.

„БРОСС Холдинг“ АД, гр. Варна е регистрирано с Решение на Варненски окръжен съд от 30.05.1996 г. по ф. д. No.1657 от 1996 г. С решение на Варненски окръжен съд от 17.12.1998 г. по ф. д. No.4472/1998 г. Дружеството е преобразувано от ООД в АД, като съответно и фирмата е променена на „БРОСС Холдинг“ АД. ЕИК по БУЛСТАТ: 103277861, данъчен номер: 1033084346.

Дружеството е учредено на 03.04.1996 година и не е ограничено със срок.

Адресът на управление се намира в гр. Варна, Западна промишлена зона, ул. „Перла“ No.44, п. к. 9000, тел.: (052) 501 093, e-mail: bross@bross.bg; website: www.bross.bg.

Към момента на изготвяне на настоящия отчет на управление, предметът на дейност на дружеството е: придобиване, управление и продажба на участия в български и чуждестранни дружества; придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на патенти, лицензи на търговските дружества в които холдинга участва; финансиране на търговските дружества, в които холдинга участва; търговия на едро и дребно, внос и износ; търговско представителство и посредничество; туризъм и транспорт в страната и чужбина. „БРОСС Холдинг“ АД е водеща компания – доставчик на иновативни химически продукти и цялостни пазарни решения за много от развиващите се индустрии в България.

2. ДАННИ ЗА ЧЛЕНОВЕТЕ НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ

1. Сергей Петров Липчев – председател на съвета на директорите.
2. Здравко Петров Гючлиев – изпълнителен директор.
3. Мирослав Николов Илиев – член на съвета на директорите.

„БРОСС Холдинг“ АД се представлява от президента на дружеството: г-н Сергей Липчев и Изпълнителния Директор: г-н Здравко Гючлиев, заедно и поотделно.

Към настоящия момент Съветът на директорите на „БРОСС Холдинг“ АД не е упълномощавал прокурист на Дружеството.

3. Дъщерни дружества

Дъщерните дружества в групата към 31 март 2008г са както следва:

Дъщерни дружества Основна дейност	Притежаван дял в % 31/03/2008г	Притежаван дял в % 31/12/2007г
<u>В страната</u>		
Провентусс АД, Варна Търговия	90	90
Мастер ООД, Варна Търговия	30	30
Битранс ООД, Варна Транспорт	99	99
Битур ООД, Варна Хотелиерство	72	72
Бистерфелд Про ООД, Варна Търговия	50	50
Ден бравен интернационал ЕООД	100	100
Аукторис Сийлантс енд полимерс ЕООД Производство	100	100
Прима кемикълс ООД Търговия	70	70
Прима кемикълс ООД Охранителна дейност	100	-
<u>В чужбина</u>		
Провентусс ДОО, Сърбия и Ч.Гора Търговия	100	100
Провентусс Шемикалс ООД, Букурещ Търговия	100	100
Провентусс ООД, Варшава Търговия	50	50
Провентусс ООД, Одеса Търговия	50	50
Жиоцел Про ООД, Румъния Търговия	50	50

II. ОБЩА ФИНАНСОВА ИНФОРМАЦИЯ**1. СИСТЕМАТИЗИРАНА ФИНАНСОВА ИНФОРМАЦИЯ**

Систематизирана финансова информация	Сума (хил. лв.)		
	31.03.2008	2007	2006
Приходи от основна дейност	5244	25823	25323
Печалба (загуба) от основна дейност	652	1359	900
Нетна печалба (загуба) от дейността	11	464	47
Сума на активите	40880	40428	34052
Нетна стойност на активите	15475	15464	13284

Посочената систематизирана финансова информация е на база данните от Баланс и Отчет за приходите и разходите за 2006 г., 2007 г. и за тримесечният период на 2008 г.

2. РИСКОВИ ФАКТОРИ

РАЗГЛЕЖДАЙКИ ДОСЕГАШНАТА ДЕЙНОСТ НА ДРУЖЕСТВОТО И ИНВЕСТИЦИОННИТЕ Й НАМЕРЕНИЯ НА ИНДИВИДУАЛНА БАЗА И В КОНТЕКСТА НА НЕЙНИЯ ЦЯЛОСТЕН ИНВЕСТИЦИОНЕН ПОРТФЕЙЛ, СЕ ОЧЕРТАВАТ ОБЩИ И СПЕЦИФИЧНИ РИСКОВИ ФАКТОРИ, СВЪРЗАНИ С МАКРОИКОНОМИЧЕСКАТА СРЕДА И СПЕЦИФИЧНАТА ОБЛАСТ, В КОЯТО ДРУЖЕСТВОТО РАБОТИ. РАЗЛИЧНИ ГРУПИ РИСКОВЕ МОГАТ ДА ВЛИЯТ ЕДНОВРЕМЕННО НА ДЕЙНОСТТА НА „БРОСС Холдинг“ АД, КАТО НЯКОИ ОТ ТЯХ МОГАТ ДА БЪДАТ КОНТРОЛИРАНИ И ОГРАНИЧАВАНИ, А ДРУГИ СА ИЗВЪН КОНТРОЛА НА ДРУЖЕСТВОТО. ПРЕДВИЖДАНИТЕ ОТ „БРОСС Холдинг“ АД МЕХАНИЗМИ ЗА ОГРАНИЧАВАНЕ И НАМАЛЯВАНЕ НА РИСКОВЕТЕ СА ОПИСАНИ В СЛЕДВАЩИТЕ ТОЧКИ.

РИСКОВИТЕ ФАКТОРИ СА ПОСОЧЕНИ В ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТ СЪОБРАЗНО ЗНАЧИМОСТТА ИМ ЗА ДЕЙНОСТТА НА „БРОСС Холдинг“ АД.

СПЕЦИФИЧНИ РИСКОВЕ, СВЪРЗАНИ С ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО, И МЕТОДИ ЗА УПРАВЛЕНИЕТО ИМ**А) ПАЗАРЕН РИСК**

ПАЗАРНИЯТ РИСК Е СВЪРЗАН С ПРОМЕНИ В ПАЗАРНИТЕ УСЛОВИЯ. ТОЙ ВКЛЮЧВА ЦЕНОВИ, ВАЛУТЕН И ЛИХВЕН РИСК.

ЦЕНОВИ РИСК. ЦЕНОВИЯТ РИСК МОЖЕ ДА СЕ ИЗРАЗЯВА В НЕБЛАГОПРИЯТНИ ИЗМЕНЕНИЯ НА ЦЕНИТЕ НА ПРОИЗВЕЖДАНИТЕ ОТ ДРУЖЕСТВОТО ПРОДУКТИ, КАКТО И В ПРОМЯНА НА РАЗМЕРА НА РАЗХОДИТЕ ЗА УПРАЖНЯВАНЕ НА ДЕЙНОСТТА, СВЪРЗАНИ СЪС ЗАКУПУВАНЕТО НА ДОПЪЛНИТЕЛНО ОБОРУДВАНЕ ЗА ДВЕТЕ ПРОИЗВОДСТВА. (ПРОИЗВОДСТВОТО НА ПРОДУКТИ ОТ ПОЛИМЕРИЗАЦИЯ И НА ТЕХНИЧЕСКИ АЕРОЗОЛИ И УПЛЪТНИТЕЛИ Е СЪГЛАСНО ИЗИСКВАНИЯТА И ТЕХНОЛОГИЯТА НАЛОЖЕНИ ОТ ВОДЕЩАТА АМЕРИКАНСКА КОМПАНИЯ DOW CORNING.) НАМАЛЯВАНЕТО НА

ПАЗАРНИТЕ ЦЕНИ НА ХИМИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ БИ ДОВЕЛО ДО НАМАЛЯВАНЕ НА ПРИХОДИТЕ ОТ ПРОДАЖБИ, СЪОТВЕТНО ДО НАМАЛЯВАНЕ НА РЕАЛИЗИРАНИЯ ОТ ДРУЖЕСТВОТО ФИНАНСОВ РЕЗУЛТАТ И ЗАТРУДНЕНИЯ ПО ИЗПЛАЩАНЕ НА ДЪЛГОСРОЧНИТЕ ЗАДЪЛЖЕНИЯ. ВЪПРЕКИ СРАВНИТЕЛНО НИСКИТЕ ТЕКУЩИ ЦЕНИ НА ПРОДУКТИТЕ, ПАЗАРЪТ НА ПРОДУКТИ ОТ ХИМИЧЕСКАТА ПРОМИШЛЕНОСТ СЕ НАМИРА ВЪВ ВЪЗХОДЯЩА ФАЗА НА РАЗВИТИЕ И РИСКЪТ ОТ НАМАЛЯВАНЕ НА ПАЗАРНИТЕ ИМ ЦЕНИ Е ОГРАНИЧЕН.

ДРУГА ПРОЯВА НА ЦЕНОВИЯ РИСК Е СВЪРЗАНА С ПРОМЯНА НА РАЗМЕРА НА РАЗХОДИТЕ ЗА УПРАЖНЯВАНЕ НА ДЕЙНОСТТА. ПО-КОНКРЕТНО СЪЩЕСТВУВА РИСК ОТ НАРАСТВАНЕ НА РАЗХОДИТЕ С ПО-БЪРЗ ТЕМП ОТ ТОЗИ НА НАРАСТВАНЕ НА ПРИХОДИТЕ.

ВАЛУТЕН РИСК. ВАЛУТНИЯТ РИСК ОБОБЩАВА НЕОЧАКВАНИ, ВНЕЗАПНИ ПРОМЕНИ В КУРСА, НОСЕЩИ РИСК ОТ СЕРИОЗНИ ЗАГУБИ ОТ ПРЕВАЛУТИРАНЕ. ОСНОВНИТЕ ПРИХОДИ НА ДРУЖЕСТВОТО СЕ ФОРМИРАТ ОТ РЕАЛИЗАЦИЯТА НА СТОКИТЕ И ПРОДУКЦИЯТА, КАТО ОСНОВНАТА ГРУПА КЛИЕНТИ СА БЪЛГАРСКИ И ЧУЖДЕСТРАННИ ЮРИДИЧЕСКИ ЛИЦА. С ОГЛЕД НА ТОВА, ЧЕ ВЪНШНИЯ ПАЗАР, НА КОЙТО ДРУЖЕСТВОТО ОПЕРИРА, Е ЕВРОПЕЙСКИЯТ, РАЗПЛАЩАНИЯТА С ЧУЖДЕСТРАННИ КЛИЕНТИ СЕ ИЗВЪРШВАТ В ЕВРО. УСЛОВИЯТА НА ВАЛУТНИЯ БОРД ФИКСИРАТ КУРСА НА БЪЛГАРСКИЯ ЛЕВ СПРЯМО ЕВРОТО, КОЕТО ДАВА СИГУРНОСТ ПРИ РАЗСРОЧЕНИТЕ ПЛАЩАНИЯ И ПРЕДВИДИМОСТ НА РАЗХОДНАТА ЧАСТ НА ПЛАНА. В СЛЕДСТВИЕ ВАЛУТНИЯТ РИСК СЕ ТРАНСФОРМИРА В РИСК ОТ ЗАПАЗВАНЕ НА СИСТЕМАТА НА ПАРИЧЕН СЪВЕТ И НА СЪОТНОШЕНИЕТО НА ЛЕВА СПРЯМО ЕВРОТО. МОЖЕ ДА СЕ ПРЕДПОЛОЖИ, ЧЕ ДО ВЛИЗАНЕ НА БЪЛГАРИЯ В ЕВРОЗОНАТА РИСКЪТ ОТ ПРОМЯНА НА ФИКСИРАНИЯ КУРС ЕВРО-ЛЕВ Е СВЕДЕН ДО МИНИМУМ.

ЛИХВЕН РИСК. ЛИХВЕНИЯТ РИСК Е СВЪРЗАН С НЕОЧАКВАНИ, ВНЕЗАПНИ ПРОМЕНИ В ПАЗАРНИТЕ ЛИХВЕНИ ПРОЦЕНТИ, КОИТО ВОДЯТ ДО УВЕЛИЧАВАНЕ НА ЛИХВЕНИТЕ РАЗХОДИ И НАМАЛЯВАНЕ НА ФИНАНСОВИЯ РЕЗУЛТАТ НА ДРУЖЕСТВОТО. ТОВА ОТ ДРУГА СТРАНА ОКАЗВА БЛАГОПРИЯТНО ВЪЗДЕЙСТВИЕ ВЪРХУ ЛИХВЕНИТЕ ПЛАЩАНИЯ ПО КРЕДИТНИТЕ ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА ГРУПАТА. ЛИХВЕНИЯТ ПРОЦЕНТ ПО ОБЛИГАЦИИТЕ, КОИТО ДРУЖЕСТВОТО-МАЙКА ЕМИТИРА, СА ЗАВИСИМИ ОТ 6-МЕСЕЧНИЯ EURIBOR, ГРАВИТИРАЩ ОКОЛО 3%. ЗНАЧИТЕЛНО ПОВИШАВАНЕ НА ЛИХВЕНИЯ ПРОЦЕНТ ЩЕ УВЕЛИЧИ РАЗХОДИТЕ ЗА ОБСЛУЖВАНЕ НА ОБЛИГАЦИОННИЯ ЗАЕМ, КОЕТО ОБАЧЕ ЗА ОБЛИГАЦИОНЕРИТЕ ПРЕДСТАВЛЯВА ПО-ВИСОКА ДОХОДНОСТ ОТ ЛИХВЕНИ ПЛАЩАНИЯ.

5 ГОДИШНАТА ОБЛИГАЦИОННА ЕМИСИЯ Е С ЛИХВЕНИ УСЛОВИЯ: 6 МЕСЕЧЕН EURIBOR + 4,5% ФИКСИРАНА НАДБАВКА, КОЕТО Е ПО-НИСКО НИВО, СРАВНЕНО С ДРУГИТЕ ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА КРЕДИТИРАНЕ. ПРЕДВИД ПРОГНОЗИТЕ ЗА ПРОДАЖБИ И РЪСТ НА ГРУПАТА, ДОРИ И ПРИ ПОКАЧВАНЕ НА 6 МЕСЕЧНИЯ EURIBOR С 1; 1.5 ИЛИ 2 ПУНКТА, ДРУЖЕСТВОТО ИМА ФИНАНСОВА ВЪЗМОЖНОСТ ДА ОБСЛУЖВА ЗАДЪЛЖЕНИЯТА СИ ПО ОБЛИГАЦИОННИЯ ЗАЕМ.

ЛИХВЕНИТЕ РАВНИЩА НА МЕЖДУНАРОДНИЯ ПАЗАР СА СТАБИЛНИ. В ДЪЛГОСРОЧЕН ПЛАН ОЧАКВАНИЯТА СЕ ТАЗИ ТЕНДЕНЦИЯ ДА СЕ ЗАПАЗИ. ДВИЖЕНИЕТО НА ЛИХВЕНИТЕ ПРОЦЕНТИ СА В ИЗКЛЮЧИТЕЛНО ТЕСНИ ГРАНИЦИ, ПОРАДИ КОЕТО ЛИХВЕНИЯТ РИСК Е ОГРАНИЧЕН.

Б) ОТРАСЛОВ РИСК

ПРОМЕНИ В ПАЗАРНОТО СЪСТОЯНИЕ НА ИНДУСТРИАЛНИЯ СЕКТОР В БЪЛГАРИЯ. СТРАНИТЕ, В КОИТО БРОСС ХОЛДИНГ ДОСТАВЯ СУРОВИНИ И ПРОДУКТИ И ИМА ВОДЕЩИ ПАЗАРНИ ПОЗИЦИИ ОСНОВНО СПАДАТ КЪМ Т.НАР. СТРАНИ В ПРЕХОД ИЛИ С ПО-СЛАБО ИНДУСТРИАЛНО РАЗВИТИЕ В СРАВНЕНИЕ С РАВИТИТЕ СТРАНИ ОТ ЗАПАДНА ЕВРОПА, НО С ОЧЕРТАВАЩА СЕ ТЕНДЕНЦИЯ КЪМ СИЛНО РАЗВИТИЕ НА ПРОМИШЛЕННОСТТА. ПАЗАРНИТЕ ПОТРЕБНОСТИ НА ТЕЗИ ПАЗАРИ СА ДОБРЕ АНАЛИЗИРАНИ И ПРЕДСТАВЕНИ В НАСТОЯЩИЯ ДОКУМЕНТ, КОЕТО СВЕЖДА ТОЗИ ВИД РИСКОВИ ФАКТОРИ С МИНИМАЛНО ВЪЗМОЖНО ВЛИЯНИЕ ВЪРХУ ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО.

ПРОМЕНИ В ТЪРСЕНЕТО. ПРИЕМАНЕТО НА БЪЛГАРИЯ В ЕС, РАЗВИТИЕТО НА ПАЗАРНИТЕ ИКОНОМИКИ В СТРАНИТЕ ОТ ЦЕНТРАЛНА И ИЗТОЧНА ЕВРОПА СЕ ОЧАКВА ДА ДОПРИНЕСЕ ЗА РАЗВИТИЕТО НА ДРУЖЕСТВОТО В СЪОТВЕТСТВИЕ С НАЧЕРТАНИТЕ ЦЕЛИ И ВИЗИЯ.

ЕВЕНТУАЛНО СЪСТОЯНИЕ НА СТАГНАЦИЯ НА ПАЗАРА ИЛИ В СЛУЧАЙ НА ДЕЙСТВИЕ НА ФОРСМАЖОРНИ ФАКТОРИ - ЕВЕНТУАЛНИ ПРИРОДНИ БЕДСТВИЯ, ТЕРОРИСТИЧНИ АКТОВЕ, СОЦИАЛНИ КАТАКЛИЗМИ, ЕКОЛОГИЧНИ КАТАСТРОФИ И ДРУГИ ИЗВЪНРЕДНИ СЪБИТИЯ, БИХА ИМАЛИ НЕГАТИВНО ОТНОШЕНИЕ ВЪРХУ ТЪРСЕНЕТО НА ПРОДУКТИ ОТ ХИМИЧЕСКАТА ПРОМИШЛЕНОСТ. ЗАБАВЯНЕ НА ИКОНОМИЧЕСКИЯ РАСТЕЖ НА СТРАНАТА И СВИВАНЕ НА ПАРИТЕ В ОБРЪЩЕНИЕ, КАКТО И НАРАСТВАНЕ НА ЦЕНИТЕ НА ОПРЕДЕЛЕНИ ОСНОВНИ СТОКИ И УСЛУГИ МОЖЕ ДА ДОВЕДЕ ДО ПОНИСКА ПОКУПАТЕЛНА СПОСОБНОСТ НА НАСЕЛЕНИЕТО. ТОВА БИ ИМАЛО СЕРИОЗНО НЕГАТИВНО ОТРАЖЕНИЕ ВЪРХУ ПРИХОДИТЕ.

ПРЕДВИД ФАКТА, ЧЕ ТЪРСЕНЕТО СЕ УВЕЛИЧАВА И ИМА ТЕНДЕНЦИЯ КЪМ РАСТЕЖ НА СТРОИТЕЛНАТА ИНДУСТРИЯ В ЦЕЛЕВИТЕ ПАЗАРИ И РАСТЕЖ НА ПОТРЕБЛЕНИЕТО НА БОИ, ПОКРИТИЯ И МАТЕРИАЛИ ЗА РЕМОТ И ОБНОВЛЕНИЕ, И ОЧАКВАНЕТО, ЧЕ БЪЛГАРИЯ ЩЕ БЪДЕ ПРИЕТА В ЕС ПРЕЗ 2007, ТОЗИ РИСК Е ОГРАНИЧЕН.

В) СТРУКТУРЕН РИСК В СЕКТОРА.

СТРУКТУРНИЯТ АНАЛИЗ ОЦЕНЯВА ОТНОШЕНИЯТА МЕЖДУ ОТДЕЛНИТЕ СТРУКТУРИ ВЪТРЕ В СЕКТОРА И ТЯХНОТО ВЛИЯНИЕ ВЪРХУ ФИРМИТЕ, ОПЕРИРАЩИ В НЕГО. КОНКУРЕНТНАТА ПОЗИЦИЯ НА ДАДЕНОТО ДРУЖЕСТВО НА ПАЗАРА СЕ ИЗВЕЖДА НА БАЗАТА НА ОБОБЩЕНИЕ ЗА РИСКА, СВЪРЗАН С ПОВЕДЕНИЕТО НА ДОСТАВЧИЦИТЕ, КОНКУРЕНТИТЕ, КЛИЕНТИТЕ И ХАРАКТЕРИСТИКИТЕ НА ПРОДУКТИТЕ ЗАМЕСТИТЕЛИ.

Г) РЕГУЛАТОРЕН РИСК

РЕГУЛАТОРНАТА НЕСИГУРНОСТ СЕ ПОЛУЧАВА В РЕЗУЛТАТ НА СВИВАНЕ НА ТЪРСЕНЕТО ВЕДНАГА СЛЕД ВЪВЕЖДАНЕТО НА НОВИТЕ ПОВИШЕНИ ЕКОЛОГИЧНИ НОРМИ И ПОВИШЕНИ СТАНДАРТИ В СТРОИТЕЛСТВОТО, КАКТО И ВЪВЕЖДАНЕТО НА REACH ДИРЕКТИВА, КОЯТО ИЗИСКВА РЕГИСТРАЦИЯ, ОЦЕНКА, РАЗРЕШАВАНЕ И ОГРАНИЧЕНИЯ НА ХИМИКАЛИТЕ И УСТАНОВЯВА ЕДИННА СИСТЕМА ЗА ВСИЧКИ ХИМИЧНИ ВЕЩЕСТВА. РЕГИСТРАЦИЯТА ПО REACH ЩЕ НАМАЛИ В ЗНАЧИТЕЛНА СТЕПЕН ПЕЧАЛБАТА, КОЕТО ЩЕ СЪЗДАДЕ СЕРИОЗНИ ЗАТРУДНЕНИЯ НА ФИРМИТЕ С ОГРАНИЧЕНИ ФИНАНСОВИ РЕСУРСИ.

ПО ВЗИСКАТЕЛНИТЕ НОРМИ СА В ПОЛЗА НА ДРУЖЕСТВОТО - ПРОДУКТИТЕ ЩЕ СЕ РЕГИСТРИРАТ ПО REACH ОТ ЛИЦЕНЗОДАТЕЛЯ; НАЛИЧИЕ НА НАЦИОНАЛНА СТРАТЕГИЯ ЗА РЕНОВИРАНЕ НА СГРАДИТЕ, БЛАГОДАРЕНИЕ НА ЧИИТО СТАНДАРТИ КОНСТРУКЦИЯТА Е ПО-УСТОЙЧИВА И ИЗОЛИРАНА И СЕ ПЕСТИ ЕНЕРГИЯ.

МНОГО ВЕРОЯТНО Е В БЛИЗКО БЪДЕЩЕ БЪЛГАРСКИТЕ СТАНДАРТИ И НОРМИ НА ПОТРЕБЛЕНИЕ ДА БЪДАТ ПРИВЕДЕНИ КЪМ ЕВРОПЕЙСКИТЕ.

III. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО В ИСТОРИЧЕСКИ ПЛАН

1. ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА И НАПРАВЕНИТЕ ИНВЕСТИЦИИ.

Предметът на дейност на дружеството е: придобиване, управление и продажба на участия в български и чуждестранни дружества; придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на патенти, лицензи на търговските дружества в които холдинга участва; финансиране на търговските дружества, в които холдинга участва; търговия на едро и дребно, внос и износ; търговско представителство и посредничество; туризъм и транспорт в страната и чужбина.

„БРОСС Холдинг“ АД е водеща компания – доставчик на иновативни химически продукти и цялостни пазарни решения за много от развиващите се индустрии в България.

Развитие на търговската дейност

Понастоящем „БРОСС Холдинг“ АД доставя суровини и продукти /над 400 на склад/ за над 40 развиващи се индустрии. На пазара на химически продукти, дружеството е завоювало призованието – водещ доставчик и дистрибутор на иновационни продукти и технологии за строителството, лако-бояджийската промишленост, хранително-вкусовата промишленост, фармацевтичната и козметична индустрии, битовата химия. Дружеството има водещи пазарни позиции в дистрибуцията на:

- ▶ целулозни етери;
- ▶ редисперсируеми полимери;
- ▶ стирол акрилатни латекси;
- ▶ пропиленгликол етери;
- ▶ пропиленгликол;
- ▶ адитиви за полимеризация;
- ▶ антипенители за воднобазирани системи;
- ▶ диспергатори за солвент базирани системи;
- ▶ алуминатен цемент;

- ▶ перхлороетилен;
- ▶ уплътнители за стъклопакети;
- ▶ адсорбенти за стъклопакети;
- ▶ полиуретанови пяни;
- ▶ дистанционери за стъклопакети.

Новите технологии за строителство на фасади от Dow Corning които „БРОСС Холдинг“ АД, предостави на българския пазар промениха облика на много градове. Модерната визия на най-представителните сгради построени напоследък се дължи на технологията за структурно силиконово остъкляване от Dow Corning. „БРОСС Холдинг“ АД доставя тази технология не само в България, но и в Сърбия, Македония, Албания, Украйна и Полша.

По продуктова листа основните пазари на дружеството към момента са както следва:

- ▶ България, Македония, Сърбия, Румъния, Украйна – суровини и адитиви за производство на бои и покрития;
- ▶ България, Македония, Сърбия – суровини и адитиви за производство на химически модифицирани строителни материали – гипсови и циментови лепила; мазилки и др.
- ▶ България, Македония, Сърбия – суровини и адитиви за производство почистващи препарати и козметика;
- ▶ България, Македония, Сърбия – суровини и адитиви производство на храни и напитки;
- ▶ България, Македония, Сърбия, Украйна, Полша – уплътнители и аксесоари за производство на дограма (врати и прозорци) и строителство и изграждане на стъклени структурни фасади;

Инвестиционна програма

С цел оптимизиране на логистичната схема и развитие на качествено ново ниво на дейността, а именно окрупняване на производствената дейност, през 2006г Бросс Холдинг АД реши да предприеме инвестиционна инициатива в региона на гр. Силистра. Закупени са четири площадки с обща площ от 70000 кв.м. в индустриалната зона на града с прилежаща пътна и ж.п. комуникация, върху които ще бъде изграден инвестиционния проект с наименование „Индустриален парк Силистра“.

Общата планирана инвестиция за „Индустриален парк Силистра“ в рамките на три години е над 20 млн.лева, като се очаква да бъдат разкрити допълнително около 200 нови работни места. Програмата се осъществява с помоща, консултациите и по технология на една от най-големите високотехнологични и производствени компании в света – The Dow Chemical Company, както и някои и други европейски партньори.

Инвестиционната програма на дружеството за периода 2006-2008 г. включва изграждането на Индустриален парк в промишлената зона на град Силистра. Реализацията на проекта ще бъде извършена на два отделни етапа, със следните инвестиционни компоненти:

Етап 1. Изграждане на производствени заводи и складови помещения

Етап 2. Изграждане на пристанищни терминали на река Дунав

Инвестиционната цел на „БРОСС Холдинг“ АД е реализацията на първия етап на изпълнението от инвестиционен проект „Индустириален парк – Силистра“, а именно изграждането на два производствени заводи и прилежащи към тях складови помещения за произведената продукция.

За реализация на първия етап са получени средства от емисия облигации на дружеството, които ще бъдат целенасочено вложени в реализацията на първия етап проект: „Индустириален парк Силистра“. Вследствие на задълбочени анализи, преговори и сключени договори с международни партньори за реализацията на продуктите, които предстои да се произвеждат, се предвижда проектът да стартира с изграждането на два завода:

1. Завод за производство на технически аерозоли, силикони и др. уплътнители с годишен производствен капацитет: 8 млн. бройки аерозоли и 5 хил. тона силикон и други уплътнители;
2. Завод за дисперсии с годишен производствен капацитет: 15 хил. тона дисперсии.

2. ОРГАНИЗАЦИОННА СТРУКТУРА

Централният офис и складовата база на дружеството майка се намира в гр. Варна, Западна промишлена зона. Чрез дружествата от холдинга фирмата има открити офиси и складови бази в София, Пловдив, Бургас и Троян.

Холдинговото дружество е изградило и развило търговската и дистрибуторската си структура, посредством финансова и организационна децентрализация на основните видове дейности и пазари, както следва:

- ▶ „Провентус“ АД, България – търговия и дистрибуция на специални химикали и уплътнители,
- ▶ „Бистерфелд Про“ ООД, България - дистрибуция на специални химикали
- ▶ „Мастер“ ООД, България – дистрибуция на пазара на дребно
- ▶ „Аукторис Сийлантс енд полимерс“ ЕООД, България – производствена компания
- ▶ „Битранс“ ООД, България – транспорт, логистика и спедиция
- ▶ „Proventuss“ Doo, Сърбия&Черна гора - дистрибуция на специални химикали и уплътнители
- ▶ „Prima Chemicals“ S.A., Румъния - дистрибуция на специални химикали и уплътнители
- ▶ „Proventuss“ ООО, Украйна - дистрибуция на специални химикали и уплътнители
- ▶ „Proventuss“ S.A., Полша - дистрибуция на специални химикали и уплътнители
- ▶ „Битур“ ООД, България – хотелиерство, ресторантьорство и туризъм

УЧАСТИЕ В ДРУГИ ДРУЖЕСТВА

„БРОСС Холдинг“ АД има участие в изброените по-долу дружества в страната:

- ▶ **„Провентусс“ АД, гр. Варна**, регистрирано по ф. д. No.2897/2002 на Варненски окръжен съд - „БРОСС Холдинг“ АД притежава 90% от акциите „Провентусс“ АД;
- ▶ **„БИТРАНС“ ООД ГР. ВАРНА** - регистрирано по ф. д. No.2070/2002 на Варненски окръжен съд - „БРОСС Холдинг“ АД притежава 99% от дяловете на „Битранс“ ООД;
- ▶ **„ПРОВЕНТУСС“ ООД, СЪРБИЯ** - „БРОСС Холдинг“ АД притежава 100 % от дяловете на „Провентусс“ ООД;
- ▶ **„БИТУР“ ООД, ГР. ВАРНА** регистрирано по ф. д. No.815/2004 на Варненски окръжен съд - „БРОСС Холдинг“ АД притежава 72% от дяловете на „Битур“ ООД;
- ▶ **„ДЕН-БРАВЕН-ИНТЕРНАЦИОНАЛ“ ЕООД**, гр. Варна, регистрирано по ф. д. No.2578/2000 на Варненски окръжен съд - „БРОСС Холдинг“ АД притежава 100% от дяловете на „Ден-бравен-интернационал“ ЕООД;
- ▶ **„АУКТОРИС СИЙЛАНТС ЕНД ПОЛИМНЕРС“ ЕООД ГР. ВАРНА**, регистрирано по ф. д. No.1869/2002 на Варненски окръжен съд - „БРОСС Холдинг“ АД притежава 100% от дяловете на „Аукторис Сийлантс енд полимерс“ ЕООД;
- ▶ **„ПРИМА КЕМИКЪЛС“ ООД, ГР. ВАРНА**, регистрирано по ф. д. No.50/2005 на Варненски окръжен съд - „БРОСС Холдинг“ АД притежава 70% от дяловете „Прима Кемикълс“ ООД;
- ▶ **„БИСТЕРФЕЛД ПРО“ ООД, ГР. ВАРНА** регистрирано по ф. д. No.335/2006 на Варненски окръжен съд - „БРОСС Холдинг“ АД притежава 50% от дяловете на „Бистерфелд Про“ ООД.
- ▶ **„МАСТЕР“ ООД, ГР. ВАРНА**, регистрирано по ф.д. No.2577/2000 на Варненски окръжен съд - „БРОСС Холдинг“ АД притежава 30% от дяловете на „Мастер“ ООД;
- ▶ **ПРУВЪН СЕКЮРИТИ ЕООД, ГР.ВАРНА**, регистрирано с удостоверение изх.No 20080215102935 / 15.02.2008г на МП Агенция по вписванията – служба Варна - „БРОСС Холдинг“ АД притежава 100% от дяловете „Прувън секюрити“ ЕООД;

„БРОСС Холдинг“ АД има участие в изброените по-долу дружества в чужбина:

- ▶ **„Провентусс“ ДОО, гр. Белград, Румъния** регистрирано под номер II-Fi9657/02 Стопански съд Белград - „БРОСС Холдинг“ АД притежава 100% от дяловете на „Провентусс“ ДОО;
- ▶ **„Провентусс Шемикалс “ ООД, гр. Букурещ**, с решение от 22.08.2006г на МП НС Търговски регистър при съда в Букурещ - „БРОСС Холдинг“ АД притежава 100% от дяловете „Провентусс Шемикалс“ ООД;
- ▶ **„Провентусс Полша“ ООД, гр. Варшава**, с решение от 12.10.2006 на Районен съд Варшава - „БРОСС Холдинг“ АД притежава 50% от дяловете на „Провентусс Полша“ ООД;

- ▶ **„Провентусс “ ООД, гр.Одеса**, с решение от 07.12.2006г на Приморска районна администрация на Одески градски съвет „БРОСС Холдинг“ АД притежава 50% от дяловете на „Провентусс“ ООД;
- ▶ **„ Жиосел Про “ ООД, гр. Букурещ**, с решение от 04.01.2007г на МП НС Търговски регистър при съда в Букурещ - „БРОСС Холдинг“ АД притежава 50% от дяловете „Жиосел Про“ ООД;
- ▶

IV. РЕЗУЛТАТИ ОТ ДЕЙНОСТТА, ФИНАНСОВО СЪСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВИ

1. РЕЗУЛТАТИ ОТ ДЕЙНОСТТА

Няма значими фактори, включително необичайни и редки събития или нови разработки, които да са оказали или оказват съществено влияние върху приходите от основна дейност.

Също така към настоящия момент не съществуват значими фактори, които да оказват влияние на икономическата група „БРОСС Холдинг“ АД като цяло.

2. ЛИКВИДНОСТ И КАПИТАЛОВИ РЕСУРСИ

- ▶ **ОПИСАНИЕ НА ВЪТРЕШНИТЕ И ВЪНШНИТЕ ИЗТОЧНИЦИ НА ЛИКВИДНОСТ ЗА ПОСЛЕДНИТЕ 3 ФИНАНСОВИ ГОДИНИ И КРАТКО РАЗЯСНЕНИЕ ОТНОСНО ЗНАЧИТЕЛНИТЕ НЕИЗПОЛЗВАНИ ИЗТОЧНИЦИ НА ЛИКВИДНОСТ**

Ползваните източници на ликвидност от групата „БРОСС Холдинг“ са външни и вътрешни.

Вътрешните източници на ликвидност са основно собствен капитал и постъпления от упражняваната дейност.

Външен източник на ликвидност са получени средства от отпуснати банкови кредити от „Интернешънъл Асет Банк“ АД . Към края отчетният период „БРОСС Холдинг“ АД ползва кредит в размер на 1 970 000 EUR .

3. ОСНОВНИ ТЕНДЕНЦИИ. ПЛАНОВЕ ОТ СЪЩЕСТВЕНО ЗНАЧЕНИЕ

- ▶ **ТЕХНИЧЕСКИ АЕРОЗОЛИ, СИЛИКОНИ И ДРУГИ УПЛЪТНИТЕЛИ.**

Понастоящем „БРОСС Холдинг“ АД доставя суровини и продукти основно на пазарите в България, Румъния, Македония, Сърбия, Черна гора, Русия, Беларус, Украйна, Гърция, Турция, Полша за над 1 200 големи активни клиенти.

По продуктова листа основните пазари на дружеството към момента са както следва:

- ▶ България, Македония, Сърбия, Румъния, Украйна – бои и покрития;
- ▶ България, Македония, Сърбия – строителни материали;
- ▶ България, Македония, Сърбия – почистващи препарати и грижа за човека;
- ▶ България, Македония, Сърбия – производство на храни и напитки;
- ▶ България, Македония, Сърбия, Украйна, Полша – строителство, фасади, остъкляване.

Инвестиционните планове за изграждане на завода за технически аерозоли, силикони и др. уплътнители и за географската експанзия на дружеството се основават на детайлния анализ на потреблението и нуждите от основното производство от завода - полиуретанова пяна, необходима за бързо развиващия се сегмент във всички региони по света - строителна химия.

3.1. ПРОДУКТИ ОТ ПОЛИМЕРИЗАЦИЯ

Инвестиционните намерения на Дружеството за изграждане на завода за полимеризация и за географската експанзия на дружеството в този сегмент се основават на детайлния анализ на потреблението и нуждите от основното производство от завода – водни дисперсии/емулсионен полимер, необходими за производството на архитектурни бои.

В световен мащаб търсенето на архитектурни бои се предвижда да се увеличава с 3 – 7 % на година. Западно-европейският пазар ще се увеличава с 2,2 % на година до 2010 г. Пазарът на бои в Централна и Източна Европа за 2004 се оценява на над 3.4 млн. тона. Над 80 % от консумацията се осигурява от местни производители.

Средния растеж за целия регион се очаква да бъде над 7.5% на година, което означава потребление от над 4,5 млн. тона до 2010 г. Основните растящи пазари са Русия, Турция, Чешка Република и Украйна, въпреки, че значителен растеж се очаква и на по-малките пазари, като Армения и Азербайджан.

Седем основни пазара държат 80% от потреблението. Типичните нива на растеж за следващите пет години включват: Русия–7%; Полша-6%; Турция-10%; Украйна-10%; Унгария – 5%; Чехия – 4%; Узбекистан-2%.

3.2. ПЛАНОВЕ ОТ СЪЩЕСТВЕНО ЗНАЧЕНИЕ

През следващите финансови години Дружеството ще изпълнява и следва основните си инвестиционни цели:

- ▶ постигане на пазарно лидерство в Централна и Източна Европа в производството и доставката на специфични химически продукти;
- ▶ растеж и ръст на печалбата, посредством, които ще осигури на своите акционери и облигационери стабилен доход при балансирано разпределение на риска.

ЕФЕКТ ОТ ИНВЕСТИЦИЯТА

Реализирането на инвестиционния проект „Индустирален парк - Силистра“ ще подпомогне индустриалното развитие на Североизточния район. Производствените заводи ще произвеждат уникални продукти за строителната химия по технологията на най-голямата химическа компания в света – The Dow Chemical Company в партньорство с големи европейски фирми от химическата индустрия.

Очаквани социално-икономически резултати след реализиране на проекта:

- ▶ При реализиране на етапи I и II - разкриване на нови 200 работни места, в района на област Силистра;
- ▶ извършване на научно-изследователска и развойна дейност;
- ▶ производство и дистрибуция на реализирана продукция на по-ниски цени от настоящите;
- ▶ навлизане в „нови индустрии“ и пазари;
- ▶ нарастване на продуктовото портфолио на Групата;
- ▶ увеличаване на годишните обороти и приходи от продажба на Групата.

V. ФИНАНСОВА ИНФОРМАЦИЯ

1. ГОДИШНИ ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ

Междинният неконсолидиран финансов отчет на Бросс Холдинг АД гр. Варна е изготвен в съответствие с МСФО, издание 2005г на Съвета по Международни счетоводни стандарти, приети от Комисията на Европейския съюз и тълкуванията към тях, издадени от СМСС, респективно от Тълкувателният комитет на МСФО, в сила за отчетните периоди започващи на 1 януари 2006г. Ръководството счита, че прилагането на МСФО (приети с ПМС 207/2006г) в превода им на български от 01.01.2005г е подходящо за изготвяне и на междинни финансови отчети на Дружеството, и че на потребителите на финансовият отчет се предоставя полезна и достоверна информация относно финансовото състояние и резултатите от дейността на Компанията.

Всички данни оповестени за 2008 и 2007 години са представени в настоящия финансов отчет в хил.лв.

финансови инструменти

Финансовите активи и пасиви, посочени в баланса включват парични средства и еквиваленти, капиталови инвестиции, търговски и други вземания и задължения и получени дългосрочни заеми.

Инвестициите, които нямат пазарна цена на активен пазар и за които други методи за достоверна оценка на справедливата стойност са очевидно неприложими или неуместни, се оценяват по амортизирана стойност, ако са с фиксиран падеж или по цена на придобиване ако не са с фиксиран падеж.

Компанията, анализирайки възрастовият състав на вземанията и степента на несъбираемост, до 31 декември 2007г не е установила условия изискващи начисляване на провизии за обезценка и несъбираемост на вземанията.

Ликвидният риск възниква от времето разминаване на договорените падежи на паричните активи и задължения и възможността длъжниците да не са в състояние да уредят задълженията си в стандартните срокове. За да управлява този риск, Компанията използва различни техники:

- на организация на търговските взаимоотношения в холдинговата структура, така щото основни клиенти да са дъщерните ѝ дружества в страната и чужбина
- планиране, включително осигуряване на банкови кредитни линии и за дъщерните си дружества
- контрол чрез дневни отчети, краткосрочни и дългосрочни прогнози на паричните потоци.

Размерът на кредитната експозиция на Компанията е в размер на общата стойност на търговските и други вземания и на краткосрочните депозити и заеми.

Дейността на дружеството е изложена на множество финансови рискове, включващи ефекта от промяната на валутните курсове, лихвените проценти по търговските и банковите кредити, залози срещу вземания и кредитни периоди предоставяни на клиенти.

Валутният риск е рискът, при който стойността на финансовите инструменти ще се променя в следствие на промени във валутните курсове. С цел ограничаване на риска Дружеството-майка договори и получи облигационен заем в евро.

При извършените през периода сделки в Компанията няма необичайни условия и отклонения от пазарните цени.

2. Основни финансово – икономически резултати на “ БРОСС Холдинг” АД

Всички суми са в хиляди български лева, освен ако не е посочено друго.

2.1. Приходи от продажби

Видове	Приходи	
	31.03.2008г	31.03.2007г
Приходи от продажба на стоки	5154	5062
Приходи от продажба на услуги	76	87
Други приходи	14	4
Приходи от лихви	-	30
Приходи от промяна на валутни курсове	13	1
Общо	5257	5184

Общо за Компанията за тримесечният период на 2008г е реализиран ръст спрямо предходната година от 101,41%.

2.2. Разходи за основната дейност

Видове	Разходи	
	31.03.2008г	31.03.2007г
Разходи за материали	40	43
Разходи за външни услуги	121	150
Разходи за амортизации	190	195
Разходи за възнаграждения	70	75
Разходи за осигуровки	15	19
Други разходи	15	22
Балансова стойност на продадени активи	4141	4189
Разходи за лихви	619	463
Разходи от промяна на валутни курсове	11	5
Разходи за банкови такси и комисионни	23	15
Общо	5245	5176

Общата сума на отчетната стойност на продажбите, разходите за продажби и административни разходи на Компанията по отчета към 31.03.2008г е в размер на 4592 хил. лв, което е с 2.15 % по-малко в сравнение със отчетените през същият период на 2007г разходи в размер на 4693 хил.лв.

2.3. Финансови разходи

Общата сума на нетните финансови разходи отчетени от Компанията за тримесечният период на 2008г е в размер на 653 хил.лв е със 135,2% повече спрямо тези отчетени за същият период на 2007 г. Нетните финансови разходи за тримесечието на 2007г са в размер на 619 хил. лв. Ръста се дължи основно на по-високият размер на изплатените през 02.2008г лихви на облигационерите спрямо същият период за 2007, поради повишението на 6 месечния EURIBOR с 0,075 пункта спрямо 02.2007г.

2.4. Разходи за данъци и финансов резултат

Междинният финансов резултат на " Бросс Холдинг " АД преди облагане с данъци е печалба в размер 12х.лв за 2008г, текущият корпоративен данък е в размер на 1 хил. лв. Финансовият резултат след облагане е нетна печалба в размер на 11 хил.лв

2.5. Имоти, машини, съоръжения, ДНА и финансираня

Земите, сградите и съоръженията са представени по справедлива стойност, след първоначалното им признаване. Справедливата стойност се определя чрез оценка, която се извършва от професионални лицензирани оценители към края на всяка финансова година.

Останалите активи са оценени по цена на придобиване, образувана от покупната им стойност и допълнителните разходи, извършени по придобиването им и намалена с начислената амортизация. Разходите за придобиване на дълготрайни активи не се амортизират. Активите се амортизират, прилагайки линеен метод за периода на полезен живот на актива.

Софтуерът и търговските марки са главните компоненти, които съставляват нематериалните активи. Нематериалните активи се оценяват по тяхната цена на придобиване, намалена с начислената амортизация. Нематериалните активи се амортизират за полезния си живот, чрез използване на линейния метод.

По групи активи балансовите стойности са както следва:

• Земя	- 7445хил.лв.
• Сгради	- 9451 хил.лв.
• Машини и оборудване	- 2734 хил.лв.
• Транспортни средства	- 129 хил.лв.
• Други ДМА	- 242 хил.лв.
• Разходи за придобиване на ДМА	- 1135 хил.лв.
• ДНА	- 36 хил.лв.
• Финансови активи	2014 хил.лв.

2.6. Материални запаси

Стойността на материалните запаси към 31.03.2008г е 3829 х.лв. спрямо 4375 хил.лв към 31.12.2007.

2.7. Търговски и други вземания

Текущите вземания към 31.03.2008г на Компанията са както следва:

• Търговски вземания от свързани предприятия	- 6324 х.лв.
• Търговски вземания от клиенти и доставчици	1014 х.лв.
• Платени аванси	5238 х.лв.
• Съдебни вземания	20 х.лв
• Други текущи вземания	24 х.лв

В сравнение с 31.12.2007г размерът на текущите вземания общо е нарастнал с 725 х.лв. или с 106,1% .

2.8. Пари и парични еквиваленти

Паричните средства на Дружеството към 31.03.2008г са в размер на 157хил.лв.

2.9. Задължения

Дългосрочни задължения

Дългосрочните задължения на Компанията към 31.03.2008г са в размер на 17649хил.лв, което е с 909 хил.лв в повече спрямо 2007г., разпределени по видове както следва:

- Задължение по облигационен заем - 11735 хил.лв
- Задължения по банкови и търговски кредити - 4671 хил.лв
- Задължения по лизингови договори - 44 хил.лв
- Отсрочен данъчен пасив - 1199 хил.лв

Краткосрочни задължения

Текущите задължения към 31.03.2008г в неконсолидирания баланс на Компанията са в размер на 7756 хил.лв. Намалението спрямо 2007г е в размер на 468 хил.лв..

Краткосрочните задължения се разпределят по видове както следва:

- Задължения към доставчици и клиенти – 7164 хил.лв., спрямо 2007г отчетено увеличение с 402 хил.лв
- Задължения към персонала – 70 хил.лв, спрямо 2007г няма отчетено изменение
- Задължение за осигурителни вноски – 12 хил.лв, спрямо 2007г няма отчетено изменение
- Задължения за данъци – 206 хил.лв, спрямо 2007г отчетено намаление 106хил.лв
- Задължения към свързани предприятия – 256 хил.лв, спрямо 2007г отчетено намаление 41 хил.лв.

3. Отговорности на ръководството

Според българското законодателство ръководството следва да изготвя финансов отчет за всяка финансова година, който да дава вярна и честна представа за състоянието на Дружеството към края на годината и неговите финансови резултати. Този неконсолидиран междинен финансов отчет е изготвен в съответствие с Международните стандарти за финансови отчети (МСФО).

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватна счетоводна политика и че при изготвянето на междинният неконсолидиран финансов отчет към 31 март 2008г е спазен принципа на предпазливостта при оценката на активите, пасивите, приходите и разходите.

Ръководството потвърждава, че се е придържало към действащите счетоводни стандарти, като междинният неконсолидирания финансов отчет е изготвен на принципа на действащо предприятие.

След направеният цялостен анализ на резултатите и обстоен преглед на перспективите за 2008 и следващите години, Съветът на директорите на “Бросс Холдинг” АД гр. Варна има достатъчно основания да заяви, че е приложима концепцията за действащо предприятие.

Изпълнителен Директор
на “Бросс Холдинг” АД : _____
/ Здравко Гючлиев /