



## **СПАРКИ ЕЛТОС АД**

**ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА  
ЗА ФИНАНСОВАТА 2007 Г.**

***НАСТОЯЩИЯТ ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА Е ИЗГОТВЕН В СЪОТВЕТСТВИЕ С РАЗПОРЕДБИТЕ НА ЧЛ. 33 ОТ ЗАКОНА ЗА СЧЕТОВОДСТВОТО, ЧЛ.100Н, АЛ.7 ОТ ЗППЦК И ПРИЛОЖЕНИЕ №10, КЪМ ЧЛ. 32, АЛ. 1, Т. 2 ОТ НАРЕДБА №2 ОТ 17.09.2003 Г. ЗА ПРОСПЕКТИТЕ ПРИ ПУБЛИЧНО ПРЕДЛАГАНЕ И ДОПУСКАНЕ ДО ТЪРГОВИЯ НА РЕГУЛИРАН ПАЗАР НА ЦЕННИ КНИЖА И ЗА РАЗКРИВАНЕТО НА ИНФОРМАЦИЯ ОТ ПУБЛИЧНИТЕ ДРУЖЕСТВА И ДРУГИТЕ ЕМИТЕНТИ НА ЦЕННИ КНИЖА***



## **УВАЖАЕМИ АКЦИОНЕРИ, УВАЖАЕМИ ЧЛЕНОВЕ НА НАДЗОРНИЯ СЪВЕТ,**

Ние, членовете на УС на СПАРКИ ЕЛТОС АД, водени от стремежа да управляваме дружеството в интерес на акционерите, както и на основание изискванията на разпоредбите на чл. 33 от Закона за счетоводството, чл.100н, ал.7 от ЗППЦК и приложение №10, към чл. 32, ал. 1, т. 2 от Наредба №2 от 17.09.2003 г. за проспектите при публично предлагане и допускане до търговия на регулиран пазар на ценни книжа и за разкриването на информация от публичните дружества и другите емитенти на ценни книжа изготвихме настоящият доклад за дейността /Доклада/. Докладът представя коментар и анализ на финансовите отчети и друга съществена информация относно финансовото състояние и резултатите от дейността на дружеството. Докладът отразява достоверно състоянието и перспективите за развитие на дружеството.

Изтеклата 2007 г. беше изключително успешна за СПАРКИ ЕЛТОС АД, както по отношение на производствената дейност, така и по отношение на представянето на дружеството пред неговите инвеститори. От отчетените резултати се вижда, че провежданата икономическа политика на мениджърския екип, спазването на инвестиционната програма и въвеждането на нови продукти на пазара дават добри резултати. УС на дружеството разработи и прие стратегия за бъдещото развитие на дружеството, която да утвърди позициите на СПАРКИ ЕЛТОС АД като една от най-динамично развиващите се компании в производството и пласмента на професионални електроинструменти в България и Европа. Като категорично доказателство за изпълнението на тази цел могат да бъдат посочени средногодишните темпове на увеличение на приходите от продажбите за последните 3 години. Само за последната година увеличението на продажбите е с 40% спрямо 2006 г.

През 2007 г. проведохме две увеличения на капиталът на дружеството – при първото увеличение капиталът нарасна от 2 000 000 лева на 14 000 000 лева, като акционерите получиха срещу всяка една стара акция по 6 нови. Със второто увеличение на капитала успяхме да спечелим доверието на инвеститорите и привлякохме 43 765 хил. лева от капиталовия пазар за изпълнение на амбициозната ни инвестиционна програма.

През 2007г. настъпиха обстоятелства, които ръководството на дружеството счита, че биха могли да бъдат от значение за инвеститорите при вземането на решение да придобият, да продадат или да продължат да притежават публично предлагани ценни книжа. Всички настъпили събития са разкрити в предвидените от ЗППЦК срокове и начин на инвеститорите, регулирания пазар на ценни книжа и на Комисията за финансов надзор. Всеки инвеститор може да се запознае с тях и на електронната страница на компанията - [www.sparkygroup.com](http://www.sparkygroup.com).

### **I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО.**

СПАРКИ ЕЛТОС АД е дружество с предмет на дейност научно-приложна, проектно-конструкторска, търговска, посредническа, представителна и производствена дейност в областта на електроинструменти, специални инструменти и двигатели за електронни инструменти, специални инструменти и колектори.

Дружеството е вписано в Търговския регистър на Ловешки Окръжен съд като акционерно №37/03.05.1989 под №3, том2, стр.9 по описа на Ловечки окръжен съд, БУЛСТАТ Ю 820147084, Данъчен № 1110000061

Към 31.12.2007г. дружеството е със седалище, адрес на управление, телефон, телефакс, e-mail , Web-site , както следва:

Гр.Ловеч, ул. "Кубрат" № 9

Тел: +359 68 600 550; Факс: +359 68 600 580

E-mail: [sparky\\_eltos@sparkygroup.com](mailto:sparky_eltos@sparkygroup.com); web: [www.sparkygroup.com](http://www.sparkygroup.com)

Регистрираният капитал в размер на 16 735 320 лв. е разпределен в 16 735 320 броя безналични поименни акции с номинал 1 лев всяка една от тях . През последните три години са извършвани промени в капитала на дружеството както следва:

С Определение на Ловешки ОС от 28.06.2007 год. се вписани в регистъра за търговски дружества промени по партидата на СПАРКИ ЕЛТОС АД /ELTOS/ като е допуснато прилагането по фирменото дело на представеното със заявление решение на Общо събрание на акционерите на СПАРКИ ЕЛТОС АД, взето с протокол от 15.06.2007 год. относно увеличаване размера на капитала на дружеството по реда на чл.197,ал.1 и чл.246,ал.4 от ТЗ, чрез преобразуване печалбата на дружеството за 2006 г. и резервите



на дружеството в капитал, чрез издаване на нови 12 000 000 броя поименни безналични акции с право на глас и номинална стойност 1 лев всяка една, като новите акции се разпределят между акционерите, съразмерно на участието им в капитала до увеличението. Право на участие в разпределението на новите акции имат лицата придобили акции най-късно 14 дни след датата на приемане на решението на ОСА. Всеки акционер срещу 1 своя акция получава 6 нови.

С Решение на Ловешки ОС от 06.07.2007 год. вписано увеличение на капитала на дружеството от 2 000 000 лв. на 14 000 000 лв., чрез издаване на 12 000 000 нови акции, чрез преобразуване на печалбата за 2006 год. и резервите в капитал, които се разпределят безплатно на акционерите.

На проведено заседание на Управителния съвет на СПАРКИ ЕЛТОС АД /ELTOS/ от 29.06.2007 год. е прието решение на основание чл.15, ал.2 от Устава на СПАРКИ ЕЛТОС АД Управителният съвет решава да бъде увеличен капиталът на дружеството при условията на чл. 112, ал. 1 и ал. 2 от ЗППЦК с до 2 800 000 лева чрез издаване на нова емисия до 2 800 000 акции с номинална стойност – 1.00 лв. всяка, като бъде извършено първично публично предлагане на емисията с цел изпълнение на инвестиционната програма на СПАРКИ ЕЛТОС АД-Ловеч. Всички акции от новата емисия са безналични, обикновени, поименни, с право на един глас в общото събрание на акционерите, право на дивидент и право на ликвидационен дял, съизмерими с номиналната стойност на акцията.

С Решение на Ловешки ОС от 29.11.2007 год. вписано увеличение на капитала на дружеството от 14 000 000 лв. на 16 735 320 лв., разпределен в 16 735 320 броя поименни, безналични акции с право на глас, с номинална стойност 1 лв. и емисионна стойност 16.00 лв., записани при условията и при реда на чл. 194, ал. 1, чл. 196, ал. 1 и ал. 2 от ТЗ, чл. 112 и сл. от ЗППЦК, и чл. 15, ал. 2 от устава на дружеството.

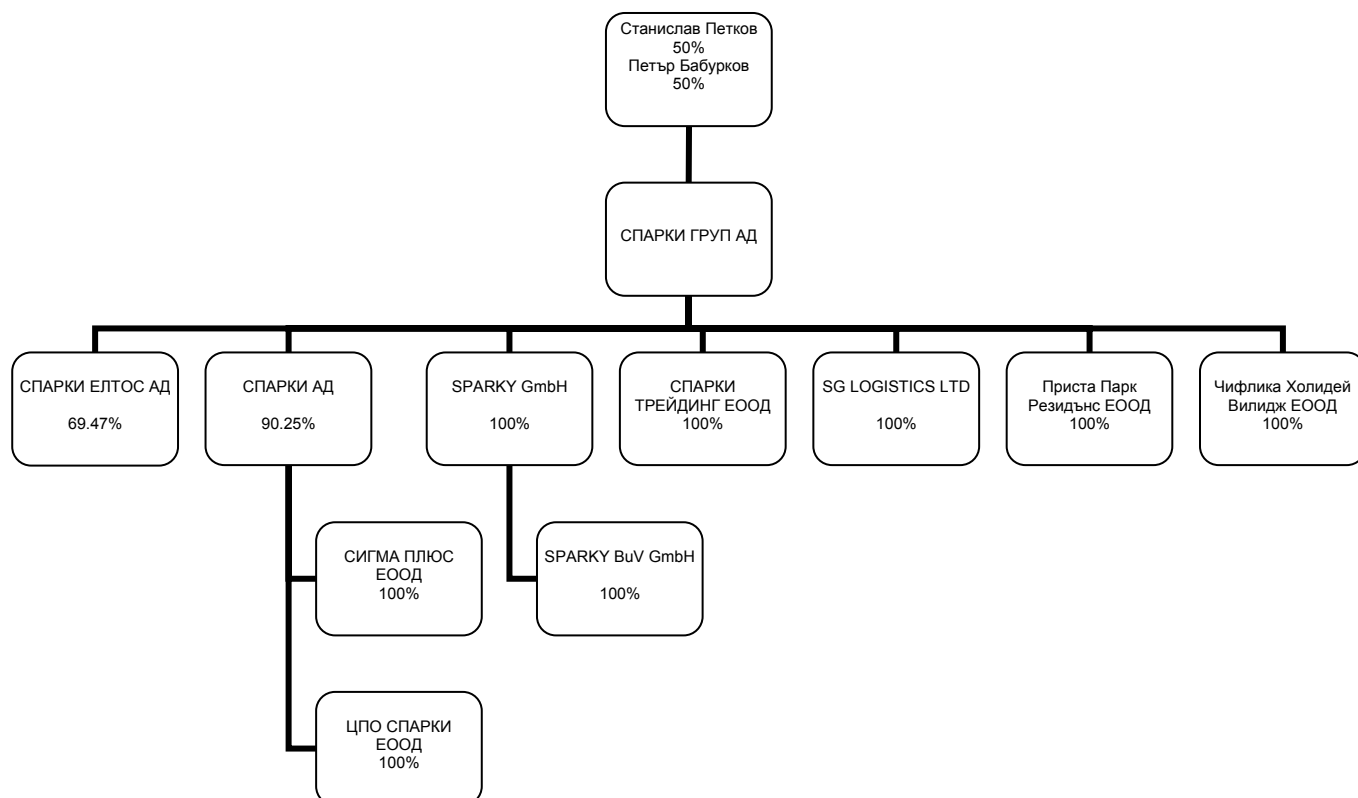
Към 31.12.2007 г. структурата на капитала на СПАРКИ ЕЛТОС АД е следната:

**Таблица №1**

<b>Наименование на акционер</b>	<b>Процент от капитала</b>
СПАРКИ ГРУП АД	69.47
Julius Baer International Equity Fund и Julius Baer Institutional International, Ню Йорк, Сащ	9.17
Други юридически лица	12.21
Други физически лица	9.15

СПАРКИ ЕЛТОС АД е част от икономическа група. Мажоритарен акционер в емитента е СПАРКИ ГРУП АД, гр. София (предишно наименование СПАРКИ БЪЛГАРИЯ АД). Собственици на СПАРКИ ГРУП АД са Станислав Петков и Петър Бабурков като всеки от тях притежава 50% от капитала на дружеството.

Степента и характера на свързаност на дружествата в групата на СПАРКИ ЕЛТОС АД са показани на диаграмата по-долу:



Дъщерните дружества включени в групата на СПАРКИ ГРУП АД, които активно извършват дейност към 31.12.2007г. са както следва:

Таблица №2

Дружество	% на участие в капитала
СПАРКИ ЕЛТОС, гр. Ловеч	69.47%
СПАРКИ АД, гр. Русе	90.25%
СПАРКИ ТРЕЙДИНГ ЕООД, гр. София	100.00%
СПАРКИ ГМБХ (SPARKY GMBH), Берлин, Германия	100.00%
ЕС ДЖИ ЛОДЖИСТИКСЛИМИТЕД (SG LOGISTICS LIMITED), Лимасол, Кипър	100.00%

СПАРКИ ЕЛТОС АД има двустепенна форма на управление – наличие на Надзорен и Управителен съвет:

**Надзорния съвет (НС) на СПАРКИ ЕЛТОС АД към 31.12.2007г.:**

Станислав Петков – Председател на НС

Петър Бабурков – Член на НС

Стоян Цоков Спасов – Член на НС

**Управителния съвет (УС) на СПАРКИ ЕЛТОС АД към 31.12.2006г.:**

Петър Минков Атанасов – Зам. - Председател на УС и Изпълнителен директор

Николай Атанасов Кълбов – Председател на УС и Главен изпълнителен директор

Иван Георгиев Алексиев – Член на УС

Гина Йорданова Калчева – Член на УС

Анатолий Георгиев Иванов – Член на УС

Мирослав Илиев Калонкин – Член на УС

Димитър Иванов Боджаков – Член на УС



## **II. ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА И НА СЪСТОЯНИЕТО НА ПРЕДПРИЯТИЕТО**

### **1. Основна дейност**

Основната дейност на СПАРКИ ЕЛТОС АД е научно-приложна, проектно-конструкторска, търговска, посредническа, представителна и производствена дейност в областта на електроинструменти, специални инструменти и двигатели за електронни инструменти, специални инструменти и колектори. Продукцията на Дружеството може да бъде разделена в следните основни групи: бормашини, машини за шлифоване, перфоратори, специални инструменти.

### **2. Основни суровини**

Основни суровини и материали с които работи Дружеството са алуминий, магнезий, различни видове стомана и пластмаси. По данни изнесени от световните стокови борси към края на 2007 година ценовите нива на които се търгуват алуминия и магнезия показват постоянен ръст, като стоманата и петрола, който е основна суровина за производство на пластмаса, от своя страна също отчитат устойчива тенденция на ръст в цената.

Към момента на изготвяне на настоящия документ обаче върху котировките на суровините, и най-вече на петрола, основно влияние оказва паниката, в която са изпаднали световните пазари, както и очакванията, че рецесията в САЩ е неизбежна, съответно че спадът на растежа може да се разпространи и в световен мащаб. Това кара мнозина да очакват спад в потреблението на суровини, което ще доведе до спад на търсенето и цените им.

В отговор на постоянно увеличаващите се производствени разходи, в това число цени на материали, електричеството, горива и транспорт, СПАРКИ ЕЛТОС АД предприема мерки за оптимизация на производството с акцент върху по-рентабилните професионални електроинструменти, включително и акумулаторните професионални електроинструменти с литиево-йонни батерии. Със свое решение от 30 юли 2007 г. Управителният съвет на СПАРКИ ЕЛТОС взе решение за усвояване на нова гама акумулаторни професионални електроинструменти с литиево – йонни /Li-Ion/ батерии.

### **3. Пазари и продажби**

Продажбите на СПАРКИ ЕЛТОС са на външен и вътрешен пазар. Продажбите на вътрешния пазар са организирани чрез дистрибуторска мрежа в цялата страна. Основен клиент в страната е и веригата магазини Мосю Бриколаж чрез „Доверие-Брико” АД.

Продажбите на външен пазар са свързани със структурата на групата, към която Емитентът принадлежи –пазарите в чужбина се управляват традиционно от СПАРКИ ГМБХ. Основните външни пазари са Западна Европа, Русия, Африка, Близкия и Далечния Изток.

Реализираните през 2007 г. приходи от дейността на дружеството са в размер на 72 794 хил. лева, което представлява ръст от 37 % в сравнение със същия период на 2006 г.

През 2007 г. делът на вътрешния пазар е 16 %, а делът на експорта е 84 % от продажбите.

**Таблица №3**

	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>
Външен пазар	30 630 хил.лв	39 231 хил.лв	60 711 хил.лв
Вътрешен пазар	12 829 хил.лв	11 384 хил.лв	11 552 хил. лв



Таблица №4

	Вътрешен пазар		Износ		Всичко	
	хил.бр.	хил. лв.	хил.бр.	хил. лв.	хил.бр.	хил. лв.
<b>Продукция</b>	<b>86</b>	<b>9 155</b>	<b>571</b>	<b>52 158</b>	<b>657</b>	<b>61 313</b>
Бормашини малък габарит	6	327	47	2 502	53	2 829
Бормашини голям габарит	14	1 299	41	3 643	55	4 942
Перфоратор	9	1 382	135	12 292	144	13 674
Ъглошлайфмашина малък габарит	20	1 235	149	8 618	169	9 853
Ъглошлайфмашина голям габарит	17	1 785	83	8 167	100	9 952
Специални инструменти	18	1 696	106	9 983	124	11 679
Приставки	2	46	10	224	12	270
Резервни части	-	1 333	-	4 790	-	6 123
Други	-	52	-	1 939	-	1 991
<b>Стоки - електроинструменти</b>	<b>9</b>	<b>391</b>	<b>136</b>	<b>5 844</b>	<b>145</b>	<b>6 235</b>
<b>Услуги</b>	-	<b>62</b>	-	-	-	<b>62</b>
<b>Други</b>	-	<b>1 944</b>	-	<b>2 709</b>	-	<b>4 653</b>
Материали	-	1 749	-	1 666	-	3 415
Дълготрайни активи	-	34	-	954	-	988
Разни	-	161	-	89	-	250
<b>ВСИЧКО</b>	<b>95</b>	<b>11 552</b>	<b>707</b>	<b>60 711</b>	<b>802</b>	<b>72 263</b>

Основни конкуренти на дружеството на международните пазари са Bosch със своята професионална (синя) серия, Makita, DeWalt, Metabo, Hitachi. На вътрешния пазар основни конкуренти са най-вече Bosch и Makita с професионалните си серии.

В отговор на променящите се нужди на пазара основна цел в маркетинговата стратегия е разработването и внедряването на нови продукти в кратки срокове. Потребителските очаквания към новите изделия са нови функции, ниско тегло, увеличена мощност, удобство за работа, конкурентна цена. Дружеството възнамерява да насочи инвестициите си към ново оборудване, което ще увеличи производителността на труда и ще замени част от остарялото оборудване с нови по-производителни машини с цифрово-програмно управление и по-ниска консумация на електрическа енергия, така че един оператор да обслужва по-голям брой машини. Целта е със същия средносписъчен състав да се увеличи обема на производство. Въпреки увеличаващите се цени на материалите, електричеството, горивата, транспорта и др., с мерки на оптимизация на производството с акцент върху по-рентабилните професионални електроинструменти, Дружеството е в състояние да запази себестойността на изделията и да увеличава обема на продажбите и рентабилността в абсолютни измерения

## **II. РЕЗУЛТАТИ ОТ ДЕЙНОСТТА**

В резултат на осъществената стопанска дейност през 2007 г дружеството отчете следния финансов резултат:

Дружеството реализирало през 2007 г. печалба преди облагане с данъци в размер на 10 335 хил. лева, което представлява ръст на печалбата с осемкратно увеличение в сравнение със същия период на 2006 г. Нетният размер на печалбата за 2007 г. е 9 191 хил. лв., или почти деветкратно увеличение в сравнение със същия период на 2006 г.



Таблица №5

СОБСТВЕН КАПИТАЛ, МАЛЦИНСТВЕНО УЧАСТИЕ И ПАСИВИ	2005	%	2006	%	(в хил. лв.) 2007
	а	1	2	3	3
<b>А. СОБСТВЕН КАПИТАЛ</b>					
I. Основен капитал	2 000	0%	2 000	737%	16 735
II. Резерви	26 803	2%	27 247	155%	69 379
III. Финансов резултат					
1. Натрупана печалба (загуба) в т.ч.:					
неразпределена печалба	348	-100%	0	0%	0
непокрита загуба	348	-100%	0	0%	0
еднократен ефект от промени в счетоводната политика					
2. Текуща печалба	97	819%	891	932%	9 191
3. Текуща загуба					
<b>Общо за група III:</b>	445	100%	891	932%	9 191
<b>ОБЩО ЗА РАЗДЕЛ "А" (I+II+III):</b>	<b>29 248</b>	<b>3%</b>	<b>30 138</b>	<b>216%</b>	<b>95 305</b>

Оперативната печалба възлиза на 2 421 хил.лв. през 2005г. спрямо печалба през 2006г. в размер на 3 331 хил.лв. През 2007 г. е отчетено увеличение в размера на реализираната оперативна печалба като същата е в размер на 12 161 хил.лв. Посочената положителна тенденция е резултат от увеличаване на приходите от продажби /с 40% през 2007г. спрямо 2006г./ с изпреварващи темпове в сравнение с темповете на увеличение, отчетени в общия размер на разходите от основна дейност /24% за 2007г./

Таблица №6

	2005	2006	2007
Оперативна печалба	2 421	3 331	12 160

*Приходи от основна дейност по категории дейности*

Таблица №7

ПРИХОДИ	2005	%	2006	%	(в хил. лв.) 2007
	а	1	2	3	3
<b>А. Приходи от дейността</b>					
<b>I. Нетни приходи от продажби на:</b>					
1. Продукция	40 011	21%	48 601	26%	61 313
2. Стоки	478	104%	977	538%	6 235
3. Услуги	58	-100%	0	100%	62
4. Други	2 912	-29%	2 078	124%	4 653



В последните 3 финансови години приходите от продажби на СПАРКИ ЕЛТОС АД нарастват със стабилни темпове. Дружеството се стреми непрекъснато да разширява продуктовата гама, особено по отношение на професионалните електроинструменти, които поддържат по-високо ценово равнище спрямо останалите електроинструменти в общото производство на дружеството.

Ръстът в продажбите за 2007г. следва наложилата се през предишните два периода тенденция на повишено пазарно търсене на продукцията на дружеството, в резултат както на споменатото по-горе обновяване на продуктова гама, така и на предприетите действия за разширяване на пазарите. От септември 2007 г. продукцията на СПАРКИ ЕЛТОС АД-Ловеч се продава в една от водещите търговски вериги, обслужващи сферата на строителната индустрия във Великобритания – Travis Perkins (<http://www.travisperkins.co.uk/>). Продуктовата гама от професионални електроинструменти под марката СПАРКИ ЕЛТОС АД-Ловеч ще бъде представена с над 30 модела.

Заедно с другите две големи и известни вериги в строителния бранш като Screwfix и Machine Mart , в които СПАРКИ ЕЛТОС има вече утвърдени позиции, това е третата поред верига магазини във Великобритания, в която електроинструментите СПАРКИ навлизат успешно.

### Разходи за основна дейност по категории дейности

Таблица №8

РАЗХОДИ	2005	%	2006	%	(в хил. лв.)
					2007
а	1		2		3
<b>А. Разходи за дейността</b>					
<b>І. Разходи по икономически елементи</b>					
1. Разходи за материали	29 245	16%	33 919	15%	39 159
2. Разходи за външни услуги	1 946	7%	2 087	1%	2 100
3. Разходи за амортизации	4 350	8%	4 691	11%	5 203
4. Разходи за възнаграждения	4 600	24%	5 699	29%	7 353
5. Разходи за осигуровки	1 427	-1%	1 413	23%	1 744
6. Балансова стойност на продадени активи (без продукция)	1 896	2%	1 940	279%	7 348
7. Изменение на запасите от продукция и незавършено производство	-3 504	-82%	-630	245%	-2 176
8. Други, в т.ч.: обезценка на активи провизии	1 078	-174%	-794	-21%	-629
<b>Общо за група І:</b>	<b>41 038</b>	<b>18%</b>	<b>48 325</b>	<b>24%</b>	<b>60 102</b>

### ФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ

#### 1. ЛИКВИДНОСТ

Основните използвани вътрешни източници на ликвидност през последните 3 финансови години са както следва:

- ❖ приходите от основна дейност
- ❖ реализираната печалба на дружеството



❖ увеличение на размера на капитала на дружеството

С Определение на Ловешки ОС от 28.06.2007 год. се вписани в регистъра за търговски дружества промени по партидата на СПАРКИ ЕЛТОС АД /ELTOS/ като е допуснато прилагането по фирменото дело на представеното със заявление решение на Общо събрание на акционерите на СПАРКИ ЕЛТОС АД, взето с протокол от 15.06.2007 год. относно увеличаване размера на капитала на дружеството по реда на чл.197,ал.1 и чл.246,ал.4 от ТЗ, чрез преобразуване печалбата на дружеството за 2006 г. и резервите на дружеството в капитал, чрез издаване на нови 12 000 000 броя поименни безналични акции с право на глас и номинална стойност 1 лев всяка една, като новите акции се разпределят между акционерите, съобразно на участието им в капитала до увеличението. Право на участие в разпределението на новите акции имат лицата придобили акции най-късно 14 дни след датата на приемане на решението на ОСА. Всеки акционер срещу 1 своя акция получава 6 нови.

С Решение на Ловешки ОС от 06.07.2007 год. вписано увеличение на капитала на дружеството от 2 млн. лв. на 14 млн. лв., чрез издаване на 12 млн. нови акции, чрез преобразуване на печалбата за 2006 год. и резервите в капитал.

На проведено заседание на Управителния съвет на СПАРКИ ЕЛТОС АД-Ловеч /ELTOS/ от 29.06.2007 год. е прието решение на основание чл.15, ал.2 от Устава на СПАРКИ ЕЛТОС АД-Ловеч Управителният съвет решава да бъде увеличен капиталът на дружеството при условията на чл. 112, ал. 1 и ал. 2 от ЗППЦК с до 2 800 000 лева чрез издаване на нова емисия до 2 800 000 акции с номинална стойност – 1.00 лв. всяка, като бъде извършено първично публично предлагане на емисията с цел изпълнение на инвестиционната програма на СПАРКИ ЕЛТОС АД-Ловеч. Всички акции от новата емисия са безналични, обикновени, поименни, с право на един глас в общото събрание на акционерите, право на дивидент и право на ликвидационен дял, съизмерими с номиналната стойност на акцията.

С Решение на Ловешки ОС от 29.11.2007 год. вписано увеличение на капитала на дружеството от 14 000 000 лв. на 16 735 320 лв., разпределен в 16 735 320 броя поименни, безналични акции с право на глас, с номинална стойност 1 лв. и емисионна стойност 16.00 лв., записани при условията и при реда на чл. 194, ал. 1, чл. 196, ал. 1 и ал. 2 от ТЗ, чл. 112 и сл. от ЗППЦК, и чл. 15, ал. 2 от устава на дружеството.

**Коефициент на обща ликвидност**

Този показател е един от най-рано формулираните и се смята за универсален. Той представя отношението на краткотрайните активи към краткосрочните пасиви (задължения). Може да се очаква, че краткотрайните активи ще бъдат поне равни на краткосрочните пасиви, като в действителност е нормално да бъдат дори малко по-големи от тях. Ето защо оптималните стойности на този коефициент са над 1-1,5. Някои типове компании обаче са в състояние да работят при коефициент по-нисък от 1.

**Таблица №9**

	2005	2006	2007
<b>Коефициент на обща ликвидност</b>	<b>2.69</b>	<b>2.38</b>	<b>7.34</b>

За 2007г. стойността на коефициента от 7.34 показва значително изменение спрямо стойностите отчетени в предишния период – 2.38 през 2006г. и 2.69 за 2005г. Отчетеното подобряване на стойностите при този коефициент през 2007г. се дължи най – вече на значителното увеличение на текущите активи /със 109% или с 30 331 хил. лв. през 2007г. спрямо 2006г. / при протичащата паралелно тенденция на намаление при текущите пасиви /32% или с 3 732 хил. лв за 2007г. спрямо 2006г. /

**Коефициент на текуща ликвидност**

Коефициентът също показва увеличение - резултат от увеличаване размер на текущите активи през 2007 г. спрямо 2006 г.

**Таблица №10**

	2005	2006	2007
<b>Коефициент на текуща ликвидност</b>	<b>1.69</b>	<b>1.38</b>	<b>6.34</b>



### Коефициент на бърза ликвидност

Той представя отношението на краткотрайните активи минус материалните запаси към краткосрочните пасиви. Неговият традиционен размер, определящ стабилност на компанията е около 0.5, но много високите стойности биха означавали че активите на компанията не се използват по най-добрия начин.

Таблица №11

	2005	2006	2007
<b>Коефициент на бърза ликвидност</b>	<b>0.99</b>	<b>0.56</b>	<b>4.07</b>

Очетеното увеличение в обема на краткосрочните вземания е 250% за 2007г. спрямо 2006г. За същия период е отчетено осемнадесеткратно увеличение при текущите финансови активи и десеткратно увеличение в размера на паричните средства. При отчетено намаление на текущите пасиви с 32%, стойността на този показател показва значително подобрение през 2007г.

Увеличението на вземанията се дължи изцяло на отчетеното увеличение на вземанията от свързани предприятия - СПАРКИ АД Русе за 255 хил.лв и СПАРКИ ТРЕЙДИНГ за 14 648 хил.лв.

### Коефициент на абсолютна ликвидност

Коефициентът на абсолютна ликвидност се изчислява като съотношение на паричните средства и краткосрочните задължения и изразява способността на дружеството да посреща краткосрочните си задължения с наличните си парични средства.

За 2007 паричните средства увеличават стойността си със 9 912хил. лв при отчетено намаление в размер на 32% при текущите пасиви.

Таблица №12

	2005	2006	2007
<b>Коефициент на абсолютна ликвидност</b>	<b>0.01</b>	<b>0.02</b>	<b>1.29</b>

## 2. Капиталови ресурси

Таблица №13

СОБСТВЕН КАПИТАЛ, МАЛЦИНСТВЕНО УЧАСТИЕ И ПАСИВИ	2005	%	2006	%	(в хил. лв.) 2007
	1		2		3
<b>А. СОБСТВЕН КАПИТАЛ</b>	29 248	3%	30 138	216%	95 305
<b>Б. МАЛЦИНСТВЕНО УЧАСТИЕ</b>	0		0		0
<b>В. НЕТЕКУЩИ ПАСИВИ</b>	27 445	-6%	25 866	-61%	10 067
<b>Г. ТЕКУЩИ ПАСИВИ</b>	10 947	6%	11 645	-32%	7 913
<b>СОБСТВЕН КАПИТАЛ, МАЛЦИНСТВЕНО УЧАСТИЕ И ПАСИВИ (А+Б+В+Г):</b>	<b>67 640</b>	<b>0%</b>	<b>67 649</b>	<b>67%</b>	<b>113 285</b>

Чрез показателите за финансова автономност и финансова задължнялост се отчита съотношението между собствени и привлечени средства в капиталовата структура на дружеството. Високото равнище на коефициента за финансова автономност, респективно ниското равнище на коефициента за финансова задължнялост са един вид гаранция както за инвеститорите /кредиторите/, така и за самите собственици, за възможността на дружеството да плаща регулярно своите дългосрочни задължения.



Ефектът от използването на привлечени средства (дълг) от предприятието с оглед увеличаване на крайния нетен доход от общо въввлечените в дейността средства (собствен капитал и привлечени средства) се нарича финансов ливъридж. Ползата от използването на финансовия ливъридж се явява тогава, когато дружеството печели от влягането на привлечените средства повече, отколкото са разходите (лихвите) по тяхното привличане. Когато дадена фирма постига по-висока доходност от използването на привлечени средства в капиталовата си структура, отколкото са разходите по тях, ливъриджът е оправдан и би следвало да се разглежда в положителен аспект (с уговорката нивото на ливъридж да не дава драстично негативно отражение на други финансови показатели на компанията).

Коефициент за финансова автономност показва какъв процент от общата сума на пасивите е собствения капитал на дружеството. Стойността му се увеличава през последната година. Това е знак че компанията е подобрила възможностите си да контролира финансовата си задлъжнялост и е поела по-малко рискове намалявайки дълговата си експозиция.

**Таблица №14**

	2005	2006	2007
<b>Коеф. на финансова автономност</b>	<b>0.43</b>	<b>0.45</b>	<b>0.84</b>

Коефициента на задлъжнялост показва намаление за последната година, което е резултат от намаление както в размера на текущите, така и на нетекущите пасиви при паралелно увеличение на собствения капитал с 216%. Това е знак за контролиран финансов риск, който носи дружеството. Показателите за дела на капитала, получен чрез заеми показват каква част от общия капитал съставляват привлечените средства. Колкото по-голям е делът на дългосрочния дълг в сравнение със собствения капитал, толкова по-голяма ще бъде вероятността от провал при изплащането на фиксираните задължения. Намалението на стойността на този показател показва и намаление на финансовия риск.

**Таблица №15**

	2005	2006	2007
<b>Коефициент на задлъжнялост</b>	<b>1.31</b>	<b>1.24</b>	<b>0.19</b>

Съотношение дълг към обща сума на активите – отговорът показва директно какъв процент от активите се финансира чрез дълг.

**Таблица №16**

	2005	2006	2007
<b>Дълг / Активи</b>	<b>0.57</b>	<b>0.55</b>	<b>0.16</b>

Делът на дълговете значително намалява през последната година. Нетекущите пасиви отчитат намаляване в размер на 61% за 2007г. спрямо 2006г., а текущите пасиви за същия период са намалили обема си с 32%. Това е тенденция която предполага нарастваща автономност на дружеството като нейното запазване е една от основните цели на ръководството.

### **3. Ключови коефициенти**

Обобщена информация за финансовите показатели на СПАРКИ ЕЛТОС АД за 2007 г. може да бъде представена в таблицата по-долу.

**Таблица №17**

<b>Показатели</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>
Продажби	43 459	51 656	72 263
Печалба преди данъци, лихви и амортизация EBITDA	6 440	7 755	17 657
Печалба преди данъци и лихви EBIT	2 090	3 064	12 455
Печалба	97	929	9 191
Собствен капитал	29 248	30 138	95 305
Дългосрочни задължения	27 445	25 866	10 067
Краткосрочни задължения	10 947	11 645	7 913



Дълготрайни (нетекучи) активи	38 244	39 880	55 185
Краткотрайни (текущи) активи	29 396	27 769	58 100
Оборотен капитал	18 449	16 124	50 187
Парични средства	128	219	10131
Общо дълг	38 392	37 511	17 980
Общо активи	67 640	67 649	113 285
Разходи за лихви	1 880	1 953	2 120
Материални запаси	18 516	21 210	25 813
Краткосрочни вземания	10 686	6 293	22 033
Краткосрочни задължения	10 947	11 645	7 612
Разходи за обичайната дейност	41 038	48 325	60 102
Разходи за материали	29 245	33 919	39 159

От таблицата № 17 могат да бъдат направени следните изводи:

- Стойността на продажбите за 2007 е достигнала ръст от 40.00%, с което е подобрен постигнатия резултат през 2006 г. спрямо 2005 г. от 19.00%;
- Увеличението на продажбите е съпроводено със значителен ръст на печалбата, както и печалбата преди лихви и данъци (ЕБИТ) и тази преди лихви данъци и амортизация (ЕБИТДА). Увеличението на рентабилността на продажбите от 1.80% за 2006 г. до 12.72% през 2007 г. е пряко следствие от направените инвестиции за подобряване на себестойността на произвежданата продукция.
- Увеличението на собствения капитал е преди всичко следствие от извършеното публично предлагане приключило успешно на 26.11.2007г. и от постигнатия финансов резултат.
- Намаление на дълга с 61% за нетекучите и с 32% за текущите пасиви, което е способствало за значителното подобряване на показателите за задлъжнялост на дружеството
- Значително са подобри показателите за възвращаемост на активите ROA, възвращаемост на собствения капитал ROE.
- Компанията е с отлични показатели за ликвидност и покриваемост на лихвите, които осигуряват достатъчен потенциал за плащане на задълженията към кредитори – доставчици и банки.

#### Рентабилност на Собствения капитал (ROE)

Изчислява се като числото за печалбата след облагането с данък от отчета за приходите и разходите се изразява като процент от собствения капитал в счетоводния баланс. Това съотношение измерва абсолютната възвращаемост за акционерите по отношение на техните абсолютни инвестиции. Едно високо число означава успех за бизнеса – то води до висока цена на акциите и прави възможно привличането на нов капитал.

Този коефициент отчита стабилни положителни стойности през последните три финансови периода поради реализираната печалба за тези години.

#### Рентабилност на активите (ROA)

Този показател показва ефективността на използване на общите активи.

Съотношението оперативна печалба към общи активи, показващо един лев активи каква оперативна печалба генерира, подобрява стойността си през 2006 г. спрямо 2005 г. от 0.14% на 1.37%, като посочената тенденция се потвърждава през последната 2007г., когато отчетената стойност за този коефициент е 8.11%. Увеличението показва подобряване ефективността на използване активите на дружеството.

### **III. ОСНОВНИ РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО**

#### **1. Зависимост от други индустриални сегменти**

Производството и потреблението на професионални електроуреди е в силна зависимост от развитието и факторите, влияещи на това развитие, на други три индустриални сегмента – битово и бизнес строителство, битови и професионални ремонти, недвижими имоти.



През 2007 година строителството продължи да бъде един от икономическите сектори с най-висок реален растеж. Движещият фактор за този растеж е високият интензитет на инвестициите. През втората половина на 2007 г. оценките на предприемачите за бизнес климата в строителството са по-малко оптимистични в сравнение с резултатите от анкетите на НСИ от предходните няколко месеца. Налице са няколко проблема, затрудняващи дейността на предприятията – недостиг на работна ръка, нарастващи цени на материалите, финансови проблеми. Въпреки това все още е налице висок инвеститорски интерес както в офис строителството така и в строителството на търговски молове, като бяха започнати много нови проекти в този сегмент.

Проучване от декември 2007 г. на международната изследователска група Global Property Guide показва че през 2007г. България е била най-горещият пазар за недвижими имоти. Цените на недвижимите имоти в страната ни са се увеличили през тази година с 30.60% като реалното увеличение без влиянието на инфлацията остава високо и е в размер на 15.40%. Прогнозите са пазарът на недвижими имоти в България да се развива без да търпи драстични ценови шокове. Въпреки това, оценката на експертите е, че цените на недвижимите имоти на българския пазар са нереално високи като се очаква в близко бъдеще да бъде отчетен известен спад в ценовите равнища. Същото ще е резултат от измененото съотношение търсене/предлагане, от своя страна породено от влошаване на предлаганите от банките възможности за финансиране на купувачите в последно време вследствие на световната финансова криза. Като цяло прогнозите за развитието на пазара на недвижими имоти в Източна Европа са по-скоро оптимистични.

От своя страна в глобален мащаб се наблюдава негативна тенденция като обемът на инвестициите в имоти в Европа е отбелязал спад от 13% през 2007 г. след забавянето на пазара през втората половина на годината, сочи проучване на консултантската компания Jones Lang LaSalle (JLL). Последните проучвания показват, че американският пазар за недвижими имоти е в дълбока криза, европейският трайно забавя развитието си, като бурен растеж се отчита само по отношение на държавите в Азиатско-Тихоокеанския регион.

## 2. Повишаване цените на основни материали и суровини

Основни суровини и материали с които работи Дружеството са алуминий, магнезий, различни видове стомана и пластмаси. По данни изнесени от световните стокови борси към края на 2007 година ценовите нива на които се търгуват алуминия и магнезия показват постоянен ръст, като стоманата и петрола, който е основна суровина за производство на пластмаса, от своя страна също отчитат устойчива тенденция на ръст в цената.

В отговор на постоянно увеличаващите се производствени разходи, в това число цени на материали, електричеството, горива и транспорт, СПАРКИ ЕЛТОС предприема мерки за оптимизация на производството с акцент върху по-рентабилните професионални електроинструменти, включително и акумулаторните професионални електроинструменти с литиево-йонни батерии. Със свое решение от 30 юли 2007 г. Управителният съвет на СПАРКИ ЕЛТОС взе решение за усвояване на нова гама акумулаторни професионални електроинструменти с литиево – йонни /Li-Ion/ батерии.

Дружеството отчита повишен интерес и ускорени темпове на растеж на продажбите на такъв вид акумулаторни инструменти в световен мащаб, като очакванията са тенденцията да се запази през следващите 5-8 години. Литиево-йонните батерии са най-използваният вид батерии за потребителска електроника - използват се в преносими компютри, мобилни телефони, музикални плейъри и дори електрически коли. Този вид батерии имат все по-широко приложение в производството на електроинструменти през последните години. Развитието на литиево – йонната технология е обект на засилен интерес на университети и лаборатории в цял свят като направените до този момент открития доказват неоспоримо реалното бъдеще на технологията. Учените в Станфордския университет публикуваха материал на 19.12.2007 за нов метод на производство на литиево-йонни батерии чрез прилагане на силициеви нишки в наномащаб. Това откритие ще предостави възможност за производството на батерии с 10 и повече пъти по-голям капацитет, и то с използването на вече съществуващи технологии - т.е. въвеждането в употреба на новия начин на производство може да бъде извършено сравнително бързо, ефикасно и без големи инвестиции в нов тип производствено оборудване.

Литиево-йонните батерии са и екологично чисти – предимство, на което ръководството на СПАРКИ ЕЛТОС обръща особено внимание. Още повече че, масовото използване до момента никелово-



кадмиеви /Ni – Cd/ батерии ще бъдат спрени от производство най-късно през 2010 година заради вредния кадмий.

### 3. Повишаване на цените на енергоносителите, горивата, транспорта, постоянните разходи

Увеличаването на цената на ел. енергията за промишлени нужди от Юли 2007г. няма да даде негативен ефект върху финансовото и оперативното състояние на СПАРКИ ЕЛТОС АД , тъй като дружеството не генерира разходи за ел. енергия в голям размер. От своя страна многократните промени в цените на горивата, предприети от Лукойл България от началото на 2008г. до момента на изготвяне на настоящия доклад, се очаква да има дестабилизиращ ефект върху всички икономически субекти в страната, включително върху емитента в посока затрудняване на ценообразуването и оптимизирането на себестойността на производството. Като благоприятна промяна се отчита приетия през 2007г. по-нисък размер на осигуровките за фонд Пенсии както и по-ниския дял на участие на работодателя в осигурителната тежест през 2008г. спрямо 2007г.

### 4. Зависимост на СПАРКИ ЕЛТОС от дистрибутори, доставчици, клиенти

Емитентът изнася продукцията си в повече от 70 държави и не съществува концентрация на продажбите по отношение на един или група клиенти. Създадена е широка мрежа от дистрибутори като само на територията на страната те са над 15.

Не съществува зависимост на СПАРКИ ЕЛТОС и по отношение на доставчици, тъй като доставките на суровини и материали се извършват от множество доставчици. Дружеството осигурява непрекъснатостта и независимостта на процеса чрез избор на няколко доставчика за една и съща суровина. Най големи доставчици на Дружеството със съответния процент от общите суровини и материали са Okto 7 9%, Albis Plastik 3%, Hellenic Cables E.A. 3%, NSK Polska SP Zoo 3%, Schunk 2%, Reich ГмБХ 2%, Marquardt 2%, Schmolz + Bickenbach 2%.

### 5. Зависимост от патенти, лицензи, сертификати

СПАРКИ ЕЛТОС е единственият производител на електроинструменти в България. Продуктовата структура на емитента обхваща около 100 вида професионални електроинструменти, включително различни модификации на бормашини, фрези и триони.

Производственият процес на СПАРКИ ЕЛТОС включва механична обработка, леене на пластмаси и метални сплави, производство на електродвигатели и монтаж, като същия е обект на строг контрол за качество и относно замърсяване на околната среда

Дружеството държи на доверието на своите клиенти като им осигурява 100% качеството на продукцията. СПАРКИ ЕЛТОС АД притежава сертификат ISO 9001, който гарантира световен стандарт за контрол на качество и респективно уважение към клиента

В качеството си на производител и вносител на електроуреди, чието производство е свързано с опасни за околната среда отпадъци от черни и цветни метали, СПАРКИ ЕЛТОС АД отделя изключително внимание и на безопасността на труда и опазването на околната среда, атестат за което са получените сертификати OHSAS 18001 и ISO 14001.

Придобиването и на трите сертификата е доброволно като сертифицирането е за срок от 3 години, след което дружеството подлежи на одит за ресертифициране. Освен допълнителните разходи по извършването на междинните одити за оценка за съответствие извършвани от сертифициращата компания, съществува и риска конкретния сертификат да не бъде подновен поради липса на съответствие със заложените стандарти.

Въпреки това, от позицията на световноизвестен производител и иноватор, ръководството на СПАРКИ ЕЛТОС АД има основания да счита, че е доказало способността си да поддържа качеството на продуктите си на високо ниво, както и социалната и корпоративната си ангажираност към въпросите по опазването на околната среда, поради което не съществува риск да не бъде подновен някой от притежаваните от емитента сертификати.



#### 6. Валутен риск

Дружеството изнася по-голямата част от продукцията си на външни пазари. Основните външни пазари са Западна Европа, Русия, Африка, Близкия и Далечния Изток като основните доставки на материали и основните продажби на дружеството са в евро. Въпреки това значителна част от тези пазари са доларови, което генерира валутен риск поради възможни негативни движения на еврото спрямо долара. В контекста на световната икономическа криза породена от очаквания за рецесия в САЩ тези негативни очаквания намират своето реално отражение.

Друг източник на валутен риск е задължението на СПАРКИ ЕЛТОС АД по ЗУНК в щатски долари, тъй като същото е свързано с възможните промени на валутния курс на щатския долар. СПАРКИ ЕЛТОС АД използва инструмент за хеджиране на валутния риск, който представлява споразумение за хеджиране, сключено със SG LOGISTICS LTD. Споразумението за хеджиране представлява деривативен финансов инструмент, който се признава първоначално по справедлива стойност на дата на сключване на споразумението. Последващото му оценяване се извършва по справедлива стойност.

#### 7. Екологични рискове

Производственият процес на СПАРКИ ЕЛТОС е обект на строг контрол за качество и относно замърсяване на околната среда. Производственият процес включва механична обработка, леене на пластмаси и метални сплави, производство на електродвигатели и монтаж като всяка фаза е свързана с производство и отделяне на опасни за околната среда отпадъци.

За да компенсира влиянието на производствената си дейност върху околната среда СПАРКИ ЕЛТОС АД е направило постъпки и е било успешно сертифицирано с два от сертификатите в сферата на опазването на околната среда, които са с най-голямо международно признание OHSAS 18001 и ISO 14001.

Дружеството като производител и вносител на електрическо и електронно оборудване (ЕЕО) изпълнява задълженията си за събиране, повторно използване, оползотворяване и рециклиране на излязло от употреба ЕЕО (ИУЕЕО) чрез сключения на 01.09.2006 г. договор с „Екобултех” АД - организация по оползотворяване на ИУЕЕО, притежаваща разрешение, издадено по реда на Закона за управление на отпадъците.

Дружеството има сключени договори за продажба на отпадъци от черни и цветни метали, вторични суровини, отработено масло с цел преработка и оползотворяването им като отпадъци, както и сключен договор за поемане на задължение по управление на отпадъците от опаковки с „Екопак България” АД, гр. София, който е сключен във връзка с изпълнение на задълженията на Дружеството като производител и/или вносител, който пуска на пазара в страната опаковани стоки.

### **IV. ВАЖНИ СЪБИТИЯ, НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТА НА СЪСТАВЯНЕ НА ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ**

Не съществуват събития след датата на годишното приключване, които са известни на СПАРКИ ЕЛТОС АД към момента на съставяне на доклада както и не са възникнали такива, които да представляват важна информация, влияеща върху цената на ценните книжа

### **V. НАСТОЯЩИ ТЕНДЕНЦИИ И ВЕРОЯТНО БЪДЕЩО РАЗВИТИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО**

#### ***Стратегия***

Основната стратегическа цел на Дружеството е да поддържа своята лидерска позиция на пазара на електроинструменти в България и да продължава да увеличава продажбите си на българския и на международния пазар чрез:

- ◇ непрекъснато подобряване на качеството;
- ◇ повишаване на ефективността на производството и рентабилността на продажбите;
- ◇ разширяване на продуктовата гама.



### ***Непрекъснато подобряване на качеството***

СПАРКИ ЕЛТОС АД оперира в динамичен пазар, който изисква високо качество, надеждност и ремонтпригодност на произвежданите електроинструменти. Потребителските очаквания към новите изделия са нови функции, ниско тегло, увеличена мощност, удобство за работа, конкурентна цена. Същевременно, нарастването на търсенето на професионални електроинструменти във връзка със строителната индустрия води до по-високи изисквания към тях по отношение на качеството, производителността и издръжливостта на произвежданите изделия.

Дружеството разполага със собствено развойно звено и изпитателна лаборатория, чиято основна задача е да разработва и внедрява нови модели и непрекъснато да подобрява качеството и функционалността на съществуващите, като следи какви са изискванията на пазара и най-новите тенденции в производството на електроинструменти.

### ***Повишаване на ефективността на производството и рентабилността на продажбите***

СПАРКИ ЕЛТОС АД вярва, че извършваните задълбочени пазарни проучвания и произвеждането на продукцията си съобразно специфичните потребности на определения пазар са в основата на успешните продажби в над 70 страни. Това многообразие на пазарите позволява по-висока оптимизация, а оттам и ефективност на производството.

В отговор на постоянно увеличаващите се производствени разходи, в това число цени на материали, електричеството, горива и транспорт, СПАРКИ ЕЛТОС АД предприема мерки за оптимизация на производството с акцент върху по-рентабилните професионални електроинструменти, включително и акумулаторните професионални електроинструменти с литиево-йонни батерии. Тази стратегия дава увереност на Дружеството, че ще успее да поддържа в относително непроменени граници себестойността на изделията и при увеличаване обема на продажбите да подобрява рентабилността в абсолютни измерения.

### ***Разширяване на продуктовата гама***

В отговор на непрекъснато променящите се нужди на пазара и увеличаващата се конкуренция основна цел в маркетинговата стратегия на СПАРКИ ЕЛТОС АД е разработването и внедряването на нови продукти в кратки срокове.

През последните 3 години в Дружеството са разработени и пуснати в производство и на пазара 39 нови модела електроинструменти, а към датата на този документ в процес на разработка са още 12 нови модела.

Понастоящем в света се произвеждат около 150 млн. електроинструменти, в сравнение с 60 млн. инструменти преди 10 г., като 70% от производството е концентрирано в Югоизточна Азия. Бумът в строителството, както на нови сгради, така и по отношение на ремонт и саниране на съществуващи сгради и жилища и съпътстващото нарастване на степента на използване на електроинструменти от домакинствата водят до стабилен ръст в търсенето в Централна и Източна Европа, ОНД, Близкия и Далечния изток.

Дружеството възнамерява да насочи инвестициите си към ново оборудване, което ще увеличи производителността на труда и ще замени част от остарялото оборудване с нови по-производителни машини с цифрово-програмно управление и по-ниска консумация на електрическа енергия. Въпреки увеличаващите се цени на материалите, електричеството, горивата, транспорта и др., с мерки на оптимизация на производството с акцент върху по-рентабилните професионални електроинструменти, Дружеството е в състояние да запази себестойността на изделията и да увеличава обема на продажбите и рентабилността в абсолютни измерения.

С оглед на горепосочените цели, със свое решение от 30.07.2007 г. Управителният съвет на СПАРКИ ЕЛТОС АД взе решение за усвояване на нова гама акумулаторни професионални електроинструменти с



литиево – йонни /Li-Ion/ батерии, които имат все по-широко приложение в производството на електроинструменти през последните години и са екологично чисти. Масовото използване до момента никелово-кадмиеви /Ni – Cd/ батерии ще бъдат спрени от производство най-късно през 2010 г. заради вредния кадмий.

Ръководство на СПАРКИ ЕЛТОС е предприело това начинание в резултат на очакванията си за ръст на продажбите на акумулаторни електроинструменти в световен мащаб, като очакванията са тенденцията да се запази през следващите 5-8 години.

#### **Реализация на инвестиционната програма през 2007 г.**

През 2007 г. дружеството е реализирало инвестиции в размер на 4 млн. лева, предимно инвестиции в машини, съоръжения и оборудване.

### **VI. НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКАТА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ.**

Дружеството разполага със собствено развойно звено и изпитателна лаборатория. В последните 3 години СПАРКИ ЕЛТОС АД е разработило и представило на пазара 39 нови модела електроинструменти. Към настоящия момент в процес на разработване са 12 нови изделия. С развойна дейност в Дружеството са ангажирани 45 служители.

### **VII. ИНФОРМАЦИЯТА, ИЗИСКВАНА ПО РЕДА НА ЧЛ. 187Д И ЧЛ. 247 ОТ ТЪРГОВСКИЯ ЗАКОН**

1. Броят и номиналната стойност на придобитите и прехвърлените през годината собствени акции, частта от капитала, която те представляват, както и цената, по която е станало придобиването или прехвърлянето
2. През годината дружеството е придобило 255 840 бр. собствени акции за общо 4 283 хил.лв. Сделката е отразена като намаление на Други резерви в собствения капитал.
3. Възнагражденията, получени общо през годината от членовете на съветите

Членовете на Надзорния и Управителния съвет на СПАРКИ ЕЛТОС АД не получават възнаграждения в качеството си на такива. Разходите за възнаграждения на членовете на Управителния съвет по трудови правоотношения и договори за управление и контрол през 2007 са общо 351 хил. лв., от които 27 хил. лв. вноски за сметка на работодателя.

4. Придобитите, притежаваните и прехвърлените от членовете на съветите през годината акции и облигации на дружеството

Към 31.12.2007 г. притежаваните акции от капитала на СПАРКИ ЕЛТОС АД от членове на НС и УС са както следва

#### **Членове на Управителния съвет**

**Таблица №20**

	<b>Име</b>	<b>Брой акции</b>
1.	Николай Атанасов Кълбов	9 765
2.	Петър Минков Атанасов	6 555
3.	Иван Георгиев Алексиев	70
4.	Гина Йорданова Калчева	3 129
5.	Анатолий Георгиев Иванов	1 330
6.	Мирослав Илиев Калонкин	1 071
7.	Димитър Иванов Боджаков	1 158

#### **Членове на Надзорния съвет**

**Таблица №21**

	<b>Име</b>	<b>Брой акции</b>
1.	Станислав Петков	72 604
2.	Петър Бабурков	29 188
3.	Стоян Цоков Спасов	168



5. Правата на членовете на съветите да придобиват акции и облигации на дружеството

Членовете на НС и УС на дружеството могат да придобиват свободно акции от капитала на дружеството на регулиран пазар на ценни книжа при спазване на разпоредбите на Закона срещу пазарните злоупотреби с финансови инструменти и Закона за публичното предлагане на ценни книжа.

6. Участието на членовете на съветите в търговски дружества като неограничено отговорни съдружници, притежаването на повече от 25 на сто от капитала на друго дружество, както и участието им в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвети;

Таблица № 22 Членове на НС

Име	Участие в управителните и надзорни органи на други дружества	Участие в капитала на други дружества	Дружества, в които лицето да упражнява контрол
<b>Станислав Петков</b>	Председател на НС на СПАРКИ ГРУП АД, гр. София Председател на НС на СПАРКИ АД, гр. Русе Управител на SPARKY GMBH, Германия	Притежава поне 25 на сто от гласовете в общото събрание на следните юридически лица: СПАРКИ ГРУП АД, гр. София	СПАРКИ ГРУП АД, гр. София
<b>Петър Бабурков</b>	Председател на НС на СПАРКИ ГРУП АД, гр. София Член на НС на СПАРКИ АД, гр. Русе Управител на SPARKY GMBH, Германия	Притежава поне 25 на сто от гласовете в общото събрание на следните юридически лица: СПАРКИ ГРУП АД, гр. София	СПАРКИ ГРУП АД, гр. София
<b>Стоян Цоков Спасов</b>	Не участва	Не притежава	Не упражнява контрол

Таблица № 23 Членове на УС

Име	Участие в управителните и надзорни органи на други дружества	Участие в капитала на други дружества	Дружества, в които лицето да упражнява контрол
<b>Николай Атанасов Кълбов</b>	Член на УС на Сдружение „Ротари Клуб Ловеч“; Член на УС на Сдружение на свободните зидари „Стратеш“;	Не притежава	Не упражнява контрол
<b>Петър Минков Атанасов</b>	Член на НС на „Елресурс“ АД, гр. София Управител на ФРЕД СПАРКИ ООД, гр. София	Не притежава	Не упражнява контрол
<b>Иван Георгиев Алексиев</b>	Не участва	Не притежава	Не упражнява контрол
<b>Гина Йорданова Калчева</b>	Не участва	Не притежава	Не упражнява контрол



<b>Анатоли Георгиев Иванов</b>	<i>Не участва</i>	<i>Не притежава</i>	<i>Не упражнява контрол</i>
<b>Мирослав Илиев Калонкин</b>	<i>Не участва</i>	<i>Не притежава</i>	<i>Не упражнява контрол</i>
<b>Димитър Иванов Боджаков</b>	<i>Не участва</i>	<i>Не притежава</i>	<i>Не упражнява контрол</i>

7. Сключени през 2007 г. договори с членове на УС и НС или свързани с тях лица, които излизат извън обичайната дейност на дружеството или съществено се отклоняват от пазарните условия.

Не са сключвани договори с дружеството от членовете на УС и НС или свързани с тях лица, които излизат извън обичайната дейност на дружеството или съществено се отклоняват от пазарните условия

8. Планираната стопанска политика през следващата година, в т.ч. очакваните инвестиции и развитие на персонала, очакваният доход от инвестиции и развитие на дружеството, както и предстоящите сделки от съществено значение за дейността на дружеството.

Съгласно Проспект за публично предлагане от 27.09.2007 г., одобрен с Решение на КФН № 1257-Е ОТ 03.10.2007 г. Дружеството е приело инвестиционна програма с максимален срок за изпълнение до 2011 г. включително за 25.3 млн. лева, като в резултат на успешното приключване на публичното предлагане Дружеството счита, че разполага с достатъчно възможности за реализация на инвестиционната програма със собствени средства.

### **VIII. НАЛИЧИЕ НА КЛОНОВЕ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО**

Дружеството има регистриран един клон с адрес в гр. София, бул. "Първа българска армия" № 18, тел: +359 2 932 0 567, лица за контакти: Райна Христова, от 9:00 до 17:00 ч. всеки работен ден

### **IX. ИЗПОЛЗВАНИТЕ ОТ ПРЕДПРИЯТИЕТО ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ**

СПАРКИ ЕЛТОС АД има задължение по ЗУНК в щатски долари, поради което то е изложено на риск, свързан с възможните промени на валутния курс на щатския долар. Дружеството използва инструмент за хеджиране на валутния риск, който представлява споразумение за хеджиране, сключено със SG LOGISTICS LTD. Хеджираната позиция е задължение по ЗУНК. Към 31.12.2007 г. хеджираната позиция е в размер на 2,861,200 щ.д.

Споразумението на хеджиране представлява деривативен финансов инструмент, който се признава първоначално по справедлива стойност на дата на сключване на споразумението. Последващото му оценяване се извършва по справедлива стойност

### **X. ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО ПРОГРАМАТА ЗА КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ И НЕЙНОТО ИЗПЪЛНЕНИЕ**

Разработената и приета в началото на 2007 г. Програма за Корпоративно управление е съобразена с действащата нормативна уредба, международно признатите стандарти за добро корпоративно управление и Кодекса за корпоративно управление на „БФБ – София“ АД. След приемането на Националния кодекс за корпоративно управление, дейността на Управителните и Надзорни органи на дружеството, както и вътрешните актове са съобразени с новите изисквания и препоръки. През 2008 г. направихме преглед на Програмата и я допълнихме. УС утвърди практиката за публично оповестяване на всяка информация, която е съществена за дружеството.

Акционерите разполагат с достатъчна и навременна информация относно свикването и провеждането на ОСА. След влизане в сила от 01.01.2008 г. на Закона за търговския регистър СПАРКИ ЕЛТОС АД ще представя поканата за ОСА за обявяване в Търговския регистър и в един централен ежедневник – в-к Пари

Предоставяне на периодична и инцидентна информация в КФН и обществеността. Дружеството изготвя годишен финансов отчет и го предава в законоустановения срок. Междинните отчети за всяко тримесечие на финансовата година също се предоставят на КФН и обществеността по предвидения от закона ред. Предоставената информация е достъпна, точна и изчерпателна, като материалите са изложени по разбираем за всеки инвеститор начин. От 22.02.2008 г. СПАРКИ ЕЛТОС АД разпространява информация към обществеността чрез системата X3NEWS въз основа на сключен договор със „СЕРВИЗ ФИНАНСОВИ ПАЗАРИ“ ЕООД



През 2007 г. дружеството съобрази съдържанието на електронната си страница с препоръките на Националния Кодекс за корпоративно управление, като създаде специална секция „Център за връзки с инвеститорите”. Структурата на секцията отговаря на изискванията на Кодекса и добрите международни практики. Информацията се обновява периодично и се представя както на български, така и на английски език.

Ежегодно се изготвя и публично се оповестява чрез електронната страница на корпоративен календар на дружеството относно важните предстоящи корпоративни събития.

Към Надзорния съвет е създаден и функционира комитет по одит за съставяне на мотивирани предложения относно избора на одитор.

Предвид гореизложеното УС на компанията счита, че е създавал предпоставки за достатъчна прозрачност във взаимоотношенията си с инвеститорите, финансовите медии и анализатори на капиталовия пазар.

#### XI. ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ ПО РАДЗЕЛ VI А ОТ ПРИЛОЖЕНИЕ № 10 НА НАРЕДБА № 2 НА КФН

1. Информация, дадена в стойностно и количествено изражение относно основните категории стоки, продукти и/или предоставени услуги, с посочване на техния дял в приходите от продажби на емитента като цяло и промените, настъпили през отчетната финансова година.

Таблица №24

<u>Приходи по категории продукти / услуги през 2007г.</u>	<u>хил.бр.</u>	<u>хил. лв.</u>
<b>Продукция</b>	<b>657</b>	<b>61 313</b>
Бормашини малък габарит	53	2 829
Бормашини голям габарит	55	4 942
Перфоратор	144	13 674
Ъглошлайф машина малък габарит	169	9 853
Ъглошлайф машина голям габарит	100	9 952
Специални инструменти	124	11 679
Приставки	12	270
Резервни части	-	6 123
Други	-	1 991
Стоки - електроинструменти	<b>145</b>	<b>6 235</b>
Услуги	-	<b>62</b>
Други	-	<b>4 653</b>
Материали	-	3 415
Дълготрайни активи	-	988
Разни	-	250
<b>ВСИЧКО</b>	<b>802</b>	<b>72 263</b>

Доставките на суровини и материали се извършват от множество доставчици, като Дружеството осигурява непрекъснатостта и независимостта на процеса чрез избор на няколко доставчика за една и съща суровина. Най големи доставчици на Дружеството със съответния процент от общите суровини и



материали са ОКТО-7 9%, Albis Plastik 3%, Hellenic Cables E.A. 3%, NSK Polska SP Zoo 3%, Schunk 2%, Reich ГмБХ 2%, Marquardt 2%, Schmolz + Bickenbach 2%.

2. Информация относно приходите, разпределени по отделните категории дейности, вътрешни и външни пазари, както и информация за източниците за снабдяване с материали, необходими за производството на стоки или предоставянето на услуги с отразяване степента на зависимост по отношение на всеки отделен продавач или купувач/потребител, като в случай, че относителният дял на някой от тях надхвърля 10 на сто от разходите или приходите от продажби, се предоставя информация за всяко лице поотделно, за неговия дял в продажбите или покупките и връзките му с емитента.

Информация относно приходите, разпределени по основни категории дейности

Таблица №25

ПРИХОДИ	2005	%	2006	%	(в хил. лв.)
	а		1		2
<b>А. Приходи от дейността</b>					
<b>I. Нетни приходи от продажби</b>					
<b>на:</b>					
1. Продукция	40 011	21%	48 601	26%	61 313
2. Стоки	478	104%	977	538%	6 235
3. Услуги	58	-100%	0	100%	62
4. Други	2 912	-29%	2 078	124%	4 653
<b>Общо за група I:</b>	<b>43 459</b>	<b>19%</b>	<b>51 656</b>	<b>40%</b>	<b>72 263</b>
<b>II. Приходи от финансираня</b>	0	0%	0	0%	0
в т.ч. от правителството		0%		0%	
<b>Общо за група II:</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>0</b>
<b>III. Финансови приходи</b>					
1. Приходи от лихви	0	0%	0	0%	0
2. Приходи от дивиденди	0	0%	0	0%	0
3. Положителни разлики от операции с финансови активи и инструменти	109	39%	152	41%	214
4. Положителни разлики от промяна на валутни курсове	790	70%	1 340	-76%	317
5. Други	0	0%	0	0%	0
<b>Общо за група III:</b>	<b>899</b>	<b>66%</b>	<b>1 492</b>	<b>-64%</b>	<b>531</b>
<b>Б. Общо приходи от дейността (I + II + III):</b>	<b>44 358</b>	<b>20%</b>	<b>53 148</b>	<b>37%</b>	<b>72 794</b>

◇ Информация относно приходите, разпределени по вътрешни и външни пазари

Приходите по видове пазари са представени в раздел II от настоящия доклад

Не съществува зависимост на СПАРКИ ЕЛТОС АД по отношение на отделни купувачи / потребители. Дружеството има изградена и функционираща мрежа за дистрибуторска търговия за вътрешния и външния пазар.

3. Информация за сключени големи сделки и такива от съществено значение за дейността на емитента.

Не са сключвани големи сделки или такива от съществено значение за емитента.

4. Информация относно сделките, сключени между емитента и свързани лица, през отчетния период

През 2007 г. СПАРКИ ЕЛТОС АД е сключвало сделки със свързани лица, както следва:



Таблица №26

Свързано лице	Вид свързаност	Сделки
СПАРКИ АД, гр. Русе	под общ контрол със СПАРКИ ЕЛТОС	Продажба на електроинструменти
ЕС ДЖИ ЛОДЖИСТИКС	под общ контрол със СПАРКИ ЕЛТОС	Продажба на електроинструменти
СПАРКИ ГРУП АД	Мажоритарен собственик	Покупки на услуги
СПАРКИ ТРЕЙДИНГ	под общ контрол със СПАРКИ ЕЛТОС	Продажба на електроинструменти
СПАРКИ ГМБХ	под общ контрол със СПАРКИ ЕЛТОС	Покупка на суровини и материали; продажба на компоненти за електроинструменти

Не са сключвани сделки със свързани лица, които са извън обичайната му дейност или съществено се отклоняват от пазарните условия

5. Информация за събития и показатели с необичаен за емитента характер, имащи съществено влияние върху дейността му

Не са налице събития или показатели с необичаен за емитента характер

1. Информация за сделки, водени извънбалансово през 2007 г.

За размера на револвиращия кредит от БУЛБАНК АД – 6 400 хил. евро, СПАРКИ ЕЛТОС АД е издало запис на заповед към 31.12.2007 година. Запис на заповед е издаден и за инвестиционния кредит от БУЛБАНК АД – на стойност 500 хил. евро.

2. Информация за дялови участия на емитента, за основните му инвестиции в страната и в чужбина.

Към 31.12.2007 г. СПАРКИ ЕЛТОС АД не притежава съучастия в дъщерни дружества.

3. Информация относно сключените от емитента, от негово дъщерно дружество или дружество майка, в качеството им на заемополучатели, договори за заем.

Към 31.12.2007г. СПАРКИ ЕЛТОС е заемополучател по дългосрочни договори за заем, както следва:

#### БУЛБАНК (2004)

През 2007 г. револвиращият кредит от БУЛБАНК е предоговорен и актуалният му лимит е 6 400 хил. евро с краен срок на погасяване 36 месеца от датата на подписване на договора с извършване на годишен финансов анализ. Лихвеният процент по кредита е едноседмичен EURIBOR с надбавка от 1.85%.

През 2004 г. БУЛБАНК предоставя инвестиционен кредит за закупуване на дълготрайни активи в размер на 500 хил.евро. Изплащането му се извършва на 35 равни месечни вноски от 13 900 евро и една вноска от 13 500 евро. Първата вноска е през Май 2006. Кредитът е обезпечен със залог на машини и съоръжения.

Договореният лихвен процент и по двата кредита е формиран на база на едномесечен EURIBOR с надбавка 1.85%.

#### ДЕГ - Немско Дружество за инвестиции и развитие ООД и SG LOGISTICS LTD. (2004)

На 29 юни 2004 г. дружеството сключи два дългосрочни инвестиционни договора за кредит на обща стойност от 4 600 хил.евро. Кредитите са получени от ДЕГ (3 000 хил.евро) и SG LOGISTICS LTD. (1 600 хил. евро). Изплащането им се извършва на 20 равни тримесечни вноски. Първата вноска е на 15 Септември 2005 г. Лихвеният процент по кредита е в размер на тримесечния EURIBOR плюс надбавка 2,8%. Като обезпечение е учредена ипотека на недвижимо имущество и залог на машините и съоръженията, закупени с полученото финансиране в полза на ДЕГ. Кредитът от SG LOGISTICS LTD. не е обезпечен.

#### ДЕГ, частни инвеститори и СПАРКИ ГМБХ (2001)

На 20 Декември 2001 г. дружеството сключва дългосрочни инвестиционни договори за кредит със следните размери:



ДЕГ - Немско Дружество за инвестиции и развитие ООД - 2 280 хил.евро.  
Частни инвеститори, представени от г-н D. H. Westphal - 576 хил.евро.  
SPARKY GMBH – 980 хил.евро

Договореният лихвен процент по кредитите е Шестмесечния EURIBOR + 3,5%. Погасяването се извършва два пъти годишно на 14 равни вноски с начална вноска на 15 Май 2004.

#### ЗУНК

Задължението по ЗУНК представлява заем отпуснат от Московска Индустриална банка преоформено в задължение към държавата. През 2004 г е договорен нов погасителен план за задължението по ЗУНК. Издължаването се извършва на две вноски от 22 416 лева и 65 500 щатски долара, дължими на 15 Септември 2004 и последващи 59 равни тримесечни вноски от 19 хил.лева и 62 200 USD. Дългосрочната част на задължението представлява всички вноски, дължими през 2008 г и след това. Договорената годишна лихва е 7% .

Краткосрочните заеми отчетени от СПАРКИ ЕЛТОС АД към 31.12.2007г. включват:

#### Първа Инвестиционна Банка АД

На 23.08.2005г. е сключен договор за овърдрафт по разплащателна сметка с Първа Инвестиционна Банка. Максимално допустимия размер на овърдрафта е 200 000 лева /двеста хиляди лева/. Срокът за ползване на овърдрафта е до 25.08.2008 г. Овърдрафтът е отпуснат при годишна лихва в размер на основния лихвен процент на БНБ плюс надбавка от 6.00%

#### Булбанк

Задължението към БУЛБАНК включва използваната част от овърдрафт с лимит 125 хил. лева, отпуснат по разплащателната сметка и краткосрочна част по инвестиционен кредит

В сумата на краткосрочните заеми към 31.12.2007г. са включени и текущите части от посочените по-горе дългосрочни заеми.

4. Информация относно сключените от емитента, от негово дъщерно дружество или дружество майка, в качеството им на заемодатели, договори за заем.

СПАРКИ ЕЛТОС АД не е сключвало в качеството си на заемодател договори за заем през 2007 година

5. Информация за използването на средствата от извършена нова емисия ценни книжа през отчетния период.

На проведено заседание на Управителния съвет на СПАРКИ ЕЛТОС АД-Ловеч /ELTOS/ от 29.06.2007 год. е прието решение на основание чл.15, ал.2 от Устава на СПАРКИ ЕЛТОС АД-Ловеч Управителният съвет решава да бъде увеличен капиталът на дружеството при условията на чл. 112, ал. 1 и ал. 2 от ЗППЦК с до 2 800 000 лева чрез издаване на нова емисия до 2 800 000 акции с номинална стойност – 1.00 лв. всяка, като бъде извършено първично публично предлагане на емисията с цел изпълнение на инвестиционната програма на СПАРКИ ЕЛТОС АД-Ловеч. Всички акции от новата емисия са безналични, обикновени, поименни , с право на един глас в общото събрание на акционерите, право на дивидент и право на ликвидационен дял, съизмерими с номиналната стойност на акцията.

С Решение на Ловешки ОС от 29.11.2007 год. вписано увеличение на капитала на дружеството от 14 000 000 лв. на 16 735 320 лв., разпределен в 16 735 320 броя поименни, безналични акции с право на глас, с номинална стойност 1 лв. и емисионна стойност 16.00 лв., записани при условията и при реда на чл. 194, ал. 1, чл. 196, ал. 1 и ал. 2 от ТЗ, чл. 112 и сл. от ЗППЦК, и чл. 15, ал. 2 от устава на дружеството.

Общата сума, получена от записаните и платени в предлагането акции е 43 765 120 лева при единична емисионна стойност от 16 лева за всяка акция.

Във връзка с успешното приключване на публичното предлагане, УС на дружеството е коригирало направените разчети и очаква приходите от продажби за 2008 г. да достигнат 89.1 млн. лв., а за 2009 г. – 113.2 млн. лв. Прогнозираната печалба преди данъци за 2008 г. е 14.2 млн. лв., а за 2009 г. – 20.1 млн. лв.

Дружеството е приело инвестиционна програма с максимален срок за изпълнение до 2011 г. включително.



Дружеството е оповестило, че целта на увеличението на капитала и планирано използване на набраните от емисията средства ще бъдат :

- инвестиции за модернизация на производството;
- повишаване на капацитета, усвояване на нова гама акумулаторни професионални електроинструменти;
- модернизация на леярна за магнезиеви, алуминиеви и други специални сплави;
- съществено подобряване на екологията на производството, автоматизация на монтажа;
- намаляване на ливъриджа на дружеството.

С набраните от емисията средства също така се очаква да се финансира посочената четиригодишна инвестиционна програма на дружеството за увеличаване на капацитета, която възлиза на 25 млн. лева.

Към 31.12.2007г. част от набраните от публичното предлагане средства са използвани за погасяване на кредитна линия в размер на 6.4 млн. евро от УниКредит Булбанк, договори за лизинг с УниКредит Лизинг в размер на 2.3 млн. евро, плащания по доставка на дълготрайни активи, съгласно инвестиционната програма на дружеството.

6. Анализ на съотношението между постигнатите финансови резултати, отразени във финансовия отчет за финансовата година, и по-рано публикувани прогнози за тези резултати.

До дата 31.12.2007г. дружеството е коригирало веднъж публикуваните прогнози за резултатите от текущата финансова година.

Към края на първото полугодие на 2007 год. СПАРКИ ЕЛТОС АД – Ловеч е реализирало приходи от продажби в размер на 25 027 хил. лева, което представлява ръст на продажбите от 11.5% в сравнение с първото полугодие на 2006 год. Реализираната през първото полугодие на 2007 год. печалба е 3 059 хил. лева, спрямо 72 хил. лв. за същия период на 2006 год., което представлява преизпълнение на планираната печалба за цялата 2007 год. Отбелязаното увеличение на печалбата се дължи на по-големия ръст на продажбите при професионалните електроинструменти, където нормата на печалба е по-голяма.

Направеният анализ наложи коригиране на направените в Регистрационния документ прогнози относно размера на приходите от продажби и печалба на дружеството за 2007г.

Прогнозата за приходите от продажби се коригира на 71 300 хил. лв. Прогнозата за размера на нетната печалба се коригира на 9 150 хил.лв

За първите девет месеца на 2007 г. дружеството е реализирало приходи от продажби в размер на 49 232 хил. лева, което представлява ръст на продажбите от 50% в сравнение със същия период на 2006 г. Реализираната през първите девет месеца на 2007 г. печалба на дружеството беше в размер на 6 221 хил лева. Тъй като размерът на реализираната печалба до края на третото тримесечие не надхвърли коригирания след края на второто тримесечие на 2007г. размер на нетната печалба, нови корекции не са били оповестявани.

Размерът на приходите от продажби за 2007г. е 72 263 хил.лв, при реализиран ръст от 40% в сравнение със същия период на 2006 г. Реализираната за 2007 г. печалба на дружеството е в размер на 9 191 хил лева.

Очаква се приключилото на 26.11.2007 г. увеличение на капитала чрез издаване на 2 735 320 нови обикновени поименни безналични акции да окаже силно влияние върху инвестиционната програма на дружеството в посока повишаване на конкурентноспособността на дружеството, увеличаване на ръста на продажбите, увеличаване на нетната печалба, увеличаване на производството и изпълнение на четиригодишната инвестиционна програма в съгъдени срокове от 15 18 месеца



Управителният съвет на дружеството е обявил прогнозни данни относно размера на нетните продажби и размера на нетната печалба за 2008 – 2009 г. на 28.11.2007 г.

Съгласно направените разчети СПАРКИ ЕЛТОС АД очаква приходите от продажби за 2008 г. да достигнат 89.1 млн. лв., а за 2009 г. – 113.2 млн. лв. Прогнозираната печалба преди данъци за 2008 г. е 14.2 млн. лв., а за 2009 г. – 20.1 млн. лв.

7. Анализ и оценка на политиката относно управлението на финансовите ресурси с посочване на възможностите за обслужване на задълженията, евентуалните заплахи и мерки, които емитентът е предприел или предстои да предприеме с оглед отстраняването им.

Управлението на финансовите ресурси е подчинено на изискването за достигането на максимална ефективност с едновременното съблюдаване на сроковете за плащане договорени както с доставчици, така и с клиенти. Резултат от подобна политика е ефективното увеличение на паричните средства в компанията и до възможност да бъдат финансирани инвестиционните разходи без това да е винаги за сметка на привлечени от банки средства, с което се намаляват и разходите за лихви. От друга страна, по този начин се запазва и значим резерв от неусвоени кредити, с които могат да бъдат обслужвани както текущи, така и инвестиционни разходи с, което се поддържа висока ликвидност на плащанията.

8. Оценка на възможностите за реализация на инвестиционните намерения с посочване на размера на разполагаемите средства и отразяване на възможните промени в структурата на финансиране на тази дейност.

Съгласно Проспект за публично предлагане от 27.09.2007 г., одобрен с Решение на КФН № 1257-Е ОТ 03.10.2007 г. Дружеството е приело инвестиционна програма с максимален срок за изпълнение до 2011 г. включително за 25.3 млн. лева, като в резултат на успешното приключване на публичното предлагане Дружеството счита, че разполага с достатъчно възможности за реализация на инвестиционната програма със собствени средства.

9. Информация за настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на емитента и на неговата икономическа група.

Не е настъпила промяна в основните принципи на управление на дружеството.

10. Информация за основните характеристики на прилаганите от емитента в процеса на изготвяне на финансовите отчети система за вътрешен контрол и система за управление на рискове.

НС на дружеството е подпомаган от комитета по одит. Предложенията за избор на одитор са мотивирани пред Общото събрание, като носителите на предложението се ръководят от установените изисквания за професионализъм.

Във дружеството функционира система за вътрешен контрол, която да гарантира ефективното функциониране на системите за отчетност и разкриване на информация. Системата за вътрешен контрол е изградена и функционира и с оглед идентифициране на рисковете, съпътстващи дейността на дружеството и подпомагане тяхното ефективно управление.

11. Информация за промените в управителните и надзорните органи през 2007 г.

През 2007 г. са извършени следните промени в Управителните и Надзорни органи на дружеството.

С Решение на Ловешки ОС от 28.06.2007 год. се вписват в регистъра за търговски дружества следните промени по партидата на СПАРКИ ЕЛТОС АД:

Промени в управителните и надзорни органи:

Заличава като член на Надзорния съвет Йордан Пейчев Пейчев;

Вписва като член на Надзорния съвет Стоян Цоков Спасов;

Заличава като членове на Управителния съвет:

Стоян Цоков Спасов

Александър Георгиев Владимиров

Тодор Димитров Тодоров

Евгени Йорданов Михайлов;

Вписва като членове на Управителния съвет



Иван Георгиев Алексиев  
Димитър Иванов Боджаков.

12. Информация за известните на дружеството договорености, в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции от настоящи акционери.

На дружеството не са известни договорености, в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции от настоящи акционери

13. Информация за висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания на емитента в размер най-малко 10 на сто от собствения му капитал.

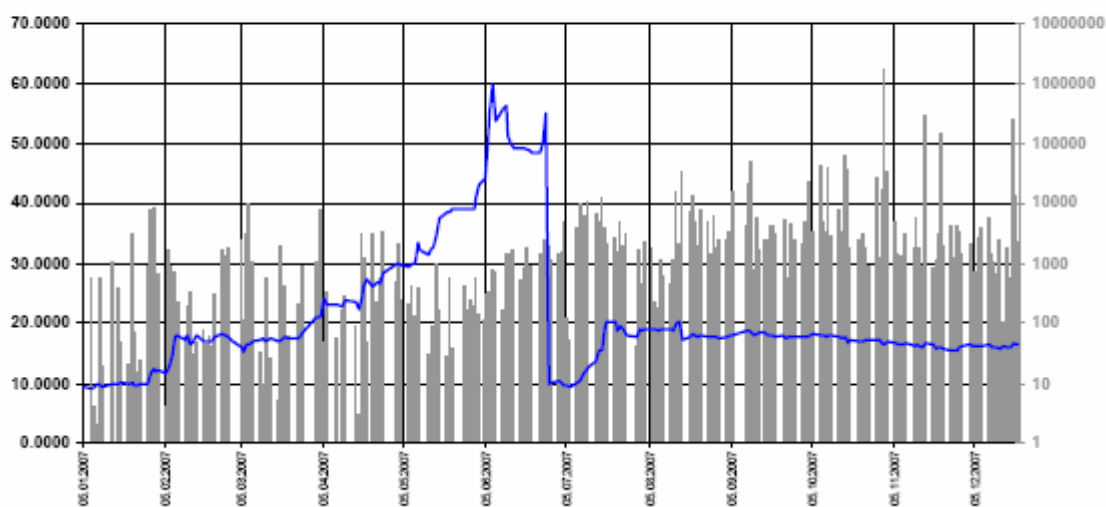
Няма висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания на емитента в размер най-малко 10 на сто от собствения му капитал

14. Данни за директора за връзки с инвеститорите  
Анна Владимирова Куц  
Тел. +359 2 9320574 ; e-mail: [dvi\\_se@sparkygroup.com](mailto:dvi_se@sparkygroup.com)  
гр. София

## XII. ПРОМЕНИ В ЦЕНАТА НА АКЦИИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО

Отчет за дружеството	За периода	Борсов код
Спарки Елтос АД-Ловеч	от 01.01.2007 до 31.12.2007	ELTOS

Графика на движението на цени и количества



където:

-- цена

--количество



### **XIII. ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРЕЦЕНКА НА ДРУЖЕСТВОТО.**

Дружеството преценява, че не е налице друга информация, която да не е публично оповестена от дружеството и която би била важна за акционерите и инвеститорите при вземането на обосновано инвеститорско решение.

Членове на УС:

1. Николай Атанасов Кълбов
2. Петър Минков Атанасов
3. Иван Георгиев Алексиев
4. Гина Йорданова Калчева
5. Анатолий Георгиев Иванов
6. Мирослав Илиев Калонкин
7. Димитър Иванов Боджаков