БЪЛГАРСКА ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОННА КОМПАНИЯ АД

ГОДИШЕН КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

2007 г.

Настоящият документ отразява дейността на всички предприятия от групата на Българска телекомуникационна компания АД

1. Информация относно финансовите резултати, дейността и развитието на дружеството.

Основни рискове

Инвестирането в ценни книжа е свързано с различни по характер рискове. Всеки инвеститор следва внимателно да се запознае и анализира представената по-долу информация и да направи свои независими проучвания и оценки преди да вземе решение за придобиване на акции, емитирани от "Българска телекомуникационна компания" АД.

Този документ съдържа определени предвиждания и предположения, които се отнасят за бъдещи несигурни събития. Предвижданията са направени на база информацията, с която разполагат съставителите на този документ към настоящия момент и предположения, които те намират за основателни. Действителните резултати могат да се различават, дори съществено, от изложените в този документ предвиждания, които зависят от редица рискови фактори, описани в следващите параграфи. Не всички рискови фактори могат да бъдат предвидени или описани, а част от тези рискови фактори са извън възможностите на емитента за противодействие.

По-долу са описани основните рискови фактори, които могат да окажат влияние върху дейността и резултатите на емитента.

Общ риск

Общият риск е свързан с най-общия икономически и политически контекст, в който функционира дружеството (като напр. риск, свързан с развитието на глобалната икономика, с развитието на местната икономика, инфлационен риск, общи политически рискове, вътрешна политика, външна политика и общи тенденции). Поради това част от тези рискове не подлежат на управление или корекции от страна на ръководния екип на емитента. Те оказват влияние с различна тежест върху дейността на "Българска телекомуникационна компания" АД и се появяват в различни, обикновено непредвидими, периоди.

Макроикономически рискове

Растежът на реалния БВП на България както и този на други държави в Европа и по света могат индиректно да влияят върху резултатите на "Българска телекомуникационна компания" АД. Макроикономическата ситуация в България и в Европейския съюз изглежда относително стабилна.

Инфлационен риск

Инфлацията е фактор, определящ реалната възвращаемост на инвестицията. Това означава, че при равнище на инфлация през годината надвишаващо номиналната норма на годишна възвращаемост, реалната норма на възвращаемост на инвестиция, деноминирана в националната валута, през годината би била отрицателна.

Пазарен риск

Пазарният риск е свързан с промените в доходността на конкретната ценна книга вследствие на промени в доходността на пазара като цяло. Конкретната промяна в цената на дадена акция, вследствие определена промяна в доходността на пазара като цяло зависи от чувствителността или еластичността на доходността на тази акция спрямо промените в доходността на пазара. Величината на този коефициент за акциите на всяка конкретна компания се определя на база на регресионен анализ на изменението в доходностите на конкретната акция и пазара като цяло. Поради непредставителност на съществуващата информация, вследствие кратката история на капиталовия пазар в България, както и ниската му ликвидност, при която изключително трудно може да се формира справедлива пазарна цена, този риск не може да се изчисли коректно за акциите на "Българска телекомуникационна компания" АД.

Политически рискове

Политическият процес е съществен фактор, влияещ върху възвръщаемостта на инвестициите. Степента на политическият риск се свързва както с вероятността за промени във водената от управляващите икономическа политика, които да доведат до негативни промени в инвестиционния климат, така и от възникване на регионални или глобални въоръжени конфликти или политическо напрежение. Към изброеното може да се прибави и вероятността за неблагоприятни изменения в законовата регламентация на стопанската дейност.

Политическата обстановка в страната в момента изглежда стабилна, въпреки коалиционното управление. Продължаващият процес на хармонизиране на националното ни законодателство със законодателството на страните членки на Европейския съюз допринася за стабилност в икономиката и поставя ясна политическа посока. Коалиционното правителство на България установи приемственост по отношение на политиката към ограничаване на държавната намеса в свободните пазарни отношения и подобряване на инвестиционния климат.

Специфични за емитента рискове

Специфичните за емитента рискове са рисковете, пряко свързани с дейността на емитента, която е подробно регулирана. Те включват:

Регулаторен риск

Риск за дейността на емитента е смесването на правомощията на Комисията за защита

на конкуренцията (КЗК) и Комисията за регулиране на съобщенията (КРС). Въпреки че КРС е секторния регулатор и съгласно приетия през 2007 г. Закон за електронните съобщения, осъществява регулаторните функции в сферата на далекосъобщенията, КЗК също налага задължения *ex ante*. Такова поведение води до несигурност на пазара, липса на ясни критерии и в много случаи до свръхрегулация.

В качеството й на оператор с господстващо положение на пазара на фиксирани гласови услуги и на пазара на услугата линии под наем, на практика всички съществени дейности на "Българска телекомуникационна компания" АД са регулирани. КРС определя цените на гласовите услуги и наетите линии, които съставляват повече от 90% от приходите.

Във връзка със задължението за одобряване от КРС на цени на дребно за фиксирана гласова услуга е възможна свръхрегулация, която би затруднила гъвкавото поведение на компанията при предлагане на атрактивни услуги за крайни клиенти.

По отношение на пазарите на едро "Българска телекомуникационна компания" АД е задължена да изготви и публикува типови предложения за взаимно свързване, необвързан достъп до абонатната линия и предоставяне на услугата линии под наем от минималния пакет, общи условия за съвместно ползване на помещения и съоръжения. Наред с това компанията е задължени да предоставя специфичен (битстрийм) достъп като цените на всички тези услуги както са регулирани и следва да бъдат разходоориентирани.

Нелоялна конкуренция

Нелоялната конкуренция от страна на множеството алтернативни оператори представлява риск за дружеството. Типично поведение за тях е подбиване на цените за терминиране на входящия международен трафик за България като цяло, противоконкурентни обединения за съгласуване на пазарно поведение (прикрити като сдружения с нестопанска цел), забранена и скрита реклама, антиреклама на емитента и нелоялно привличане на клиенти.

В допълнение, същата практика се осъществява и от мобилните оператори по отношение на "Българска телекомуникационна компания" АД, поради липсата на регулация на дейността в краткосрочен план на мобилните оператори с господстващо положение.

Нормативна рамка

Нов Закон за електронните съобщения, базиран на Правна рамка 2002 на Европейския съюз, влезе в сила през 2007 г. Той позволи либерализация на далекосъобщителния пазар и навлизане на нови играчи. Това ще засили конкуренцията и ще доведе до намаляване на цените, а оттам и на приходите на емитента. Ще бъдат въведени и редица специфични задължения за "Българска телекомуникационна компания" АД като форми на достъп и отваряне на мрежата, ценови ограничения, което би могло да

доведе до потенциални проблеми за емитента, като по-лесен достъп на конкурентите до крайните клиенти на по-ниска цена.

Кредитни рискове

Кредитният риск, или рискът насрещната страна да не изплати задълженията си, се редуцира частично чрез предварително фактуриране на месечния абонамент, чрез използване на кредитни лимити и на контролни процедури. Емитентът няма политика да изисква обезпечение от клиентите си, негови длъжници.

Размерът на кредитната експозиция на "Българска телекомуникационна компания" АД е в размер на общата стойност на търговските и други вземания и на краткосрочните депозити. Понастоящем съществува ограничена концентрация на риск при вземанията.

Ликвидни рискове

Ликвидният риск възниква от времевото разминаване на договорените падежи на паричните активи и задължения и възможността длъжниците да не са в състояние да уредят задълженията си към дружеството в стандартните срокове. За да управлява този риск, емитентът използва техники за планиране, включително осигуряването на дневни отчети на ликвидността, краткосрочни и средносрочни прогнози на паричните потоци.

<u>ФИНАНСОВО СЪСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ</u>

ПРИХОДИ

Консолидираните приходи за 2007 възлизат на повече от 1 милиард и 20 милиона лева, което е приблизително с 15 милиона лева повече от 2006 година.

Въпреки че фиксираният бизнес на групата следва световните тенденции и наблюдаващата се миграция от фиксирани към мобилни услуги, БТК успя да ограничи сравнително намалението на фиксираните телефонни линии спрямо предходната година. Този относително умерен спад е постигнат главно чрез атрактивни оферти и промоции, както и чрез успешното пренасочване на значителен обем от абонатите на фиксираните линии към Вивател.

На 26 януари 2007, 6 април 2007, 21 юни 2007, 18 септември 2007 и 19 декември 2007 са направени парични вноски съответно от 36,000 хиляди лева, 50,546 хиляди лева, 57,000 хиляди лева, 53,000 хиляди лева и 15,000 хиляди лева в БТК Мобайл.

Успехът на новите услуги на БТК ще продължи да влияе на пазарния дял на Компанията в условията на конкурентния пазар на гласовите услуги и услугите за предаване на данни. Освен това, времето и степента на нарастване на средствата, изразходвани от домашните и бизнес клиентите за закупуване на персонални компютри и информационни технологии, ще са фактори, от които ще зависи ръста на

приходите от новите услуги.

Приходи от телефонни услуги

Приходите от телефонни услуги (изходящ трафик и месечен наем и инсталационни такси) намаляват с 4.2 % през 2007 спрямо 2006 година.

Ребалансирането на цените съгласно правила, одобрени от регулиращия орган – Комисия за регулиране на съобщенията (КРС) ще продължи да влияе върху приходите от регулирани услуги през 2008 година.

Приходи от наети линии и интеркънект

Приходите от наети линии и интеркънект показват увеличение с 0.3 % спрямо 2006 година.

Приходи от международни разчети

Приходът от международен трафик е увеличен спрямо 2006 в резултат на много динамичния пазар и вариациите на трафика, терминиран към мобилните мрежи, следствие на увеличаваща се международна свързаност на мобилните оператори.

Други приходи

През 2007 другите приходи от продажби намаляват с 2.0 % спрямо 2006 година.

ОПЕРАТИВНИ РАЗХОДИ

Основни положения

А. Разходи за персонала

Заплатите и възнагражденията за 2007 година са се увеличили с 2.0 % спрямо 2006 във връзка с извършено преизчисление на провизията за преструктуиране персонала.

Б. Разходи за взаимна свързаност

Разходите за взаимна свързаност са се увеличили с 2.4 % спрямо 2006 година. Факторите, повлияли равнището на разходи за взаимна свързаност са следните:

1. Взаимна свързаност към мобилни оператори – разходите за изходящ трафик към национални мобилни оператори са променени спрямо предходен период изцяло поради обема трафик.
2. Международни разчети – разходите за изходящ трафик към международни оператори

В. Други оперативни разходи

Другите оперативни разходи бележат ръст от 0.8 %, през 2007 спрямо 2006 година в резултат основно на влиянието на разходите за реклама, такси за инкасиране и изплащане на фактури, които са се увеличили с 13.2 % с цел налагането на новите продукти и услуги на мобилния оператор. Това доведе до увеличаване на броя на клиентите и до повишаване информираността за марката Вивател.

Корпоративен данък

Разходът за корпоративен данък е намалял със 45.5 % и е 8 754 хиляди лв., поради факта, че е възстановен данъчен актив от данъчна загуба за пренасяне за минали периоди на БТК Мобайл.

ПЕЧАЛБА

Данните от финансовия отчет показват, че в резултат на намаление на приходите на БТК, увеличение на финансовите разходи вследствие на рефинансирането на заема и увеличените разходи за амортизации от въвеждане на нови активи, чистата печалба е намалена с 12.3 % в сравнение с 2007 година. Крайният резултат за цялата 2007 година е чиста печалба от приблизително 116 милиона лева.

ПАРИЧНИ ПОТОЦИ

Нетният паричен поток, използван в инвестиционната дейност е 392,405 хиляди лв., в това число 255,688 хиляди лв. за закупуване на имоти, машини и съоръжения и 136,717 хиляди лв. за закупуване на други дълготрайни активи.

Паричните потоци от оперативна дейност за 2007 г. са 302,694 хиляди лв., със 6.0 % повече от края на 2006.

ДИВИДЕНТ

На Годишното общо събрание на акционерите, проведено на 19 юни 2007, е взето решение за разпределяне на дивидент за 2006 г. на стойност 0.55 лв. за всяка акция от капитала на БТК. Дивидентите са изплатени.

ПАРИЧНИ СРЕДСТВА

Предприятията от групата на БТК поддържат парични средства в лева и евро поради факта, че краткосрочните им задължения възникват в подобна валута. Така се управлява рискът от промяна на валутни курсове и се минимизират свързаните с него потенциални загуби.

Паричните средства и еквивалнти към 31.12.2007 г. възлизат на 86,413 хиляди лева и се състоят предимно от разплащателни сметки и парични средства в брой.

НЕДВИЖИМИ ИМОТИ

Недвижими имоти с балансова стойност 39,805 хиляди лева са заложени като обезпечение за новия синдикиран заем, предоставен на БТК през 2007. В допълнение, по новия синдикиран заем е учреден особен залог върху търговските предприятия на БТК и БТК Мобайл, включително върху дяловете на Компанията в дъщерните дружества.

ЗАЕМИ

На 21 август 2007 БТК рефинансира задълженията си по съществуващия синдикиран заем на обща стойност 350 милиона евро.

На 17 Август 2007 БТК стана страна по нов договор за заем организиран от Royal Bank of Scotland Plc, Deutsche Bank AG, London branch, UBS Limited и Bank Austria Creditanstalt AG с мандат по организиране на синдикирано финансиране.

На разположение на БТК по новия договор са два срочни и един революиращ заем. Първият срочен заем с падеж след осем години може да се използва с цел изплащане на съществуващи финансови задължения. Вторият срочен заем е с падеж след седем години и може да се използва с цел финансиране на капиталовите разходи на БТК и дъщерните й дружества. Третият заем е предоставен на изцяло революираща база и усвояването му е насочено към задоволяване нуждите от оборотен капитал, както и други нужди на компаниите от групата.

На 14 ноември 2007 БТК сключи споразумения за предоставяне на обезпечения за изплащането на задълженията на дружеството по новия договор за заем чрез учредяване на залог върху вземания по банкови сметки и от застрахователи на Компанията на БТК и БТК Мобайл.

КАПИТАЛОВИ РЕСУРСИ

Постигнати са задълженията за цифровизация за 2007 година. Чрез инвестициите на БТК за една година беше постигнат значителен ръст на цифровизация за цялата национална телекомуникационна мрежа в България, като цифровизацията достигна 73.2 %.

ОСНОВНИ КАТЕГОРИИ УСЛУГИ

През 2007 година БТК работи в два основни сектора на:

- регулирани услуги и
- нерегулирани услуги

Регулацията на предоставянето на услугите е свързана с изискванията на Закона за електронните съобщения и поетите ангажименти на Република България във връзка с присъединяването на страната към Европейския съюз.

Услугите, които компанията предоставя, включват:

Фиксирана телефония – услуга на "Българска телекомуникационна компания" АД, позволяваща на клиентите провеждането на селищни, междуселищни и международни разговори през фиксираната мрежа на "Българска телекомуникационна компания" АД. За клиентите с номера от цифрови телефонни централи се предлагат множество допълнителни услуги.

Мобилна телефония – услуга на *Vivatel*, позволяваща на клиентите провеждането на обилни разговори от мрежата на *Vivatel*

ADSL – Услугата предоставя на клиентите високоскоростен и надежден достъп до Интернет едновременно и независимо от стандартните телефонни услуги по една и съща същата абонатна линия.

Цифрова мрежа с интеграция на услугите (ISDN) осигурява цифрова свързаност от потребител до потребител с възможност за достъп до разговорни услуги и услуги за предаване на данни, текст, подвижни и неподвижни изображения, както и най-разнообразни допълнителни услуги.

Гласова поща - услугата изпълнява за притежателите на "гласови пощенски кутии" функциите на телефонен секретар с разширени възможности, който се намира не при телефонния апарат на абоната, а в цифровата централа.

Ползване на "Линии под наем" – предоставяне от "Българска телекомуникационна компания" АД на клиент на инфраструктура, включваща преносни съоръжения и преносна среда, чрез които се осигурява прозрачен канал с определен капацитет между крайни точки на мрежата, дефинирани от клиента.

MAN е високоскоростна оптична мрежа за пренос на данни по протокол Ethernet. През MAN се предоставя услугата "Изграждане на клиентска виртуална локална мрежа за пренос на данни – Метрополитен мрежа", чрез която се свързват отделни сегменти от локалната мрежа или отделни мрежи на клиент/клиенти включени в една виртуална мрежа – VLAN.

ISDN достъп до Интернет (свободен – с допълнително таксуване и с предплатен персонален акаунт). Услугата предоставя достъп до Интернет със скорост до 64Kbps за клиенти с ISDN линии.

Ползване на канална мрежа – услуга, позволяваща изтеглянето по подземни трасета на телекомуникационни кабели от други лицензирани далекосъобщителни оператори (ЛОДО) за целите на техния бизнес.

Зелен телефон 0800 - Услугата предоставя на клиентите възможност да предоставят гласови информационни услуги, които са безплатни за техните потребители.

Универсален номер 0700 - Услугата предоставя на клиентите възможност да предоставят гласови информационни услуги, като стойността на телефонния разговор се споделя между тях и техните потребители .

Предплатена БТКарта - Услугата предоставя на клиентите възможност да предплатят определен лимит минути, които могат да изговорят от всяка телефонна линия свързана към мрежата на "Българска телекомуникационна компания".

VPN fix - Услугата предоставя на клиентите възможност да формират затворени потребителски групи на територията на цялата страна, където отделните членове на групата могат да се избират със съкратени номера, а телефонните разговори между тях се тарифират на преференциални цени.

Клиентска виртуална мрежа за предаване на данни по протокол Ethernet - MAN - Услугата осигурява качествена, високоскоростна свързаност между отдалечени офиси на клиента/клиенти разположени в рамките на едно населено място.

VPN Net - Услугата осигурява качествена, високоскоростна и евтина IP среда за пренос на глас, видео и бизнес-данни между географски отдалечени офиси на потребители в рамките на страната. Услугата е в две разновидности - IP VPN Net и L2 VPN Net.

Колокиране на клиентско оборудване – услугата предоставя възможност на потребителите да инсталират и експлоатират свое комуникационно оборудване в специално пригодени за целта центрове на "Българска телекомуникационна компания".

Интеркънект – Предоставя се възможност на други лицензирани дълекосъобщителни оператори да свързват мрежите си с мрежата на "Българска телекомуникационна компания" АД с цел взаимен обмен на трафик.

През 2007, БТК и БТК Мобайл предложиха на пазара множество нови продукти и услуги, като например viva broadband (услуга за предплатени абонати на Вивател, предлагаща пакет с ADSL). Успешната дейност на Вивател през 2007 година доведе както до промяна на цените на мобилните телефонни разговори в страната, така и до трансформация на местния GSM пазар.

В допълнение, много промоции във връзка с съществуващото портфолио доказаха своята популярност сред клиентите и поощриха мениджмънта допълнително да развие тези възможности.

Маркетинг

Компанията разчита на добре квалифицирани и мотивирани специалисти в

маркетинговия си отдел за промотирането и приходите от продуктите и усугите си. БТК ще продължи започнатата стратегия за по-активен маркетинг на услугите си. Компанията използва маркетингови проучвания и изследвания, както и анализ на резултатите от рекламната дейност.

Продажби и дистрибуция

БТК и БТК Мобайл подобриха дистрибуционната си мрежа чрез активни мерки за достигане до повече клиенти и въведе нова визия за част от магазините си, което даде положителен резултат. Бяха затворени пунктове за плащане, като вместо това бяха отворени такива в молове и супермаркети.

Обслужване на клиенти

Кол центровете в София, Бургас и Плевен успешно обслужват клиентите улеснявайки комуникацията и достъпа до услугите на БТК и БТК Мобайл.

Положителната реакция на пазара към високоскоростния ADSL интернет доведе до увеличаване на броя на клиентите на над 160 хиляди в края на годината. Бързото увеличаване на клиентите на ADSL услугата са основният фактор за нарастването на приходите от предаване на данни с 48.1 % или в размер на близо 78 милиона лева на годишна база.

Броят на абонати на Вивател е над 1 милион към 31 декември 2007 година, което представлява увеличение от над 50 % за годината.

Приходите от регулирани услуги съставляват основна част от приходите на Компанията за 2007 година. Към тях се отнасят приходите от трафик, абонамент и инсталиране на телефонни услуги, приходите от наети линии и взаимно свързване с мрежите на други лицензирани оператори.

Мобилният оператор Вивател, като част от БТК ГРУП, постигна разширяване на покритието си, прибави значителен брой нови абонати и утвърди присъствието на марка.

През 2007 година БТК увеличи цифровизацията на фиксираната си мрежа до 73.2 %. Така компанията надхвърли изискванията, договорени по време на приватизацията и по присъединяването на страната към Европейския съюз.

През изминалата година телекомът отправи редица атрактивни предложения, свързани с широколентовия интернет и MAN мрежата. В резултат на това в края на 2007 година абонатите на ADSL надхвърлиха 160 хиляди.

БТК продължи въвеждането на стратегически системи за информационни технологии, засили търговската си дейност и разшири достъпността на фиксираната и мобилната си мрежа. Това позволи на БТК да предостави на клиентите си пълен набор от съвременни телекомуникационни услуги.

БТК концентрира усилията си в преобразуването на бившата държавена компания в модерна фирма с бизнес стратегия. Основната част от приходите на фирмата продължава да идва от фиксирана телефония, като БТК инвестира значителни ресурси в изграждането и утвърждаването на другото си основно звено – GSM оператора си Вивател.

Персонала на компанията бе допълнително оптимизиран, благодарение на повишеното ниво на цифровизация и, оттам, на намалените нужди от техническо обслужване на фиксираната мрежа на БТК.

Компанията бе сред водещите по инвеститорски интерес сред дружествата, регистрирани на Българската фондова борса.

През м.януари 2008 в длъжност встъпи новият Главен изпълнителен директор Бернар Москени.

РЕОРГАНИЗАЦИЯ НА БИЗНЕСА

Пазара на телекомуникационни услуги в България продължава да бъде много конкурентен. През 2007 той се повлия допълнително от дейността на Вивател. GSM услугите на БТК Мобайл се възприеха много добре от клиентите, марката се наложи на пазара и стана неотменима част от него. Бързо нарастващия брой клиенти на Вивател компенсира слабото намаление на броя на абонатите на фиксирани услуги. Вивател продължи да изгражда базата за услугите си, сред които освен стандартните гласови услуги, бяха SMS, MMS, Voicemail, данни, роуминг, WAP portal, и др.

БТК насочи основните си усилия към ориентация към клиентите си на всички нива, както и пълно използване на местния управленски потенциал. Назначени бяха още български мениджъри на средно и високо ниво. Прецизният контрол на капиталовите и оперативни разходи продължи да дава добри нетни резултати.

МОДЕРНИЗАЦИЯ НА МРЕЖАТА

БТК винаги е достигала и превишавала нивата на цифровизация на фиксираната мрежа, зададени от предприсъединителните споразумения на България с ЕС и от приватизационния договор за съответните периоди, като постигнатото ниво на цифровизация на фиксираната мрежа от около 73% към края на 2007 е над изискваното.

ADSL-мрежата бе разширена и вече покрива 286 града, а MAN-мрежата покрива 81 града. Изграден бе нов и съвременен център за управление на мрежите. Успешно се изпълнява заложения инвестиционен план за развитие на фиксираната мрежа в страната.

ЕКСПЛОАТАЦИЯ, МРЕЖИ И ИТ

Към края на 2007, нивото на цифровизация на мрежата бе 73.2% (при 9.1% през 1999),

което осигурява отлична техническа платформа за развитие и предлагане на нови услуги. 100% от фиксираната телефонна мрежа на 67-те най-големи града в България вече е цифрова.

Продължи въвеждането на електронните системи на компанията за клиентско обслужване и билинг и внедряването на нови модули на SAP.

Промяна в структурата на акционерния капитал.

На 3 май 2007 бе подписано споразумение между Новатор, Вива Венчърс и AIG Global Investment Group (AIGGIG) (чрез своята компания AIG Capital Partners, Inc.) за придобиването от страна на AIGGIG на 65 процентовия дял на Вива Венчърс в БТК. Споразумението е сключено под определени условия, сред които са одобрение от страна на регулаторните органи.

На 21 август 2007 г. е регистрирана сделката по придобиването от страна на AIGGIG (чрез своята компания AIG Capital Partners, Inc.) на 90% дял в Българска телекомуникационна компания АД от Вива Венчърс Холдинг ГмбХ и от миноритарни акционери, след получаването на съответните одобрения от страна на ЕС и други регулаторни органи.

На 25 октомври 2007 г. "НЕФ Телеком България" ООД ("НЕФ") публикува търгово предложение за закупуване на обикновените акции на останалите акционери в БТК. В резултат на търговото предложение НЕФ придобива още 3,9% от капитала на БТК.

Промени в договори за предоставяне на управленски, технически и консултантски услуги на бтк.

На общото събрание на акционерите на БТК, проведено на 27 юли 2007, е одобрено решение за промяна в договорите за предоставяне на управленски, технически и консултантски услуги на БТК, съгласно която "НЕФ Телеком България" ООД, София или други дружества, представляващи свързани лица със "Ей Ай Джи Кепитъл Партнърс, Инк.", САЩ по смисъла на параграф 1, т. 12 от Допълнителните разпоредби на ЗППЦК, ще придобият правата на и заместят в дълг съответно "Адвент БТК Великобритания Лимитид", Великобритания и "Сикамор" ЕООД, София по отношение на техните права и задължения по договора за управленски услуги и договора за технически и консултантски услуги, първоначално сключени съответно на 8 и 11 юни 2004. "НЕФ Телеком България" ООД, София придобива правата на и замества в дълг съответно "Адвент БТК Великобритания Лимитид", Великобритания и "Сикамор" ЕООД, София по горепосочените договори по силата на споразумения, сключени на 14 август 2007 г.

На основание подписан договор за управление, Сикамор (заместен в своите права и задължения по този договор от "НЕФ Телеком България" ООД, София по силата на споразумение, сключено на 14 август 2007) предоставя консултантски и управленски

услуги на БТК и съответно възнагражденията и социалните осигуровки на ръководството са начислени като услуги.

Сключени големи сделки между свързани лица.

Няма нови големи сделки между свързани лица, сключени през отчетния период на текущата финансова година, които са повлияли съществено на финансовото състояние или резултатите от дейността на дружеството през този период.

Промени в сключените сделки със свързани лица.

Няма съществени промени в сключените сделки между свързани лица, оповестени в годишния отчет, които имат съществено въздействие върху финансовото състояние или резултатите от дейността на дружеството през съответния отчетен период на текущата финансова година.

ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ

В годишния финансов отчет на дружеството се съдържа информация относно политиката по управлението на финансовите ресурси, възможностите за обслужване на задълженията, евентуалните заплахи и мерки, които дружеството предприема за отстраняването им; основните характеристики на прилаганите в процеса на изготвяне на финансовите отчети система за вътрешен контрол и система за управление на рискове; използваните от предприятието финансови инструменти, целите и политиката по управление на финансовия риск, политиката на хеджиране и експозицията по отношение на ценовия, кредитния и ликвидния риск и риска на паричния поток.

2. Информация относно управителния и надзорния съвет на дружеството

а) Промени в управителния и надзорния съвет на дружеството:

С решение № 40 на СГС от 11.01.2007 г. в търговския регистър е вписан г-н Урс Камбер като член на управителния съвет на БТК.

С решение № 41 на СГС от 22.01.2007 г. в търговския регистър е заличена като член на надзорния съвет на БТК г-жа Надежда Хаджова.

С решение № 42 на СГС от 27.08.2007 г. и решение № 43 на СГС от 17.10.2007 г. в търговския регистър бяха вписани следните промени в ръководните органи на дружеството:
1. Г-н Антон Николаев Андонов и г-жа Анна Миланова Ризова-Клег са заличени като членове на надзорния съвет на дружеството;
2. Г-н Росен Борисов Хаджиев, г-н Левон Карекин Хампарцумян и г-н Венислав Александров Йотов са вписани като членове на надзорния съвет на дружеството;

3. Г-жа Джоана Маргарет Джеймс, “СИ ЕС АЙ ЕФ” АД, София, г-н Джеръми Уоуд Томсън, г-н Греъм Брус Макинрой, г-н Кевин Майкъл Смит и г-н Урс Камбер са заличени като членове на управителния съвет на дружеството; и
4. Г-н Дейвид Кун-Уа Янг, г-н Ион Богданерис, г-н Георги Иванов Спасов, г-н Иван Любомиров Марков, г-н Владимир Пенков Пенков, г-н Мариус Ангелов Величков и г-н Пиер Франсоа Жорж Мелингер са вписани като членове на управителния съвет на дружеството.

С решение № 44 на СГС от 18.12.2007 г. в търговския регистър беше вписан г-н Бернар Жан Люк Москени като нов изпълнителен директор на дружеството и член на управителния съвет на БТК. Със същото решение са заличени г-н Георги Иванов Спасов като член на управителния съвет на дружеството и г-н Мартин Рудолф Щауб като изпълнителен директор на БТК.

Към 31 декември 2007 г. членовете на управителния съвет на БТК АД са:

Бернар Москени

Дейвид Кун-Уа Янг

Пиер Франсоа Жорж Мелингер

Ион Богданерис

Мартин Рудолф Щауб

Иван Любомиров Марков

Владимир Пенков Пенков

Мариус Ангелов Величков

Пламен Иванов Вачков

Към 31 декември 2007 г. членовете на надзорния съвет са:

Росен Борисов Хаджиев

Левон Карекин Хампарцумян

Венислав Александров Йотов

Красимира Йорданова Стоянова

б) Членовете на управителния надзорния съвет не са получавали възнаграждение, награди и/или получили други ползи, изплатени от дружеството или негови дъщерни дружества за 2007 година.

в) Членовете на управителния надзорния съвет не са придобивали, държали и прхвърляли акции и облигации на БТК през 2007 година. Членовете на управителния и надзорния съвет не притежават право да придобият акции или облигации на БТК през 2007 година.

г) Участието на членове на управителния и надзорния съвет в търговски дружества

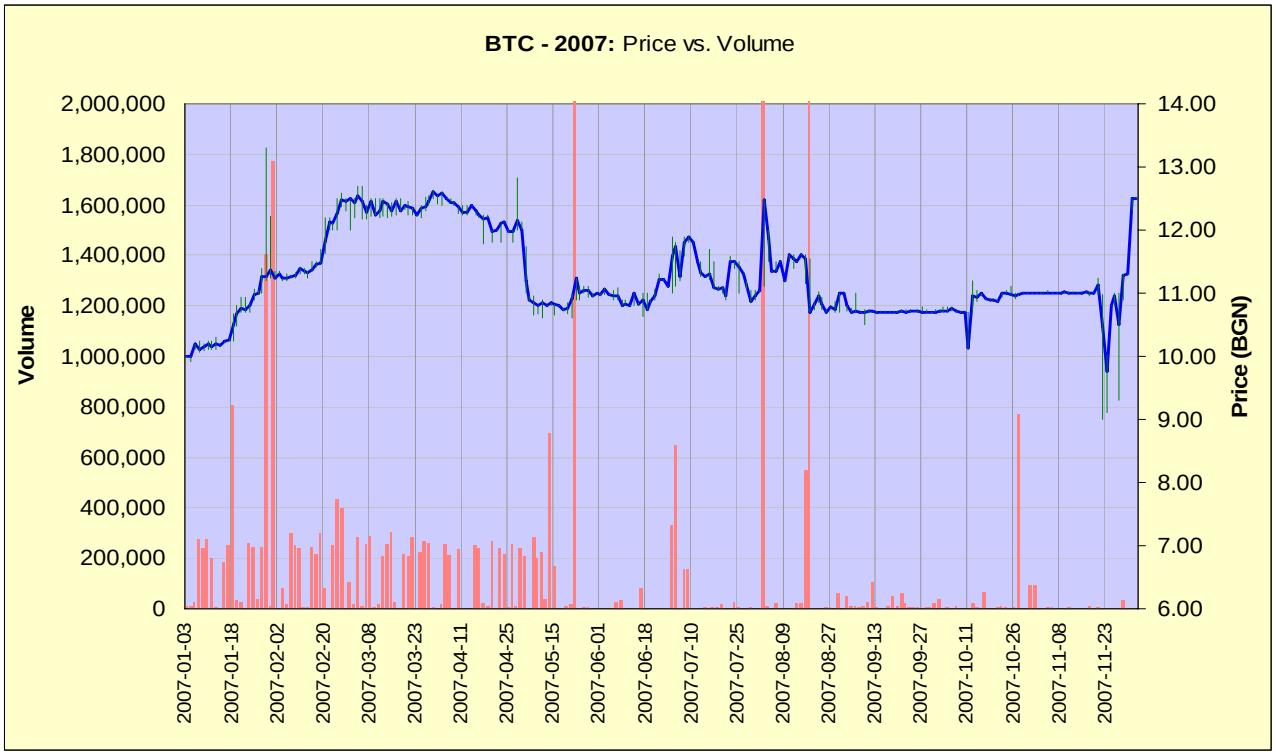
като неограничено отговорни съдружници, притежаването на повече от 25 на сто от капитала на друго дружество, както и участието в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвет е надлежно разкрито в съответствие с разпоредбите на Търговския закон и Закона за публично предлагане на ценни книжа.

д) Членовете на управителния и надзорния съвет не са сключвали договори през 2007 година, упоменати в чл. 240б от Търговския закон.

3. <u>Информация за акциите на дружеството</u>

а) промяна в цената на акциите

Следната графика показва промените на цената на акциите на компанията през 2007 г.



б) брой и номинална стойност на акциите на мажоритарния акционер

“НЕФ Телеком България” ООД, гр. София, бул. “Цариградско шосе” 24, бл. 22, вх. А, ет. 1 притежава 271 349 053 бр. акции (93.97% от гласовете в общото събрание на дружеството) към 31 декември 2007 г.

в) на дружеството не са известни договорености (включително и след приключване на финансовата година), в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в

притежавания относителен дял акции или облигации от настоящи акционери или облигационери.

4. Изпълнение на програмата за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление

От 2005 г. БТК има и спазва действаща програма за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление.

През финансовата година, БТК АД, която е регистрирана на Българската фондова борса (БФБ) е спазвала, във всички аспекти на същественост, нормативните разпоредби за публичните дружества, както и най-добрите практики и принципи, приложими за българските дружества.

Вътрешен контрол

Управителният съвет на БТК АД упражнява независим надзор над дейността и вътрешния контрол, установен в дружеството. Отделът по вътрешен контрол, основан през 2005, изпълнява дейността си. Целта на системата за вътрешен контрол е повече да управлява, отколкото да елиминира риска от непостигане на корпоративните цели. Следователно, тя може да даде разумна, но не и пълна сигурност за липсата на съществени грешки, пропуски и загуби. Управителният съвет на БТК АД е осигурил текущо идентифициране, оценка и управление на съществените за дейността рискове.

5. Допълнителна информация

а) Дружеството няма клонове в страната и чужбина.

б) Обобщена информация за структурата на капитала на дружеството, правата и задълженията на акционерите, управителните и контролни органи на дружеството може да бъде намерена в документа, изготвен в съответствие с Приложение № 11 от Наредба №2 от 17.09.2003 година за проспектите при публично предлагане на ценни книжа и допускане до търговия на регулиран пазар на цени книжа и за разкриването на информация от публичните дружества и другите емитенти на ценни книжа.

в) Дружеството няма информация за висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания на емитента в размер най-малко 10 на сто от собствения му капитал.

г) Данни за директора за връзки с инвеститорите:
Антон Огнянов Пиралков
Ул. “Коста Лулчев” 20
София 1113
Тел. (02) 949 4949

E-mail: ir@btc.bg

Управителен съвет на БТК АД