

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
НА
„КОРАДО – БЪЛГАРИЯ” АД
ЗА IV-то ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2007 г.

Ние Управителния съвет на „Корадо-България” АД гр. Стражица на основание изискванията на разпоредбите на Закона за счетоводството и изискванията на Търговския закон изготвихме настоящият доклад за дейността през IV-то тримесечие на 2007 година. Докладът представя коментар и анализ на финансовия отчет, както и друга съществена информация относно финансовото състояние и резултатите от дейността на дружеството

От отчетените резултати се вижда, че дружеството приключва IV-то тримесечие на 2007 година със загуба от 657 хиляди лева. Това се дължи главно на повишената цена на основните материали влагани в производство както и на продажби на залежали и неизползваеми стоки.

Към 31.12.2007 г. акционерния капитал е 1633589 лв., разпределен в 1633589 акции с номинална стойност 1 лев всяка една.

Разпределението на акционерния капитал към 31.12.2007 год. е както следва:

№ по ред	Акционери	Брой акции	Относителен дял в %
1	Общо физически лица	16589	1,02%
2	Общо юридически лица	1617000	98,98
	ОБЩО Капитал	1633589	100 %

„Корадо-България” АД има двустепенна система на управление със Надзорен съвет състоящ се от петима члена и Управителен съвет състоящ се от трима члена.

Организационната структура на „Корадо-България” АД е показана в *Приложение 1*

Към 31.12.2007 г. списъчният брой на персонала на дружеството е 248 души, в това число 56 жени.

„Корадо-България” АД е част от икономически свързаната група на „Корадо” a.s. Чехия и дъщерните им дружества.

Търговските взаимоотношения между „Корадо-България” АД и дъщерните дружества от икономическата група са поставени на равнопоставена търговска основа и не са предоставени никакви преференции или облекчения на базата на това, че са свързани лица.

Основната сфера на дейност на дружеството, съгласно съдебната регистрация е производство и пласмент на изделия от отоплителната техника, външно и вътрешно търговска дейност във всичките им разновидности, вътрешен и международен транспорт, представителство и агентство, всякакъв друг вид стопанска дейност, не забранена със закон.

От 1994 година насам се произвеждат основно стоманени панелни радиатори за водно отопление и камини на твърдо гориво. През последното тримесечие обаче поради пресищане на пазара на камини за твърдо гориво и преценка на политиката на дружеството, производството им се ликвидира и вече ще се акцентира главно върху производството на стоманени панелни радиатори. Основните ни конкуренти на вътрешния пазар са: „Фогел и нот” Австрия; „Биази” Италия и „Байкан” – Турция.

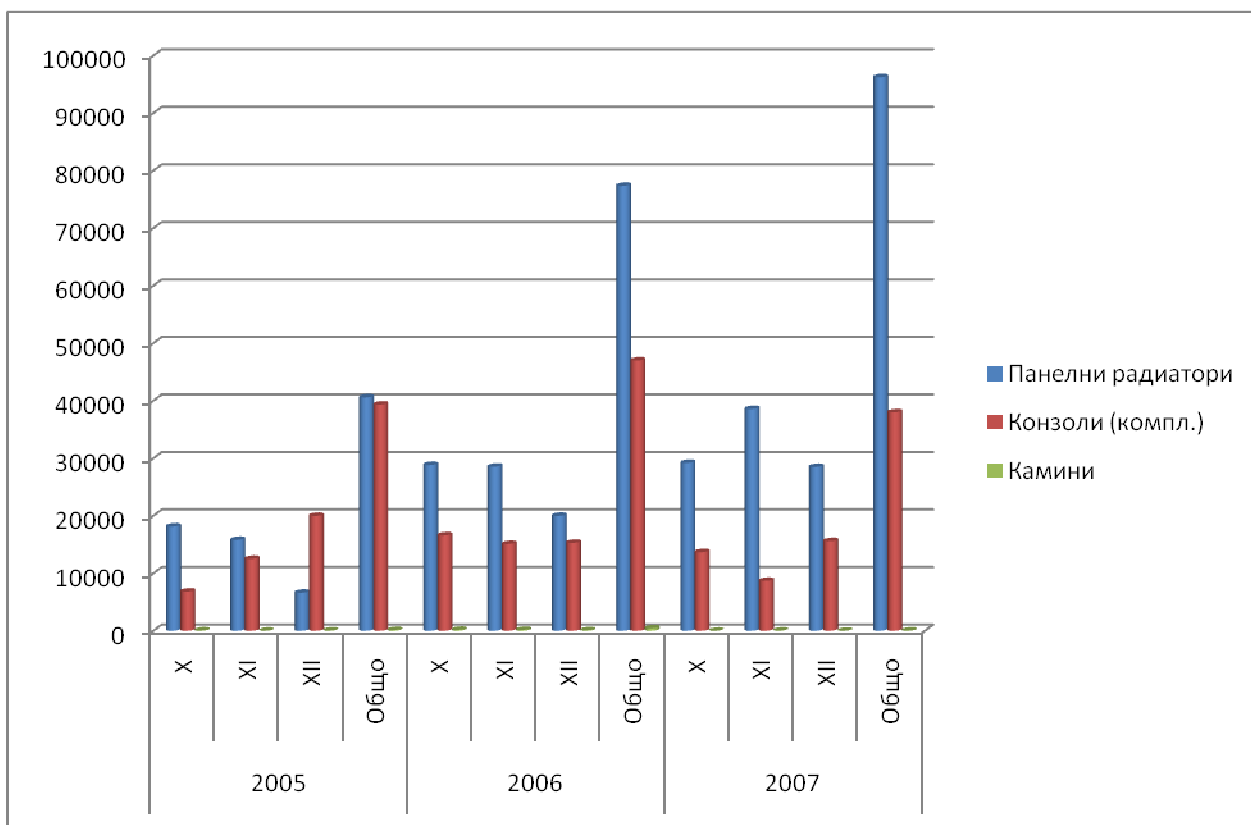
Доставчици на основните материали за производство са:

- стоманена ламарина - „Балкан стийл инженеринг” ООД гр. София, „Тисен Круп Юпитер Стомана” гр. София, „АТБ 1” гр. София,;
- за свързващи детайли – TMS Турция, Корадо Чехия;
- за горива – „Тива” гр. Лясковец,
- пластмасови детайли – Корадо Чехия, „Модус” Дряново, „Пластком” и „Медина-М” В. Търново.
- други – „Геа интернешънъл” гр. Шумен;

„Корадо-България” АД не е зависима от доставчиците си. Ежегодно се прави оценка и избор между множество фирми, в зависимост от предлаганите цени, качество и начин на плащане.

През изминалото тримесечие има повишаване на броя на произведените радиатори дължащо се главно на по-добрата маркетингова стратегия наложена от фирмата майка и подобряване на условията на труд и осъвременяване на част от технологичното оборудване. През отчетния период в дружеството са произведени 96 247 броя радиатори, което е с близо 25% повече от същия период на 2006 г. и 235 % повече от третото тримесечие на 2005 г. Това е отразено в дадените по-долу таблица и графика.

	2005				2006				2007			
	X	XI	XII	Общо	X	XI	XII	Общо	X	XI	XII	Общо
Панелни радиатори	18141	15807	6633	40581	28836	28544	19984	77364	29203	38554	28490	96247
Конзоли (компл.)	6837	12520	19977	39334	16600	15100	15300	47000	13680	8700	15600	37980
Камини	70	16	49	135	172	166	99	437	0	40	0	40

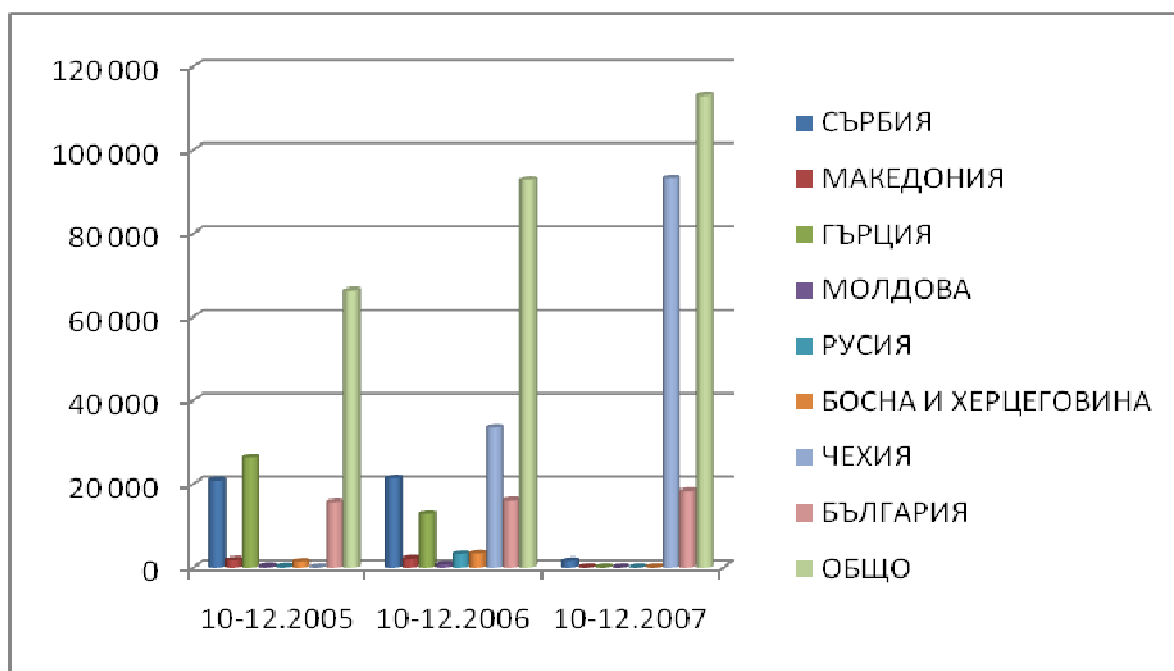


ИЗЛОЖЕНИЕ НА РАЗВИТИЕТО НА ДЕЙНОСТТА И НА СЪСТОЯНИЕТО НА ПРЕДПРИЯТИЕТО

И през IV-то тримесечие на 2007 г. се запази тенденцията продукцията за износ да превишава значително продукцията реализирана на вътрешен пазар. От реализираните 113040 броя панелни радиатори 18254 са продадени в България, което е 1,61 %. Останалите 94786 броя – 98,39 % са продадени в ЕС.

Реализацията на панелни радиатори за IV-то тримесечие на 2007 г. и за предходните 2006 и 2005 г. е показана в следните таблица и графика:

	10-12.2005	10-12.2006	10-12.2007
СЪРБИЯ	20 823	21 275	1 567
МАКЕДОНИЯ	1 728	2 031	0
ГЪРЦИЯ	26 286	12 825	0
МОЛДОВА	249	604	0
РУСИЯ	182	3 185	0
БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА	1 389	3 326	0
ЧЕХИЯ	0	33 518	93 219
БЪЛГАРИЯ	15 620	16 022	18 254
ОБЩО	66 277	92 786	113 040



Счетоводната загуба на дружеството към 31.12.2007 година е в размер на 657 хил. лв.

	хил. лв.
Общо приходи по ОПР	25231
Общо разходи по ОПР	23520
Финансов резултат- печалба	-657

Основните приходи от продажби на дружеството представляват продажбите на готова продукция, които са 23445 хил. лв. и приходи от продажба на стоки – 559 хил. лв. Останалата част от приходите са от други продажби и предоставени услуги.

Себестойността и продажните цени на базов панелен радиатор за IV-то тримесечие на 2007 г. са както следва:

Себестойност – 57,45 лв./бр.

Продажна цена – 64,74 лв./бр.

ОТГОВОРНОСТИ НА РЪКОВОДСТВОТО:

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватна счетоводна политика.

Ръководството също така потвърждава, че се е придържало към действащите МСС; МСФО, като финансовите отчети са изготвени на принципа на действащото предприятие.

Ръководството е отговорно за коректното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите и за предприемането на необходимите мерки за избягването и откриването на евентуални злоупотреби и други нередности

Информация, относно възнагажденията на членовете на Управителния съвет

За IV-то тримесечие на 2007 година начислените разходи за възнагаждения на членовете на УС и НС възлиза на 29 592 лв. Възнагаждението за управление на Изпълнителния директор не е включено в тази сума.

Информация, относно придобиването и притежаването акции на дружеството от членовете на УС

Членовете на УС не притежават акции на дружеството. За членовете на УС не са предвидени привилегии или изключителни права да придобиват акции и облигации на дружеството.

Информация, относно участието на членовете на УС като неограничено отговорни съдружници, участие в управлението и притежаването на 25 и повече на сто от капитала на други дружества

Инж. Иржи Ржезничек не участва в други търговски дружества като неограничено отговорен съдружник.

Радка Свободова не участва в други търговски дружества като неограничено отговорен съдружник.

Марек Мусил не участва в други търговски дружества като неограничено отговорен съдружник.

: Членовете на УС не участват в управлението на други дружества или кооперации

РИСКОВИ ФАКТОРИ

Политически риск

Политическият риск отразява влиянието на политическите процеси в страната върху стопанския и инвестиционния процес и по-конкретно върху възвращаемостта на инвестициите. Степента на политическия риск се определя с вероятността от неблагоприятни промени в икономическата политика или законодателни промени, влияещи неблагоприятно на стопанския и инвестиционния климат в страната.

Постигнатата политическа стабилност и въвеждането на валутен борд в страната значително намалиха влиянието на политическия риск и след проведените непопулярни мерки свързани с провеждането на структурната реформа се наблюдава промяна в пазарната ориентация на страната ни.

Започналите процеси за синхронизиране на българското законодателство с европейските стандарти във връзка с предстоящото ни приемане в ЕС, задълженията на Р България произлизащи от поетите международни ангажименти действат в посока на намаляване на политическия риск, което също влияе положително и върху дейността на “Корадо-България” АД.

Макроекономически риск

Увеличаването на вноса за България намалява годишния растеж в икономиката ни и заедно с увеличаващата се инфлация, породена главно от покачващите се международни цени на петрола водят до увеличаване на дефицита и забавяне на растежа на БВП.

Основният вътрешен риск остава ако се допусне либерализация на фискалната политика, което би довело до нарушаване на принципите на валутния борд и сериозно увеличение на дефицита по вътрешна сметка.

Валутен риск

Валутният риск е свързан с възможността приходите от дейността на емитента да бъдат повлияни от промените на валутния курс на лева към други валути. В страна като България, нестабилността на лева може да предизвика икономическа нестабилност. Фиксирането на лева към единната европейска валута доведе до ограничаване на колебанията в курса на лева към наложените като основни чужди валути.

В дейността на “Корадо-България” като цяло засега не съществува валутен риск тъй като реализираната продукция е в евро и доставяните суровини и материали се извършват също в евро или лева. Усилията на ръководството на дружеството са насочени към промяна на ценовата ни политика, а от там и към намаляване на валутния риск.

Инфлационен риск

Инфлационният риск се свързва с възможността инфлацията в страната да повлияе върху възвращаемостта на инвестициите..

До въвеждането на валутен борд в страната ни, инфлационният риск имаше голямо влияние върху дейността на стопанските предприятия и в това число и върху “Корадо-България” АД. След въвеждането на стабилизационна програма, валутен борд и фиксирането на лева към единната европейска валута, инфлацията като цяло намаля и това улесни прогнозирането на краткосрочните бъдещи резултати.

Въпреки положителната картина, касаеща индекса на инфлация в страната отвореността на българската икономика поражда риск от внос на инфлация.

Лихвен риск

Лихвеният риск е свързан с възможността лихвените равнища при които “Корадо-България” финансира своята дейност, да се повишат и в резултат нетните приходи на дружеството да намалее. Появата на нестабилност във финансовата система в страната ни като цяло е предпоставка за увеличение на лихвения риск.

Този риск може да бъде управляван посредством използване на различни източници за финансиране (търговски заеми, вътрешно-фирмена задлъжнялост, банкови кредити и др.)

Секторен риск

Поражда се от влиянието на технологичните промени в отрасъла върху доходите и паричните потоци, агресивността на мениджмънта, силната конкуренция на външни и вътрешни производители и др.

По отношение на дейността на “Корадо-България” АД секторният риск е увеличен тъй като с всяка изминала година се изостря конкурентната борба на пазара на стоманени панелни радиатори. Наред с традиционните европейски производители на пазара все по-активно през последните няколко години се намесват турски фирми. Тези фирми много агресивно налагат по-ниски цени в страните от Балканския полуостров, което допълнително усложнява ситуацията на този пазар. Освен това турската държава е изработила защитен механизъм за ограничаване на вноса на стоманени панелни радиатори в самата Турция, което допълнително улеснява турските производители.

Фирмен риск

Фирменият риск е свързан с естеството на дейност на дружеството, като за всяко дружество е важно да се възвърнат направените инвестиции.

Основният фирмен риск за “Корадо-България” АД е свързан с възможни различия в търсенето и предлагането на нашата продукция, в предпочитанията на потребителите или в резултат на засилената конкуренция. Така рискът може да окаже отрицателно въздействие върху продажбите и съответно върху приходите на дружеството. Чрез анализ на основните фактори влияещи върху получаваните приходи дружеството може да намали влиянието на риска. Фирменият риск обединява бизнес риска и финансовият риск

Бизнес риск

Бизнес рискът се определя от спецификата на продукцията на емитента. Това е несигурността за получаване на приходи съответстващи на начина на производство. За произвежданата от "Корадо-България" АД продукция е, търсенето е обусловено главно от показателите цена – качество и добрата информираност на потребителите.

Намаляването на себестойността, въвеждането на по-съвременни технологии и оборудване, които съществено намаляват разхода на материали и суровини са начините за повишаване на конкурентноспособността на продукцията и от там и до намаляване на секторния риск.

Финансов риск

Финансовият риск представлява несигурност за инвеститорите в случаите когато фирмата използва привлечени или заемни средства.

Чрез показателите за финансова автономност и финансова задължнялост се отчита съотношението между собствени и привлечени средства. Високите стойности на коефициента за автономност и ниските стойности на коефициента на финансова задължнялост са добра гаранция за инвеститорите и за самите собственици.

Показателите за дела на капитала, получен чрез заеми определят каква част от общия капитал представляват привлечените средства. Колкото делът на задълженията спрямо собствения капитал е по-голям толкова е по-голям и финансовият риск

Приемливата или нормална степен на финансовия риск зависи и от бизнес риска. Ако бизнес рискът е малък за дружеството то инвеститорите може да поемат по-голям финансов риск и обратно.

ВАЖНИ СЪБИТИЯ, НАСТЪПИЛИ СЛЕД ГОДИШНОТО СЧЕТОВОДНО ПРИКЛЮЧВАНЕ

Не са настъпили важни събития в дейността на дружеството след годишното приключване, които да окажат влияние върху неговата дейност

ВАЖНИ НАУЧНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

През IV-то тримесечие на 2007 г. в дружеството не са провеждани научни изследвания и разработки.

Мениджърският екип на компанията счита, че е създал предпоставки за достатъчна прозрачност във взаимоотношенията си с акционерите и бъдещите инвеститори в дружеството.

Председател на УС

инж. Иржи Ржезничек/

