

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА „БЪЛГАРСКА ПОЩЕНСКА БАНКА” АД ПРЕЗ ПЪРВИТЕ ДЕВЕТ МЕСЕЦА НА 2007 Г.

СОФИЯ, 26 ОКТОМВРИ 2007 Г.

ОПИСАНИЕ НА ДЕЙНОСТТА

Банката е акционерно дружество и е регистрирана на 02 Април 1991г. със седалище в България и следния адрес на регистрация: България, София 1048, бул „Цар Освободител” №14. Българска Пощенска Банка АД (Банката) предлага обслужване на физически лица, корпоративно и инвестиционно банкиране в България.

ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА

Развитие и резултати от дейността на предприятието

Пощенска банка е водеща банка в България, част от голямата международна финансова група – EFG Group. Банката предлага широка гама от банкови услуги на местни и чуждестранни клиенти чрез повсеместната си клонова мрежа и представителни офиси в пощенските станции в цялата страна.

Изминалите девет месеца от 2007г. бяха много успешни за Пощенска банка. Във всички насоки на бизнеса банката спечели пазарен дял. Активите нараснаха с 21.9% до 3,500 млн. лева спрямо 2,870 млн. лева през декември 2006г. Пощенска банка продължи да предлага качествени продукти и услуги на конкурентни цени, които бяха добре приети от потребителите.

Добрият имидж и повсеместното покритие с офиси в страната позволи на Банката да затвърди доверието в клиентите, както и да привлече нови вложители. Пощенска банка АД продължава да следва политика на контролиран растеж. Банката успешно се изправя пред новите предизвикателства, свързани с повишената конкуренция в отрасъла и все по-високата финансова култура на клиентите. През 2007 г. Пощенска банка продължи да предлага все по-широка гама финансови продукти, съответстващи на конкретните нужди на клиентите. Същевременно Банката се стреми да намира баланс между регулаторните рестрикции и увеличеното търсене на банкови услуги. Банката успешно се възползва от възможностите на постоянно променящия се пазар на банкови продукти и услуги. Следваната стратегия за специализация във всички сектори и услуги, ефективното управление на разходите по дейността, разумното управление на рисковете и солидната капитализация позволяват продължаване на ръста на активите и печалбата на Банката, водещи до увеличаване стойността за акционерите.

Оперативните приходи нарастнаха паралелно с разрастването на бизнеса. За изминалото деветмесечие оперативният приход достигна 150 млн. лева , или отбеляза ръст от 38% спрямо месец септември 2006 г., когато същият е бил 109 млн.лева. Продължаващите инвестиции в разширяването и обновяването на клоновата мрежа доведоха до скок на оперативните разходи до 76 млн.лева (септември, 2006: 61 млн. лева), който въпреки всичко остана по-нисък в сравнение с темпа на нарастване на оперативните приходи. Всичко това се отрази съществено върху нарастването на нетната печалба, повече от 2 пъти до 44 млн. лева.

Капиталови ресурси

Развитието на Пощенска банка АД през деветте месеца на годината е в съответствие с поставените цели за поддържане на устойчив растеж, при изпреварващо нарастване на собствения капитал и осигуряване на необходимото капиталово покритие за подкрепа на растежа. Банката разполага с достатъчно собствен капитал за осигуряване на адекватно капиталово покритие на рисковите й активи, като той продължава да расте благодарение на високите печалби на банката. Към 30 септември 2007 г. коефициента на обща капиталова адекватност е 13.77% (2006: 13.18%), а адекватността на първичния капитал е 11.44% (2006: 13.06%). Собственият капитал на банката бележи тенденция към непрекъснато увеличаване като към края на отчетното деветмесечие сумата му достигна 358 млн. лева (2006: 256 млн. лева). Увеличението на капитала е както от външни, така и от вътрешни източници. През месец юни 2007 г. EFG Eurobank Ergasias предостави парични средства чрез подчинен срочен дълг в размер на 58 млн.лева, които БПБ АД използва като капитал от втори ред за увеличаване на собствения капитал (капиталова база).

Привлечен ресурс и ликвидност

Пощенска банка АД продължава да финансира дейността си основно чрез привличане на средства от клиенти. В края на отчетният период привлечените средства от клиенти са в размер на 2,006 млн. лева, като от тях безсрочните депозити са 39.2%, срочните депозити са 52.9%, а спестовните депозити са 7.9%, което е в съответствие с възприетата от Банката стратегия за стабилизиране на привлечения ресурс, тъй като делът на трайно привлечения ресурс от НФИ и други клиенти формира 60.8% от общия привлечен ресурс по този раздел от баланса. Същевременно, към края на отчетното деветмесечие привлечените депозити от финансови институции са в размер на 680 млн. лева, като 75.5% от тях са срочни депозити на банки, което недвусмислено говори за репутацията, с която се ползва Пощенска банка АД. За сравнение привлечените срочни депозити на банки към края на 2006г. представляват 62.1% от общия привлечен ресурс от финансови институции.

За нормалното функциониране на Пощенска банка АД е от съществено значение във всеки един момент да поддържа оптимална ликвидност. Коефициентът на първична ликвидност (дял

на паричните средства в общо привлечените средства) на Банката към края на отчетното деветмесечие е 10.5%, а коефициента на вторична ликвидност (дял на ликвидните активи в общо привлечените средства) е 31%.

Кредитен портфейл и качество на активите

В края на отчетния период нетният кредитен портфейл на банката достигна 2,100 милиона лева, което представлява увеличение с 33.1% спрямо края на предходната година, когато възлизаше на 1,578 милиона лева. Провизиите, заделени за покриване на отпуснатите кредити също бележат нарастване, като тяхната сума достигна 65 милиона лева, което представлява увеличение с 30% спрямо края на 2006г. Кредитният портфейл представлява 60% от дела на активите на банката към края на отчетното деветмесечие, като към края на предходната година този дял е 55%. През периода Банката предложи на своите клиенти множество нови кредитни продукти, които се приеха изключително добре от тях. Въпреки значителното нарастване на кредитния портфейл на Банката качеството на кредитите продължава да бъде изключително високо. Към края на отчетния период редовните експозиции представляват 92.2% от кредитния портфейл на Банката (2006: 91.1%), експозициите под наблюдение са 3.9% (2006: 5.2%), нередовните експозиции – 1.0% (2006: 0.5%), а необслужваните кредити – 2.9% (2006:3.2 %).

Корпоративни събития

Най- голямото признание през отчетния период за качеството на предлаганите продукти и услуги от Пощенска банка, както и за нейното развитие през последните години беше спечелването на престижната награда „Банка на годината” на традиционните банкови награди, организирани от вестник „Пари” на 4 юли 2007г. Успоредно с това Банката беше отличена и в категорията „Динамика и развитие”.


ПЕТЯ ДИМИТРОВА

**ПРОКУРИСТ И
ГЛАВЕН ФИНАНСОВ ДИРЕКТОР
НА БПБ АД**


АСЕН ЯГОДИН

**ЧЛЕН НА СД И
ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР
НА БПБ АД**