

“УЕБ МЕДИЯ ГРУП” АД

**ОТЧЕТ ЗА ДЕЙНОСТТА ПРЕЗ ПЪРВО
ПОЛУГОДИЕ НА 2007 Г.**

**ЮЛИ
2007 Г.**

През 2-ро тримесечие на 2007 г. “УЕБ МЕДИЯ ГРУП” АД, продължи реализирането на инвестиционния проект за изграждане на група уеб базирани и уеб ориентирани медии.

За всички настъпили обстоятелства, които по смисъла на закона се считат за вътрешна информация, “УЕБ МЕДИЯ ГРУП” АД е уведомявало по законно определения ред.

На 19 юни 2007 г. “УЕБ МЕДИЯ ГРУП” АД стартира сайта за търсене на недвижими имоти-<http://imotera.ibox.bg>. Тестовия период на сайта е до края на месец август 2007 г. Проектът се осъществява с партньорството на компанията “Енигма Технолоджи” АД, собственик на търсачката imotera.bg.

Imotera.ibox.bg ще даде възможност на български и чужди интернет потребители да търсят недвижими имоти в България в голям брой активни обяви на български и английски език. Imotera.ibox.bg е шестия сайт от инвестиционния проект на “УЕБ МЕДИЯ ГРУП” АД за създаване на платформа за управление на група от уеб медии.

I. РИСКОВЕ

Рискът може да се дефинира като несигурността дадена прогноза да съвпадне с действителността под влиянието на различни фактори.

Рисковете на които е изложен “УЕБ МЕДИЯ ГРУП” АД са обособени в зависимост от пораждащите ги фактори и възможностите за управлението им.

1. Систематични или “Общи” рискове

Систематичните рискове са тези, които действат на макроикономическо ниво, оказват влияние на стопанските субекти, но не са под прекия им контрол каквито са политическия и макроикономически рискове. Политическите процеси в страната благоприятстват инвестиционния климат, за което говори и продължаващото покачване на съставния показател за бизнес климат през 1-во полугодие на 2007 г. Благоприятната стопанска конюнктура минимизира политическия риск.

Макроикономическия риск се характеризира чрез основните макроикономически индикатори- брутен вътрешен продукт, валутни курсове, лихвени равнища, инфлация, бюджетен дефицит, безработица и др. От изброените индикатори, единствено по-голямото равнище на инфлация през 2-ро полугодие ще повлияе върху възвращаемостта на инвестициите на “УЕБ МЕДИЯ ГРУП” АД. Очакванията за 2-ро полугодие

са за 3,5 -4% увеличение на разходите поради увеличение на цените на енергоносителите, без адекватна възможност за увеличаване на продажните цени и на приходите. По-високите стойности на инфлацията спрямо прогнозната на правителството ще се отрази върху ефективността на вече сключените договори.

2. Несистематични рискове

Несистематичните рискове са фирмени рискове, върху които "УЕБ МЕДИЯ ГРУП" АД има пряк контрол. В зависимост от пораждащите ги фактори, несистематичните рискове се разделят на бизнес и финансов риск.

1. Бизнес риска е свързан със специфичната дейност на дружеството и отразява несигурността от получаване на приходи и формиране на положителен финансов резултат. Второто полугодие на финансовата година включва традиционно двумесечен период (юли и август) на намаляване търсенето на рекламни продукти. Независимо от сезонността, бизнес риска за "УЕБ МЕДИЯ ГРУП" АД е малък по следните причини:

-Изградена и последователно изпълнявана средно срочна инвестиционна програма

-Изградена маркетингова политика водеща до непрекъснато увеличаване на пазарния дял в интернет пространството.

-Наличие на високо квалифицирани и добре мотивирани специалисти

-Добре изградена и работеща рекламна стратегия, водеща до непрекъснато увеличаване на клиентите и на приходите

2. Финансовият риск показва допълнителна несигурност на кредиторите за получаване на техните вземания. Като основни измерители на финансовия риск се използват показателите за финансова автономност и коефициент на задлъжнялост.

Ръководството отделя специално внимание върху дейността по планиране на капиталовите ресурси и източниците на финансиране с цел минимизиране на финансовия риск. "УЕБ МЕДИЯ ГРУП" не ползува заемни средства за осъществяване на своята дейност, което минимизира финансовия риск.

В подкрепа на това са и посочените по долу стойности на показателите за ликвидност и структура на капитала през 1-во полугодие на 2007:

Показатели	30.06.2007	31.12.2006
Работен капитал-х.лв(КА-КП)	489	520
Коеф.на Обща ликвидност(КА/КПс)	6,43	5,68
Коеф.на бърза ликвидност (КА-МЗ)/КП)	6,43	5,68
Коеф.на финансова автоном.(СК/Пс)	16,52	13,43
Коеф.на задлъжняост(Пс/А)	0,06	0,07
Финансов лост(А/СК)	1,06	1,07

Източниците на ликвидност през 1-во полугодие на 2007 година са както следва следните:

Източници	30.07.2007 г.		30.06.2006 г.	
	Хил.лв	%	Х.лв	%
1.Вътрешни източници	406	100	137	88
2.Външни източници	0	0	19	12
Общо входящи потоци	406	100.0	156	100

II. Финансови резултати на "УЕБ МЕДИЯ ГРУП" АД за 1-во полугодие на 2007 г.

Резултатът от дейността на към 30.06.2007 г е загуба от 7 х.лв. структуриран както следва:

1. Приходи

Наименование	Отчет 30.06. 2007г. в хил.лв	Дял в %	Отчет 30.06. 2006 г. в хил.лв	Дял в %
Нетни прих. от продажби	235	96	142	92
Приходи от лихви	10	4	12	8
Приходи общо	245	100	154	100

2. Разходи и резултат

Наименование	Отчет към 30.06.2007 г.	Отчет към 30.06.2006 г.
	в хил.лв	в хил.лв
Разходи за дейността общо	252	190
В т.ч.: разходи за външни услуги	195	108
Финансов резултат преди данъчно облагане	-7	--36
Разходи за данъци		
Финансов резултат след данъци	-7	-36

III. СЪСТОЯНИЕ НА АКТИВИ, ПАСИВИ И, СОБСТВЕН КАПИТАЛ

Структура на активите

АКТИВИ	Към 30.06.2007г.		Към 31.12.2006г.	
	Х.лв	%	Х.лв	%
I. НЕТЕКУЩИ АКТИВИ	998	63,28	974	60,68
II. ТЕКУЩИ АКТИВИ в.т.ч.:	579	36,72	631	39,31
Търговски и други вземания	135	8,56	249	15,51
ОБЩО АКТИВИ	1577	100	1605	100

В размера на вземанията 77 х.лв са от свързани лица по текущи търговски сделки.

По-съществените вземанията от сделки със свързани лица са както следва

“Хирон 91” ЕООД – 51 х.лв.

“Топспорт Медия” АД- 18 х.лв

През отчетния период дружеството е депозирало на срочен депозит парични средства в размер на 411 х.лв, които в баланса са показани като блокирани парични средства

Пасивът на баланса към 30.06.2007г. е 1577 х.лв и е структуриран както следва:

ПАСИВИ	Към 30.06.2007г.		Към 31.12.2006г.	
	Х.лв	%	Х.лв	%
I. СОБСТВЕН КАПИТАЛ	1487	94,29	1491	92,90
II. НЕТЕКУЩИ ПАСИВИ				
III. ТЕКУЩИ ПАСИВИ	90	5,71	111	7,10
ОБЩО	1577	100	1605	100

Дружеството няма задължения към банки и нефинансови институции. Задълженията към доставчици и клиенти са текущи.

IV. Данни за управителните органи

Дружеството се управлява от съвет на директорите .

След проведеното годишно общо събрание на акционерите на 31.05.2007 г. няма изменение в състава на съвета на директорите.

Дружеството се представлява от Александър Александров

През отчетния период не са извършвани сделки по чл.240б, ал.1 от Търговския закон.

V. Данни за персонала

Средносписъчният състав на персонала за отчетния период по категории и образование е както следва:

No	Наименование	Към 30.06.2007 (брой)	Към 30.06.2006 (брой)
I.	Категории		
1.	Съвет на директорите	3	3
2.	Специалисти с ръководни функции	3	3
3.	Аналитични специалисти	13	11
4	Приложни специалисти	5	5
	Общо	24	22
II.	Образование		
1.	Висше	18	16
2.	Средно	6	6
	Общо	24	22

V. Капитал

Акционерният капитал на "УЕБ МЕДИЯ ГРУП" АД възлиза на 1420 000 лева.

Акционерният капитал е разпределен на 1420000 броя акции с номинал 1 лев.

Ценните книжа на дружеството се търгуват на "Българска фондова борса-София" АД.

Счетоводната стойност на една акция към 30.06.2007 г. е 1,05 лв.

Заключение

Ръководството ще продължи своята политика на добре пресметнат риск при управление на дружеството, за да се постигне приемлива за акционерите възвръщаемост на собствения капитал.

гр.София
27.07.2007

ПРЕДСЕДАТЕЛ И ИЗПЪЛНИТЕЛЕН
ЧЛЕН НА СД:

Александър Владов Александров



Д Е К Л А Р А Ц И Я

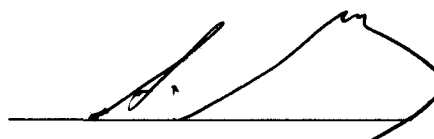
**от АЛЕКСАНДЪР ВЛАДОВ АЛЕКСАНДРОВ - председател и
изпълнителен член на съвета на директорите, представляващ
"УЕБ МЕДИЯ ГРУП" АД**

На основание чл.100о ал.4 т.3 от ЗППЦК, с настоящата

Д Е К Л А Р И Р А М, че

Доколкото ми е известно, междинния доклад за дейността на дружеството за второ тримесечие на 2007г. съдържа достоверен преглед на информацията относно важни събития, настъпили през тримесечието и с натрупване от началото на финансовата година до края на отчетното тримесечие и за тяхното влияние върху резултатите във финансовия отчет, както и описанието на основните рискове и несигурности, пред които е изправено дружеството през останалата част от финансовата година, както и относно информацията за големи сделки между свързани лица.

ДЕКЛАРАТОР:



Александър Александров

ДЕКЛАРАЦИЯ

от **НИНА МЛАДЕНОВА АНАСТАСОВА**
- съставител на финансовия отчет на
"УЕБ МЕДИЯ ГРУП" АД

На основание чл.100о ал.4 т.3 от ЗППЦК, с настоящата

ДЕКЛАРИРАМ, че

Доколкото ми е известно, комплектът финансови отчети за второ тримесечие на 2007г., съставени съгласно приложимите счетоводни стандарти, отразяват вярно и честно информацията за активите и пасивите, финансовото състояние и загубата на дружеството.

ДЕКЛАРАТОР: 
Нина Анастасова