



**МЕЖДИНЕН КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД ЗА
ДЕЙНОСТТА**

НА “ЕВРОХОЛД БЪЛГАРИЯ” АД,

**съдържащ информация за важни събития настъпили през
второ тримесечие на 2007г. и с натрупване от началото на
текущата година**

**Декларация по чл. 100о, ал.4, т.3 от зпцк от отговорните лица за
верността на информацията**

**МЕЖДИНЕН КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
НА “ЕВРОХОЛД БЪЛГАРИЯ” АД,
съдържащ информация за важни събития настъпили през второ тримесечие
и с натрупване от началото на текущата година на 2007г.,
съгласно чл. 100о, ал.4, т.2 от ЗППЦК**

Дейността на “ЕвроХолд България” АД през изминалото шестмесечие на 2007г. е изцяло насочена съобразно изпълнение на приетата инвестиционната програма на дружеството.

1. ЕвроХолд България АД подписа договор за придобиване на мажоритарен дял в румънската общозастрахователна компания *Asitrans Asigurări*

Компанията



Asitrans Asigurări е 14-тата застрахователна компания в Румъния. Дружеството е специализирано в автомобилното застраховане. Основано е през 1994 г. и разполага с 81 представителства в цяла Румъния, от които 7 са в Букурещ. За компанията работят над 470 служители и 5500 застрахователни агенти. За миналата година *Asitrans Asigurări* е реализирало 18,46 млн. евро премиен приход или ръст от 140%. За 2006г. пазарният дял на дружеството по „Гражданска отговорност” е 3,6 % при сключени 108 000 полици по тази застраховка. 83 % от премиения приход на компанията се формира от автомобилните застраховки. За първите три месеца на 2007 г. *Asitrans Asigurări* отбелязва 8,33 млн. евро премиен приход или 1,63 % пазарен дял. Целите на *Asitrans Asigurări* за 2007г. включват постигане на 30 млн. евро премиен приход и разкриване на 20 нови представителства.

Пазарът

На румънския общозастрахователен пазар оперират 31 застрахователни компании. За миналата година те са отбелязали 1,308 млрд. евро премиен приход или ръст от 39% спрямо 2006 г. За първите три месеца на 2007г. премиеният им приход е 510 млн. евро при запазване на ръст от почти 40 %. За сравнение българският общозастрахователен пазар за първото тримесечие на 2007 г. отбеляза ръст от 12,5 %.

Цели

С придобиването на компанията, ЕвроХолд България ще засили позициите си на регионалния застрахователен пазар. Целите на Холдинга са постигане на 3-5% пазарен дял в сектора общо застраховане в страните от Балканския регион.

С придобиването на *Asitrans Asigurări* приходите от застрахователни премии в компаниите от сектора общо застраховане на ЕвроХолд България се очаква да достигнат 130 млн. лева за 2007 г. и 180 млн. лева за 2008 г.

Аситранс лизинг

Част от сделката по придобиване е и покупката на дъщерната на *Asitrans Asigurări* лизингова компания – *Asitrans Leasing*, специализирана в лизинговането на нови автомобили.

Условие за окончателно придобиване на *Asitrans Asigurări* от ЕвроХолд България АД е Холдингът да получи разрешение за покупка от Румънския застрахователен надзор.

□ Към датата на изготвяне на настоящия документ “ЕвроХолд България” АД е получило разрешение от Румънския застрахователен надзор за придобиване на мажоритарен пакет от застрахователната компания *Asitrans Asigurări*. Приключи и сделката по прехвърляне на акциите и вписването на “ЕвроХолд България” АД като мажоритарен акционер.

Интегрирането на компанията в холдинговата структура трябва да приключи до края на 2007г. През месец август предстои да бъде увеличен капиталът на *Asitrans Asigurări*, както и да бъде избран нов Съвет на директорите. Досегашният изпълнителен директор на *Asitrans Asigurări* ще продължи да изпълнява функциите си и занапред.

Предвижда се да бъдат направени и значителни инвестиции в областта на информационните технологии и в разкриването на нови представителства в Букурещ и страната.

Общите инвестиции на „Еврохолд България“ АД за придобиването на над 75% от капитала на компанията, които включват заплащане на акции, увеличаване на капитал, софтуерна и оперативна интеграция на дружеството, както и придобиване на мажоритарен пакет от лизинговата компания *Asitrans Leasing* до края на 2007 г. ще възлязат на 12,5 млн. евро.

За първото шестмесечие на 2007 г. *Asitrans Asigurări* е реализирала премиен приход в размер на 14,5 млн. евро, което представлява 45% ръст спрямо същия период на предходната година.

Инвестиционната програма за Румъния на Еврохолд България включва и придобиването на представителна офис сграда в Букурещ, която да обедини дейностите на застрахователната и лизинговата компания, както и дейността на „Евро-финанс“ АД. Размерът на общите инвестиции, които ще бъдат направени на румънския пазар в застрахователния, лизинговия и финансовия сектори за периода 2007-2010 ще възлязат на над 30 млн. евро.

Основните цели за този период включват постигане на 3% пазарен дял в областта на общото застраховане, 4% пазарен дял в областта на лизинговането на нови автомобили, както и утвърждаване на „Евро-финанс“ АД сред водещите инвестиционни посредници на румънския капиталов пазар

2. “ЕвроХолд България” АД успешно увеличи капитала си, като емитира 12 495 050 броя поименни безналични акции с право на глас с номинална стойност 1 лев всяка една. На 22.06.2007г. СГС вписа новия капитал на дружеството в размер на 62 497 636 /шестдесет и два милиона четиристотин деветдесет и седем хиляди шестстотин тридесет и шест/ лева. Капиталът на “ЕвроХолд България” АД е разпределен в 62 497 636 /шестдесет и два милиона четиристотин деветдесет и седем хиляди шестстотин тридесет и шест/ броя поименни безналични акции с право на глас с номинална стойност 1 лев всяка една.

3. През месец юни дъщерното дружество “Евро-Финанс” АД увеличи капитала си с 12 000 000 /дванадесет милиона/ лева, като цялата нова емисия акции бе записана от “Еврохолд България” АД. Капиталът на ИП “Евро-Финанс” АД се увеличи от 2 100 000 лева на 14 100 000 лева, чрез издаването на 12 000 000 обикновенни поименни безналични акции с право на глас с номинална стойност 1 лев всяка една.

Увеличението на капитала на ИП “Евро-Финанс” АД е във връзка с намерението на компанията до края на настоящата година да подаде заявление пред БНБ за получаване на лиценз за извършване на банкова дейност.

4. На 08.06.2007 г. Евролийз Ауто АД издаде трета по ред емисия корпоративни облигации с ISIN код: BG 2100013072, с характеристики, както следва:

- Вид на облигациите – корпоративни, обикновенни, лихвоносни, поименни, безналични, свободно прехвърляеми, неконвертируеми, обезпечени регистрирани при “Централен Депозитар” АД;
- Размер на сключения облигационен заем – 5 000 000 /пет милиона/ евро;
- Брой на облигациите – 5 000 /пет хиляди/
- Номинална стойност на една облигация – 1,000 /хиляда/ евро;
- Емисионна стойност на една облигация – 1,000 /хиляда/ евро;
- Срок на емисията – 60 /шестдесет месеца/
- Купон – плаващ купон в размер на 6-месечния EURIBOR + надбавка от 2,95% годишно, но не по-малко от 6,00% годишно.
- Период на лихвени плащания – 6 /шест/ месеца
- Банка довереник на облигационерите – ОББ АД
- Мениджър на облигационната емисия – ОББ АД

5. На проведено годишно общо събрание на акционерите на ЗД “ЕвроИнс” АД на 29.06.2007г., се прие чистата печалба на дружеството от дейността през 2006г., в размер на 4 237 130,01 лева да бъде разпределена, както следва:

- 467 132,01 лева – за фонд “Резервен”
- 1 270 000 лева - за дивиденди
- 2 499 998 лева – за увеличение на капитала по реда на чл. 197 от ТЗ.

В резултат на взетото решение на общото събрание на ЗД “ЕвроИнс” АД, мажоритарния акционер “ЕвроХолд България” получи:

- 889 127 - лева паричен дивидент;
- 1 750 248 – дивидент под формата на акции: 1 750 248 броя нови акции с номинална стойност 1 лев всяка една, от увеличението на капитала, чрез разпределение на печалбата за 2006г.

6. През изминалото второ тримесечие “ЕвроХолд България” АД довнесе останалите 65% от увеличението на капитала на дъщерното дружество “ЕвроЛийз Ауто” АД, което увеличи капитала си от 1,500,000 лева на 4,500,000 лева. Към 31.03.2007г. бяха внесени 35% /тридесет и пет/ процента от номиналната стойност на новоиздадените акции.

7. На проведено проведено на 15.03.2007 г. редовното общо събрание на акционерите на дъщерното дружество “Евро – Финанс” АД бе взето решение за увеличаване капитала на дружеството от 1,500,000 лева на 2,100,000 лева чрез превръщане на 600,000 лева от чистата печелба за 2006г. в капитал, като издава 600,000 броя поименни безналични акции с право на глас, с емисионна и номинална стойност от 1 (един) лев всяка една.

Новите акции се разпределят между акционерите съразмерно на участието им в капитала до увеличаването. “Еврохолд България” АД записа 540 600 /петстотин и четиридесет хиляди и шестстотин/ броя акции с номинална стойност от по 1 лев всяка една. Останалите 59,400 броя акции записа дъщерното на “Еврохолд България” АД дружество ЗД “ЕврИнс” АД, притежаващо 9,9% от капитала на “Евро – Финанс” АД.

8. През месец февруари на проведено извънредно Общо събрание на акционерите на дъщерното дружество “Евролийз Ауто” АД бе прието решение за увеличение на капитала на компанията от 1,500,000 лева на 4,500,000 лева посредством издаването на 3,000,000 /три милиона/ нови поименни непривилегировани налични акции с право на глас с номинална стойност от по 1,00 лев. Новите акции се разпределят между акционерите съразмерно на участието им в капитала до увеличаването. “Еврохолд България” АД записа 1,566,600 /един милион петстотин шестдесет и шест хиляди и шестстотин/ броя акции с номинална стойност от по 1,00 лев всяка една. Към 31.03.2007г. са внесени 35% /тридесет и пет/ процента от увеличението на капитала на дъщерното дружество “ЕвроЛийз Ауто” АД.

9. С решение №1 на СГС от 23.04.2007 г. е регистрирано Акционерно дружество “Евромобил Лизинг” със седалище и адрес на управление гр. София, район Изгрев, бул.”Г.М.Димитров” 16 и с предмет на дейност: Придобиване на автотранспортни средства, на машини, съоръжения и оборудвания, както и на всякакви други движими и недвижими вещи и предоставянето им впоследствие чрез всички видове лизингови сделки на крайни потребители. Дружеството е с капитал 100 000 /сто хиляди/ лева, разпределен в 100 000 /сто хиляди/ броя налични непривилегировани поименни акции с право на глас с номинална стойност /един/ 1 лев всяка една. Акционер в новоучреденото дружество е Евролийз Ауто с участие в размер на 51%

10. На 16.04.2007 г. Евролийз Ауто АД издаде втора по ред емисия корпоративни облигации с ISIN код: BG2100008072, с характеристики, както следва:

- Вид на облигациите – корпоративни, обикновенни, лихвоносни, поименни, безналични, свободно прехвърляеми, неконвертируеми, със застраховка на плащанията;
- Размер на сключения облигационен заем – 5 000 000 /пет милиона/ евро;
- Брой на облигациите – 5 000 /пет хиляди/

- Номинална стойност на една облигация – 1,000 /хиляда/ евро;
- Емисионна стойност на една облигация – 1,000 /хиляда/ евро;
- Срок на емисията – 60 /шестдесет месеца/
- Купон – плаващ купон в размер на 3-месечния EURIBOR + надбавка от 2,75% годишно, но не по-малко от 6,00% годишно.
- Период на лихвени плащания – 3 /три/ месеца
- Банка довереник на облигационерите – “Банка Пиреос България” АД
- Мениджър на облигационната емисия – Евро-финанс АД

11. “Еврохолд България” АД придоби още един автомобилен дилър “КАРГОЕКСПРЕС” ООД. На 2 март 2007г. “Еврохолд България” АД получи одобрение от General Motors Southeast Europe за придобиване на компанията “КАРГОЕКСПРЕС” ООД – оторизиран дилър на марките Опел и Шевролет за територията на Варна и региона.

12. “Еврохолд България” АД през месец февруари 2007г. придоби 100% от капитала на “Аксон Рент А Кар” ЕООД, сега “Евролийз Рент А Кар” ЕООД. Компанията е франчайзингов партньор на Budget Rent A Car за България.. Budget Rent A Car за България. Budget Rent A Car е създадена през 1958г. в Лос Анжелис, САЩ. В световен мащаб компанията работи с водещи туроператори, агенции и брокери като TUI broker, Auto Europe, Ebookers, FlyMe, Expedia, Travel Jigsaw, Travelocity и др. Днес компанията е един от основните лидери в индустрията за коли под наем с над 1 900 офиса в цял свят. С придобиването на EuroLease Rent-A-Car Холдингът затвърди позициите си в областта на оперативния лизинг. Rent-A-Car компанията вече изцяло обнови автомобилният си парк като в момента разполага с над 300 автомобила.

13. На 06 март 2007г. на заседание на управителния съвет на “Еврохолд България” АД бе прието решение за увеличение на капитала на дружеството, чрез издаване на 12,500,646 обикновени безналични акции, всяка от които с номинална стойност 1,00 лев и емисионна стойност 3,35 лева. В резултат на емисията капиталът на дружеството ще бъде увеличен от 50,002,586 лева на 62,503,232 лева.

На 12 април 2007 г. Еврохолд България АД внесе в Комисията по финансов надзор Проспект за увеличението на капитала си съгласно взетото през м. март 2007г. решение от Управителния съвет на Холдинга.

14. Акции на “Еврохолд България” АД се търгуват на “Неофициален пазар на акции” сегмент “А” на “Българска Фондова Борса – София” АД, от 14.02.2007г. с присвоен борсов код EUBG.

ВЛИЯНИЕ НА ВАЖНИТЕ СЪБИТИЯ ЗА “ЕВРОХОЛД БЪЛГАРИЯ” АД, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ВТОРО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2007Г. ВЪРХУ РЕЗУЛТАТИТЕ ВЪВ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ КЪМ 30.06.2007Г.

Важните събития за “ЕвроХолд България” АД, настъпили през второ тримесечие на 2007г. не са оказали влияние върху финансовия отчет на дружеството:

ОПИСАНИЕ НА ОСНОВНИТЕ РИСКОВЕ И НЕСИГУРНОСТИ, ПРЕД КОЙТО Е ИЗПРАВЕНО “ЕВРОХОЛД БЪЛГАРИЯ” АД ПРЕЗ ОСТАНАЛАТА ЧАСТ ОТ ФИНАНСОВАТА ГОДИНА

Дейността на ЕвроХолд България АД е свързана основно с инвестиции в съучастия и генериране приходи под формата на дивиденди от тях.

В този смисъл основните рискове и несигурности пред ЕвроХолд България АД се свързани с инвестиционни проекти на дъщерните му дружества, а именно:

СЕКТОРЕН РИСК

Секторният риск се поражда от влиянието на технологичните промени в отрасъла върху доходите и паричните потоци в този отрасъл, агресивността на мениджмънта, силната конкуренция на външни и вътрешни производители и др.

Бизнес рискът се предопределя от самото естество на дейност на компанията. ЕвроХолд България АД развива дейност в четири основни бизнес направления – финансово, продажба на автомобили, недвижими имоти и производство. Най-голям бизнес риск е концентриран във финансовото направление, където и конкуренцията в сектора е най-голяма.

Финансовият риск допълва бизнес риска, когато се използват средства под формата на заеми или дългови ценни книжа при осъществяване на дейността на дружеството, плащанията за тези средства представляват фиксирано задължение. ЕвроХолд България АД е в състояние да покрива всички свои задължения и не е изправено пред финансов риск.

ФИРМЕН РИСК

Основният фирмен риск за ЕвроХолд България АД е свързан с възможността за намаляване на приходите от продажби на дружествата, в които участва. Това оказва влияние върху получаваните дивиденди. В тази връзка фирменият риск може да окаже влияние върху ръста на приходите на дружеството, както и върху промяната на рентабилността.

Фирменият риск обединява бизнес риска и финансовия риск.

ЛИХВЕН РИСК

Лихвеният риск е свързан с възможността нетните доходи на компаниите да намалее в следствие на повишение на лихвените равнища, при които емитента може да финансира своята дейност. ЕвроХолд България АД управлява този риск може да се управлява посредством балансираното използване на различни източници на финансов ресурс.

ВАЛУТЕН РИСК

Като цяло, дейността на ЕвроХолд България АД не генерира валутен риск, тъй като основните парични потоци на дружеството са в лева и в евро.

ЛИКВИДЕН РИСК

Ликвидният риск е минимизиран предвид наличието на добре развита политика по управление на парични потоци в групата и поддържането на висока степен на платежоспособност и ликвидност на компанията.

**ИНФОРМАЦИЯ ЗА СКЛЮЧЕНИ ГОЛЕМИ СДЕЛКИ МЕЖДУ
СВЪРЗАНИ ЛИЦА ПРЕЗ ВТОРО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2007Г.**

През второ тримесечие на 2007г. ЕвроХолд България АД не е сключвало големи сделки със свързани лица.

Изп. директор:
Асен Минчев

ДЕКЛАРАЦИЯ
по чл. 100о, ал.4, т.3 от ЗППЦК

Долуподписаните,

1. Кирил Иванов Бошов – Председател на УС на “Еврохолд България” АД
2. Асен Минчев Минчев – Изпълнителен член на УС на “Еврохолд България” АД
3. Ива Христова Гарванска – Зам. Председател на УС на “Еврохолд България” АД
4. Борислав Николаев Фесчиев – Член на УС на “Еврохолд България” АД
5. Симеон Методиев Петков - Член на УС на “Еврохолд България” АД
6. Йордан Горанов Генчев - Член на УС на “Еврохолд България” АД
7. Даниела Каменова – Главен счетоводител на “Еврохолд България” АД /съставител на финансовите отчети/

ДЕКЛАРИРАМЕ, че доколкото ни е известно:

1. Комплектът консолидирани финансови отчети за второ тримесечие на 2007г., съставени съгласно приложимите счетоводни стандарти, отразяват вярно и честно информацията за активите и пасивите, финансовото състояние и печалбата на “Еврохолд България” АД;

2. Междинният консолидиран доклад за дейността на “Еврохолд България” АД за второ тримесечие на 2007г. съдържа достоверен преглед на информацията по чл.100о, ал.4, т. 2 от ЗППЦК;

Дата: 27.08.2007г., гр. София

Декларатори:

1..... Кирил Бошов	5..... Симеон Петков
2..... Асен Минчев	6..... Йордан Генчев
3..... Ива Гарванска	7..... Даниела Каменова
4..... Борислав Фесчиев	