

# ИНДУСТРИАЛЕН ХОЛДИНГ БЪЛГАРИЯ АКЦИОНЕРНО ДРУЖЕСТВО

## РЕГИСТРАЦИОНЕН ДОКУМЕНТ

към

КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ОТЧЕТ  
ЗА 2006 ГОДИНА

МАЙ 2007 ГОДИНА

Този регистрационен документ представлява част от Консолидирания годишния отчет на “Индустриален холдинг България” АД към 31 декември 2006 г.

Този регистрационен документ не съдържа цялата информация за “Индустриален холдинг България” АД, а представлява допълнение към регистрационния документ, част от Годишния отчет на “Индустриален холдинг България” АД към 31 декември 2006 г. В този регистрационен документ е предоставена информация само по точките от Приложение 2 към чл.3, ал.3, т.1 от Наредба N 2, изискващи предоставяне на информация на консолидирана база.

За улеснение на читателите в настоящия регистрационен документ е запазена същата номерация на точките като тази на регистрационния документ към Годишния отчет.

В интерес на инвеститорите е да се запознаят с регистрационния документ и с всички документи за предлагани ценни книжа, емитирани от Дружеството преди да вземат решение да инвестират.

**Комисията за финансов надзор не е потвърдила този регистрационен документ и не носи отговорност за верността на информацията, представена в него.**

Членовете на Управителния съвет на “ИХБ” АД отговарят солидарно за вредите, причинени от неверни, заблуждаващи или непълни данни в регистрационния документ, лицето по чл. 31, ал. 1 и 2 от Закона за счетоводството отговаря солидарно с тях за вреди, причинени от неверни, заблуждаващи или непълни данни във финансовите отчети на “ИХБ” АД, а регистрираният одитор – за вредите, причинени от одитираните от него отчети.

## СЪДЪРЖАНИЕ

2. Основна информация.....	4
2.1 Систематизирана финансова информация за “ИХБ” АД на консолидирана база.....	4
3. Информация за “ИХБ” АД.....	6
3.1 Данни за “ИХБ” АД, историческа справка и развитие.....	6
3.2. Преглед на направените инвестиции.....	6
3.2.1. Преглед на направените инвестиции на “ИХБ” АД за 2004, 2005 И 2006г. ....	6
През 2006 г. е възникнала положителна репутация в размер на 798 хил.лв. в резултат на увеличаване на контрола върху „Булярд” АД.....	10
3.3. Преглед на дейността на “Индустириален холдинг България” АД през последните 3 финансови години.....	10
3.3.1. Предмет на дейността на “ИХБ” АД и описание на основните сфери на дейност.....	10
3.3.2. Основни пазари на “ИХБ” АД, приходи по категории дейности и регионални пазари за всяка от последните 3 финансови години.....	13
3.4. Организационна структура.....	28
3.5. Имущество, производствени единици и оборудване.....	43
3.5.1. Обем, структура и динамика на дълготрайните материални активи за последните 3 финансови години, включително оборудване на лизинг; тежести върху активите; производствен капацитет и степен на използване; начин на съхранение; произведени продукти и местоположение.....	43
4. Резултати от дейността, финансово състояние и перспективи.....	49
4.1. Резултати от дейността.....	49
4.1.1. Информация относно значими фактори, включително необичайни и редки събития или нови разработки, които съществено се отразяват върху приходите от основна дейност на “ИХБ” АД, като се посочва степента на отражение върху приходите.....	49
4.1.2. Съществени изменения в приходите от основна дейност и посочване на степента, в която те са резултат от изменение в цените или обема на стоките или услугите, предлагани от “ИХБ” АД или от въвеждането на нови стоки или услуги.....	61
4.1.3. Влияние на инфлацията и промените във валутния курс, ако тази информация е от съществено значение:.....	61
4.1.4. Информация за правителствени, икономически, данъчни, монетарни или политически фактори, които пряко или непряко са оказали съществено влияние или които биха имали съществено влияние върху дейността на “ИХБ” АД.....	64
Друг източник за разрешаване на проблема с кадрите са различните програми за развитие на човешките ресурси и насърчаване на заетостта към Министерството на труда и социалната политика, финансирани от предприемаческите фондове. В началото на 2007 г. три от дружествата в групата „Булярд КИ” АД, „Дунав турс” АД и „Елпром ЗЕМ” АД представиха в МТСП своите идеи за проект за създаване на заетост по бюджетна линия BG 2005/017-353.10.01 за безвъзмездна помощ от програмата ФАР. Към момента на изготвяне на регистрационния документ МТСП не е обявило кандидатите, избрани да представят формуляр за кандидатстване, съгласно процедурния регламент... 68	68
Като източник на финансиране на различни стопански мероприятия могат да бъдат използвани и средствата по различни програми на правителството и структурните фондове на ЕС за периода 2007-2013 г. и по-специално тези, отпускани по Оперативните програми „Развитие на човешките ресурси” и “Развитие на конкурентоспособността на българската икономика”. Те ще подкрепят действия за увеличаване на заетостта, създаване на по-добри работни места, подобряване на образованието, увеличаване на производителността и ефективността в българските предприятия, улесняване на достъпа до финансиране, стимулиране на бизнеса, развитие на икономика, базирана на знанието и иновационните дейности чрез насърчаване на научните изследвания и иновациите. Очаква се проектите по оперативните програми реално да стартират през втората половина на 2007 г. 69	69
8.6. Информация за мястото, времето и начина, по който може да бъде получена допълнителна информация, включително адрес, телефон, работно време и лице за контакти.....	69



Инвеститорите, проявили интерес, могат да получат информация и безплатно копие на хартиен и магнитен носител на регистрационния документ

**В офиса на “Индустриален холдинг България” АД**

гр. София 1142, бул. “Васил Левски” 47, ет.3

всеки работен ден от 10 до 16 часа

Лице за контакт: Богомила Христова – Директор за връзки с инвеститорите

Телефон за контакт: тел. 980 71 01, 981 55 06

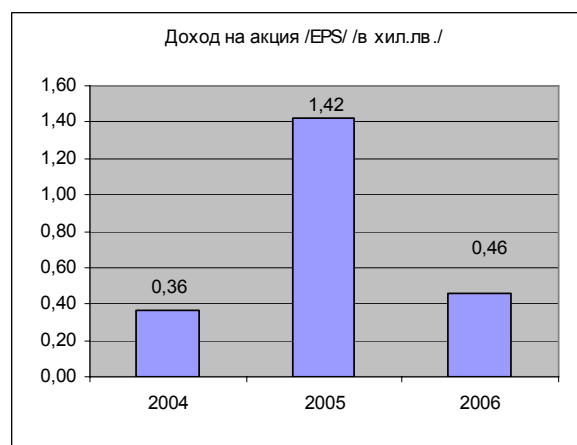
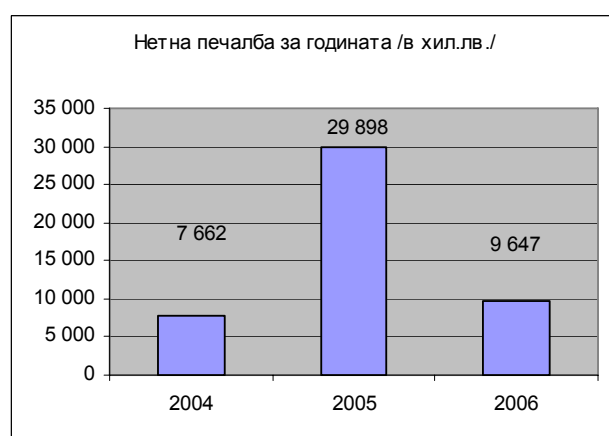
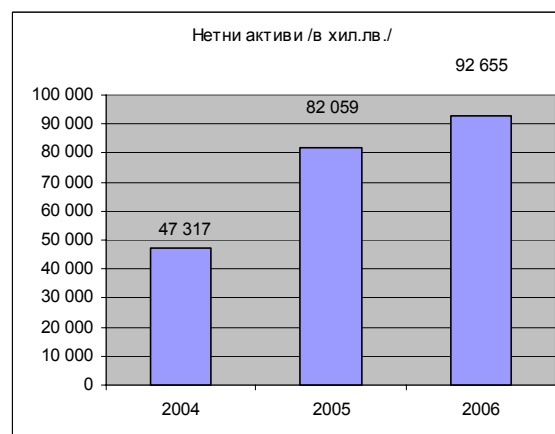
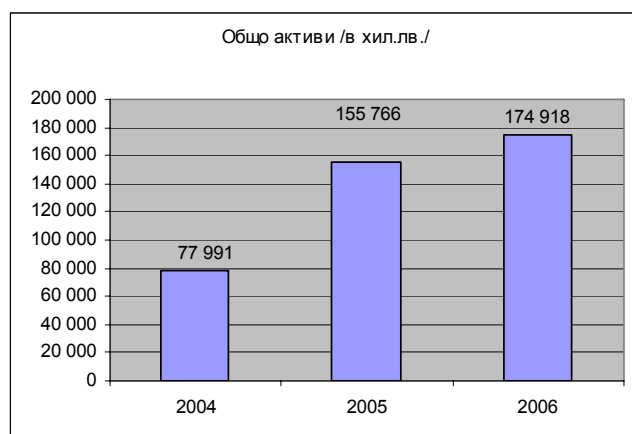
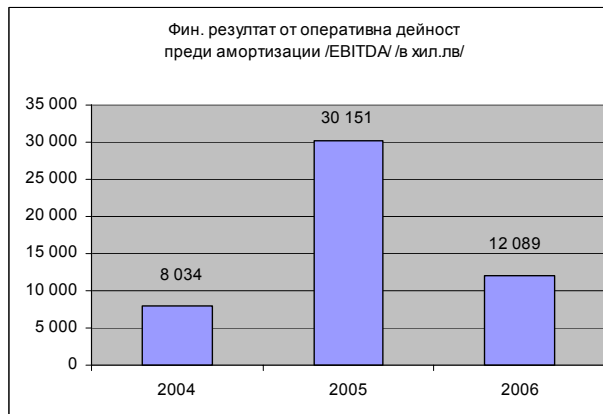
e-mail: [ir@bulgariaholding.com](mailto:ir@bulgariaholding.com)

Инвестирането в ценни книжа е свързано с рискове. Рисковите фактори, специфични за дейността на “ИХБ” АД, са посочени в т.2.2. в регистрационния документ.

## 2. Основна информация

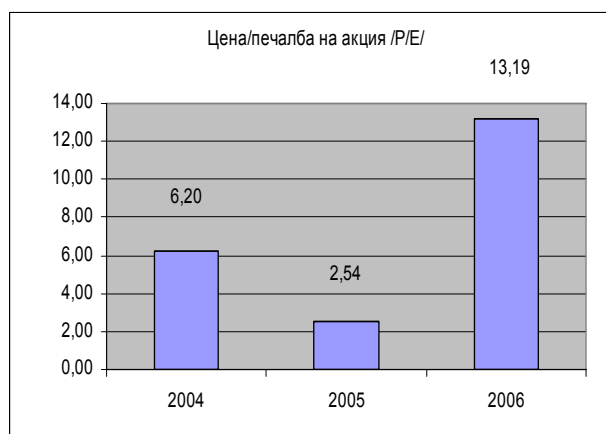
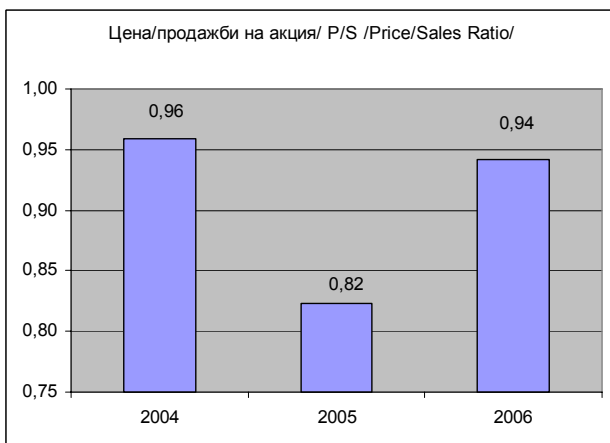
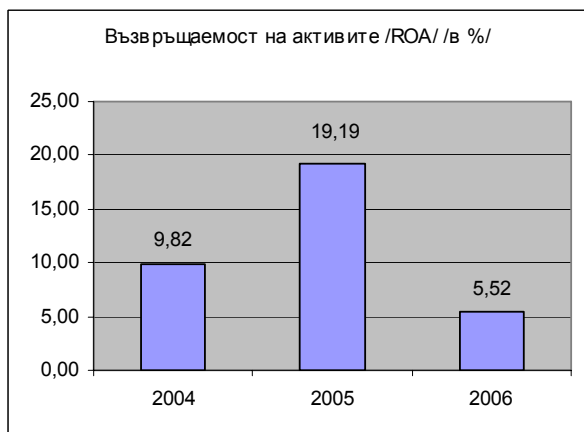
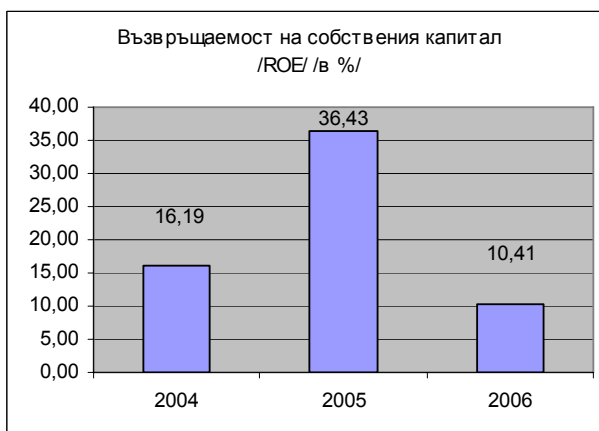
### 2.1 Систематизирана финансова информация за “ИХБ” АД на консолидирана база

#### Финансови показатели на ИХБ за последните 3 години /консолидирани/



Посочените данни са към 31.12 на съответната година и са съгласно одитираните консолидирани годишни финансови отчети за същия период на “ИХБ” АД, изготвени съгласно МСФО.

Данните за нетни активи и нетна печалба са без малцинствено участие. Посочените показатели са изчислени на тази база. Нетните активи с малцинствено участие към 31.12.2006г. са 113 558 хил.лв., а нетната печалба е 11 036 хил.лв.



Посочените данни са към 31.12 на съответната година и са съгласно одитираните консолидирани годишни финансови отчети за същия период на "ИХБ" АД, изготвени съгласно МСФО.

Данните за нетни активи и нетна печалба са без малцинствено участие. Посочените показатели са изчислени на тази база. Нетните активи с малцинствено участие към 31.12.2006г. са 113 558 хил.лв, а нетната печалба е 11 036 хил.лв.

3. Информация за “ИХБ” АД

3.1 Данни за “ИХБ” АД, историческа справка и развитие

**а) наименование на “ИХБ” АД и данни за изменения в наименованието, ако такива са настъпили**

Наименование: “Индустириален холдинг България” АД,  
наричано по-долу за краткост “ИХБ” АД, “Дружеството” или Холдинга.

Данни за изменения в наименованието на дружеството, ако такива са настъпили:

Дружеството е учредено като “Приватизационен фонд България” АД.

С решение на СГС N5/13.03.1998 г., Дружеството е преименувано на “Индустириален холдинг България” АД.

**б) номер и партида на вписване в търговския регистър, код по БУЛСТАТ и данъчен номер**

Съд, номер и партида на вписването в търговския регистър:

вписано в търговския регистър на Софийски градски съд по партида N 11,  
том 1, регистър I А, страница 62 по Ф.Д. N 13081/1996 г.

Номер в БУЛСТАТ: N 121631219 - серия Ю

Номер по НДР: 1221112349

Съдебната регистрация е обнародвана в Държавен вестник бр. 100 от 1996 г.

**в) дата на учредяване и срок на съществуване, ако е предвиден такъв**

Дружеството е учредено на 26.09.1996 г.

Дружеството е учредено безсрочно.

**г) държава, в която емитентът е учреден, седалище, адрес на управление, телефон (факс), електронен адрес (e-mail) и електронна страница в Интернет (web-site), ако има такива**

Държава: България

Седалище: гр. София 1606, Столичен район “Красно село”

Адрес на управление: ул. “Дамян Груев” 42

Седалища на клонове: Дружеството няма регистрирани клонове

Адрес на офис: София 1142, бул. “Васил Левски” 47

Телефон/факс за контакт: тел. 980 71 01, 981 55 06, факс 980 70 72

Електронен адрес: [office@bulgariaholding.com](mailto:office@bulgariaholding.com); [ir@bulgariaholding.com](mailto:ir@bulgariaholding.com)

Електронна страница в Интернет (Website):

[www.bulgariaholding.com](http://www.bulgariaholding.com)

3.2. Преглед на направените инвестиции

3.2.1. Преглед на направените инвестиции на “ИХБ” АД за 2004, 2005 И 2006г.

Ивестициите са основно в участия в български и чужди дружества.

**2004 година**

През 2004 г. “ИХБ” АД не е инвестирал в нови за портфейла дружества. Инвестициите бяха насочени към увеличаване на участието в някои от дружествата.

Най-голямата инвестиция на “ИХБ” АД през 2004 г. бе участието в увеличението на капитала на „Булярд” АД. Капиталът на дружеството бе увеличен от 50 хил.лв. на 24 019 хил.лв., като “ИХБ” АД записа 5 992 245 броя акции от увеличението на капитала на стойност 5 992 245 лева. Останалите акционери

участваха със същия размер в увеличението на капитала на дружеството, така че акционерната структура се запази. Със средствата от увеличението на капитала, „Булярд” АД закупи 75% от капитала на „Булярд корабостроителна индустрия” АД, гр. Варна, дружество в което бяха апортирани активите на бившата Варненска корабостроителница. Основният предмет на дейност на „Булярд корабостроителна индустрия” АД е строителство на кораби и всички видове плавателни съдове, ремонт и реконструкция на кораби, търговия с кораби и търговско представителство.

“ИХБ” АД увеличи участието си в „Сано меритайм холдинг” АД – дружеството контролиращо Български корабен регистър. “ИХБ” АД закупи 39%, като едновременно с това предостави опция за продажба на 29% от тях.

“ИХБ” АД закупи 250 хиляди акции от капитала на „ЗММ България Холдинг” АД, в следствие на което прякото акционерно участие на Холдинга в капитала на дружеството достигна 99.998%.

През 2004 г. “ИХБ” АД увеличи участието си в „Дунав турс” АД гр. Русе. Двата основни акционера – “ИХБ” АД и „Юнион турс” ООД, подписаха писмено споразумение за следване на обща политика по управление на „Дунав турс” АД и отправиха търгово предложение към останалите акционери на дружеството за закупуване на техните акции. Цената на търговото предложение бе 11 лева на акция. Търговото предложение мина успешно и така “ИХБ” АД и „Юнион турс” ООД увеличиха участието си с по 2 064 броя акции или 0.43% всеки. По решение на общото събрание на акционерите на „Дунав турс” АД, дружеството бе затворено и отписано от регистъра на публичните дружества.

“ИХБ” АД увеличи участието си в КРЗ „Порт - Бургас” АД с 0.16% на 91.44% от капитала на дружеството. Общият размер на инвестираните средства в корпоративни ценни книжа през 2004 г. е 6 771 хил. лв.

Таблица 1. Инвестиции направени през 2004 г. във връзка с осъществяване на основните стратегически инвестиционни цели на “ИХБ” АД.

Описание на инвестицията	Размер /брой акции/	/Капиталови разходи/ Инвестирана сума /в лв./	Дял от капитала на дружеството	Местонахождение на инвестицията	Начин на финансиране
“Булярд” АД	5 992 245	5 992 245	25.00%	гр. София	Собствени/ заемни средства
“ЗММ България Холдинг” АД	250 000	293 375	4.47%	гр. София	Собствени средства
„Сано меритайм холдинг” АД	102 258	455 998	39.00%	гр. Варна	Собствени средства
Кораборемонтен завод „Порт - Бургас” АД	219	674	0.16%	гр. София	Собствени средства
“Дунав турс” АД	2 064	28 944	0.43%	гр. Русе	Собствени средства
<b>Общо за 2004 г.</b>		<b>6 771 236</b>			

## 2005 година

Най-голямата инвестиция на “ИХБ” АД през 2005 г. бе увеличението на участието в „Булярд” АД. През февруари 2005 г. „ИХБ” АД придоби 2 762 183 акции, представляващи 11.5% от капитала на „Булярд” АД, с което участието му в „Булярд” АД достигна до 36.5%.

Два месеца по-късно “ИХБ” АД придоби още 3 602 847 броя акции, представляващи 15% от капитала на

„Булярд” АД, в резултат на което ИХБ вече притежава 51.50% от капитала на дружеството. По този начин “ИХБ” АД стана основен акционер на „Булярд корабостроителна индустрия” АД, в което „Булярд” АД притежава 75% от капитала. Общата стойност на инвестицията на “ИХБ” АД в „Булярд” АД през 2005 г. възлиза на 8 302 хил.лв.

През 2005 г. „ИХБ” АД инвестира в пристанищна дейност, която в отрасловата структура е включена в отрасъл строителство и ремонт на кораби. Инвестициите в пристанищната дейност са в 2 насоки – дружество във Варна на територията на „Булярд корабостроителна индустрия” АД и нова дейност за „КРЗ Бургас” АД – изграждане на пристанище на територията на дружеството.

Пристанищата се изграждат на собствени терени, което е и най-голямото им конкурентно предимство.

През март 2005 г. “ИХБ” АД участва в дружество „Одесос ПБМ” АД. Дружеството е с капитал 5 280 000 лева и предмет на дейност извършване на пристанищни услуги и съпътстващи дейности от/на кораби и сухоземни транспортни средства. Другите учредители са „КРЗ Одесос” АД и Пласко инвестмънтс лимитед като всички притежават по 1 760 000 броя акции с номинал 1 лев. По-късно през годината всеки от тримата акционера продаде по 10% от своя дял на „Електромашинари холдинг” АД. В резултат на това “ИХБ” АД притежава 30% от „Одесос ПБМ” АД на стойност 1 584 хил.лв.

Инвестицията в пристанището в КРЗ „Порт - Бургас” АД се извършва със средства на самото дружество и на този етап не са правени допълнителни инвестиции.

С цел участие в приватизацията на Българско речно плаване “ИХБ” АД учреди ново дружество – „Дунавско речно плаване” АД с капитал 50 хил.лв. В последствие намеренията на ръководството бяха променени и дружеството беше продадено на „Дунав турс” АД.

През 2005 г. “ИХБ” АД увеличи участието си в „Дунав турс” АД като закупи от 14 373 броя акции или 2.96% за 14,5 хил.лв. Същото увеличение има и другия основен партньор на “ИХБ” АД и „Юнион турс” АД, като по този начин се запазва равенството на участието на всеки.

“ИХБ” АД увеличи участието си в КРЗ „Порт - Бургас” АД с 0.28%, в резултат на което вече притежава 91.72% от капитала на дружеството.

“ИХБ” АД закупи 64 100 броя акции /0.87%/ от капитала на „Булгартабак Холдинг” АД на обща стойност 2 077 хил.лв. или 32.41 лв. на акция. По-късно през годината бяха продадени 17 312 броя акции по цена 36.56 лв. на акция.

Общият размер на инвестираните средства в корпоративни ценни книжа през 2005 г. е 12 205 хил. лв.

Описание на инвестицията	Размер /брой акции/	/Капиталови разходи/ Инвестирана сума /в лв./	Дял от капитала на дружеството	Местонахождение на инвестицията	Начин на финансиране
“Булярд” АД	6 365 030	8 302 448	26.50%	гр. София	Собствени /заемни средства
“Одесос ПБМ” АД	1 760 000	1 760 000	33.33%	гр. София	Собствени средства
„Булгартабак холдинг” АД	64 100	2 077 447	0.87%	гр. Варна	Собствени средства
Кораборемонтен завод „Порт - Бургас” АД	388	718	0.28%	гр. София	Собствени средства
“Дунав турс” АД	14 373	14 460	2.96%	гр. Русе	Собствени средства
“Дунавско речно плаване” АД	50 000	50 000	100 %	гр. София	Собствени средства
<b>Общо за 2005 г.</b>		<b>12 205 073</b>			

### 2006 година

На основание на договор с “Кораборемонтен завод Одесос” АД от 28.03.2006 г., “ИХБ” АД закупува 2 401 898 бр. акции с право на глас, представляващи 10% от капитала на “Булярд” АД. “Кораборемонтен завод Одесос” АД прекрати участието си в капитала на “Булярд” АД, а участието на “ИХБ” АД стана 61.50%. Сделката е на стойност 3 120 100 лева.

“ИХБ” АД увеличи незначително участието си в КРЗ „Порт - Бургас” АД с 20 акции или 0.01% и в „Дунав турс” АД с 60 акции или 0.01%.

Общият размер на инвестираните средства в корпоративни ценни книжа през 2006 г. е 3 120 460 лева.

Описание на инвестицията	Размер /брой акции/	/Капиталови разходи/ Инвестирана сума /в лв./	Дял от капитала на дружеството	Местонахождение на инвестицията	Начин на финансиране
“Булярд” АД	2 401 898	3 120 100	10%	гр. София	Собствени / облигационен заем
Кораборемонтен завод „Порт - Бургас” АД	20	60	0.01%	гр. София	Собствени средства
“Дунав турс” АД	60	300	0.01%	гр. Русе	Собствени средства
<b>Общо за 2006 г.</b>		<b>3 120 460</b>			

### 3.2.2. Преглед на направените инвестиции в групата на “ИХБ” АД /на консолидирана база/

В следващата таблица са представени общи данни за размера на инвестициите в групата на “ИХБ” АД, съгласно МСС 27. Техен източник са одитираните годишни отчети на холдинговото дружество за 2004, 2005 и 2006 г.

№	Инвестиции, направени в групата	/Капиталови разходи/ Инвестирана сума /в хил.лв./		
		2006 г.	2005 г.	2004 г.
<b>1</b>	<b>Инвестиции в ДМА, в т.ч.:</b>			
1.1	Земи (терени), сгради и конструкции	2 406	1 693	3 851
1.2	Машини, оборудване и съоръжения	4 402	3 532	1 341
1.3	Други ДМА	512	419	611
1.4	Разходи за придобиване и ликвидация на ДМА	4 308	4 341	917
	<b>Общо придобиване на ДМА</b>	<b>11 628</b>	<b>9 985</b>	<b>6 720</b>
<b>2</b>	<b>Инвестиции в инвестиционни имоти</b>	<b>124</b>	<b>19</b>	
<b>3</b>	<b>Инвестиции в ДНМА, в т.ч.:</b>			
3.1	Права върху собственост	12	9	86
3.2	Програмни продукти	392	9	6
3.3	Други ДНМА	215	18	10
	<b>Общо придобиване на ДНМА</b>	<b>619</b>	<b>36</b>	<b>102</b>
<b>4</b>	<b>Инвестиции във финансови активи (без дългосрочни вземания), в т.ч. в:</b>			

4.1	Дъщерни дружества			
4.2	Асоциирани предприятия	1 971	4 439	7 394
4.3	Други предприятия		7	
	<i>Общо придобиване на ФА</i>	<i>1 971</i>	<i>4 446</i>	<i>7 394</i>
<b>5</b>	<b>Търговска репутация</b>	<b>798</b>	<b>4 665</b>	
	<b>Общо инвестиции</b>	<b>15 140</b>	<b>19 151</b>	<b>14 216</b>

Ефективно от 1 януари 2005 г. групата прилага изискванията на МСФО 3 Бизнескомбинации при отчитане на придобиванията и при отчитане на инвестициите в асоциирани предприятия за целите на изготвяне на консолидирания финансов отчет.

През 2006 г. е възникнала положителна репутация в размер на 798 хил.лв. в резултат на увеличаване на контрола върху „Булярд” АД.

3.3. Преглед на дейността на “Индустириален холдинг България” АД през последните 3 финансови години

3.3.1. Предмет на дейността на “ИХБ” АД и описание на основните сфери на дейност

#### **Дейност на “Индустириален холдинг България” АД**

“Индустириален холдинг България” АД е дружество, учредено през 1996 г. като приватизационен фонд по Закона за приватизационните фондове с основен предмет на дейност придобиване на акции от предприятия, предложени за приватизиране по реда на глава 8 от Закона за преобразуване и приватизация на държавни и общински предприятия /масовата приватизация/, управление и продажба на тези акции, инвестиране в ценни книжа на други емитенти.

През февруари 1998 г. дружеството преуреди дейността си като холдингово дружество по Търговския закон и се преименува на “Индустириален холдинг България” АД. Основната сфера на дейност на “ИХБ” АД през последните 3 години е в следните направления:

- придобиване, оценка и продажба на участия в други дружества;
- управление на дружества от своя портфейл, в които “ИХБ” АД може да упражнява контрол пряко или чрез свързани лица;
- учредяване на нови дружества;
- инвестиране в дружествата от портфейла, към които “ИХБ” АД има дългосрочен интерес;
- финансиране на дружествата, в които холдинговото дружество участва.

#### **Придобиване, оценка и продажба на участия в други дружества**

“ИХБ” АД следва политика на оптимизиране на своя портфейл. Дружеството закупува пакети акции от капитала на дружества, към които проявява дългосрочен интерес. Основната цел е постигане на контролно участие над 50%, позволяващо определянето на стратегия за развитие и осъществяване на управление в тези дружества.

За определяне и поддържане на правилна стратегия по отношение на портфейла си “ИХБ” АД периодично извършва оценка на своите участия. Оценява се от една страна привлекателността на отрасъла, към който принадлежи съответното дружество и от друга страна, конкурентната способност на самото дружество. Оценява се възможността за развитие на конкретното дружество, възможността на “ИХБ” АД да управлява дружеството, допринасяйки чрез своето управление за увеличаване на неговата стойност. На база на направените оценки ръководството на “ИХБ” АД определя своята стратегия по отношение дружествата от



.....

портфейла, която най-общо може да бъде:

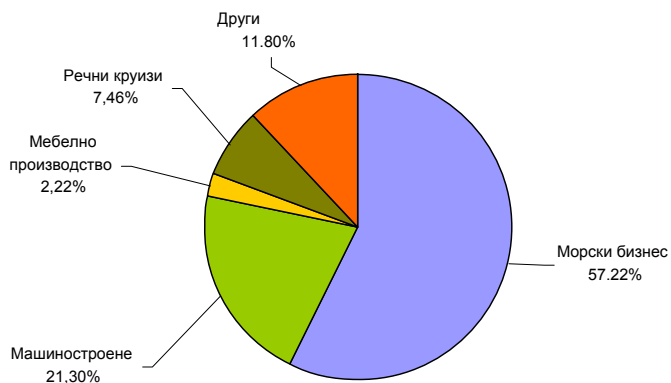
- запазване на дружеството в портфейла, осигуряване на ефективно управление и развитие, инвестиране в дружеството;
- запазване на дружеството в портфейла без извършване на инвестиции и намеса в управлението;
- продажба на участието в дружеството.

“ИХБ” АД продава миноритарните пакети акции от дружества, в които не може да влияе в управлението, а също и контролни пакети акции от дружества, развиващи се в отрасли, които остават извън стратегията на Холдинга.

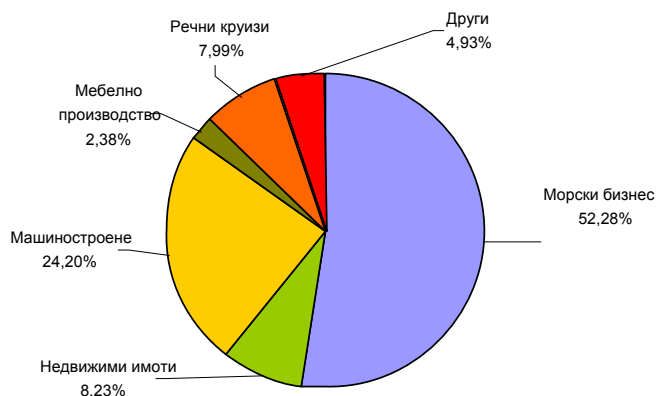


**Графики 1-3: Структура на портфейла на ИХБ към 31 декември на последните 3 години**

**Структура на портфейла 2006 г. Инвестиции: 37 027 х.лв**



**Структура на портфейла 2005 г. Инвестиции: 34 559 х.лв**



**Структура на портфейла 2004 г. Инвестиции: 24 964 х.лв.**





### **Управление на дружествата от портфейла на “ИХБ” АД**

“ИХБ” АД е заложило в своята стратегия осигуряването на ефективно управление на дружествата от портфейла, в които може да упражнява контрол и има дългосрочен интерес.

Дейностите в тази насока се изразяват в:

- активно участие в стратегическото управление на дъщерните дружества;
- оказване на съдействие и експертна помощ на дъщерните дружества по отношение на бизнес планиране, финансово осигуряване, технологично осигуряване, внедряване на нови технологии, инсталиране и въвеждане в експлоатация на ново оборудване и съоръжения, ремонт на оборудване и съоръжения, мероприятия за намаляване на производствените разходи, разработване и производство на нови продукти, усъвършенстване на съществуващите изделия, подобряване на качеството, маркетинг и продажби, организационно управление, човешки ресурси, взаимоотношения с обществеността.

### **Създаване на нови дружества**

За периода на своето съществуване “ИХБ” АД е създадо няколко нови дъщерни дружества. Чрез тях Холдингът придобива участия в дружества от неговия портфейл или осъществява нови инвестиционни проекти.

### **Инвестиране в дружествата от портфейла на “ИХБ” АД**

“ИХБ” АД прави инвестиции в дружества от портфейла си, към които проявява дългосрочен интерес и преценява, че имат потенциал за развитие. Най-често инвестициите се осъществяват посредством записване акции от увеличаване на капитала на съответното дружество.

### **Финансиране на дружествата, в които холдинговото дружество участва**

“ИХБ” АД осъществява финансиране на дружествата от своя портфейл чрез банкови кредити и отпускане на заеми. Познавайки добре своите дружества и техните намерения и възможности, “ИХБ” АД реагира на нуждата им от финансови средства. Отпусканите заеми са краткосрочни и дългосрочни - за обратно финансиране на производствената дейност и за инвестиционни цели.

3.3.2. Основни пазари на “ИХБ” АД, приходи по категории дейности и регионални пазари за всяка от последните 3 финансови години

#### **А. За “ИХБ” АД**

Основната дейност на “ИХБ” АД е придобиване, управление, оценка и продажба на участия в други дружества и финансиране на своите дъщерни дружества. Затова не може да се говори за негови пазари в смисъла, който имат пазари на стоки и услуги.

**Приходи от дейността на “ИХБ” АД към 31 декември 2004, 2005 и 2006 г.**

В хиляди лева	2006 г.	2005 г.	2004 г.
Нетни приходи от лихви	220	289	396
Печалба от продажба на акции	187	6 997	197
Нереализирана печалба / загуба от преоценка на активи	281	(206)	74
Приходи от дивиденди	1 218	862	684
Приходи от продажба на услуги	1 036	113	673
Други	4	-	17
<b>Общо приходи</b>	<b>2 946</b>	<b>8 055</b>	<b>2 041</b>

**Б. За дружествата от групата на “ИХБ” АД /на консолидирана база/**

В следващата таблица са представени консолидираните приходи на “ЗММ България холдинг” АД по категории дейности и направления за периода 2004 – 2006 г.

2006 г.		/в хил.лв./		
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ
1	Продукция	10 361	3 501	6 860
2	Стоки	31 090	3 904	27 186
3	Услуги	6 476	5 389	1 087
4	Приходи от други продажби	2 401	2 398	3
	<b>Общо приходи от продажби</b>	<b>50 328</b>	<b>15 192</b>	<b>35 136</b>
	<i>Относителен дял, %</i>	<i>100.00</i>	<i>30.19</i>	<i>69.81</i>
2005 г.		/в хил.лв./		
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен Пазар	Износ
1	Продукция	8 673	2 342	6 331
2	Стоки	28 927	1 682	27 245
3	Услуги	5 283	4 492	791
4	Приходи от други продажби	1 422	1 422	
	<b>Общо приходи от продажби</b>	<b>44 305</b>	<b>9 938</b>	<b>36 367</b>
	<i>Относителен дял, %</i>	<i>100.00</i>	<i>22.43</i>	<i>77.57</i>



2004 г.		/в хил.лв./		
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ
1	Продукция	6 190	2 551	3 639
2	Стоки	26 551	2 601	23 950
3	Услуги	3 638	3 638	
4	Приходи от други продажби	1 107	1 107	
	<b>Общо приходи от продажби</b>	<b>37 486</b>	<b>9 897</b>	<b>27 589</b>
	<i>Относителен дял, %</i>	<i>100.00</i>	<i>26.40</i>	<i>73.60</i>

*Данните са от консолидираните неаудирани отчети на “ЗММ България холдинг” АД, съгласно МСФО.*

Търговската дейност и политика на дружествата от групата на “ЗММ България холдинг” АД, София се осъществява централизирано.

В следващите таблици са представени регионалните пазари на дъщерните дружества на “ИХБ” АД и на “ЗММ България холдинг” АД, където са реализирали приходите си от продажби за разглеждания тригодишен период.





Дружество: "ЗММ Сливен" АД, Сливен			/в хил.лв./								
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	2006 г. Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка
1	Продукция	17 785	290	17 495	9 731	4 099	534	2 178	459	153	341
2	Стоки	18	18								
3	Услуги	43	43								
4	Приходи от други продажби	364	364								
	<b>Общо приходи от продажби</b>	<b>18 210</b>	<b>715</b>	<b>17 495</b>	<b>9 731</b>	<b>4 099</b>	<b>534</b>	<b>2 178</b>	<b>459</b>	<b>153</b>	<b>341</b>
	в т.ч.: износ по страни*			Турция – 15.03%, Италия – 16.22%, САЩ – 22%, Русия – 12.46%, Германия – 9.13%, Испания – 2.40%, Англия – 2.25% и др.							

\* Посочени са основните страни, в които дружеството е изнасяло продукцията си (с % дял от общия износ).

№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	2005 г. Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка
1	Продукция	17 541	167	17 374	11 217	3 157	49	1 904	434	510	103
2	Стоки	20	20								
3	Услуги	62	62								
4	Приходи от други продажби	338	338								
	<b>Общо приходи от продажби</b>	<b>17 961</b>	<b>587</b>	<b>17 374</b>	<b>11 217</b>	<b>3 157</b>	<b>49</b>	<b>1 904</b>	<b>434</b>	<b>510</b>	<b>103</b>
	в т.ч.: износ по страни			Турция - 37.48%, Италия - 10.38%, САЩ - 18.07%, Русия - 10.96%, Германия – 4.29%, Холандия – 2.71% и др.							

№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	2004 г. Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка
1	Продукция	14 789	18	14 771	10 585	2 094	7	1 423	402	219	41
2	Стоки	17	17								
3	Услуги	41	41								
4	Приходи от други продажби	329	329								
	<b>Общо приходи от продажби</b>	<b>15 176</b>	<b>405</b>	<b>14 771</b>	<b>10 585</b>	<b>2 094</b>	<b>7</b>	<b>1 423</b>	<b>402</b>	<b>219</b>	<b>41</b>
	в т.ч.: износ по страни			Турция - 33.54%, Италия – 18.58%, САЩ - 14.18%, Русия – 9.63%, Холандия - 4.25%, Германия – 3.58% и др.							



Дружество: "Машстрой" АД, Троян			2006 г.									/в хил.лв./	
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:									
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка	Австралия	
1	Продукция	14 228	764	13 464	7 505	841	1 252	1 137	1 633	110	986		
2	Услуги	67	67										
3	Приходи от други продажби	257	257										
	<b>Общо приходи от продажби</b>	<b>14 552</b>	<b>1 088</b>	<b>13 464</b>	<b>7 505</b>	<b>841</b>	<b>1 252</b>	<b>1 137</b>	<b>1 633</b>	<b>110</b>	<b>986</b>		
	в т.ч.: износ по страни*			Турция – 20.95%, Италия – 11.66%, Сирия – 8.58%, Германия – 17.73%, САЩ – 5.47%, Колумбия – 5.17%, Русия – 8.45%, Египет -5.39% и др.									

\* Посочени са основните страни, в които дружеството е изнасяло продукцията си (с % дял от общия износ).

			2005 г.										
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:									
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка	Австралия	
1	Продукция	12 908	549	12 359	7 033	1 082	1 244	444	1 422	606	528		
2	Услуги	106	106										
3	Приходи от други продажби	336	336										
	<b>Общо приходи от продажби</b>	<b>13 350</b>	<b>991</b>	<b>12 359</b>	<b>7 033</b>	<b>1 082</b>	<b>1 244</b>	<b>444</b>	<b>1 422</b>	<b>606</b>	<b>528</b>		
	в т.ч.: износ по страни			Турция – 26 %, Италия – 11.33%, Сирия – 9.41%, Германия – 13.14%, САЩ – 7.64%, Колумбия – 5.74% и др.									

			2004 г.										
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:									
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка	Австралия	
1	Продукция	11 715	552	11 163	7 399	433	630	13	2 096	78	514		
2	Услуги	77	77										
3	Приходи от други продажби	286	286										
	<b>Общо приходи от продажби</b>	<b>12 078</b>	<b>915</b>	<b>11 163</b>	<b>7 399</b>	<b>433</b>	<b>630</b>	<b>13</b>	<b>2 096</b>	<b>78</b>	<b>514</b>		
	в т.ч.: износ по страни			Турция – 23.68%, Италия – 14.36%, Сирия – 15.96%, Германия – 15.99%, САЩ – 3.69% и др.									



Дружество: "ЗММ Нова Загора" АД, Нова Загора

/в хил.лв./

2006 г.											
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка
1	Продукция	4 316	3 521	795	720			75			
2	Приходи от други продажби	23	23								
<b>Общо приходи от продажби</b>		<b>4 339</b>	<b>3 544</b>	<b>795</b>	<b>720</b>			<b>75</b>			
в т.ч.: износ по страни*				Германия – 89.81%, Гърция – 0.76% и Русия – 9.43%							

\* Посочени са страните, в която дружеството е изнасяло продукцията си (с % дял от общия износ).

2005 г.											
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка
1	Продукция	3 812	3 273	539	539						
2	Приходи от други продажби	301	301								
<b>Общо приходи от продажби</b>		<b>4 113</b>	<b>3 574</b>	<b>539</b>	<b>539</b>						
в т.ч.: износ по страни				Германия – 99.4% и Италия – 0.6%							

2004 г.											
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка
1	Продукция	3 151	2 477	674	674						
2	Приходи от други продажби	112	112								
<b>Общо приходи от продажби</b>		<b>3263</b>	<b>2 589</b>	<b>674</b>	<b>674</b>						
в т.ч.: износ по страни				Германия – 99.8%, Испания – 0.1% и Холандия – 0.1%							



Дружество: "Леярмаш" АД, София			2006 г. /в хил.лв./								
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка
1	Продукция	3 419	2 896	523	523						
2	Услуги	357	340	17	17						
3	Приходи от други продажби	61	58	3	3						
	<b>Общо приходи от продажби</b>	<b>3 837</b>	<b>3 294</b>	<b>543</b>	<b>543</b>						
	в т.ч.: износ по страни*			Германия – 93.01%, Италия – 0.92%, Великобритания – 2.39% и други – 3.68%							
* Посочени са основните страни, в която дружеството е изнасяло продукцията си (с % дял от общия износ).											
			2005 г.								
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка
1	Продукция	3 689	2 836	853	853						
2	Услуги	106	87	19	19						
3	Приходи от други продажби	70	70								
	<b>Общо приходи от продажби</b>	<b>3 865</b>	<b>2 993</b>	<b>872</b>	<b>872</b>						
	в т.ч.: износ по страни			Германия – 87.73%, Великобритания – 1.49%, Италия – 10.09% и други – 0.69%							
			2004 г.								
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка
1	Продукция	2 986	2 830	156	156						
2	Стоки	35	35								
3	Услуги	80	80								
4	Приходи от други продажби	121	121								
	<b>Общо приходи от продажби</b>	<b>3 222</b>	<b>3 066</b>	<b>156</b>	<b>156</b>						
	в т.ч.: износ по страни			Италия - 49.3%, Германия - 39.1% и Великобритания - 11.6%							



Дружество: "Елпром ЗЕМ" АД, София				/в хил.лв./							
<b>2006 г.</b>											
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка
1	Продукция	2 174	1 404	770	770						
2	Услуги	5 971	5 703	268	268						
3	Приходи от други продажби	1 695	1 695								
<b>Общо приходи от продажби</b>		<b>9 840</b>	<b>8 802</b>	<b>1 038</b>	<b>1 038</b>						
в т.ч.: износ по страни*				Словакия – 68.7%, Албания – 25.8%, Чехия – 5.1% и Македония – 0.4%							
* Посочени са страните, в които дружеството е изнасяло продукцията си (с % дял от общия износ).											
<b>2005 г.</b>											
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка
1	Продукция	931	888	43	43						
2	Услуги	5 010	5 010								
3	Приходи от други продажби	376	376								
<b>Общо приходи от продажби</b>		<b>6 317</b>	<b>6 274</b>	<b>43</b>	<b>43</b>						
в т.ч.: износ по страни				Чехия – 48.8%, Швейцария – 39.6% и Австрия – 11.6%							
<b>2004 г.</b>											
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка
1	Продукция	932	865	67	5				62		
2	Услуги	3 426	3 426								
3	Приходи от други продажби	214	214								
<b>Общо приходи от продажби</b>		<b>4 572</b>	<b>4 505</b>	<b>67</b>	<b>5</b>				<b>62</b>		
в т.ч.: износ по страни				Сирия – 92.5% и Македония – 7.5%							

Дружество: **Кораборемонтен завод „Порт - Бургас” АД, Бургас** /в хил.лв./

		2006 г.										
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:							Азия	Африка
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия, Украйна	Близък Изток			
1	Услуги	3 702	1 105	2 597	780		676	1 141				
2	Приходи от други продажби	328	328									
	<b>Общо приходи от продажби</b>	<b>4 030</b>	<b>1 433</b>	<b>2 597</b>	<b>780</b>		<b>676</b>	<b>1 141</b>				
	в т.ч.: износ по страни*			Дания – 15%, Русия – 33%, Украйна – 11%, Гърция – 8%, Панама – 26% и др.								
* Посочени са основните страни, в които дружеството е изнасяло услугите си (с % дял от общия износ).												

		2005 г.										
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:							Азия	Африка
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия, Украйна	Близък Изток			
1	Услуги	3 097	892	2 205	917	456		348	484			
2	Приходи от други продажби	205	205									
	<b>Общо приходи от продажби</b>	<b>3 302</b>	<b>1 097</b>	<b>2 205</b>	<b>917</b>	<b>456</b>		<b>348</b>	<b>484</b>			
	в т.ч.: износ по страни			Сирия - 22%, САЩ – 21%, Дания - 9%, Малта - 10%, Русия - 11%, Турция - 4%, Гърция - 5%, Украйна - 4%, Кипър – 1% и др.								

		2004 г.										
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:							Азия	Африка
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия, Украйна	Близък Изток			
1	Услуги	2 831	1 555	1 276	489		60	112	615			
2	Приходи от други продажби	163	163									
	<b>Общо приходи от продажби</b>	<b>2 994</b>	<b>1 718</b>	<b>1 276</b>	<b>489</b>		<b>60</b>	<b>112</b>	<b>615</b>			
	в т.ч.: износ по страни			Сирия - 30%, Израел - 18%, Кипър - 15%, Италия - 13%, Русия - 7%, Турция - 5%, Гърция - 4%, Украйна - 2% и др.								



Дружество: "Августа мебел" АД, Шумен				2006 г.								/в хил.лв./
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:								
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Узбекистан	Близък Изток	Азия	Африка	
1	Продукция	2 998	663	2 335	2 223	112						
2	Услуги	34	34									
3	Приходи от други продажби	34	34									
<b>Общо приходи от продажби</b>		<b>3 066</b>	<b>731</b>	<b>2 335</b>	<b>2 223</b>	<b>112</b>						
в т.ч.: износ по страни*				Ирландия – 58.58%, Великобритания – 16.07%, Гърция – 13.87%, Франция – 6.52%, САЩ – 4.78% и др.								
* Посочени са основните страни, в които дружеството е изнасяло продукцията си (с % дял от общия износ).												
				2005 г.								
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:								
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Узбекистан	Близък Изток	Азия	Африка	
1	Продукция	2 543	1 169	1 374	1 282	69			23			
2	Услуги	15	15									
3	Приходи от други продажби	47	47									
4	Отписан дивидент	17	17									
<b>Общо приходи от продажби</b>		<b>2 622</b>	<b>1 248</b>	<b>1 374</b>	<b>1 282</b>	<b>69</b>			<b>23</b>			
в т.ч.: износ по страни				Великобритания – 51.60%, Гърция – 8.23%, Франция – 32.17%, САЩ – 5.02%, Узбекистан – 1.67% и Словения – 1.31%								
				2004 г.								
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:								
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Узбекистан	Близък Изток	Азия	Африка	
1	Продукция	2 963	977	1 986	1 705	238			43			
2	Услуги	19	19									
3	Приходи от други продажби	91	91									
<b>Общо приходи от продажби</b>		<b>3 073</b>	<b>1 087</b>	<b>1 986</b>	<b>1 705</b>	<b>238</b>			<b>43</b>			
в т.ч.: износ по страни				Франция – 37.5%, Великобритания – 34.5%, Гърция – 13.8%, САЩ – 12% и Узбекистан – 2.2%.								



Дружество: "Меритайм холдинг" АД, Варна - консолидирани продажби с "БКР" АД, Варна

/в хил.лв./

2006 г.

№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Океания	Африка
1	Услуги	1 921	1 428	493	218	5	60		186	15	9
2	Приходи от други продажби	7	6	1	1						
	<b>Общо приходи от продажби</b>	<b>1 928</b>	<b>1 434</b>	<b>494</b>	<b>219</b>	<b>5</b>	<b>60</b>		<b>186</b>	<b>15</b>	<b>9</b>
	в т.ч.: износ по страни*			Израел – 19%, Сирия – 18%, Турция – 10.8%, Малта – 8.8%, Кипър – 8.4% и др.							

\* Посочени са основните страни, в които дружеството е изнасяло услугите си (с % дял от общия износ).

2005 г.

№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка
1	Услуги	2 076	1 526	550	339	6	29		92	6	78
2	Приходи от други продажби	3		3	3						
	<b>Общо приходи от продажби</b>	<b>2 079</b>	<b>1 526</b>	<b>553</b>	<b>342</b>	<b>6</b>	<b>29</b>		<b>92</b>	<b>6</b>	<b>78</b>
	в т.ч.: износ по страни			Гърция – 20.6%, Сент Винсент – 14.9%, Турция – 12%, Малта – 11.6%, Израел – 9.3%, Сирия – 7.4% и др.							

2004 г.

№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка
1	Услуги	1 731	1 377	354	257	9			84	4	
2	Приходи от други продажби	14	13	1					1		
	<b>Общо приходи от продажби</b>	<b>1 745</b>	<b>1 390</b>	<b>355</b>	<b>257</b>	<b>9</b>			<b>85</b>	<b>4</b>	
	в т.ч.: износ по страни			Гърция - 25.6%, Малта - 18.9%, Израел - 9.6%, Турция - 6.5%, Сирия - 14.4% и др.							



Дружество: "Хидро пауър България" АД, София

/в хил.лв./

2006 г.

№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка
1	Услуги	24	24								
<b>Общо приходи от продажби</b>		<b>24</b>	<b>24</b>								

2005 г.

№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка
1	Услуги	24	24								
<b>Общо приходи от продажби</b>		<b>24</b>	<b>24</b>								

2004 г.

№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка
1	Услуги	24	24								
<b>Общо приходи от продажби</b>		<b>24</b>	<b>24</b>								



Дружество: "КЛВК" АД, София

/в хил.лв./

2006 г.

№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка
1	Услуги	133	133								
<b>Общо приходи от продажби</b>		<b>133</b>	<b>133</b>								

2005 г.

№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка
1	Услуги	55	55								
2	Приходи от други продажби	3 217	3 217								
<b>Общо приходи от продажби</b>		<b>3 272</b>	<b>3 272</b>								

2004 г.

№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка
1	Услуги	148	148								
<b>Общо приходи от продажби</b>		<b>148</b>	<b>148</b>								



Дружество: "Приват инженеринг" АД, София				/в хил.лв./							
2006 г.											
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка
1	Услуги	1 561	1 561								
2	Приходи от други продажби	14	14								
	<b>Общо приходи от продажби</b>	<b>1 575</b>	<b>1 575</b>								

2005 г.											
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка
1	Услуги	2 624	2 624								
2	Приходи от други продажби	16 661	16 661								
	<b>Общо приходи от продажби</b>	<b>19 285</b>	<b>19 285</b>								

2004 г.											
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка
1	Услуги	2 490	2 490								
2	Приходи от други продажби										
	<b>Общо приходи от продажби</b>	<b>2 490</b>	<b>2 490</b>								



Дружество: "БУЛЯРД" АД, София - консолидирани продажби с "БУЛЯРД - КИ" АД, Варна				/в хил.лв./								
2006 г.												
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:								
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка	
1	Продукция	70 916	2 344	68 572	68 492						80	
2	Услуги	287	287									
3	Приходи от други продажби	2 909	2 909									
	<b>Общо приходи от продажби</b>	<b>74 112</b>	<b>5 540</b>	<b>68 572</b>	<b>68 492</b>						<b>80</b>	
	в т.ч.: износ по страни*			Малта – 68%, Кипър – 23%, Румъния – 5%, Гърция – 2% и др.								
* Посочени са основните страни, в които дружеството е изнасяло продукцията си (с % дял от общия износ).												
2005 г.												
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:								
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка	
1	Продукция	19 289	4 451	14 838	14 810						28	
2	Услуги	130	130									
3	Приходи от други продажби	4 877	4 877									
	<b>Общо приходи от продажби</b>	<b>24 296</b>	<b>9 458</b>	<b>14 838</b>	<b>14 810</b>						<b>28</b>	
	в т.ч.: износ по страни			Турция – 51.3%, Гърция – 12.8%, Малта – 4.1%, Кипър – 2.3% и др.								
2004 г.												
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:								
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка	
1	Продукция	15 401	10 930	4 471	3 355	1 116						
2	Услуги	60	60									
3	Приходи от други продажби	1 962	1 962									
	<b>Общо приходи от продажби</b>	<b>17 423</b>	<b>12 952</b>	<b>4 471</b>	<b>3 355</b>	<b>1 116</b>						
	в т.ч.: износ по страни			Кипър – 29.5%, Марш.острови – 25%, Норвегия – 16.4%, Малта – 5.5%, Гърция – 5.2% и др.								



#### 3.4. Организационна структура

“ИХБ” АД е холдингово дружество и включва в портфейла си други дружества. В зависимост от размера на участие на “ИХБ” АД в капитала им, тези дружества се класифицират както следва:

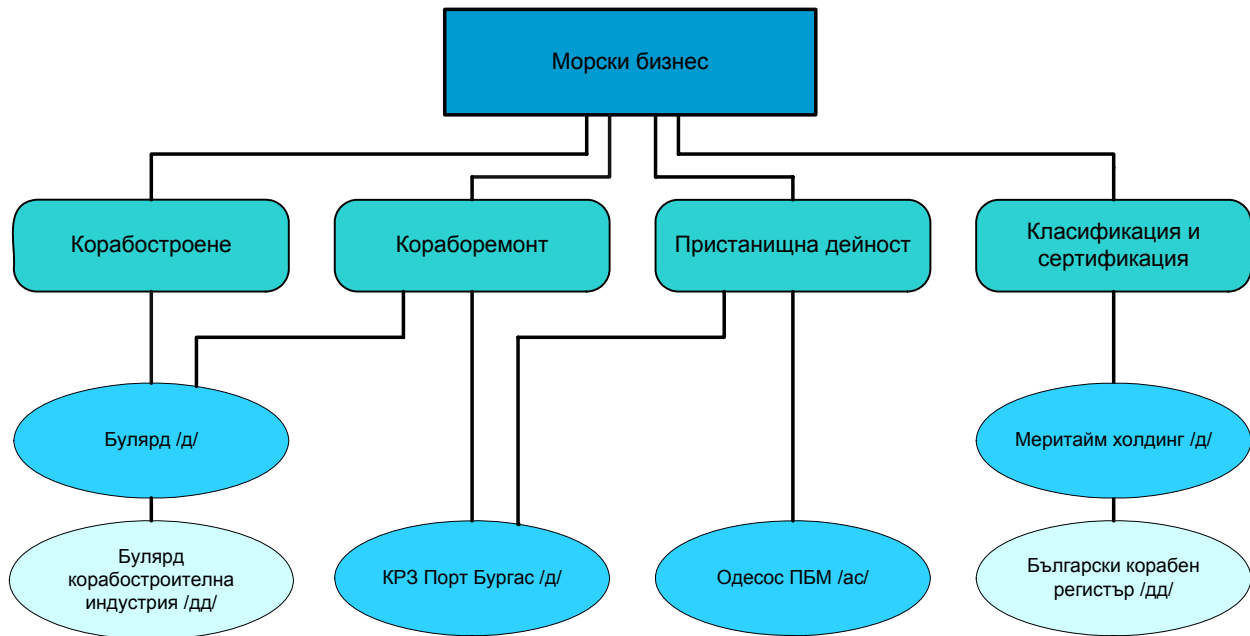
- дъщерни дружества /д/- дружества, върху които “ИХБ” АД упражнява контрол.
- /Контрол съществува, когато Дружеството е в състояние, пряко или непряко, да определя финансовите и оперативни политики на дъщерното дружество, с цел да извлече ползи от дейността му/;
- асоциирани предприятия /ас/- дружества, върху които “ИХБ” АД упражнява значително влияние, но не и контрол върху финансовите и оперативни политики;
- дружества с незначително участие /портфейлна инвестиция/ /пи/- дружества, върху които “ИХБ” АД не упражнява влияние;
- дъщерни дружества на дъщерните дружества /дд/ – дружества, които са собствени и/или контролирани от дъщерно дружество на “ИХБ” АД, т.е. “ИХБ” АД индиректно упражнява контрол върху тях;
- дъщерни дружества на асоциирани предприятия /дас/ – дружества, които са собствени и/или контролирани от асоциирано предприятие на “ИХБ” АД.

#### **Дейност на дружествата от портфейла на “ИХБ” АД**

Към 31.12.2006 г. портфейлът на “ИХБ” АД пряко и чрез свързани лица се формира от 25 дружества както следва: 9 дъщерни дружества, 2 асоциирани предприятия, 13 дъщерни дружества на дъщерни дружества и асоциирани предприятия и 1 дружество портфейлна инвестиция.



## Морски бизнес



### Строителство и ремонт на кораби

#### **„БУЛЯРД” АД /ас/**

„Булярд” АД е основано през 2003 г. от „ИХБ” АД, „КРЗ Одесос” АД, „Булком Лимитед” и „Електромашинари холдинг” АД.

В началото на 2004 г. „Булярд” АД и „Параходство Български морски флот” АД учредиха дружество „Булярд корабостроителна индустрия” АД. „Булярд” АД притежава 75% от капитала на новото дружество.

#### **„БУЛЯРД КОРАБОСТРОИТЕЛНА ИНДУСТРИЯ” АД /дас/**

„Булярд корабостроителна индустрия” АД притежава и управлява активите на бившата Варненска корабостроителница.

Основната дейност е:

- Строителство на кораби и всички видове плавателни съдове;
- Ремонт и реконструкция на кораби;
- Търговия с кораби и плавателни съдове.

### Ремонт на кораби и пристанищна дейност

#### **КРЗ „ПОРТ - БУРГАС” АД /д/**

Дружеството е създадено през 1973 година. Разполага с плаващ док с товароподемност 4 500 тона и кей 200 метра, оборудван с кранов път.

Предметът на дейност на дружеството включва:



- кораборемонт;
- ремонт и поддръжка на брегови съоръжения и плавателни съдове;
- извършване на заваръчни, тръбарски, монтьорски, електротехнически и дърводелски работи, ремонт на котли, хладилни и охладителни съоръжения;
- пристанищна дейност.

От 11.2004 г. дружеството има удостоверение за експлоатационна годност на пристанището, което е актуализирано на 20.02.2007 г. То е пристанище за обществен транспорт с регионално значение с предназначение обработка на опасни генерални и наливни товари и насипни товари от хранителен произход.

Дружеството е регистрирано като пристанищен оператор на 28.05.2005 г. в Регистъра на пристанищните оператори на РБългария за предоставяне на пристанищни услуги в пристанище „КРЗ Порт - Бургас”.

Пристанището е разположено на терен около 51 дка, собственост на КРЗ „Порт - Бургас” АД. Дружеството разполага с над 10 000 кв.м закрыта складова площ с възможност за временно и митническо складиране. Приема кораби с газене до 7.90 м. Кейовата стена на пристанището е с дължина 200 л.м. През 2006 г. са направени значителни инвестиции в товаро-подемна техника. От 2007 г. се очаква пристанищната дейност да бъде приоритетна.

#### **Пристанищна дейност**

##### **„ОДЕСОС ПБМ” АД /ас/**

Основната дейност на „Одесос ПБМ” АД извършване на пристанищни услуги и съпътстващи дейности от/на кораби и сухоземни транспортни средства, контейнеризация и деконтейнеризация, складова дейност и обработка на товари.

Дружеството е регистрирано като пристанищен оператор в Регистъра на пристанищните оператори на РБългария за предоставяне на пристанищни услуги в пристанище „Одесос ПБМ-Варна”.

От 05.2005 г. дружеството има удостоверение за експлоатационна годност за пристанище „Одесос ПБМ – Варна” за обществен транспорт с регионално значение, с предназначение обработка на генерални и насипни товари и контейнери. Пристанище „Одесос ПБМ-Варна” е регистрирано в Регистъра на пристанищата на РБългария.

Пристанището е разположено на терен над 155 дка /бивш 2-ри район на Варненска корабостроителница/, собственост на „Одесос ПБМ” АД. Дружеството разполага с над 10 000 кв.м закрыта складова площ с възможност за временно и митническо складиране. Приема кораби с газене до 5.8 м. Кейовата стена е с дължина 500 л.м.

#### **Класификация и сертификация**

##### **“МЕРИТАЙМ ХОЛДИНГ” АД /д/**

Дружеството е учредено през 2001 година с предмет на дейност:

- придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества;
- придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензии за използване на патенти на дружествата, в които холдинговото дружество участва;
- финансиране на дружествата, в които холдинговото дружество участва;



- технически консултации за кораби, съоръжения и материали, които подлежат на преглед;
- инспекция на кораби и товари;
- търговско представителство и посредничество;
- консултантски услуги.

През октомври 2001 г. дружеството придобива 80% от капитала на “Български корабен регистър” АД, гр. Варна. Към 31.12.2006 г. “Меритайм холдинг” АД притежава 100% от капитала на “Български корабен регистър” АД и е собственик на “Български лойд” ЕООД.

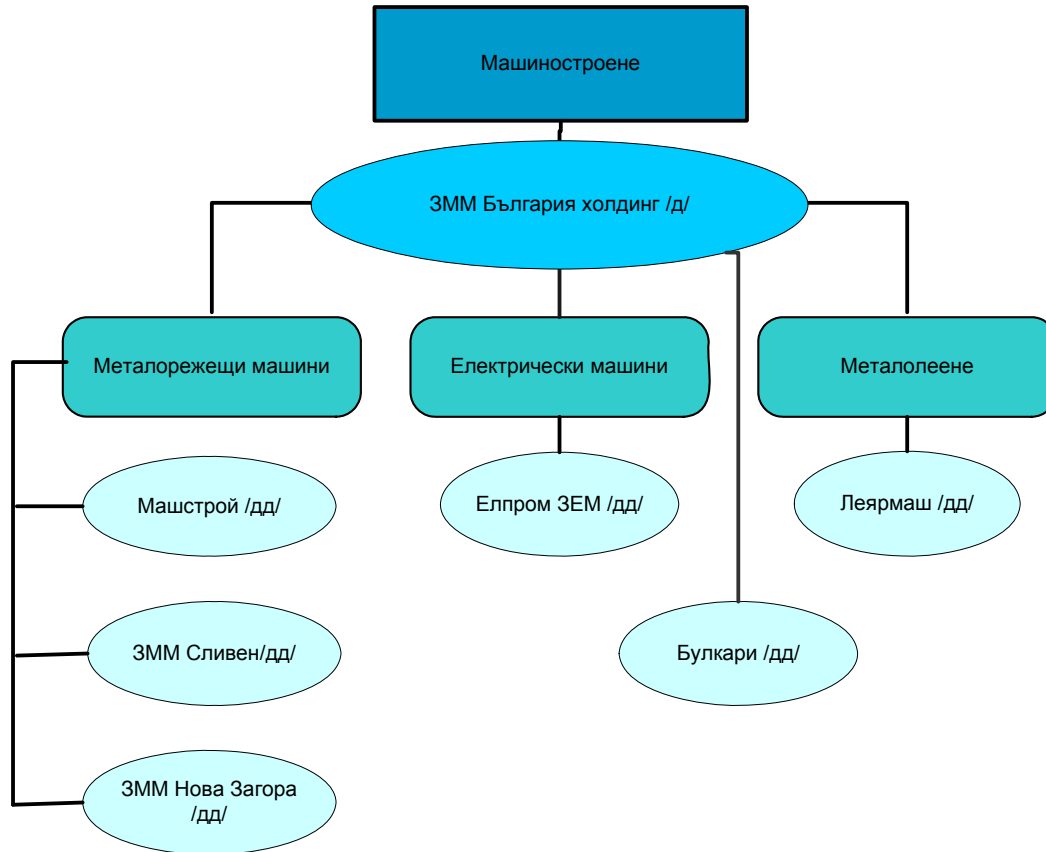
#### **„БЪЛГАРСКИ КОРАБЕН РЕГИСТЪР” АД /дд/**

БКР извършва технически надзор и класификация, включително:

- Одобряване на техническа документация за строеж и ремонт на морски и речни кораби, сондажни платформи и контейнери;
- Допускане на фирми и лаборатории, които произвеждат, ремонтират и изпитват подлежащи на надзор от БКР конструкции, обзавеждане, материали и изделия в морската индустрия и промишлеността;
- Надзор на строежа и преобзавеждането на кораби, сондажни платформи и контейнери;
- Освидетелствуване на кораби и контейнери в експлоатация;
- Надзор при производството на материали и изделия предназначени за строеж и ремонт на кораби, подлежащи на надзор от БКР;
- Надзор и освидетелствуване на новостроящи се кораби, кораби в експлоатация, материали и изделия в съответствие с договори за взаимно заместване с чужди класификационни организации;
- Конвенционни прегледи в съответствие с договори за признаване от морски администрации;
- Технически консултации и експертизи;
- Консултации за въвеждане и прилагане на системи за управление на качеството и съдействие при сертифициране съгласно изискванията на стандартите от серията ISO 9000;
- Сертифициране съгласно изискванията на ISM Code и ISPS Code.



**Машиностроене**



**“ЗММ – БЪЛГАРИЯ ХОЛДИНГ” АД /д/**

Дружеството е учредено в началото на 2001 година с наименование “ЗММ - България” АД и с идеята да обедини четири предприятия, производители на металорежещи машини – “ЗММ Сливен” АД, “Машстрой” АД, “Машиностроене” АД и “Леярмаш” АД. Предметът на дейност на “ЗММ България холдинг” АД е производство и продажба на металорежещи машини, търговско представителство и посредничество, складова дейност, както и всяка друга дейност незабранена от закона.

Към 31.12.2006 г. дружеството е собственик на 92.89% от капитала на “ЗММ Сливен” АД, 80.81% от капитала на “Машстрой” АД, 93.57 % от капитала на “ЗММ Нова Загора” АД, 99.9999% от капитала на “Леярмаш” АД и 79.75% от капитала на “Елпром ЗЕМ” АД.

През 2006 г. бе учредено едно ново дружество –

**„БУЛКАРИ” ЕАД /дд/** – собственост на „ЗММ - България холдинг” АД с цел участие в приватизацията на „Балканкар-Средец” АД. Офертата на „Булкари” ЕАД бе класирана на 2-ро място и дружеството не спечели търга.



### **Металорежещи машини**

#### **„ЗММ СЛИВЕН” АД /дд/**

„ЗММ Сливен” АД е основано през 1971 г. Фирмата е усвоила и предлага на пазара следните основни групи машини:

- Универсални стругови машини с максимално обработваем диаметър над тялото от 300мм до 1250мм и разстояние между центри от 750мм до 6000мм.
- CNC стругови машини
- Колонни пробивни машини
- Комбинирани дървообработващи машини

„ЗММ Сливен” АД се е утвърдило като водещ производител на стругови машини в Източна Европа. До края на 2006 г. дружеството е произвело и реализирало на пазара повече от 48 000 бр. машини. Продукцията се реализира в повече от 40 страни на света.

#### **„МАШСТРОЙ” АД /дд/**

„Машстрой” АД е създадено през 1947 г. на базата на съществуващите до тогава малки занаятчийски работилници за металообработка.

Основни продукти които дружеството произвежда са:

- универсални стругове и техните типови разновидности и модификации:
  - C210T- универсален струг , тип “хоби”
  - C350TM, C400TM
  - C11MS, C11MS80, C11MS103, C10MS, C630 , C10MS.10/12- монолитно тяло с крака
  - C11MSTS280, C11MSTS103, C10MSTS, C350TS, C400TS- универсални стругове с честотно регулиране на оборотите;
- цифрови машини на база универсални стругове: C560BE, C630BE, C730BE, C830BE;
- СТ стругови машини с ЦПУ: СТ251М със система FANUC, SIEMENS , HEIDENHAIN;
- колонни пробивни машини: PM28, PM40.

„Машстрой” АД е един от водещите производители на стругови машини в Източна Европа. До края на 2006 г. дружеството е произвело и реализирало на пазара повече от 60 000 бр. машини. Продукцията се реализира в повече от 50 страни на света.

#### **„ЗММ НОВА ЗАГОРА” АД /дд/**

„ЗММ Нова Загора” АД е създадено през 1970 г.

Днес основната дейност на дружеството е проектиране и производство на металорежещи машини, възли и детайли за металорежещи и дървообработващи машини, технологични линии, селскостопански машини, машини и изделия от общото машиностроене, резервни части, ремонт и услуги.

Дружеството произвежда:

- Ротационни детайли;
- Възли за металорежещи машини;
- Лентоотрезни машини: ръчни – LM150G, LM160G; полуавтоматични – LM150GH, LM160GH, LM220DGH, LM250DGH и пълни автомати с NC управление – LM250GA, LM280AZP, LM320AZP, LM430AZP;



- възли и машини вграждани в дървообработващи комплекси;
- Раздробители PZ5; PZ7; PZ9; PZ11;
- Бетонобъркачка BP150;
- Ротационна навесна сенокосачка РСМ 160;
- Резервни части ;
- Услуги.

### **Електрически машини**

#### **“ЕЛПРОМ ЗЕМ” АД /дд/**

Елпром ЗЕМ АД е основано през 1950 г.

Елпром ЗЕМ разработва, произвежда, доставя, монтира и провежда ремонти на следните електрически машини:

- Асинхронни електродвигатели за ниско напрежение до 660 V, с нахъсо съединен ротор, мощност от 7,5 до 315 kW и честоти 50 и 60 Hz;
- Асинхронни електродвигатели за високо напрежение 3 и 6 kV, с мощности от 200 до 1000 kW, честота на въртене 1500, 1000, 750, 600 и 500 об./мин.;
- Специални асинхронни електродвигатели за високо напрежение;
- Вертикални асинхронни електродвигатели;
- Синхронни електродвигатели;
- Синхронни електродвигатели;
- Вертикални синхронни електродвигатели;
- Хидрогенератори, хоризонтални и вертикални, с мощности до 200 MVA за различни напрежения и честоти на въртене.

### **Металолееене**

#### **„ЛЕЯРМАШ” АД /дд/**

Леярмаш АД, София е акционерно дружество, създадено през 2001 г. на база обособени производствени мощности, които не са прекратявали своята дейност от създаването им до днес. Леярната е изградена през 1958 г. и е претърпяла две основни реконструкции – през 1970 г. и през 1989 г., както и модернизация на топилния участък през 2002 г.

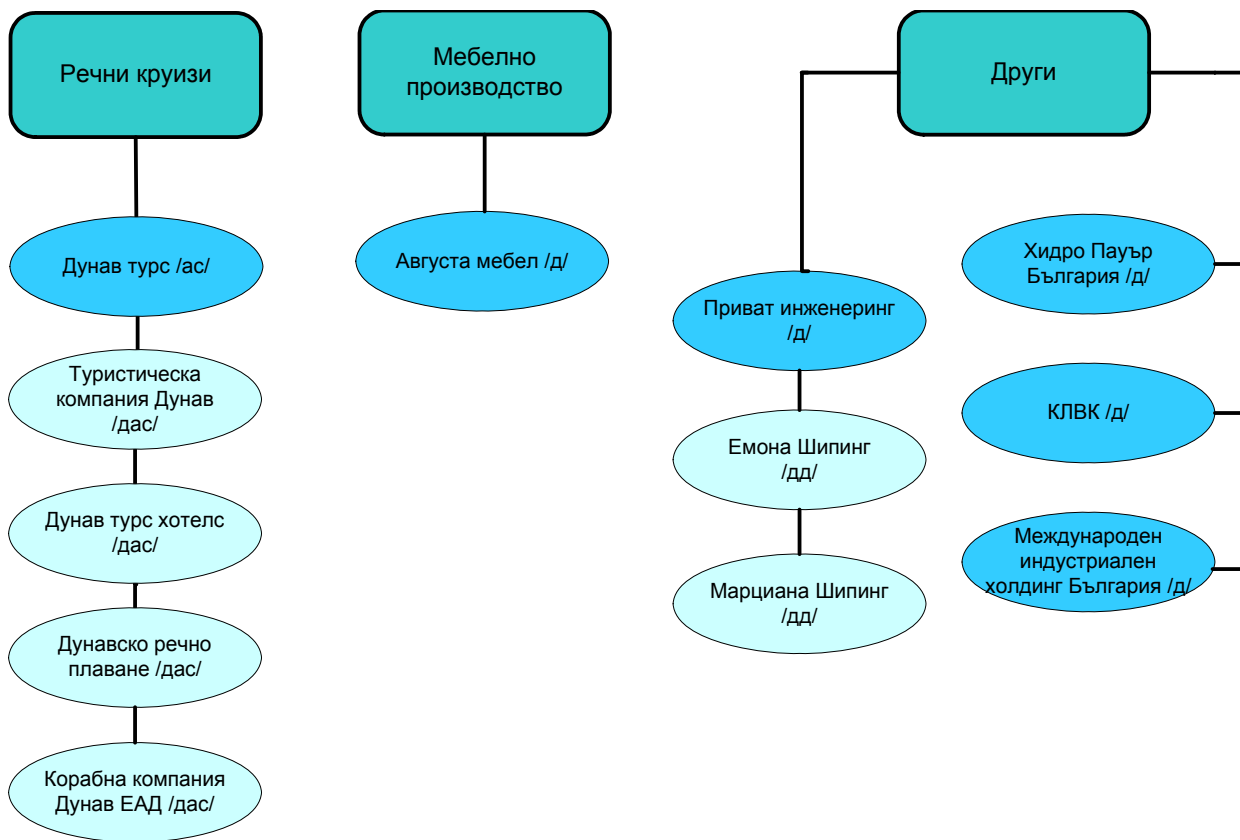
Произвежда се голямо разнообразие от отливки, които представляват пълна гама от компоненти за металорежещи машини, корпуси, супортни тела, колони, задни седла, основи, скоростни кутии и др. Отливките на Леярмаш отговарят на изискванията на Европейския пазар.

Производственият капацитет на леярната е 3 000 тона годишно.

Леярмаш е специализирана в производството на висококачествени отливки:

- Отливки от сив чугун, с единично тегло от 20 кг до 10 000 кг и отливки от сферографитен чугун с единично тегло до 5 000 кг, с висока степен на сложност;
- Отливки от модифицирани сиви чугуни;
- Отливки от сферографитни чугуни

Леярмаш издава сертификати за качество на отливката.



### Речни круизи

#### **„ДУНАВ ТУРС” АД /ас/**

„Дунав турс” АД е наследник на Балкантурист – Русе. „Дунав турс” АД е собственик в групата на 4 четиризвездни и 1 петзвезден речни пътнически кораби:

- Русе - 210 местен, произведен 1983 г. в Холандия, реновиран 2001 г.
- София - 210 местен, произведен 1983 г. в Холандия, реновиран 2001 г.
- Русе Престиж - 161 местен, произведен 2004 г. в Холандия
- Хайнрих Хайне - 108 местен, произведен 1991 и реновиран 2004-2005 г.
- Елегант Лейди - петзвезден - 128 местен, произведен 2003 г.

Дружеството предлага и собствени круизни пътувания по реките Рейн-Майн-Дунав и Мозел. Дружеството разполага със собствен понтон на р.Дунав, удобен за акостиране на всякакви речни кораби, включително и пасажерски. Годишно посреща над 250 кораба.

„Дунав турс” АД е мажоритарен собственик на дружествата „Дунав турс хотелс” АД, „Туристическа компания Дунав” АД, „Дунавско речно плаване” АД и „Корабна компания Дунав” ЕАД.

#### **„ДУНАВ ТУРС ХОТЕЛС” АД /дас/**

„Дунав турс хотелс” АД е учредено през 2000 г.

Дружеството има предмет на дейност: търговско представителство и посредничество, консултантски услуги, хотелиерство, посредническа дейност по информизиране и наемане на работа, туроператорска



дейност, корабно агентирание и корабно снабдяване, логистика, спедиционна дейност, ресторантьорство, външноикономическа дейност, продажба на самолетни билети и други дейности.

Дружеството извършва:

- Туристически услуги за чужди кораби в България
- Корабно агентирание
- Туристическо агентийство, член е на IATA
- Продажба на самолетни и автобусни билети
- Организиране на пакетни програми на екскурзии в страната и чужбина
- Екскурзоводство.

#### **„ТУРИСТИЧЕСКА КОМПАНИЯ ДУНАВ” АД /дас/**

„Туристическа компания Дунав” АД е учредено през януари 2003 г.

Дружеството има предмет на дейност: хотелиерство, ресторантьорство, външноикономическа дейност, експлоатация на кораби, продажба на стоки от внос и местно производство, организиране на екскурзии в страната и чужбина и други дейности свързани с международния и вътрешен туризъм.

Дружеството е собственик на корабите Русе Престиж, построен в Холандия и пуснат в експлоатация през 2004 г. и Хайнрих Хайне, закупен през 2006 г.

#### **“ДУНАВСКО РЕЧНО ПЛАВАНЕ” АД /дас/**

„Дунавско речно плаване” АД е учредено през март 2005 г.

Дружеството има предмет на дейност: Търговско корабоплаване и свързаните с него вътрешни и външни търговски, производствени, технически, посреднически дейности, инвестиционна и инженерингова дейност и други.

Дружеството бе учредено с цел участие в приватизацията на „Параходство Българско речно плаване” АД /ПБРП/.

#### **„КОРАБНА КОМПАНИЯ ДУНАВ” ЕАД /дас/**

„Корабна компания Дунав” ЕАД е учредено през ноември 2006 г.

Дружеството има предмет на дейност: хотелиерство, ресторантьорство, външноикономическа дейност, експлоатация на кораби, продажба на стоки от внос и местно производство, организиране на екскурзии в страната и чужбина, информационни, комунално-битови, рекламни, спортни, анимционни, културни и други видове допълнителни услуги, свързани с международния и вътрешен туризъм.

Дружеството е собственик на кораба Елегант Лейди, който бе закупен в края на 2006 г.

#### **Мебелно производство**

##### **“АВГУСТА МЕБЕЛ” АД /д/**

"Августа мебел" АД произвежда мебели от различен вид масивна дървесина /дъбова, иглолистна, липа/ и МДФ, облицовачни от естествени фурнири:

- мебели за дома - спални, дневни, антрета,
- детски мебели



- хотелски мебели
- офис мебели.

Производството на фирмата традиционно е ориентирано за износ. Нейни клиенти са търговци на дребно, търговци на едро, хотели, дизайнери и индивидуални клиенти. Августа мебел има трайни отношения и изнася своята продукция за фирми от Великобритания, САЩ и Германия, Гърция, Франция, Ирландия и др. Августа мебел АД присъства на пазари като Азербайджан, Узбекистан, Армения и Русия.

### Други

#### **“ПРИВАТ ИНЖЕНЕРИНГ” АД /д/**

Дружеството е учредено през 1998 година с основен предмет на дейност инженерингова дейност в страната и чужбина, лицензии, ноу-хау, трансфер на технологии, вътрешна и външна търговия както и всяка друга дейност, незабранена от закона.

През юни 2000 година “Приват инженеринг” АД разширява своя предмет на дейност със застрахователно и презастрахователно посредничество. Дружеството притежава лиценз за извършване на дейност като застрахователен брокер N 75/30.05.2000 г. и започва да извършва тази дейност през втората половина на 2000 година.

През м. юни 2003 г. “Приват инженеринг” АД закупи недвижим имот в размер на около 92 декара в местността Буджака край гр. Созопол.

В края на декември 2005 г. “Приват инженеринг” АД продаде този недвижим имот и прекрати инвестициите си в недвижими имоти.

През февруари 2006 г. „Приват инженеринг” АД създаде две свои дъщерни дружества:

„EMONA SHIPPING” Ltd /дд/ и „MARCIANA SHIPPING” Ltd /дд/, които постигнаха споразумение за строителство на два многоцелеви /MPC/ 9 800-тонни кораба в „Булярд корабостроителна индустрия” АД. Плавателните съдове са с неограничен район на плаване, с възможност за превозване на насипни товари и контейнери. С построяването на двата плавателни съда актуална за групата ще стане и дейността „Shipping” /„Морски транспорт”/, която се отнася към „Морски бизнес”.

#### **“КЛВК” АД /д/**

Дружеството е учредено през 2001 година с основен предмет на дейност търговска и производствена дейност, покупка и производство на стоки с цел продажба, представителство и агентство, външноикономическа дейност, маркетингова дейност, както и всяка друга дейност, която не е забранена със закона.

Дейността му е свързана с организиране, консултиране, посредничество по повод участие на фирми в международни изложения. От м. октомври 2003 г., “ИХБ” АД контролира 100% от капитала на “КЛВК” АД.

През м. юли 2004 г. “КЛВК” АД придоби 75% идеални части от недвижим имот в размер на 94 дка, находящ се в курортен комплекс „Шкорпиловци – Изгрев Хоризонт”. През април 2005 г. “КЛВК” АД продаде този недвижим имот и прекрати инвестициите си в недвижими имоти.



**“ХИДРО ПАУЪР БЪЛГАРИЯ” АД /д/**

Дружеството е учредено през април 2000 година с основен предмет на дейност търговско представителство и посредничество, консултантски услуги, внос и износ на стоки, както и всяка друга дейност, незабранена със закон.

“Хидро пауър България” АД е работило по проект за изграждане на водноелектрически централи с единична мощност под 5 MW, при които държавата е задължена да закупи цялата нетна произведена електроенергия при преференциални цени, съгласно действащата законова рамка. До този момент няма реализирани проекти. Развива консултантска дейност.

**“МЕЖДУНАРОДЕН ИНДУСТРИАЛЕН ХОЛДИНГ БЪЛГАРИЯ” АГ /д/**

Дружеството е учредено през 2001 година в гр. Цуг, Швейцария. Основният предмет на дейност е придобиване, управление и отчуждаване на дялови участия в местни и чуждестранни предприятия от всякакъв вид и особено в такива от областта на търговията, услугите и производството в България; предоставяне на гаранции на свързани дружества; участие в други предприятия; придобиване, управление и отчуждаване на субективни права върху нематериални блага и лицензии; придобиване, управление и отчуждаване на права върху недвижимо имущество; предоставяне на заеми, както и предоставяне на гаранции и други обезпечения.

**“БУЛГАРТАБАК ХОЛДИНГ” АД /пи/**

“Булгартабак холдинг” АД е публично дружество с предмет на дейност - управление на акционерно участие и финансови ресурси; външна и вътрешна търговия; научноизследователска, инженерингова и производствена дейност; участие в български и чуждестранни дружества и в тяхното управление, сделки с интелектуална собственост. Към 31.12.2005г. БТХ притежава мажоритарен дял в 19 дъщерни акционерни дружества в страната, от които: три цигарени фабрики, извършващи и манипулационна дейност; една цигарена фабрика; тринадесет манипулационни предприятия; едно предприятие за производство на специфични за бранша резервни части, оборудване и спомагателни материали; една фабрика в ликвидация.

**б) Данни за дъщерните дружества на “ИХБ” АД, включително наименование, седалище и адрес на управление, предмет на дейност, държава, в която дъщерното дружество е регистрирано, дялово участие на “ИХБ” АД в него и процентно участие от гласовете в общото събрание на дружеството, ако е различно от броя на притежаваните акции**

Към 31.12.2006 г. “ИХБ” АД има 9 дъщерни дружества:

▪ **“ПРИВАТ ИНЖЕНЕРИНГ” АД**

а/ Седалище и адрес на управление: гр.София , ул. ‘Д. Груев’ N 42

б/ Предмет на дейност: инженерингова дейност в страната и чужбина, лицензии, ноу-хау, трансфер на технологии, вътрешна и външна търговия както и всяка друга дейност, незабранена от закона



в/ Номер и партида на вписване в търговския регистър:

Ф.Д. N 3186/ 1998 г., парт. N 46305 ,том 507, рег. I, стр. 19, на СГС

г/ Код по БУЛСТАТ:

Ю 121664151

д/ Данъчен номер:

1221134032

е/ Размер на капитала:

2 880 000 /два милиона осемстотин и осемдесет хиляди/ лева

ж/ Брой на пряко притежаваните дялове и техния процент от гласовете в общото събрание на акционерите на дружеството:

2 800 000 броя акции по 1,00 лев всяка, т.е. 97,22% от броя на гласовете в общото събрание на акционерите

з/ Брой на притежаваните акции чрез свързано лице и техния процент от гласовете в общото събрание на дружеството:

80 000 броя акции по 1,00 лев всяка, т.е. 2,78% от броя на гласовете в общото събрание на акционерите

▪ **“ХИДРО ПАУЪР БЪЛГАРИЯ” АД**

а/ Седалище и адрес на управление: гр.София, бул. “Васил Левски” N47

б/ Предмет на дейност: търговско представителство и посредничество, консултантски услуги, внос и износ на стоки, както и всяка друга дейност, незабранена от закона

в/ Номер и партида на вписване в търговския регистър:

Ф.Д. N 5388/2000 г., парт. N 55910 ,том 607, рег. I, стр. 71, на СГС

г/ Код по БУЛСТАТ:

130261651

д/ Данъчен номер:

1220138417

е/ Размер на капитала:

50 000 /петдесет хиляди/ лева

ж/ Брой на пряко притежаваните акции и техния процент от гласовете в общото събрание на дружеството:

33 500 броя акции от по 1 лев всяка, т.е. 67% от броя на гласовете в общото събрание на акционерите

▪ **“КЛВК” АД**

а/ Седалище и адрес на управление: гр.София , общ. Трианица, ул. ‘Узунджовска’ N16, ет. 3

б/ Предмет на дейност: Търговска и производствена дейност; покупка и производство на стоки с цел продажба; представителство и агентство; външноикономическа дейност; маркетингова дейност, инвеститорска и проектантска дейност, както и всяка друга дейност, която не е забранена със закона

в/ Номер и партида на вписване в търговския регистър:

Ф.Д. N 7596/ 2001 г., парт. N 63364 ,том 721, рег. I, стр. 17, на СГС

г/ Код по БУЛСТАТ:

130735957



.....

д/ Данъчен номер: 2221166682  
е/ Размер на капитала: 74 800 /седемдесет и четири хиляди и осемстотин/ лева  
ж/ Брой на пряко притежаваните акции и техният процент от гласовете в общото събрание на акционерите на дружеството:  
49 999 броя акции по 1,00 лев всяка, т.е. 66.84% от броя на гласовете в общото събрание на акционерите  
з/ Брой на притежаваните акции чрез свързано лице и техният процент от гласовете в общото събрание на дружеството:  
24 801 броя акции по 1,00 лев всяка, т.е. 33,16% от броя на гласовете в общото събрание на акционерите

▪ **“ЗММ БЪЛГАРИЯ ХОЛДИНГ” АД**

а/ Седалище и адрес на управление: гр.София , общ. Средец, бул.”Васил Левски”№ 47  
б/ Предмет на дейност: Производство на стоки в областта на машиностроенето и съпътстващите го промишлени производства, съответно продажба на такива стоки; търговско представителство и посредничество; складова дейност; придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества; придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензии за използване на патенти на дружествата, в които холдинговото дружество участва; финансиране на дружествата, в които холдинговото дружество участва; извършване на всяка друга дейност, незабранена от закона  
в/ Номер и партида на вписване в търговския регистър:  
Ф.Д. N 2018/ 2001 г., парт. N 60700 ,том 681, рег. I, стр. 21, на СГС  
г/ Код по БУЛСТАТ: 130489690  
д/ Данъчен номер: 1220147343  
е/ Размер на капитала: 5 592 000 / пет милиона петстотин деветдесет и две хиляди/ лева  
ж/ Брой на пряко притежаваните акции и техният процент от гласовете в общото събрание на акционерите на дружеството:  
5 591 900 броя акции от по 1,00 лева всяка, т.е. 99.998% от броя на гласовете в общото събрание на акционерите  
з/ Брой на притежаваните акции чрез свързано лице и техният процент от гласовете в общото събрание на дружеството:  
100 броя акции по 1,00 лев всяка, т.е. 0,002% от броя на гласовете в общото събрание на акционерите

▪ **“АВГУСТА МЕБЕЛ” АД**

а/ Седалище и адрес на управление: гр.Шумен , бул.’Мадара’ N21



б/ Предмет на дейност: производство на стилни мебели от масивна букова, дъбова и иглолистна дървесина; плочи от дървесни частици и естествени фурнири; търговия в страната и чужбина, както и извършване на всяка друга дейност, която не е забранена със закон

в/ Номер и партида на вписване в търговския регистър: Ф.Д. N 160/ 93 г., парт. N 160, том 4, стр. 167 на Шуменски окръжен съд

г/ Код по БУЛСТАТ: Ю 837066486

д/ Данъчен номер: 1270010101

е/ Размер на капитала: 814 815 /осемстотин и четиринадесет хиляди осемстотин и петнадесет/ лева

ж/ Брой на пряко притежаваните акции и техния процент от гласовете в общото събрание на акционерите на дружеството:

797 362 броя акции от по 1,00 лев всяка, т.е. 97,86% от броя на гласовете в общото събрание на акционерите

▪ **“БУЛЯРД” АД**

а/ Седалище и адрес на управление: гр.София , бул. ‘Васил Левски’ N 47

б/ Предмет на дейност: корабостроене, кораборемонт, търговско корабоплаване, търговия, представителство, посредничество и агентство, външноикономическа дейност, маркетингова, консултантска и проектантска дейност, както и всяка друга дейност, не забранена от закона

в/ Номер и партида на вписване в търговския регистър: Ф.Д. N 12253/2003 г., парт. N 79959, том 952, стр. 131 на Софийски градски съд

г/ Код по БУЛСТАТ: 131169490

д/ Данъчен номер: 1222135687

е/ Размер на капитала: 24 018 980 /двадесет и четири милиона осемнадесет хиляди деветстотин и осемдесет/ лева

ж/ Брой на пряко притежаваните акции и техния процент от гласовете в общото събрание на акционерите на дружеството:

14 771 673 броя акции по 1 лев всеки, т.е. 61.50% от броя на гласовете в общото събрание на акционерите

▪ **КОРАБОРЕМОНТЕН ЗАВОД „ПОРТ - БУРГАС” АД**

а/ Седалище и адрес на управление: гр.Бургас , ул. “Индустиална” N3

б/ Номер и партида на вписване в търговския регистър: Ф.Д. N 3203/92г. том 1, рег. 17, стр. 74 на Бургаския окръжен съд

в/ Предмет на дейност: ремонт на български и чужди кораби, производство на машини, съоръжения, резервни части и нестандартно



оборудване за кораби и промишлени нужди на български и чужди фирми, ремонт и поддържане на брегови съоръжения и плавателни съдове, пристанищна дейност, както и други дейности, които не са забранени със закон

г/ Код по БУЛСТАТ: Ю 102003925  
д/ Данъчен номер: 1021094451  
е/ Размер на капитала: 135 440 /сто тридесет и пет хиляди четиристотин и четиридесет/ лева

ж/ Брой на пряко притежаваните акции и техния процент от гласовете в общото събрание на акционерите на дружеството:

124 252 броя акции от по 1 лев всяка, т.е. 91,74% от броя на гласовете в общото събрание на акционерите

▪ **“МЕРИТАЙМ ХОЛДИНГ” АД**

а/ Седалище и адрес на управление: гр.Варна, ул. „Ген. Колев” 92  
б/ Номер и партида на вписване в търговския регистър: Ф.Д. N 2038 от 2001 г., парт. N 49, том 230, стр. 194 при Варненски окръжен съд

в/ Предмет на дейност: придобиване, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества; придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензии за използване на патенти на дружествата, в които холдинговото дружество участва; финансиране на дружествата, в които холдинговото дружество участва; технически консултации за кораби, съоръжения и материали, които подлежат на преглед; инспекция на кораби и товари; търговско представителство и посредничество; консултантски услуги; внос и износ на стоки

г/ Код по БУЛСТАТ: Ю 103618451  
д/ Данъчен номер: 1033145174  
е/ Размер на капитала: 262 000 /двеста шестдесет и две хиляди/ лева

ж/ Брой на пряко притежаваните акции и техния процент от гласовете в общото събрание на акционерите на дружеството:

159 942 броя акции от по 1 лев всяка, т.е. 61% от броя на гласовете в общото събрание на акционерите

▪ **“МЕЖДУНАРОДЕН ИНДУСТРИАЛЕН ХОЛДИНГ БЪЛГАРИЯ” АГ**

а/ Седалище и адрес на управление: гр. Цуг, Швейцария, ул. ‘Банхофштрассе’ N 11  
б/ Предмет на дейност: Придобиване, управление и отчуждаване на дялови участия в местни и чуждестранни предприятия от всякакъв вид и особено в такива от областта на търговията, услугите и производството в България; предоставяне на гаранции на свързани дружества; участие в други предприятия;



придобиване, управление и отчуждаване на субективни права върху нематериални блага и лицензии; придобиване, управление и отчуждаване на права върху недвижимо имущество; предоставяне на заеми, както и предоставяне на гаранции и други обезпечения

в/ Номер и партида на вписване в търговския регистър:

СН-170.3.024.781-7/29.05.2001

г/ Размер на капитала:

100 000 /сто хиляди/ швейцарски франка

д/ Брой на пряко притежаваните дялове и техният процент от гласовете в общото събрание на акционерите на дружеството:

10 000 дяла по 10 швейцарски франка всеки, т.е. 100% от броя на гласовете в общото събрание на акционерите

### 3.5. Имущество, производствени единици и оборудване

3.5.1. Обем, структура и динамика на дълготрайните материални активи за последните 3 финансови години, включително оборудване на лизинг; тежести върху активите; производствен капацитет и степен на използване; начин на съхранение; произвеждани продукти и местоположение

#### А. За „ИХБ” АД

№	Дълготрайни материални активи	2006 г.		
		Размер, хил.лв.	Дял, %	Ръст 2006/2005, %
1	Машини и оборудване	15	15.625	650.00
2	Транспортни средства	66	68.75	(34.65)
3	Други дълготрайни материални активи	15	15.625	(21.05)
<b>Общо дълготрайни материални активи</b>		<b>96</b>	<b>100.00</b>	<b>(21.31)</b>

№	Дълготрайни материални активи	2005 г.		
		Размер, хил.лв.	Дял, %	Ръст 2005/2004, %
1	Машини и оборудване	2	1.64	(85.71)
2	Транспортни средства	101	82.79	(29.86)
3	Други дълготрайни материални активи	19	15.57	(24.00)
<b>Общо дълготрайни материални активи</b>		<b>122</b>	<b>100.00</b>	<b>(33.33)</b>



№	Дълготрайни материални активи	2004 г.		
		Размер, хил.лв.	Дял, %	Ръст 2004/2003, %
1	Машини и оборудване	14	7.65	(41.67)
2	Транспортни средства	144	78.69	414.29
3	Други дълготрайни материални активи	25	13.66	(30.56)
<b>Общо дълготрайни материални активи</b>		<b>183</b>	<b>100.00</b>	<b>(107.95)</b>

Стойностите показват, че дълготрайните материални активи са незначителна част от активите на Холдинга. Дружеството няма наложени ограничения върху правото на собственост на дълготрайните материални активи и няма активи, заложи като обезпечения по задължения или по други причини.

Към 31.12.2006 г. „ИХБ” АД е предоставило гаранции на задължения на дружества от групата пред ТБ „Алианс България” АД под формата на **авали на записи на заповед** на обща стойност 214 хил.лв., обезпечаващи банкови гаранции за добро изпълнение.

През 2005 г. „ИХБ” АД осигури издаването от „Банка ДСК” ЕАД на **банкови гаранции** в размер на 671 хил.евро за обезпечаване на задължения на „Елпром ЗЕМ” АД към клиент. В края на 2006 г. със същата банка е сключен и договор за предоставяне на кредитен лимит за издаване на банкови гаранции и обратно финансиране на Холдинга и/или дружества от неговата група в размер на 4.5 млн.лв., от които до 3 млн.лв. под формата на револвираща кредитна линия. Двата договора са обезпечени с втори по ред особен залог върху търговското предприятие на Кораборемонтен завод „Порт - Бургас” АД, гр.Бургас - дъщерно дружество на „ИХБ” АД, като съвкупност от права, задължения и фактически отношения с вписване на основните активи в съответните регистри. Към 31.12.2006 г. няма издадени банкови гаранции за сметка на кредитния лимит. През март 2007 г. „Банка ДСК” ЕАД издаде гаранция за 100 хил.лв. в полза на РМД-Бургас, обезпечаваща евентуални митнически задължения на КРЗ „Порт – Бургас” АД във връзка с митнически склад тип А, разположен на неговата територия.

През юни 2006 г. „ИХБ” АД в съответствие с решение на ОСА, издаде **корпоративна гаранция** на стойност 4 280 850 евро и 3 729 018 щатски долари, която обезпечи получената от „Булярд корабостроителна индустрия” АД трета авансова вноска за строителството на кораб със строителен номер 516. В резултат на изпълнен ангажимент от страна на корабостроителницата към купувача на кораба „Варна Меритайм” Лтд, на 15.12.2006 г. гаранцията е освободена.

На 15.11.2006 г. „Индустиален холдинг България” АД издаде **корпоративна гаранция** на стойност 3 433 424 евро и 2 977 531 щатски долари, която обезпечи третата авансова вноска от купувача „Георги Меритайм” Лтд за кораб със строителен номер 457. Корпоративните гаранции са обезпечени с първа по ред ипотека върху земи и сгради и първи по ред особен залог върху машини, съоръжения и оборудване на „Булярд корабостроителна индустрия” АД с обща балансова стойност към 31.12.2006 г. в размер на 4 065 хил.лв. В резултат на изпълнен ангажимент към купувача, на 02.05.2007 г. и втората корпоративна гаранция е освободена.

Ръководството на „ИХБ” АД счита, че не съществуват индикации посочените задължения да не бъдат изпълнени, поради което не са начислявани провизии по условни задължения.

**Б. За дружествата от групата на "ИХБ" АД /на консолидирана база/**

Обемът, структурата и динамиката на дълготрайните материални активи на групата на "ИХБ" АД на консолидирана база за последните 3 финансови години са представени в следващите таблици:

№	Дълготрайни материални активи	2006 г.		
		Размер, хил.лв.	Дял, %	Ръст 2006/2005, %
1	Сгради, земи, гори и трайни насаждения	29 908	53.18	3.80
2	Машини, съоръжения и оборудване	24 066	42.80	7.56
3	Други дълготрайни материални активи	1 429	2.54	8.67
4	Разходи за придобиване и ликвидация на дълготрайни материални активи	833	1.48	6.52
<b>Общо дълготрайни материални активи</b>		<b>56 236</b>	<b>100.00</b>	<b>5.54</b>
№	Дълготрайни материални активи	2005 г.		
		Размер, хил.лв.	Дял, %	Ръст 2005/2004, %
1	Сгради, земи, гори и трайни насаждения	28 813	54.07	(9.28)
2	Машини, съоръжения и оборудване	22 375	41.99	168.45
3	Други дълготрайни материални активи	1 315	2.47	18.04
4	Разходи за придобиване и ликвидация на дълготрайни материални активи	782	1.47	(35.58)
<b>Общо дълготрайни материални активи</b>		<b>53 285</b>	<b>100.00</b>	<b>25.61</b>
№	Дълготрайни материални активи	2004 г.		
		Размер, хил.лв.	Дял, %	Ръст 2004/2003, %
1	Сгради, земи, гори и трайни насаждения	31 759	74.86	11.64
2	Машини, съоръжения и оборудване	8 335	19.65	7.16
3	Други дълготрайни материални активи	1 114	2.63	30.60
4	Разходи за придобиване и ликвидация на дълготрайни материални активи	1 214	2.86	3.50
<b>Общо дълготрайни материални активи</b>		<b>42 422</b>	<b>100.00</b>	<b>10.90</b>

Част от активите служат за обезпечение на **банковите кредити** на групата, както следва:

- машини, съоръжения и оборудване с обща балансова стойност към 31.12.2006 г. 4 909 хил.лв., в т.ч.: „Августа мебел” АД – 30 хил.лв., „ЗММ Сливен” АД – 496 хил.лв., „Леярмаш” АД – 845 хил.лв., „Елпром ЗЕМ” АД – 76 хил.лв., „Машстрой” АД – 1 644 хил.лв. и „Булярд корабостроителна индустрия” АД – 1 818 хил.лв.;
- КРЗ „Порт – Бургас” АД, гр.Бургас е заложено като цяло предприятие /описано е по-горе в т.А за „ИХБ” АД/.

Като гаранция на банковите кредити са издадени и записи на заповед в полза на:



- „Райфайзенбанк /България/“ ЕАД и ТБ „Алианц България“ АД в размер на 5 млн.евро по сключения на 17.10.2006 г. с „Булярд корабостроителна индустрия“ АД втори договор за синдикиран револвиращ кредит, обезпечаващ финансиране на плащания към доставчици чрез директни банкови трансфери и издаване на акредитиви и банкови гаранции. Кредитът е с лимит до 5 млн.евро и срок на погасяване 25.04.2009 г. Записите на заповед са авалирани от „Булярд“ АД и
- „Обединена българска банка“ АД, „Райфайзенбанк /България/“ ЕАД и ТБ „Биохим“ АД на обща стойност 1 263 хил.лв. от „ЗММ Сливен“ АД, „Леярмаш“ АД и „Елпром ЗЕМ“ АД, всички авалирани от „ЗММ България холдинг“ АД – виж по-долу.

„Булярд“ АД отговаря солидарно с „Булярд КИ“ АД като трета страна /”сдлъжник“/ по договор за **инвестиционен кредит** със „СЖ Експресбанк“ АД, клон София за 1 млн.евро.

На 26.07.2005 г. корабостроителницата сключи договор с две български банки за синдикиран револвиращ кредит, обезпечаващ издаването на **банкови гаранции** за авансови вноски на клиенти. Кредитният лимит е в размер на 12 500 хил. евро и 10 900 хил. щатски долари. Крайният срок на погасяване е 25.07.2009 г. На 27.03.2006 г. кредитният лимит е увеличен съответно на 12 505 хил.евро и 11 015 хил. щатски долари. Кредитът за банкови гаранции, както и посоченият по-горе втори револвиращ кредит от същите банки, са обезпечени с първа по ред ипотека върху земи и сгради и първи по ред особен залог върху машини, съоръжения и оборудване на дружеството с обща балансова стойност към 31.12.2006 г. в размер на 13 550 хил.лв. Към същата дата в рамките на кредита за банкови гаранции от „Булярд КИ“ АД са открити 9 гаранции на обща стойност 11 982 хил.евро и 9 670 хил. щатски долари /приблизителна стойност в лева – 34 077 хил.лв/. Към 31.12.2006 г. банковите гаранции са обезпечени и със записи на заповед на стойност 13 537 хил.евро и 5 702 хил. щатски долари, авалирани от „Булярд“ АД и самоучастие от страна на основните акционери.

Във връзка с договора с Митцубиши Корпорейшън за лиценз за строителство на нов кораб суперхендимакс лимитът за банкови гаранции ще бъде увеличен.

Като обезпечение на издадена от ТБ „Алианц България“ АД **банкова гаранция** на стойност 12 хил.лв. с бенефициент Митница – Бургас, КРЗ „Порт – Бургас“ АД е учредило залог върху машина с балансова стойност 46 хил.лв. към 31.12.2006 г. Гаранцията е с краен срок 31.03.2007 г.

Към 31.12.2006 г. „ЗММ България холдинг“ АД е предоставило **гаранции за задължения на дъщерни дружества към банки и към трети страни**, както следва:

- по банкови кредити - под формата на авали на записи на заповед в полза на „Обединена българска банка“ АД, „Райфайзенбанк /България/“ ЕАД и ТБ „Биохим“ АД на обща стойност 1 263 хил.лв., в т.ч.: „ЗММ Сливен“ АД - 792 хил.лв., „Леярмаш“ АД - 396 хил.лв. и „Елпром ЗЕМ“ АД – 75 хил.лв.;
- по договор за банкова гаранция - под формата на авалиран запис на заповед на стойност 98 хил.лв. /50 хил.евро/ за издаване на банкова гаранция от ТБ „Булбанк“ АД на „Елпром ЗЕМ“ АД към NSK Polska;



- към трети страни във връзка с поети задължения по сключени договори – под формата на авали на записи на заповед за 782 хил.лв. към НЕК по изпълнение на поръчки на „Елпром ЗЕМ” АД по ЗОП.

Ръководството на „ЗММ България холдинг” АД счита, че не съществуват индикации записите на заповед да бъдат предявени, поради което не са начислени провизии по условни задължения.

Местоположението на активите на основните дъщерни дружества и техни дъщерни дружества, производственият капацитет и степента на използването му, начините на съхранение на активите им и произвежданите продукти са както следва:

**“ЗММ България холдинг” АД /д/**

Годишен производствен капацитет - холдингово дружество без производствена дейност;

Местоположение на активите – офис в гр.София.

**“Машстрой” АД /дд/**

Годишен производствен капацитет – 1 500 бр. универсални стругови машини;

Степен на използване – 56% през 2006 г.;

Начин на съхранение – няма специални изисквания;

Местоположение на активите – две площадки /основна в гр.Троян и в с.Орешак - леярски и механичен цех/;

Продукти – производство на универсални стругове, стругове с ЦПУ и пробивни машини.

**“ЗММ Сливен” АД /дд/**

Годишен производствен капацитет – 1 500 бр. машини;

Степен на използване – 64% през 2006 г.;

Начин на съхранение – няма специални изисквания;

Местоположение на активите – площадка в гр.Сливен;

Продукти – производство на универсални стругове, стругове с ЦПУ, пробивни и дървообработващи машини.

**“ЗММ Нова Загора” АД /дд/**

Годишен производствен капацитет по групи изделия:

Група изделия	Производствен капацитет	Степен на използване през 2006 г.
	(бр.)	(%)
ОВЗК	150 000	84.93
ВММ	2 000	71.35
Машини	216	56.94
в т.ч. дървообработващи	90	96.67
лентоотрезни	126	28.57



в т.ч. ръчни и полуавтоматични	90	36.67
автоматични	36	8.33
<b>Средно за дружеството</b>		<b>71.07</b>

Начин на съхранение – няма специални изисквания за съхранение на активите с изключение на шахтовите и камерни пещи в цех "Термичен", които са с непрекъснат цикъл на работа;  
Местоположение на активите – площадка в гр.Нова Загора;  
Продукти – производство на машини, зъбни колела, възли и детайли за окоплектовка.

#### **“Леярмаш” АД /дд/**

Годишен производствен капацитет – 4 000 тона отливки при двусменен режим на работа;  
Степен на използване – 49.8% през 2006 г.;  
Начин на съхранение – няма специални изисквания;  
Местоположение на активите – площадка в гр.София;  
Продукти – производство на отливки от сив и сферографитен чугун; дървени, пластмасови и метални леярски модели и механично обработени чугунени детайли.

#### **“Елпром ЗЕМ” АД /дд/**

Годишен производствен капацитет:

- гарнитури стержени – 8 бр.;
- ЕД ВН и ХГ за МВЕЦ – 24 бр.;
- ЕД НН – 750 бр.;
- ХГ ВН с тегло над 30 т – 6 бр.;

Степен на използване през 2006 г.:

- гарнитури стержени – 75%;
- ЕД ВН и ХГ за МВЕЦ – 34%;
- ЕД НН – 67%;
- ХГ ВН с тегло над 30 т – 33%;

Начин на съхранение – няма специални изисквания за активите, намотките трябва да се съхраняват в суха среда;

Местоположение на активите – две площадки /основна в гр.София и цех в с.Замфирово, Михайловградско, който не е необходим за производствената дейност на дружеството и е обявен за продажба/;

Продукти – производство, доставка, монтаж и ремонт на електрически машини – синхронни и асинхронни електродвигатели за високо и ниско напрежение, хоризонтални и вертикални хидрогенератори за различни напрежения и честоти на въртене.

#### **Кораборемонтен завод „Порт - Бургас” АД /д/**

Годишен производствен капацитет при независимо извършване на двете дейности:

- Кораборемонт – 3 500 хил.лв.;
- Пристанищна дейност – 1 200 хил.лв.;

Степен на използване през 2006 г.:



- Кораборемонт – 95%;
- Пристанищна дейност – 17%;

Начин на съхранение – няма специални изисквания за активите, а товарите се съхраняват според нормативната уредба на товаро-разтоварната дейност;

Местоположение на активите – площадка в гр.Бургас;

Продукти – ремонт на кораби, производство на резервни части, нестандартни детайли за кораби и промишлени нужди, поддържане на брегови съоръжения и плавателни съдове, пристанищна дейност - обработка на неопасни генерални и наливни товари и насипни товари от хранителен производ, митническа обработка и складове под митнически контрол.

#### **„Булярд корабостроителна индустрия” АД /дд/**

Максимален годишен производствен капацитет – строителство на 6 бр.кораби;

Производственият капацитет през 2006 г. е използван 50% с 1 издаден кораб и с 2 в напреднал стадий на строеж;

Начин на съхранение – няма специални изисквания;

Местоположение на активите – площадка в гр.Варна;

Продукти – строителство на кораби и всички видове плавателни съдове, ремонт и реконструкция на кораби, търговия с кораби и плавателни съдове.

#### **“Български корабен регистър” АД /дд/**

Годишен производствен капацитет – няма поради спецификата на дейността;

Начин на съхранение – няма специални изисквания;

Местоположение на активите – три офиса /в гр.Варна, гр.Бургас и гр.Русе/;

Продукти – класификация и освидетелствуване на морски и речни кораби, независим строителен надзор в проектирането и независим строителен надзор в строителството /след лицензиране/.

#### **“Августа мебел” АД /д/**

Годишен производствен капацитет – 5 000 хил.лв.;

Степен на използване – 61% през 2006 г.;

Начин на съхранение – няма специални изисквания;

Местоположение на активите – площадка в гр. Шумен и почивна база /бунгала/ на река Камчия;

Продукти – мебели от масивна дървесина, ПДЧ и МДФ плоскости.

#### **4. Резултати от дейността, финансово състояние и перспективи**

##### **4.1. Резултати от дейността**

4.1.1. Информация относно значими фактори, включително необичайни и редки събития или нови разработки, които съществено се отразяват върху приходите от основна дейност на “ИХБ” АД, като се посочва степента на отражение върху приходите

##### **А. За „ИХБ” АД**

Поради спецификата на дейността, приходите на „ИХБ” АД се формират от:

- приходи от лихви;
- приходи от операции с инвестиции /продажба на акции и финансови операции/;



- приходи от дивиденди;
- други приходи – от продажба на услуги и други.

През периода 2004-2006 години приходите от дейността на Холдинга са повлияни основно от следните фактори:

Основната част от **приходите от лихви** е във връзка с лихвоносни вземания от дъщерни дружества, както и от други предприятия по повод на отложени плащания по договори за продажба на акции. Намалението им през годините се дължи на факта, че повечето дъщерни дружества приключиха с ангажиментите си към Холдинга по повод на отпуснати парични заеми. “ИХБ” АД преориентира потребностите на дъщерните си дружества от финансов ресурс към банковите институции, за да съсредоточава собствените си свободни средства в приоритетни инвестиционни проекти. В същото време постепенно се финализират и договорите за продажба на акции с отложено плащане.

“ИХБ” АД води политика на последователно реструктуриране на своя портфейл чрез:

- продажба на дялове в дружества, където не упражнява контрол;
- окрупняване на съществуващи пакети от акции;
- диверсификация на риска чрез придобиване на акции в предприятия от високофективни и бързооборотни стопански сектори;
- съсредоточаване на дейността в отраслите, формиращи днешния облик на неговия инвестиционен портфейл.

Този процес на реструктуриране и оформяне е съпроводен с по-големи по обем покупко-продажби на акции и реализиране на капиталови печалби през ранните години от съществуването на дружеството. В резултат **печалбата от продажба на акции** намалява поетапно. Големият ѝ ръст през 2005 година е резултат основно от продажбата на остатъчния пакет акции от капитала на „КРЗ Одесос” АД, град Варна, от която „ИХБ” АД реализира печалба в размер на 6 780 хил.лв. През 2006 година са отчетени 187 хил.лв. печалба от продажбата на:

- 430 489 броя акции на „Химремонтстрой” АД, град София - 124 хил.лв.;
- 39 349 броя акции на „ЕЛПО” АД, град Николаево - 6 хил.лв. и
- 8 233 броя акции на „Булгартабак холдинг” АД, град София - 57 хил.лв.

С продажбата на двата остатъчни пакета акции на техните мажоритарни собственици Холдингът приключи в общи линии реструктурирането и консолидацията на своя инвестиционен портфейл. Останалите акции, държани за продажби при благоприятна пазарна ситуация, са на тютюневия холдинг.

Ниската стойност на **приходите от дивиденди** до 2004 година е свързана:

- от една страна с намаляващия брой на дъщерните дружества в резултат на реструктурирането на холдинговия портфейл;
- от друга страна, с факта, че със създаването на “ЗММ България холдинг” АД от края на 2001 година акцентът в развитието на отрасловата структура на емитента е поставен върху машиностроенето. Отрасълът се характеризира с дълъг производствен цикъл, нужда от сериозни оборотни средства за осигуряване на нормално и ритмично производство, необходимост от големи инвестиции за иновации. Стагнацията в световен мащаб се отрази



негативно и върху дружествата от групата на “ЗММ България холдинг” АД. Отчетената печалба през тези години остана за реинвестиране в машиностроителните предприятия;

- от трета страна, Холдингът направи сериозни инвестиции в останалите дъщерни дружества, главно чрез записване на акции от увеличението на капитала им, целящи обновяване на съществуващия машинен парк и подобряване на капиталовата им структура. Реалният ефект от направените инвестиции започна да се проявява осезателно през 2004 година и ще продължи в бъдеще.

През 2005 и 2006 година продължи положителната тенденция към увеличение на приходите от дивиденди. През 2006 година „ИХБ” АД е получило 1 218 хил.лв. дивиденди, разпределени от “ЗММ България холдинг” АД – 727 хил.лв., “Меритайм холдинг” АД – 456 хил.лв. и “Булгартабак холдинг” АД – 35 хил.лв.

**Приходите от продажба на услуги** са във връзка с оказани услуги на дружества от групата на Холдинга и извън нея. Ръстът им през 2006 г. е във връзка с договори за осигуряване на банкови и корпоративни гаранции, издавани на дъщерни дружества като обезпечение на техни задължения към клиенти.

Приходите от продадена валутна опция през 2004 година са отнесени като **нереализирана загуба от преоценка на активи, държани за търгуване и други**. В резултат на намаляване на борсовата цена на акциите на “Булгартабак холдинг” АД към 31.12.2005 година “ИХБ” АД прецени останалите налични акции в портфейла си и формира 206 хил.лв. отрицателна разлика от преоценка на финансови активи. Към края на 2006 година от същата преоценка са отчетени 281 хил.лв. положителна разлика от повишаване борсовата цена на акциите на тютюневия холдинг.

В следващата таблица е посочен относителният дял на отделните приходни пера в общата сума на приходи на “ИХБ” АД, респективно степента на отражение на горепосочените фактори върху приходите на неконсолидирана база:

Показател	2006 г.			2005 г.			2004 г.		
	Размер хил.лв.	Дял %	Ръст %*	Размер хил.лв.	Дял %	Ръст %*	Размер хил.лв.	Дял %	Ръст %*
Приходи от лихви	220	7.5	(24)	289	3	(27)	396	19	(17)
Печалба от продажба на акции	187	6.4	(97)	6 997	87	3 452	197	10	(17)
Приходи от дивиденди	1 218	41	41	862	11	26	684	33	533
Нереализирана загуба от преоценка на активи, държани за търгуване и други	281	10	136	(206)	(2)	(378)	74	4	306
Приходи от продажба на услуги	1 036	35	817	113	1	(83)	673	33	318
Други приходи	4	0.1	100				17	1	31



Общо приходи	2 946	100	(63)	8 055	100	295	2 041	100	116
--------------	-------	-----	------	-------	-----	-----	-------	-----	-----

\* Ръстът/намалението е изчислен/но спрямо предходната година

### **Б. За дружествата от групата на “ИХБ” АД /на консолидирана база/**

Общите нетни приходи от продажби на дружествата от групата на “ИХБ” АД на консолидирана база са представени в следващата таблица. Информацията за последните три финансови години е от представените в КФН съгласно нейните форми одитирани консолидирани отчети на Холдинга в частта им нетни приходи от продажби, където са отразени приходите от оперативна дейност на останалите дружества от групата. Приходите на ИХБ от основна дейност /операции с акции, дивиденди и лихви по заеми, отпуснати на дъщерни дружества/ са отразени като приходи от финансова дейност, каквито са по същество.

### **Нетни приходи от продажби на дружествата от групата на “ИХБ” АД**

Нетни приходи от продажби /в хил. лв./	2006 г.	2005 г.	2004 г.
Нетни приходи от продажба на продукция	110 611	44 988	35 506
Нетни приходи от продажба на услуги	18 759	23 297	11 929
Нетни приходи от продажба на стоки	117	38	112
Нетни приходи от други продажби	5 601	23 807	1 984
<b>Общо нетни приходи от продажби</b>	<b>135 088</b>	<b>92 130</b>	<b>49 531</b>

### **Структура и динамика на нетните приходи от продажби на дружествата от групата на “ИХБ” АД**

Нетни приходи от продажби	2006 г.		2005 г.		2004 г.	
	Дял, %	Ръст*, %	Дял, %	Ръст*, %	Дял, %	Ръст*, %
Нетни приходи от продажба на продукция	81.88	145.87	48.83	26.71	71.68	15.64
Нетни приходи от продажба на услуги	13.89	(19.48)	25.29	95.30	24.08	(9.23)
Нетни приходи от продажба на стоки	0.09	207.89	0.04	(66.07)	0.23	(48.86)
Нетни приходи от други продажби	4.14	(76.47)	25.84	1 099.95	4.01	(24.73)
<b>Общо нетни приходи от продажби</b>	<b>100.00</b>	<b>46.63</b>	<b>100.00</b>	<b>86.00</b>	<b>100.00</b>	<b>6.06</b>

\*Ръстът/намалението е изчислен/но спрямо предходната година

Ръстът на приходите от продажби на групата през 2006 г. се дължи на:



- консолидиране на приходите на „Булярд корабостроителна индустрия” АД, чиито производствени мощности постепенно се натовазваха със строеж на нови кораби през 2006 г.;
- по-добрите резултати от дейността на дружествата в групата.

**Факторите, оказали влияние върху приходите на групата,** могат да се класифицират по отрасли в съответствие с тежестта на отделните отрасли в структура на инвестиционния портфейл на Холдинга.

В **машиностроенето** влияние оказват факторите:

- Териториално разпределение на продажбите по брой страни, райони и континенти; превес на продажбите в икономически и политически стабилните райони;
- Запазване на съществуващите и привличане на нови платежоспособни клиенти с качествена и срочно доставена продукция. Това с особена сила важи за “Леярмаш” АД и “ЗММ Нова Загора” АД, чиито основни клиенти все още са машиностроителните дружества от групата на “ЗММ България холдинг” АД;
- Непрекъснат ръст на цените на кооперираните доставки, главно на отливките /заради цената на металите и увеличения относителен дял на свежия чугун в състава, налагащо се от нарасналите изисквания за качество и необходимостта от ограничаване производството на старата пещ в „Леярмаш” АД/ и доокомплектовката, които оскъпяват крайното изделие и намаляват печалбата при фиксираните цени на крайните изделия на пазара;
- Съществуваща остра ценова конкуренция на международния пазар на машиностроителната продукция;
- Иновациите, гарантиращи продажби на съществуващите и навлизане на нови пазарни ниши в бъдеще.

Процесът на производство на металорежещи машини се характеризира с известна инерционност и влиянието, което оказват посочените фактори върху приходите от основна дейност на холдинговото дружество, се проявява със закъснение във времето. Инвестиционният характер на продукцията и разнообразието на пазарите, на които тя се пласира, допълнително внасят условност на оценките и не позволява еднозначно да се определи прякото влияние на един или друг фактор върху приходите от производството. Като източници на информация за пазара се ползват предимно дистрибуторите, опериращи на дадения пазар и се предприемат превантивни мероприятия съгласно техните оценки и препоръки. За анализиране на моментното състояние на дружеството се използва и методът на наблюдението и подобие в поведението на аналогични производства в бранша и позицията им на пазара. Основните мерки, предприети от ръководството на дружеството и повлияли върху приходите от основна дейност на групата през последните три финансови години са:

- Провеждане на единна, последователна и гъвкава търговска политика по клиенти и пазари, свързана с обемите и сервизното обслужване на продукцията, с което се избягна търговската конкуренция между дъщерните дружества;
- Провеждане на политика на централизирано договаряне с доставчиците на материали с най-голяма тежест в себестойността на продукцията, с което се редуцира отрицателното влияние на постоянно растящите цени на тези материали;



- Значително намаляване на металоемките изделия за сметка на трудоемките предвид почти двойно увеличените цени на циментационните стомани /замяна на прокати с отливки/;
- Осигуряването на буферен финансов резерв под контрола на холдинга спомогна за оперативно преодоляване на временни финансови затруднения в дружествата, неизбежни при голямата динамика на пазара, а също и повиши доверието на клиенти и доставчици;
- Въвеждането на единен счетоводен план и унифициране на счетоводния софтуер доведоха до съкращаване времето за събиране и обработка на счетоводната информация и по-доброто планиране на производствените процеси;
- Обновяване на основното производствено оборудване в дружествата, с което се решават проблемните „тесни” места в производството. За изминалия тригодишен период бяха закупени и внедрени нови лентоотрезни машини в „Машстрой” АД и „ЗММ Сливен” АД, употребявани обработващи центри в „ЗММ Нова Загора” АД и „ЗММ Сливен” АД, „втора ръка” ТВЧ, вертикални CNC центри и CNC струг 251 в „ЗММ Нова Загора” АД, употребявани шлайф хобел и винтонарезна машина в „Машстрой” АД, обновено беше уникално оборудване – голямогабаритен борверг в „Елпром ЗЕМ” АД. В ход е закупуването и инсталирането на две нови индукционни пещи в „Леярмаш” АД и изграждане на цех за лазерно рязане в „Елпром ЗЕМ” АД, предстои реновиране на основни технологични агрегати в дружествата от групата, които да отговорят на сериозното присъствие на продукцията им на пазара;
- Усвояване на нови изделия с актуални цени и за платежоспособни потребители - ежегодно обновяване на производствената гама с поне едно ново изделие на всяко от дъщерните дружества и представянето му на Пловдивския международен технически панаир, с което се заемат определени пазарни ниши в машиностроенето. В „Машстрой” АД и „ЗММ Сливен” АД се правят разработки за доусъвършенстване на предлаганите универсални стругове в посока разширяване гамата на тежките машини, моделите с увеличаване на междуцентровото разстояние над 5 метра и предлагане на машини с по-голям светъл отвор на шпиндела, развитие гамата от CNC машини и разработване на машини с циклично програмно управление. През 2005 г. със златен медал на Международния технически панаир беше отличена ЦПУ машината с CNC управление С630ВЕ с танкетни линейни направляващи на „Машстрой” АД. През 2004 г. „ЗММ Нова Загора” АД изгради механичен участък за нови изделия - бутални пръти. През последните две години дружеството разшири гамата нови лентоотрезни машини с такива с увеличена дължина на среза и с CNC управление, усвоява се производството на подавателна и супортна кутии за металоурежещи машини за износ. „Леярмаш” АД усвои технологията за леене на сферографитни чугуни, които са по-търсени на пазара и по-рентабилни. „Елпром ЗЕМ” АД изгражда нова технология за изолация на стержени за хидрогенератори, работи се и в посока на увеличаване производството на електродвигатели. Разработката на специалисти от дружеството и Isovolta - Австрия през 2003 - 2004 г. на нова изолационна система за статорни намотки високо напрежение за хидрогенератори беше отличена със златен медал и диплом от Международния технически панаир – Пловдив’2006. Тя дава възможност за повишаване на енергийната ефективност на хидрогенератори до 15%, повишава сигурността и надеждността им и осигурява по-голям



.....

гаранционен срок – от 18 до 48 месеца. Ефектът от новите разработки върху приходите от основна дейност на групата ще се проявява осезателно и през следващите години.

Основната тенденция в производството и продажбите на металорежещи машини след като премина през етап на плавно нарастване в началото на периода, достигна етап на известна стабилизация. Например през 2006 г. се наблюдаваше запазване търсенето на малко- и средногабаритни стругове и повишени продажби на голямогабаритни стругови машини. В резултат на тази конюнктура на пазара продажбите на „ЗММ Сливен“ АД през 2006 г. бележат спад с 10.26% в натурално изражение спрямо 2005 г. и ръст от 1.39% в стойност, което е рекорден обем, достигнат от 1992 г. насам. През цялата 2006 г. имаше спад в търсенето и продажбите на металорежещи машини на турския пазар и повишени продажби на пазарите в САЩ, Русия, Италия и Германия. Очакваните основни аспекти в производствената и търговска дейност на двете машиностроителни дружества в групата „ЗММ Сливен“ АД и „Машстрой“ АД през 2007 г. са:

- увеличение дела на голямогабаритните универсални стругове /СУ800, СУ1000, СУ1250, СУ1600/ и пробивните машини;
- разширяване номенклатурата на предлаганите продукти /сериенно производство на голямогабаритни стругове СУ660, СУ760/;
- ръст на продажбите в Русия, САЩ, Далечния Изток, Южна Америка.

Усилията на „ЗММ Нова Загора“ АД през 2007 г. ще са насочени към:

- налагане на пазара за лентоотрезни машини в страната и чужбина;
- усвояване на нови възли за металорежещи машини за износ в Русия;
- внедряване в производство на стружкови транспортъори за износ;
- разширяване производствените мощности в цеховете за възли за металорежещи машини и термичен;
- създаване условия и предпоставки за финансиране обновяването на машинния парк за прецизни зъбни колела.

През 2007 г. „Елпром ЗЕМ“ АД залага на производството на МХГ, ремонт на ХГ и повишаване търсенето на електрически двигатели. Следва да се отбележи, че ръстът в продажбите на ел.двигатели ниско напрежение през 2006 г. е повече от 50% спрямо 2005 г.

Увеличените обеми на производство доведоха до увеличение сроковете за доставка, което оказва негативно влияние върху търсенето и върху качеството. Непрекъснато растящите цени на енергийните носители и суровините /най-вече на металите/, на закупуваната окомплектовка и труда, водят до пълзящо нарастване себестойността на произвежданата продукция. Старото технологично оборудване и амортизирания сграден фонд изискващи все по-големи разходи за поддръжка, допълнително утежняват производствената себестойност. Корекцията в продажните цени е ограничена от наличието на остра конкуренция на световните пазари и икономическата стагнация на някои от пазарите. Допустимите аргументирани корекции в цените са възможни веднъж годишно в рамките на инфлацията и усреднените изменения в цените на материалите, което означава, че актуализацията на продажните цени на машиностроителната продукция изостава във времето от факторите, които я предизвикват. Основните мерки, предприети за компенсиране негативното влияние на посочените фактори, са в посока предварително уточняване годишните заявки на



.....

основните дистрибутори по различните пазари с цел подобряване планирането и доставката на суровините и оптимизиране организацията на производството. Трябва да се отчита известната доза несигурност на това планиране, определено от условността на направените от дистрибуторите заявки, които се подчиняват на конкретните пазарни фактори.

Продажните цени на електрическите двигателите на „Елпром ЗЕМ” АД се сравняват с цените на аналози, произведени от конкуренти и се преразглеждат през период от шест месеца. Ако е необходимо, те се коригират, съобразно условията на пазара. Например през 2006 г. продажните цени бяха промени един път през месец юни в резултат на увеличените цени на основните материали - електротехническа ламарина, алуминий и меден проводник.

В бъдеще положително влияние ще окаже почти приключилото структуриране на портфейла на “ЗММ България холдинг” АД с установен контрол върху всички дружества в неговата група. С цел по-пълната му консолидация, през 2004 г. машиностроителният холдинг отправи търговски предложения да изкупи акциите на останалите акционери в три от дъщерните си дружества – „ЗММ Нова Загора” АД, „ЗММ Сливен” АД и „Машстрой” АД. Търговските предложения преминаха успешно. През 2006 г. холдинговото дружество отправи ново търгово предложение към акционерите на „ЗММ Нова Загора” АД, в резултат на което дружеството беше отписано като публично от регистъра на емитентите. В началото на 2007 г. „ЗММ България холдинг” АД уведоми КФН, че възнамерява да отправи аналогично предложение и към акционерите на „ЗММ Сливен” АД на 25.04.2007 г. Към момента на изготвяне на регистрационния документ търговското предложение е внесено. КФН наложи временна забрана за неговото публикуване, предстои корекция в съответствие със забележките и препоръките на Комисията. Усилията на основния акционер ще бъдат насочени към търсене на нови клиенти, стимулиране на развойната дейност по отделните дружества, а където това позволява – съсредоточаване на тази дейност в дружеството с по-добър потенциал, закриване на неефективни звена, работа на пазарен принцип в групата на машиностроителния холдинг.

През изминалите три години усилията на ръководството на „ИХБ” АД бяха насочени към увеличаване дела на отрасъл **строителство и ремонт на кораби**, който съгласно отрасловата структура на инвестиционния портфейл на Холдинга към 31.12.2006 г. се отнася към **морски бизнес**. През 2005 г. Холдингът придоби контрол върху „Булярд” АД, който поетапно беше увеличен през 2006 и началото на 2007 г. и към настоящия момент „ИХБ” АД чрез „Булярд” АД контролира 61.5% от дъщерното му дружество „Булярд корабостроителна индустрия” АД, гр.Варна.

2004 г. е стартова за „Булярд корабостроителна индустрия” АД и не е характерна за производствената дейност на дружеството. През 2005 г.:

- започна разработване на цялостна фирмена визия и производствена стратегия на дружеството;
- реализираха се приходи от ново строителство в резултат на довършване на кораби със строителни номера 512 и 285;
- съществено се увеличиха запитванията и LOI за строеж на кораби. Сключиха се нови 5 строителни договора. Стартира строителството на съдове със строителни номера 287, 516 и 457, но все още основните приходи са от кораборемонт и надвишават тези от строителство с



60%. Основните цели на дружеството, осъществявани чрез кораборемонтната дейност, бяха да се осигури пълно натоварване на производствените мощности и запълване на производствения капацитет, което от своя страна да осигури необходимите оборотни средства за възстановяване и развитие на корабостроителната дейност. Увеличи се изпълнението на договори по други поръчки, с цел оптимално използване на спецификата на съществуващите мощности. Възложиха се на външни фирми дейности на цехове и участъци с недостатъчно запълнен производствен капацитет;

- започна актуализация на необходимите технически документи в съответствие с подписаните контрактни изисквания и привеждането им в съответствие с новите правила и изисквания на класификационните организации;
- обърна се сериозно внимание на фирмените разходи и резервите за намаляване на себестойността чрез определяне на етапи на строителство на корабите за целите на счетоводното отчитане съгласно МСФО, планиране на себестойността на всеки етап от строителството, създаване на система за сравнение на плановата и отчетната себестойност на бази месец и етап;
- един от основните проблеми на ръководството беше свързан с набиране на основен производствен персонал – корпусници и заварчици;
- извърши се подготовка и пускане в експлоатация на всички налични и необходими за дейността основни производствени мощности. През годината са инвестирани 3 874 хил.лв. Паралелно се провеждаха търгове и продажба на ДМА, които не се използват в дейността на дружеството;
- извърши се пълна инвентаризация на отпадъчните материали, намиращи се около производствените площадки, събиране в склада и бърза реализация. В резултат на предприетите мерки към края на 2005 г. нямаше залежали материали.

2006 г. се характеризира с:

- постепенно натоварване на производствените мощности със строеж на нови кораби – строителни номера 287, 516, 515 и 457. Строителството стана основна дейност – приходите от него надвишават 16.5 пъти тези от кораборемонт. На 19 декември кораб 516 беше пуснат на вода. 42 600-тонният плавателен съд за насипни товари ще носи името „Стара планина”. В момента е на ходови изпитания. Официалното му предаване и кръщаване се очаква през юни 2007 г. Съществено се увеличиха запитванията и писмата за намерения за строеж на кораби и външни услуги. Сключиха се 5 договора с Акер Тулча за производство на секции от снабдителни кораби. Тези поръчки са с бърза обръщаемост и висока рентабилност, изпълняват се чрез подизпълнители. Сключиха се още 3 договора за нови кораби – един за норвежката корабостроителница Flekkefjord Slipp & Maskinfabrikk AS със строителен номер 190 и 2 кораба за дъщерни дружества на „Приват инженеринг” АД - номер 288 - за „Емона шипинг” Лтд и номер 289 – за „Марциана шипинг” Лтд. Последните два кораба са 9 800-тонни, многоцелеви, с неограничен район на плаване, с възможност за превозване на насипни товари и контейнери, подходящи за региона. Плавателните съдове ще бъдат подобрен дизайн на кораб със строителен номер 287 – по-модерен и за повече контейнери. С



- построяването на двата кораба от 2008 г. приоритетна за групата на „ИХБ” АД ще стане и дейността морски транспорт;
- реализиране на приходи от кораборемонт в периодите, когато камерите са свободни. Увеличение и изпълнение на договори по други поръчки с цел оптимално използване спецификата на съществуващите мощности и с оглед пълното им натоварване и запълване на производствения капацитет;
  - актуализация на необходимите технически документи в съответствие с подписаните контрактни изисквания и привеждането им в съответствие с новите правила и изисквания на класификационните организации;
  - продължаващо набиране на основен производствен персонал – корпусници и заварчици, включително от чужбина. Дружеството е едно от малкото у нас, получило разрешение за внос на работна ръка от Украйна. Недостигът на квалифициран персонал се компенсираше чрез сключване на договори с подизпълнители за основната производствена дейност;
  - активна инвестиционна дейност с цел възстановяване на производствени мощности и повишаване на производителността на труда, въвеждане на нови технологии. През годината са инвестирани 4 739 хил.лв. Източник за финансирането им бяха собствени средства от неразпределената печалба и по-малка част от целеви кредит от „СЖ Експресбанк” АД;
  - стриктно следене на фирмените разходи чрез системата за сравнение на плановата и отчетната себестойност на бази месец и етап от строителството на корабите. Увеличение стойността на незавършеното производство по корабостроителни поръчки;
  - ръст на приходите от продажба на отпадъчни материали, следствие от активната производствена дейност;
  - увеличение на стойността на материалите на склад, поради усилените доставки на листов стомана и други основни материали за строителството. Не е извършвана обезценка на материалните запаси, тъй като към края на 2006 г. няма залежали материали.

По-важните събития в дейността на „Булярд корабостроителна индустрия” АД от началото на 2007 г. до момента на изготвяне на регистрационния документ са:

- на 17 януари кораб „Тангра” със строителен номер 287 беше предаден на неговия собственик. Той е 9 300-тонен за насипни и генерални товари, сертифициран от Lloyd Register и е първият новопостроен кораб след възстановяване производството на варненската корабостроителница;
- на 25 април беше пуснат на вода кораб „Пирин” - вторият от поръчката на ПБМФ. Той е 21 200-тонен плавателен съд за насипни товари със строителен номер 457. На събитието присъстваха представители на сертификационната организация Германски Лойд и на корабособственика. Очаква се предаването на кораба да стане през октомври 2007 г.;
- работи се усилено по предстапелната сборка на третия кораб от поръчката на ПБМФ – 43 000-тонен кораб за насипни товари със строителен номер 515. Очакваното му залагане в Голяма докова камера е през юли 2007 г.;
- продължава разкроят и сглобяването на секции за поръчка 190. В края на март 2007 г. „Булярд КИ” АД подписа втори договор за изработка на частично наситен корпус за кораб за



поддръжка. Разкроят на новия кораб със строителен номер 191 е предвиден да започне от август 2007 г.;

- в процес на разкрой е и кораб 288 - първият от серията 9 800-тонни многоцелеви кораби за „Емона шипинг” Лтд и „Марциана шипинг” Лтд. Той трябва да бъде заложен в докова камера през ноември 2007 г.;
- подписан е договор с Митцубиши Корпорейшън за лиценз за строителство на нов кораб суперхендимакс F56. Корабът е изключително популярен на пазара като тип и е налице сериозен интерес за поръчки от страна на корабособствениците;
- от март 2007 г. корабостроителницата е сертифицирана по системата за управление на качеството в съответствие с изискванията на ISO 9001:2000. Обхватът на сертификата е проектиране на плавателни съдове, кораборемонт и корабостроене. Сертифициращата организация е BV – Bureau Veritas Certification – България;
- евентуалното участие на „Булярд КИ” АД в мащабни проекти, свързани с военното корабостроене, постави допълнителни изисквания към инвестиционната програма на корабостроителницата, за да може тя да отговори на завишените критерии на това производство. Утвърдената инвестиционна програма на дружеството за 2007 г. е за над 3 млн. евро. Предвижда се закупуване на нова техника, строителство и оборудване на камера за бластиране и боядисване. Средствата ще се осигурят от увеличението на капитала на „Булярд КИ” АД и частично от целеви банков кредит. В момента се реконструира сградата на старата столова на предприятието. До края на годината тя ще се превърне в модерна офис – сграда с офиси на банки и застрахователи. В нея ще се помещава и бюро за корабен дизайн, а на последния етаж ще е разположена столова с 500 места с кухня-майка за 1000 човека. Главен изпълнител на ремонта на сградата е фирма „Планекс” ООД, гр. Варна.

Сключените договори за строителство на нови плавателни съдове ще окажат съществено влияние върху консолидираните приходи на групата през 2007 г. и следващата година. По-специално резултатите за 2007 г. ще зависят основно от приключването на поръчките за „Параходство БМФ” ЕАД, тъй като през годината трябва да бъдат сградени два от корабите – с номера 516 и 457. Предвид особеностите на осчетоводяване на сделките и факта, че това са първите поръчки на завода след възстановяване на корабостроителната дейност, те ще бъдат определящи за резултатите на корабостроителницата през настоящата година.

**Мебелният и дървообработващ отрасъл** в България се оценява като приоритетен, успешен и изключително динамичен. Мебелната ни промишленост се развива с интензивни темпове. Според международно проучване България се нарежда на второ място сред страните от Централна и Източна Европа с 22% ръст на мебелното производство. Паралелно с това, за да бъде приведен в пълно съответствие с европейските директиви и да става по-конкурентноспособен, браншът има нужда от модернизирани, бърз трансфер на технологии, обновяване на материално - техническата база, прилагане на съвременни материали. Ударението се поставя върху качествените продукти, които обединяват дизайна и технологията с традицията. През последните години “Августа мебел” АД, Шумен реструктурира пазарите си и промени номенклатурата на предлаганите изделия. През 2006 г. хотелското обзавеждане е 72% от реализираната продукция, 28% е делът на мебелите за дома и другите мебели. Разработването на нови пазари за дружеството е перманентен процес - ежегодно



около 70% от произведената продукция са нови изделия - актуализират се както прилаганите технологии и влаганите материали, така и дизайнът. Например 72% от реализираната продукция през 2006 г. са нови модели. Голяма част от тях са по идеи на клиентите, или разработени от тях модели. Част от новото хотелско обзавеждане, а също и моделите за участие на дружеството на мебелното изложение IMM – Кьолн'2006 са със собствен дизайн.

Привлечените нови клиенти от страните от ЕС заместиха пазарите на бившето ОНД - Русия, Грузия, Азербайджан, Узбекистан и др. Значими клиенти за дружеството през последните 3 години са фирмите „Ла Редут” – Франция /гардероби и шкафове/, „Мамас и Папас” - Великобритания /детски легла и чекмеджета за тях/, „Планински бук” – САЩ /плотове/ и „Гилос” – Гърция /хотелско обзавеждане и мебели за бита – маси, шкафове и легла/. Стагнацията на пазарите в ЕС и масовото навлизане на евтини китайски стоки водят до спад в продажбите за Франция и САЩ в предишните две години. През 2006 г. бяха установени контакти с нови клиенти от Франция, Великобритания и Ирландия, нещо повече – произведеното и експедираното хотелско обзавеждане за ирландската фирма Касълбрук формира 44.6% от общите продажби на „Августа мебел” АД за годината. Разчита се на дългосрочно партньорство с новите клиенти и се чаква ръст на продажбите за тези пазари още през 2007 г.

Производството на голямо количество мостри или единични поръчки във връзка с установяване на нови контакти и разширяване на пазарните територии води до по-високи разходи за производство. Изискванията на голяма част от чуждите клиенти са мебелите да са произведени от висококачествени материали, в повечето случаи с участие на масивна иглолистна, тополова или букова дървесина и качествен обков. Търси се и високо качество на изработката, особено на повърхностните покрития на мебелите. Това увеличава себестойността на изделията. „Августа мебел” АД се стреми да достигне качеството на мебелите, произвеждани от водещи наши и европейски фирми и съответно да предлага продуктите си на по-висока цена. От друга страна, промяната на пазарните направления оказва влияние върху приходите от продажби чрез валутните курсове, поради разликата във времето от одобрението на произведените мостри до възлагане на поръчката и получаване на приходи от нея. Повечето чужди клиенти на дружеството са търговци на едро и големи фирми за каталожна търговия. Липсата на дългосрочни договори за реализация на произвежданите продукти води до прекъсване на производствения процес. Причините за ограничаване или отказ на клиенти от поръчки през годината могат да бъдат различни - отпадане от каталога на търговската верига, завършване на даден обект, намалени или спрени държавни помощи за дадена дейност и др. Договорите са краткосрочни, понякога свързани с определени обекти и не винаги могат да бъдат продължени със същия клиент. Всяка година се налага търсене на нови контрагенти, преустройство и реструктуриране на дейността и номенклатурата на производство, изработка на мостри, за да не прекъсва производственият процес. Усилията на ръководството са насочени към установяване на преки контакти с търговци от ЕС, САЩ и други по-малки пазари, включително и вътрешния пазар.

Друг фактор, повлиял върху обема на приходите на „Августа мебел” АД през последните години, е засиленото търсене на хотелско обзавеждане и на вътрешния пазар във връзка с повишената



инвестиционната активност в бранша. Намален е броят на клиентите за сметка на обемите. Със закупуването на нова техника за разкрояване на ламинирани ПДЧ от 2004 г. започна производството на мебели за дома и хотелско обзавеждане от по-нисък ценови клас. Целта е предлагане на продукти на вътрешния пазар с по-конкурентни цени. Дружеството ежегодно инвестира в оборудване и приспособления, свързани с повишаване пропускателната способност на определени работни места, подобряване качеството на сушене и обработка на материалите и производство на качествени изделия. През последните три години „Августа мебел” АД успя да се наложи на силно конкурентния пазар в страната. През 2005 г. беше произведено и монтирано хотелско обзавеждане за най-големия на Балканите хотел от веригата “Кемпински Зографски” в курортния комплекс “Златни пясъци”, а също и по-малък обем кухненско обзавеждане за комплексите “Слънчев бряг” и „Кранево”. Новите модели хотелско обзавеждане са стилни, със съвременно звучене, с добро качество на повърхностната обработка, от фурнировани МДФ и ПДЧ с някои детайли от масивна букова дървесина. През 2006 г. „Августа мебел” АД изпълни поръчка за обзавеждане на болница „Токуда” в гр.София и хотели с по-малки обеми. Проектите са осъществени съвместно с фирма “Мебелни къщи “Ралица” на „Интерсервиз Узунови” АД, гр.Варна, за които има и други поръчки - общо 16.3% от продажбите през 2006 г. За укрепване позициите на вътрешния пазар на хотелско обзавеждане в края на 2005 г. дружеството разработи и монтира 4 нови модела обзавеждане за хотелски стаи и още 2 нови модела през 2006 г., които са изложени в шоу рума на „Интерсервиз Узунови” АД в гр.Варна. Сътрудничеството при обзавеждане на обществени сгради и хотели с един от водещите вносители и дистрибутори на мебели и обзавеждане у нас и един от най-големите доставчици по сделки за комплексно хотелско обзавеждане в България и чужбина ще продължи и през 2007 г.

4.1.2. Съществени изменения в приходите от основна дейност и посочване на степента, в която те са резултат от изменение в цените или обема на стоките или услугите, предлагани от “ИХБ” АД или от въвеждането на нови стоки или услуги

Промените в обема на приходите от основна дейност на “ИХБ” АД през последните три години могат да се проследят от горната таблица. Факторите, повлияли на тези промени, са разгледани в т.4.1.1. Предвид спецификата на дейност на “ИХБ” АД, влиянието на изменението в цените върху размера на приходите от дейността може да се разглежда при цените на акциите на дружествата, определяне на цената на отпусканите от Холдинга заемни средства и таксите за консултантски и други услуги. Цените на акциите на публичните дружества, които се търгуват на фондовата борса, зависят както от резултатите на съответните дружества, така и от пазарната ситуация и настроенятия на инвеститорите към определения момент. Лихвените проценти по заемите на дъщерните дружества са съобразени със законовите изисквания. Възнагражденията за предоставяните от специалистите на “ИХБ” АД услуги зависят от естеството и сроковете на оказаното съдействие, както и нивото на подобни услуги в консултантския бизнес.

4.1.3. Влияние на инфлацията и промените във валутния курс, ако тази информация е от съществено значение:

#### А. За „ИХБ” АД

Доколкото “ИХБ” АД няма производствена дейност и делът на материалните активи на дружеството е незначителен в общия обем на неговите активи, влиянието на инфлацията не оказва пряко влияние



върху приходите и разходите на Холдинга.

Влиянието на промените във валутния курс намира израз в отчетените приходи, респективно разходи, произтичащи от тези промени. Свързани са с положителни/отрицателни курсови разлики при разплащания по:

- сделки, договорени във валута;
- заеми на и от дъщерни дружества, договорени във валута;
- договори за осигуряване на банкови и корпоративни гаранции във валута, издавани в полза на дъщерни дружества за обезпечение на техни задължения;
- валутни депозити.

Дружеството управлява валутния си риск като поддържа наличните си парични средства в различни валути в съпоставима пропорция. Размерът им е обусловен от приоритетите за развитие на холдинговото дружество в средносрочен план и с набелязаните инвестиционни цели, описани в т.4.4.

#### **Б. За дружествата от групата на “ИХБ” АД /на консолидирана база/**

Последните три финансови години се характеризират с относителна стабилност на курса на американската при сравнително ниски нива около 1.50 лв./\$ с малки колебания. Промяната на разменните курсове на валутата предизвика реакция на пазарите, което доведе до промяна на паричните потоци. Отражението на промените във валутните курсове, съотнесено към обема на нетните продажби на групата на консолидирана база, е слабо изразено. В следващата таблица са посочени данните от одитираните консолидирани отчети на групата за 2004, 2005 и 2006 г.

#### **Отражението на промените във валутните курсове върху приходите на групата на консолидирана база**

Приход/разход	2006 г.	2005 г.	2004 г.
Нетни положителни/отрицателни разлики от промяна на валутните курсове /в хил.лв./	778	(166)	(292)
<i>Дял в % спрямо нетните приходи от продажби</i>	<i>0.58%</i>	<i>0.18%</i>	<i>0.59%</i>

В предходните години на стремително обезценяване на щатската валута най-големи загуби от динамиката на валутния курс понесоха дружествата от групата на “ЗММ България холдинг” АД. Ниските нива на американската валута и ограниченията в маркетинговото поведение за големи ценови скокове през последните няколко години засилиха доларово ориентираните пазари за сметка на останалите, но при непрекъснато намаляваща продажна цена в лева. Негативно се отрази обезценяването на долара спрямо европейската единна валута върху дейността на “Машстрой” АД, чиито продажби в щатска валута представляват 57% от приходите на дружеството през 2005 г., а в резултат на „падането на долара” се редуцират на 51% през 2006 г. Аналогично в „ЗММ Нова загора” АД дялът на доларовите постъпления от 50% спадна на 28% от общата реализация, а в „ЗММ Сливен” АД – от 60% през 2005 г. доларовите продажби намаляха до 45% през 2006 г. В същото време използваните материали за изработката на стругове са предимно от внос в евро.



.....

Политиката на дружествата е насочена към снижаване на непреките разходи, намаляване на технологичния брак и увеличена производителност на заетия персонал с цел компенсиране на загубите в продажбите от ниския курс на долара.

Негативното влияние на промените във валутните курсове се засилва и от конюнктурата на пазарите, на които щатската валута е определяща. Политическата нестабилност в Азия и опасността от война водят до несигурност на продажбите и колебания в ефективността на приходите от доларовите пазари. Появилите се положителни тенденции на индийския пазар са много уязвими и зависими от стабилността на региона. След бързия темп на нарастване и големия обем на продажбите на турския пазар последва неминеумото частично свиване на търсенето. За момента негативните тенденции на този пазар са овладени, но е трудно да се правят прогнози в по-дългосрочен план.

Конюнктурата на международните пазари, където изнася машиностроителната си продукция “ЗММ България холдинг” АД, не позволява сериозна текуща промяна на доларовите цени /виж т.4.1.1, точка Б/. Въпреки това ръководството на машиностроителния холдинг успя частично да предоговори повишение на цените на част от пазарите, работещи традиционно в щатската валута. Ценовата корекция частично компенсира срива на долара и в резултат на това, независимо от нарасналите обеми на продажбите, приходите от тях изоставаха. Положително влияние оказва запазването на доларовите разплащания с най-големите клиенти на тези пазари. Потвърди се правилността на следваната политика за запазване на разплащанията на доларовите пазари и за разлика от повечето други машиностроителни компании „ЗММ България холдинг” АД успя не само да запази пазарните си позиции, но и да ги разшири за сметка на конкуренцията. Увеличеното търсене на машини от тези пазари позволи да се подобри ефективността на производствения цикъл, с което се компенсират частично намалените приходи от продажби в левова равностойност в резултат на ниския долар. Друга защитна мярка срещу промените на курса на щатския долар е договаряне на продажбите във всички европейски страни, където холдингът изнася продукцията на своите дъщерни дружества /без Турция/ в евро.

Инфлацията не оказва съществено значение върху приходите от основна дейност на „Булярд корабостроителна индустрия” АД, поради външнотърговската ѝ насоченост. Влиянието на промените във валутния курс е оптимизирано чрез сключване на корабостроителните договори в съотношение на валути евро/щатски долар, съответстващо на съотношението, в което се договорят основните материали и оборудване за всеки нов кораб. Така ако делът на доларовите продажби през 2004 г. е бил 57.05% от общите продажби на дружеството при 43.56% дял на тези разходи в общите разходи по икономически елементи, то през 2005 г. съотношението е 11.72% срещу 9.98%, а през 2006 г. – съответно 19.94% и 13.98%. Очаква се през следващите години, когато поетапно ще приключва и започва ново строителство според договорените кораби, това съотношение да е още по-балансирано.

Намаляването на левовата равностойност на щатския долар и английската лира се отразява негативно и на приходите от продажби на “Августа мебел” АД. При определяне на офертните цени



на исканите от клиентите мебели обикновено е заложен по-висок курс на валутите, а корекции на вече утвърдени от клиента цени не се правят. Това намалява доходността на изделията и обемите на поръчките на някои от клиентите – през отчита се спад в продажбите за Франция, САЩ и се редуцира резултатът от изделията, предназначени за Великобритания. Предприети бяха мерки за преодоляване на негативното влияние на валутните курсове - предоговаряне на продажните цени за Великобритания, договаряне на някои от цените за износ за САЩ в български левове, независимо от валутния курс. През 2006 г. приходите от продажби в долари са 3.6% от общите приходи на „Августа мебел” АД при 3.5% през 2005 г., а в британски лири – съответно 9.8% срещу 27%. От друга страна, ниският курс на щатската валута обуслови някои промени в пазарите на суровини и материали. Установиха се бизнес контакти с турски фирми, чиито продукти са качествени и номинирани в щатски долари.

4.1.4. Информация за правителствени, икономически, данъчни, монетарни или политически фактори, които пряко или непряко са оказали съществено влияние или които биха имали съществено влияние върху дейността на “ИХБ” АД

#### **А. За „ИХБ” АД**

Дейността на “ИХБ” АД е подчинена на действащите правителствени, икономически, данъчни, монетарни и политически фактори, влияещи на всички стопански субекти в страната. Негативно влияние оказват основните бариери, свързани с бизнес средата:

- несъвършенства в законодателството и често променящите се закони;
- наличие на множество регулативни режими;
- голям обем документи и продължителност на процедурите по издаване;
- прилагане на „двойни стандарти” спрямо малкия и големия бизнес;
- неефективна съдебна система;
- недостатъчно компетентна администрация;
- липса на стриктен контрол върху дейността на държавната и общинската администрации.

Като публично дружество Холдингът осъществява своята дейност според ЗППЦК и всички наредби, свързани с неговото прилагане. Развитието на капиталовия пазар у нас и нормативната му уредба, приемането на ясни правила за поведение оказват положително влияние върху цялостната дейност на емитента.

За бъдещата дейност на “ИХБ” АД следва да се имат предвид държавните ангажименти на България във връзка с приемането ѝ в Европейската общност, като например, изискванията по осигуряване на заетия персонал, към условията на труд и безопасност, замърсяването на околната среда, повишаване на работните заплати и др.

#### **Б. За дружествата от групата на “ИХБ” АД /на консолидирана база/**

Посочените фактори влияят и на дъщерните дружества от групата, доколкото формират макрорамката за развитието им. Например основната дейност на „Елпром ЗЕМ” АД е свързана от една страна с разработване, производство, доставка и монтаж на богата гама от въртящи електрически машини и от друга – с ремонтирането им. Пазарът им е силно зависим от конюнктурата на световната икономика и в частност състоянието на икономиката на България и



региона. Положително влияние за нарастване на приходите от производство и ремонт на хидрогенератори оказват факторите:

- отрасълът, в който се използва продуктът, е със стратегически приоритет за държавата;
- завишената инвестиционна активност на енергийния отрасъл, потребител на хидрогенератори, изразяваща се в активизиране на програмата за рехабилитация на хидрогенератори от енергийната система на страната като част от мерките, предприети от правителството във връзка с присъединяването на България към Европейския съюз;
- стабилизацията на макроикономиката на страната, която доведе до активизиране на инвестиционната активност и на стопанските субекти и привличане на чуждестранни инвеститори поради повишения кредитен рейтинг на държавата;
- програмата за рехабилитация на хидрогенератори на „НЕК“ ЕАД;
- промяната в стратегията на държавата по отношение на енергийната ѝ политика, изразяваща се в приоритетно стимулиране на екологично чисто производство на ел.енергия чрез възобновяеми източници на енергия, в т.ч. ВЕЦ;
- възможност за договоряне на ремонт на частни ВЕЦ, което позволи на „Елпром ЗЕМ“ АД да навлезе на пазара на частните производители на ел.енергия и да намали зависимостта му от „НЕК“ ЕАД като основен клиент.

Анализът на продажбите на електрически машини като цяло през 2006 г. показва, че основни клиенти при закупуването им са фирми и компании, които:

- проектират и изграждат МВЕЦ – „Вапцаров Хидро“ ООД, гр.Плевен; „Енергоремонт Пловдив“ АД, гр.Пловдив;
- инвестират в нови ДМА и подменят съществуващи такива – „Амилум България“ ЕАД, гр.Разград; „Елаците Мед“ АД, с.Мирково; „Асарел - Медет“ АД, гр.Панагюрище; „Каолин“ АД, гр.Сеново; „Агрополихим“ АД, гр.Девня; „Биовет“ АД, гр.Пещера; „Солвей - Соди“ АД, гр.Девня;
- използват електродвигателите като част от краен продукт – „Випом“ АД, гр.Видин; „Монек - юг“ АД, гр.Кърджали;
- използват електрическите машини като резервна част при различни агрегати – АЕЦ „Козлодуй“; „Дуковани“, Чехия и др.;
- търговски фирми.

Освен отчетеният над 50% ръст в търсенето и поръчките на ел.двигатели ниско напрежение спрямо 2005 г., през 2006 г. изключително голям интерес е проявен към асинхронните и синхронни хидрогенератори за МВЕЦ. Тази тенденция се дължи както на икономическия растеж на държавата, подобрения инвестиционен климат и използването на възобновяеми енергийни източници от една страна, така и на активната политика на марткетинговото звено в „Елпром ЗЕМ“ АД и съдействието на фирмата – майка „ЗММ България холдинг“ АД.

Съществено влияние върху износа за страните от бившия Съветски съюз оказаха завишените митнически такси. След рязкото редуциране на пазара, през последните години е налице засилен интерес към металорежещите машини на „Машстрой“ АД и „ЗММ Сливен“ АД. Равнището на реализираните от групата продажби за Русия варират от 1 436 хил.лв. през 2004 г. на 2 348 хил.лв.



.....

през 2005 г. и достига 3 390 хил.лв. през 2006 г. /основно износ на стругове от „ЗММ Сливен” АД/. През последната година и „ЗММ Нова Загора” АД се завърна на този пазар като реализира 75 хил.лв. от износ на линтоотрезни машини. През 2006 г. дружеството усвояваше производството на подавателна и супортна кутии за металорежещи машини, предназначени за реализация на руския пазар от 2007 г.

Промените в пазарните условия се отразиха и на износа на електромотори и мебели. Съществуващите в Русия високи мита при вноса на стоки от България доведоха до рязко намаляване на продажбите в този традиционно силен за “Августа мебел” АД пазар до пълно затишие от 2002 г. досега. През 2004 г. дружеството е изнесло мебели само за Узбекистан на стойност 43 хил.лв., през 2005 г. продажбите намаляват до 23 хил.лв., през 2006 г. няма износ, докато през 2000 г. предприятието е реализирало своята продукция основно в страните от бившия Съветски съюз. Инцидентен е износът и на “Елпром ЗЕМ” АД за Русия. След 2003 г., когато приходите от електромотори за руския пазар са били 51 хил.лв., няма реализация за този регион.

През последната година европейската мебелна индустрия се характеризира с увеличен външноотърговски дефицит. Чувствително нарасна вносът на китайски мебели. Предприемат се мерки за поевтиняването на европейския износ и оскъпяването на извъневропейския, като например европейското мебелно производство се освободи от социални такси, а на тяхно място се въведе специален консумативен данък за мебелите. Европейските производители на мебели оценяват дизайна като съществен аргумент при продажбите, което налага той да бъде защитаван, а при разпределяне на средства за изследователска и развойна дейност, да му се обръща специално внимание. Прогнозите за 2007 г. сочат също повишаване на международната мебелна търговия и това е свързано с бързо променящите се изисквания към мебелите – както по отношение на дизайна, така и на материалите.

От 2004 г. насам бяха приети различни промени в Закона за морските пространства, вътрешните водни пътища и пристанищата на Република България, които позволиха на дъщерното дружество Кораборемонтен завод „Порт - Бургас” АД през март 2004 г. да получи статут на пристанище за обществен транспорт с регионално значение, а по-късно и лиценз за извършване на пристанищна дейност - обработка на генерални товари, включително товаро - разтоварна дейност, митническа обработка и складове под митнически контрол. В тази връзка от 2006 г. стартира проект за разширение на пристанищния терминал в КРЗ „Порт – Бургас” АД, съобразно заявените насоки в Националната програма за развитие на българските пристанища 2006-2012 г. Възложени са предпроектните проучвания. През 2007 г. трябва да завърши реструктурирането на дейността на дружеството - постепенно преустановяване на кораборемонта и съсредоточаване на усилията върху пристанищната дейност. В началото на годината предназначението на пристанището беше разширено – обработка на неопасни генерални и наливни товари и насипни товари от хранителен произход. През декември 2006 г. пристанищната дейност е сертифицирана по ISO 9001:2000. Аналогично е развитието на „Одесос ПБМ” АД, което е регистриран пристанищен оператор за обработка на генерални и насипни товари и контейнери.



„Булярд корабостроителна индустрия” АД е посочено като подизпълнител от френската фирма ARMARIS, участничка в специалната обществена поръчка за строителство на корвети, предназначени за Военноморските сили на РБългария. През 2006 г. корабостроителницата участва в конкурс за възлагане на поръчка от най-голямата френска корабостроителница DCN за строителство на корпуси на фрегати FREMM за Военноморските сили на Франция. Тази поръчка може да бъде част от офсетната програма по горния проект, тъй като ARMARIS е проджект мениджър на българската военнокорабостроителна програма. Към момента на разработване на регистрационния документ „Булярд КИ” АД е в късата листа на търга. Двата проекта са дългосрочни и мащабни. Реализирането им ще позволи на дружеството да оперира и в нова ниша - военното корабостроене и ще му осигури дългосрочна заетост. На практика „Булярд корабостроителна индустрия” АД ще се превърне в регионален център за строителство, ремонт и поддръжка на бойни кораби на страните от Средиземноморието и Черноморския басейн, включително и българските Военноморските сили. Сътрудничеството на „Булярд корабостроителна индустрия” АД с френската корабостроителница ще внесе нови технологии и ноу-хау в дружеството и ще даде възможност за модернизация на българските ВМС.

С „Параходство БМФ” ЕАД са обсъждани и възможностите обновяването на търговския флот да бъде обслужвано от „Булярд корабостроителна индустрия” АД. Това е потенциална възможност за по-пълно натоварване на производствените мощности и реализиране на приходи от корабостроене.

„ИХБ” АД е член на инвестиционния консорциум “Трансболкан Ойл Пайплайн България” АД, гр.София, който предвиждаше да поеме изграждането и експлоатацията на трансграничния петролопровод “Бургас–Александруполис”. Поради невъзможност консорциумът да изпълни целта, за която бе създаден и съобразно условията на устава на дружеството, през октомври 2006 г. общото събрание на акционерите го обяви в ликвидация. Внесената от „ИХБ” АД част от капитала в размер на 107 хил.лв. ще бъде възстановена след приключване на процедурата.

За бъдещата дейност на “ИХБ” АД и дружествата от групата следва да се имат предвид държавните ангажименти на България във връзка с асоциирането към Европейската общност, като например, процесите на хармонизиране на законодателството и стандартите с тези от Европейския съюз, изискванията за допълнителна сертификация на произвежданата продукция, все по-цялостно покриване на екологичните изисквания към производствения процес, засилен натиск и контрол от страна на държавата за привеждане условията на труд и безопасност в съответствие с изискванията, осигуряване на заетия персонал, повишаване на работните заплати и др. Промяната създава някои практически затруднения в преходния период и изисква пренастройване на организацията на доставките на оборудване от страните от ЕС. След присъединяването се появиха несъответствия и пропуски в нормативната база за безмитните зони, ДДС, нови изисквания за квотите за доставка на суровини, митнически такси, повишаване на цените на доставката на основни материали от трети страни и др. Очаква се членството на България в Европейския съюз да постави ограничения във възрастта на корабите под надзора на „Български корабен регистър” АД, гр.Варна. Това, заедно с очерталата се тенденция към увеличаване броя на класификационните организации, налага „БКР” АД да разширява дейността си в чужбина и да проявяви задължителна гъвкавост при прилагане на тарифата му. Допълнителна неяснота около бъдещото развитие на български регистър внася и



.....

приватизацията на „Параходство българско речно плаване” АД, гр.Русе и процедурата по раздържавяване на „Параходство БМФ” ЕАД, гр.Варна.

Спецификата на дейност на „ИХБ” АД, неговият отраслов портфейл и развитието на отделните дружества в него предопределят изискванията към персонала му. В тази връзка ръководството на Холдинга провежда политика към повишаване квалификацията на назначените служители, отговорни за различните направления на фирмената дейност. Развитието на приоритетните области и дейности, налагащите се нови проекти в тях подсказват какви нови специалисти са необходими. Като най-належащо към момента се налага сформирание на звено за вътрешен контрол, което по план се предвижда да започне дейността си от 01.07.2007 г.

С течение на времето все по-остро се откроява проблемът с подготовката и предлагането на кадри със средноспециално и инженерно-техническо образование. Наблюдава се отлив на младите хора от производството и индустрията. Решението на проблема пряко влияе върху както върху обезпечаването с кадри, така и върху качеството на произвежданата продукция и възможностите за развойна и иновационна дейност в дружествата. За решаване на проблема ръководството на Холдинга работи в тясно сътрудничество с академичната общност:

- провежда се учебна практика на ученици от техническите училища и университети в повечето от дружествата – „Булярд КИ” АД, „Елпром ЗЕМ” АД, „Машстрой” АД, „ЗММ Сливен” АД;
- мениджмънтът на дружествата участва в съвети към технически университети – например изпълнителният директор на „БКР” АД е член на съвета във Варненския технически университет;
- разработват се съвместни проекти между висшите учебни заведения и дружества от групата по повод нови разработки, решаване на конкретни задачи, свързани с производствената и ремонтна дейност в „БКР” АД, „Елпром ЗЕМ” АД, „Булярд КИ” АД;
- в дружествата се наемат стажанти и дипломирани студенти.

Друг източник за разрешаване на проблема с кадрите са различните програми за развитие на човешките ресурси и насърчаване на заетостта към Министерството на труда и социалната политика, финансирани от предприемачините фондове. В началото на 2007 г. три от дружествата в групата „Булярд КИ” АД, „Дунав турс” АД и „Елпром ЗЕМ” АД представиха в МТСП своите идеи за проект за създаване на заетост по бюджетна линия BG 2005/017-353.10.01 за безвъзмездна помощ от програма ФАР. Към момента на изготвяне на регистрационния документ МТСП не е обявило кандидатите, избрани да представят формуляр за кандидатстване, съгласно процедурния регламент.

В края на 2005 г. „Български корабен регистър” АД спечели конкурс за отпускане на държавна субсидия от Националния иновационен фонд за научно - приложен изследователски проект за разработване на технология за инспектиране и присвояване на клас на кораби и Интернет базирана система за управление на инспекционната дейност. Проектът е за две години и ще бъде реализиран с подкрепата на специалисти от Варненския технически университет. С нея регистърът ще изпълни



.....

едно от задължителните условия за признаването му от Европейския съюз. Успешното внедряване на технологията ще спомогне за синхронизиране на правилата на регистъра с новите изисквания за безопасност и сигурност на корабостроенето и корабоплаването на Международната морска организация /ИМО/, създаване на електронна база данни и възможност за работа на инспекторите в реално време.

През май 2006 г. и „Елпром ЗЕМ” АД подписа договор за финансиране от този фонд на проект за създаване на нова изолационна система, която ще позволи да бъдат проектирани и разработвани машини с висока енергийна ефективност или енергоспестяващи електрически машини, т.е. ще доведе до повишаване експлоатационните характеристики и качеството на произвежданите машини. Субсидията ще позволи на дружеството да изпълни инвестиционната си програма и е предпоставка за увеличение на производствения капацитет през 2007 г.

През 2004 и 2005 г. „Леярмаш” АД и „Елпром ЗЕМ” АД получиха финансиране от фонд „Условия на труд” за осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд за своя персонал. През 2006 г. за субсидия от същия фонд бе одобрено и „Булярд корабостроителна индустрия” АД с проект за изграждане на закрыта камера за бластиране и боядисване в съответствие с европейските норми. Очаква се проектът да завърши през 2008 г. През октомври 2006 г. фондът одобри и друг проект на „Елпром ЗЕМ” АД за саниране сградата на генераторния цех, ремонт и модернизация на подкрановия път в цеха. Предстои подписване на договор. Продължителността на проекта ще е 3 месеца.

Като източник на финансиране на различни стопански мероприятия могат да бъдат използвани и средствата по различни програми на правителството и структурните фондове на ЕС за периода 2007-2013 г. и по-специално тези, отпускани по Оперативните програми „Развитие на човешките ресурси” и “Развитие на конкурентоспособността на българската икономика”. Те ще подкрепят действия за увеличаване на заетостта, създаване на по-добри работни места, подобряване на образованието, увеличаване на производителността и ефективността в българските предприятия, улесняване на достъпа до финансиране, стимулиране на бизнеса, развитие на икономика, базирана на знанието и иновационните дейности чрез насърчаване на научните изследвания и иновациите. Очаква се проектите по оперативните програми реално да стартират през втората половина на 2007 г.

8.6. Информация за мястото, времето и начина, по който може да бъде получена допълнителна информация, включително адрес, телефон, работно време и лице за контакти.

Информация може да бъде получена всеки работен ден от 10 до 16 часа:

- В офиса на “ИХБ” АД - София 1142, бул. “Васил Левски” 47, ет.3
- По телефон - тел. 980 71 01, 981 55 06, факс 980 70 72
- Чрез електронна поща – e-mail: office@bulgariaholding.com; ir@bulgariaholding.com
- На интернет страницата – www.bulgariaholding.com

Лице за контакти: Богомила Христова – Директор за връзки с инвеститорите

\*\*\*\*\*