



**ОТЧЕТ ЗА УПРАВЛЕНИЕТО  
НА „ЕВРОХОЛД БЪЛГАРИЯ” АД  
за 2006 година**

## **ДАТА НА УЧРЕДЯВАНЕ И СРОК**

“Еврохолд България” АД е учредено чрез сливане на “Еврохолд” АД и “Старком Холдинг” АД и е вписано в Търговския регистър на Софийски Градски Съд по силата на съдебно решение №1 постановено на 12.12.2006г. по фирмено дело № 14436 по описа на Софийски Градски Съд, Фирмено отделение за 2006 година.

“Еврохолд България” АД възниква на 12.12.2006г. при преобразуване, чрез сливането на “Еврохолд” АД и “Старком Холдинг” АД. Новообразуваното дружество “Еврохолд България” АД е правопреемник на цялото имущество на сливащите се дружества “Еврохолд” АД и “Старком Холдинг” АД.

Сливащите се дружества “Еврохолд” АД и “Старком Холдинг” АД прекратяват дейността си без ликвидация, като цялото им имущество преминава върху “Еврохолд България” АД при условията на общо правопреемство.

## **ОПИСАНИЕ НА ДЕЙНОСТТА**

Дружеството е регистрирано в Република България. Основната му дейност включва:

- придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български дружества;
- финансиране на дружествата, в които холдинговото дружество участва;
- участия в български и чуждестранни дружества

## **СЕДАЛИЩЕ, АДРЕС НА УПРАВЛЕНИЕ**

Държава на учредяване	Република България
седалище и адрес на управление	гр. София, бул. “Г.М.Димитров” 16
тел. за контакти	02/ 9651 653; 02/ 9651 651
факс	02/ 9651 652
електронен адрес (e-mail)	<a href="mailto:office@eurohold.bg">office@eurohold.bg</a>
електронна страница (web-site)	<a href="http://www.eurohold.bg">www.eurohold.bg</a>

## **ПРАВЕН СТАТУТ И ДЕЙНОСТ**

“ЕВРОХОЛД БЪЛГАРИЯ” АД е публично акционерно дружество регистрирано в СГС по ф.д. 14436 от 12.12.2006 г., образувано в резултат на сливането на “Еврохолд” АД и “Старком Холдинг” АД.

Седалището на дружеството е в РБългария, гр. София 1797, район “Изгрев, бул. “Г.М.Димитров” № 16, тел. (02) 96 51 651; факс (02) 96 51 652, електронен адрес [office@eurohold.bg](mailto:office@eurohold.bg). Официално регистрираната интернет страница е [www.eurohold.bg](http://www.eurohold.bg)

Предмета на дейност включва придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества; придобиване, управление и продажба на облигации; придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензии за използване на патенти на дружества, в които дружеството участва, финансиране на дружества, в които дружество участва.

Дружеството е учредено за неопределен срок.

Органите на управление на “Еврохолд България” АД са Общото събрание на акционерите, Надзорен и Управителен съвети.

## **НАДЗОРЕН СЪВЕТ**

Съставът на Надзорния съвет включва 3 лица, включително 1 независим член. Всички членове на Надзорния съвет са физически лица.

Асен Милков Христов	Председател на Надзорния съвет от 12.12.06
Димитър Стоянов Димитров	Зам. Председател на Надзорния съвет от 12.12.06
Иван Георгиев Мънков	Независим член на Надзорния съвет от 12.12.06

## **УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТ**

Съставът на Управителния съвет включва 3 лица. Всички членове на Управителния съвет са физически лица.

Кирил Иванов Бошов	Председател на Управителния съвет от 12.12.06
Ива Христова Гарванска	Зам. Председател на Управителния съвет от 12.12.06
Асен Минчев Минчев	Изпълнителен член на Управителния съвет от 12.12.06

Дружеството се представлява от изпълнителния член на Управителния съвет Асен Минчев Минчев.

“Еврохолд България” АД е с регистриран капитал 50 002 586 /петдесет милион две хиляди петстотин осемдесет и шест/ лева, разпределени в 50 002 586 /петдесет милион две хиляди петстотин осемдесет и шест/ поименни непривилегирани безналични акции с номинална стойност 1 /един/ лев за всяка една.

Акциите на “Еврохолд България” АД се търгуват на “Неоофициален пазар на акции” сегмент “А” на “Българска Фондова Борса – София” АД, с присвоен борсов код EUBG.

Новообразуваното дружество “Еврохолд България” АД е правопреемник на цялото имущество на сливащите се дружества “Еврохолд” АД и “Старком Холдинг” АД.

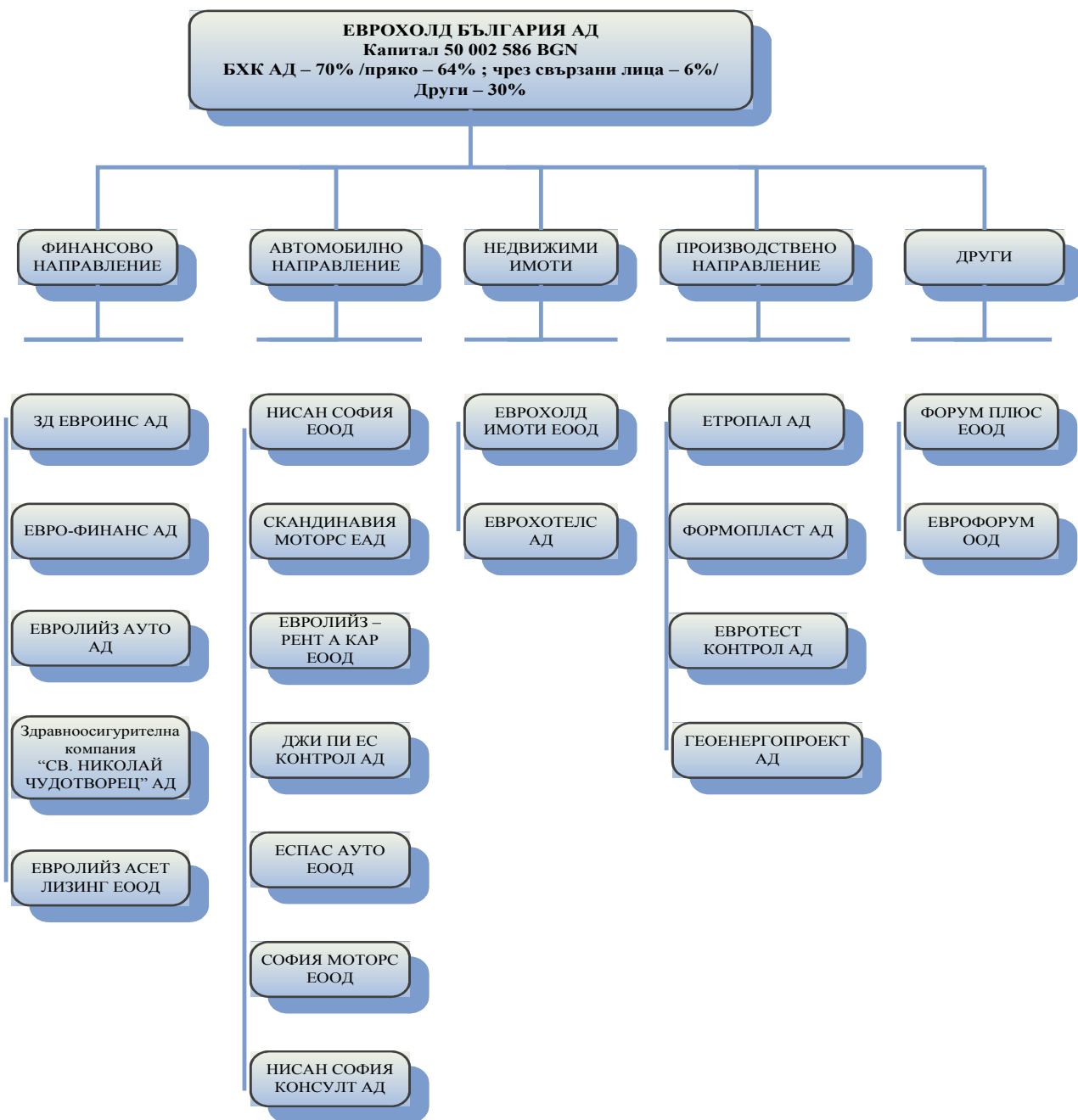
Настоящият консолидиран финансов отчет на “Еврохолд България” АД е изготвен на база реалния срок на съществуване нато на дружеството от приетата дата на сливане 01.10.2006г. до 31.12.2006г.

Основната дейност на “Еврохолд България” АД е придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества, и финасиране на дъщерни дружества.

## **ОРГАНИЗАЦИОННА СТРУКТУРА**

### **ИКОНОМИЧЕСКА ГРУПА**

Инвестиционният портфейл на “Еврохолд България” АД обхваща четири от най-динамично развиващите се сектора в икономиката на страната: финанси, автомобили, недвижими имоти и производство. Сектор “Финанси” е с най-голям дял от портфолиото на холдинга, а сектор “Автомобили” е най-новото и бързо развиващо се направление. В средносрочен план холдингът си е поставил за цел постигане на 10% пазарен дял в секторите общо застраховане, допълнително здравно осигуряване, продажба и лизинг на автомобили. Емитентът е холдинг и заедно с дъщерните си компании образува икономическа група.



Дружествата от портфейла на емитента оперират на следните пазари: финансов, автомобилен, недвижими имоти и производство.

#### **ФИНАНСОВО НАПРАВЛЕНИЕ:**

- ✓ Застрахователни услуги
- ✓ Инвестиционно посредничество
- ✓ Лизингови услуги
- ✓ Здравноосигурителни услуги

**АВТОМОБИЛНО НАПРАВЛЕНИЕ:**

- ✓ Продажба на нови автомобили
- ✓ Автосервизни услуги
- ✓ GPS приложения за контрол, охрана и логистика на автомобилния парк

**НЕДВИЖИМИ ИМОТИ:**

- ✓ Управление на инвестиционни имоти
- ✓ Управление на туристически имоти

**ПРОИЗВОДСТВЕНО НАПРАВЛЕНИЕ:**

- ✓ Производство на медицински изделия за еднократна употреба
- ✓ Производство на инструментална екипировка и пласмасови изделия
- ✓ Лабораторни геохимични изследвания и проучвания в геологията, химията и екологията

**ПАЗАРНИ ДЯЛОВЕ**

Към края на 2006г. Холдингът има пазарен дял по сектори в които оперират дъщерните му компании, както следва:

- Общо застраховане - 5%
- Лизинг на нови МПС - 5%
- Доброволно здрано осигуряване - 2,3%
- Продажба на нови леки автомобили - 5,1%
- Продажба на консумативи за диализа - 65%

За останалите сектори в които оперират дъщерните компании, като: инвестиции и управление на недвижими имоти, търговия с ценни книжа и управление на активи, лабораторни геоложки изследвания или не съществуват достатъчно представителни данни за съответните пазари или на съответните пазари не притежават значими пазарни дялове.

**ПРИДОБИВАНИЯ**

През 2006г. “Еврохолд България” АД е извършило следните придобивания (включително периода преди придобиването):

1. Покупка на 98% от капитала на “Нисан София Консулт” АД;
2. Покупка на 100% от капитала на “Еврохолд имоти” ЕООД (предишно наименование “47 Вапцаров” ЕООД);
3. Покупка на 90,10% от капитала на “Евро-финанс” АД (останалите 9,90% от капитала на “Евро-финанс” АД са придобити от дъщерното на Емитента дружество “Евроинс” АД).

“Еврохолд България” АД през месец Февруари 2007г. придоби 100% от капитала на “Аксон Рент А Кар” ЕООД, сега “Евролийз Рент А Кар” ЕООД на стойност 400,000 (четиристотин хиляди) евро.

“Евролийз Рент А Кар” ЕООД е франчайзингов партньор на Budget Rent A Car за България.. Budget Rent A Car е създадена през 1958г. в Лос Анжелис, САЩ. В

световен мащаб компанията работи с водещи туроператори, агенции и брокери като TUI broker, Auto Europe, Ebookers, FlyMe, Expedia, Travel Jigsaw, Travelocity и др. Днес компанията е един от основните лидери в индустрията за коли под наем с над 1 900 офиса в цял свят.

В началото на месец март 2007г. "Еврохолд България" АД получи одобрение от General Motors Southeast Europe за придобиване на компанията "Каргоекспрес" ООД – оторизиран дилър на автомобилите марка Опел и Шевролет за територията на Варна и региона. Към настоящият момент тече процедура па придобиване на 100% от дяловете на дружеството.

## **РЕЗУЛТАТИ НА ГРУПАТА ОТ ДЕЙНОСТТА**

Съгласно одитираните консолидирани финансови отчети резултатите на "Еврохолд България" са следните:

**АКТИВИ** 171 875 хил.лв., както следва::

- ✓ Дълготрайни материални активи 35 256 хил.лв.
- ✓ Дялови участия към края на 2006г. в размер на 164 хил.лв.
- ✓ Материални запаси 15 577 хил.лв.
- ✓ Търговски и други вземания 29 221 хил.лв.
- ✓ Краткосрочни финансови активи 12 690 хил.лв.
- ✓ Парични средства 13 981 хил.лв.

Консолидираните приходи на "Еврохолд България" АД се формират от основната дейност на секторите, а именно:

### **ФИНОНСОВ СЕКТОР:**

- ✓ приходи от застраховки
- ✓ финансови приходи от инвестиционно посредничество
- ✓ приходи свързани с лизингова дейност
- ✓ приходи по допълнително здравно осигуряване

### **СЕКТОР АВТОМОБИЛИ:**

- ✓ приходи от продажба на нови автомобили
- ✓ приходи от автосервизна дейност
- ✓ приходи от GPS приложения за контрол, охрана и логистика на автомобилния парк

### **СЕКТОР НЕДВИЖИМИ ИМОТИ:**

- ✓ приходи от наем на инвестиционен имот
- ✓ приходи от хотелиерска дейност

### **ПРОИЗВОДСТВЕН СЕКТОР:**

- ✓ приходи от производство на медицински изделия за еднократна употреба
- ✓ приходи от производство на инструментална екипировка и пластмасови изделия

- ✓ приходи от лабораторни анализи и изследвания в областта на геохимията, геологията и екологията

Консолидираните приходи по осъществяване на цялостната дейност на "Еврохолд България" АД са в размер на 54 279 хил.лева., от тях приходи от лихви по предоставени заеми и във връзка с осъществяване на финансова дейност в размер на 981 хил.лв.

## РЕЗУЛТАТИ ПО СЕКТОРИ

За по добро представяне на бизнеса на Групата резултатите са представени за периода преди сливането (01.01.2006 до 30.09.2006г.) и периода за реалното съществуване на Холдинга (01.10.2006 до 31.12.2006), както и не са повлияни от ефектите на консолидация.

### Приходи

BGN '000	01.01.2006	01.10.2006	01.01.2006
	30.09.2006 (преди сливането)	31.12.2006 (след сливането)	31.12.2006 (общо за годината)
<i>Финансов сектор</i>	63 454	33 284	96 738
<i>Автомобилен сектор</i>	25 953	15 794	41 747
<i>Недвижими имоти</i>	1 091	416	1 507
<i>Производствен сектор</i>	10 605	5 369	15 974
<i>Дейност на Холдинга на неконсолидирана база</i>	2793	866	3659
<b>Общо приходи:</b>	<b>103 896</b>	<b>55 729</b>	<b>159 625</b>

### Разходи

BGN '000	01.01.2006	01.10.2006	01.01.2006
	30.09.2006 (преди сливането)	31.12.2006 (след сливането)	31.12.2006 (общо за годината)
<i>Финансов сектор</i>	59 721	28 501	88 222
<i>Автомобилен сектор</i>	25 010	14 862	39 872
<i>Недвижими имоти</i>	560	206	766
<i>Производствен сектор</i>	9 723	3 444	13 167
<i>Дейност на Холдинга на неконсолидирана база</i>	310	82	392
<b>Общо разходи:</b>	<b>95 324</b>	<b>47 095</b>	<b>142 419</b>

**Печалба**

<b>BGN '000</b>	<b>01.01.2006</b>	<b>01.10.2006</b>	<b>01.01.2006</b>
	<b>30.09.2006</b> (преди сливането)	<b>31.12.2006</b> (след сливането)	<b>31.12.2006</b> (общо за годината)
<i>Финансов сектор</i>	1686	3471	<b>5157</b>
<i>Автомобилен сектор</i>	450	471	<b>921</b>
<i>Недвижими имоти</i>	76	67	<b>143</b>
<i>Производствен сектор</i>	-459	1349	<b>890</b>
<i>Дейност на Холдинга на неконсолидирана база</i>	1987	603	<b>2590</b>
<b>Нетна печалба:</b>	<b>3740</b>	<b>5961</b>	<b>9701</b>

"Еврохолд България" АД формира положителен консолидиран финансов резултат за периода на съществуването си /01.10.2006-31.12.2006г./в размер на 5 961 хил.лв. За периода преди преобразуването 01.01.2006 до 01.10.2006г. резултатът е в размер на 3 740 хил.лв.

В следващите таблици са показани основни ключови показатели от отидираните отчети за 2006г. на основните дъщерните дружества на "Еврохолд България" АД, групирани съобразно четирите бизнес направления на холдинга. Включени са данни на дружествата, които са част от групата към 31.12.2006г. В таблицата не са включени резултатите на дружествата "Крагоекспрес" ООД и "Евролийз Рент а кар" ООД ("Аксон – рент а кар" АД), които са в процес на придобиване към посочената дата.

<b>КЛЮЧОВИ ПОКАЗАТЕЛИ ПО НАПРАВЛЕНИЯ ЗА ОСНОВНИТЕ ДРУЖЕСТВА</b>	<b>Автомобили</b>		<b>Производство</b>		<b>Недвижими имоти</b>	
	<b>2006</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2005</b>
<b>ХИЛ.ЛВ.</b>						
ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ	41,454	18,215	15,673	9,991	1,493	550
ЕБИТДА	1,778	727	2,507	1,386	728	80
НЕТНА ПЕЧАЛБА	932	53	890	98	143	0
ОБЩО АКТИВИ, ВКЛ:	20,838	6,634	29,132	15,703	9,319	1,773
ДМА	2,855	1,461	13,234	7,705	8,015	779
Парични средства	1,957	839	829	702	205	558
СОБСТВЕН КАПИТАЛ	1,658	761	9,952	8,934	1,366	1,157
ДЪЛГОСРОЧНИ ПАСИВИ	1,750	863	1,750	2,397	7,799	437
КРАТКОСРОЧНИ ПАСИВИ	17,430	5,010	17,430	4,372	154	179

Резултатите от дейността на “Финансово направление” са разгледани отделно, поради специфичната счетоводната отчетност на дружествата. Всички дружества от това направление са поднадзорни лица на Комисията за финансов надзор.

<b>КЛЮЧОВИ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ОСНОВНИТЕ ДРУЖЕСТВАТА ОТ “ФИНАНСОВО НАПРАВЛЕНИЕ”</b>	<b>2006</b>	<b>2005</b>
<b>ЗД “ЕВРО ИНС” АД</b>		
<b>ЗАПИСАНИ ПРЕМИИ</b>	<b>52,685</b>	<b>40,327</b>
ИЗПЛАТЕНИ ОБЕЗЩЕТЕНИЯ	15,520	15,028
НЕТНИ ОПЕРАТИВНИ РАЗХОДИ	13,917	10,826
САЛДО ПО ТЕХНИЧЕСКИЯ ОТЧЕТ	4,747	1,818
<b>НЕТНА ПЕЧАЛБА</b>	<b>4,237</b>	<b>1,393</b>
<b>СОБСТВЕН КАПИТАЛ</b>	<b>17,012</b>	<b>7,295</b>
ТЕХНИЧЕСКИ РЕЗЕРВИ	13,410	7,388
ДРУГИ ПАСИВИ	12,439	13,811
<b>“ЕВРОЛИЙЗ АУТО” АД</b>		
СТОЙНОСТ НА ПРОДАДЕНИ АВТОМОБИЛИ	32,133	5,225
<b>НЕТНА ПЕЧАЛБА</b>	<b>408</b>	<b>165</b>
<b>ЛИЗИНГОВ ПОРТФЕЙЛ</b>	<b>27,776</b>	<b>4,517</b>
ПАРИЧНИ СРЕДСТВА	1,471	820
<b>СОБСТВЕН КАПИТАЛ</b>	<b>2,468</b>	<b>765</b>
ДЪЛГОСРОЧНИ ПАСИВИ	30,862	4,894
КРАТКОСРОЧНИ ПАСИВИ	974	323
<b>“ЕВРО-ФИНАНС” АД</b>		
ПРИХОДИ ОТ ФИНАНСОВИ УСЛУГИ	5,351	5,747
<b>НЕТНА ПЕЧАЛБА</b>	<b>710</b>	<b>423</b>
<b>СОБСТВЕН КАПИТАЛ</b>	<b>2,634</b>	<b>2,310</b>
<b>ЗОК “СВ. НИКОЛАЙ ЧУДОТВОРЕЦ” АД</b>		
<b>ЗАПИСАНИ ПРЕМИИ</b>	<b>367</b>	<b>53</b>
<b>НЕТНА ПЕЧАЛБА</b>	<b>-156</b>	<b>-54</b>
<b>СОБСТВЕН КАПИТАЛ</b>	<b>688</b>	<b>538</b>
ТЕХНИЧЕСКИ РЕЗЕРВИ	176	21

Данни от консолидирания отчет на “Еврохолд България” АД:

ПОКАЗАТЕЛ	2006	
	01.01. 2006 30.09.2006	01.10.2006 31.12.2006
1. Приходи дейността (хил. лева)	100 729	53,920
2. Печалба/загуба от основна дейност (хил. лева)	4,159	6,793
3. Печалба/загуба от дейността (хил. лева)	3,740	5,961
4. Печалба/загуба за групата (хил. лева)	3,454	4,744
5. Нетна печалба/загуба на акция (лева)	0.075	0,12
6. Сума на активите (хил. лева)	158,867	171,875
7. Нетни активи (хил. лева)	58,250	64,180
8. Акционерен капитал (хил. лева)	50,003	50,003
9. Брой акции (хил. броя)	50,003	50,003
10. Дивидент на акция (лева)	-	-
11. Доход на акция с намалена стойност (лева)	-	-

## ДЪЛГОТРАЙНИ АКТИВИ

Дъщерните дружествата на холдинга към 31.12.2006г. притежават следните дълготрайни материални активи:

Вид на дълготрайния материален актив	Размер в хил.лв.	31.12.2006г.
Земи (терени)	702	1.99%
Сгради и конструкции	24 307	68.94%
Машини и оборудване	2 653	7.53%
Съоръжения	472	1.34%
Транспортни средства	4 641	13.16%
Стопански инвентар	332	0.94%
Р-ди за придобиване и ликв. на активи по стопански начин	1 202	3.41%
Други	947	2.69%
<b>Общо ДМА</b>	<b>35 256</b>	<b>100,00%</b>

## **ПЕРСПЕКТИВИ**

Основните переспективи в дейността на “Еврохолд България” АД са свързани с инвестиционната програма на дружеството и плановете за развитие през 2007 – 2008г.

Управителният Съвет на “Еврохолд България” АД гласува решение за увеличаване на капитала на Холдинга с 12,5 милиона акции или 20 % спрямо досегашния капитал от 50 млн. лева. Емисионната стойност на новите акции ще бъде в размер на 3,35 лева за акция. Очаква се процедурата по увеличението на капитала да привлече около 42 млн. лева свеж ресурс в компанията.

Получените средства от продажбата на акциите мажоритарният акционер “Българска Холдингова Корпорация” АД ще внесе в капитала на “Еврохолд България” АД. Те ще бъдат използвани за изпълнение на инвестиционната програма на холдинга.

### **1. УВЕЛИЧЕНИЕ НА КАПИТАЛА НА ДЪЩЕРНИ КОМПАНИИ**

#### **А. Увеличаване на капитала на “Евро Финанс” АД от 2 на 15 млн. лева и подаване на заявление пред БНБ за издаване на лиценз за извършване на банкова дейност.**

В рамките на 2007 г. “Евро Финанс” АД ще подаде заявление пред БНБ за издаване на лиценз за извършване на банкова дейност. Стратегията за преобразуването на “Евро Финанс” АД от небанкова в банкова финансова институция предвижда разширяването на сегашния предмет на дейност с дейности, изключително свързани със сегмента на инвестиционното и корпоративно банкиране. Бъдещата банка ще концентрира усилията и капитала си върху следните три дейности:

- ✓ Управление на активи / Asset & Wealth Management (управление на индивидуални портфейли, дистрибуция на инвестиционни фондове, оптимизиране на управлението на имотното състояние и др.)
- ✓ Финансово посредничество (борсови финансово брокерски услуги, on-line търговия на ценни книжа и финансови инструменти, търговски разплащания и др.)
- ✓ Инвестиционно банкиране (консултиране при корпоративни сливания, придобивания, реструктуриране, емитиране на акции и облигации и др.).

Стратегията за бъдеща банка не включва развитието ѝ в сегмента Retail Banking. Предвижда се откриване на още един клон в гр. Варна.

#### **В. Увеличаване на капитала на Евролийз Ауто до 10 млн. лева**

Увеличаването на капитала на компанията е в резултат от бързото нарастване на лизинговия портфейл, който до края на 2007 г. се очаква да достигне 85 - 90 млн. лева. В тази връзка се налага поддържането на капитала в необходимите за бизнеса съотношения спрямо размера на лизинговия портфейл и привлечените средства. Дружеството обмисля възможността за емитиране на облигационна емисия на

международните финансови пазари в размер на 30 до 50 млн. евро. Емитирането на облигационния заем ще бъде извършено след придобиването на кредитен рейтинг от международно призната рейтингова агенция и в случай, че условията на международните финансови пазари са подходящи. Чрез новата емисия облигации се цели да бъде понижена цената на ресурса, което от своя страна да спомогне за реализиране целите на компанията за 10% пазарен дял в сегмента Лизинг на нови МПС.

### **С. Увеличаване на капитала на ЗОК „Св. Николай Чудотворец” от 1 на 2.5 млн. лева**

Увеличението се извършва се налага във връзка с изискванията Закона за здравното осигуряване, съгласно който капиталът на всяка една здравноосигурителна компания трябва да достигне минимум 2 млн. лева до края на третата година от нейното учредяване.

## **2. РАЗШИРЯВАНЕ НА ТЕРИТОРИАЛНИЯ ОБХВАТ НА ДЕЙНОСТТА НА “ЕВРОИНС” АД НА ЕВРОПЕЙСКИТЕ ЗАСТРАХОВАТЕЛНИ ПАЗАРИ**

Застрахователно дружество “Евроинс” АД планира да започне до средата на годината предлагане на свои продукти в други държави-членки на ЕС. През м. януари бе внесено заявление до Комисията за Финансов Надзор с искане за разширяване на териториалния обхват на дейността на компанията в следните 8 страни от ЕС - Австрия, Белгия, Германия, Гърция, Испания, Италия, Франция и Румъния. На 13 март 2007г. ЗД “Евроинс” АД получи от Комисията за Финансов Надзор разрешение за разширяване на дейността си извън територията на България.

Работата по проекта започна още през м. септември 2006 г., когато бе сформиран екип и бяха осъществени първите контакти с местни застрахователни посредници, притежаващи клиентска база, която би проявила интерес към продуктите, които Евроинс възнамерява да предложи на съответния пазар.

Успоредно се извършиха редица анализи на потенциалните чуждестранни пазари и възможностите за адаптиране на продуктовата гама на Евроинс, както и преговори за организиране на съответна презастрахователна програма, която да създаде възможност ЗД “Евроинс” АД да бъде разпознат като гъвкав и надежден застраховател.

ЗД “Евроинс” АД планира стартиране на дейността си извън границите на България до средата на 2007г., като първите предложени застрахователни продукти ще бъдат в областта на автомобилното застраховане.

Към края на 2006 г. коефициентът на платежоспособност на ЗД „Евроинс” АД е над 150%, осигурявайки необходимите гаранции на дружеството да разшири териториалния обхват на дейността си на европейските застрахователни пазари.

## **3. ПРИДОБИВАНЕ НА НОВИ КОМПАНИИ И ОПТИМИЗИРАНЕ НА ФИНАНСОВАТА И ОПЕРАТИВНА СТРУКТУРА НА “ЕВРОХОЛД БЪЛГАРИЯ” АД**

В момента отделът по придобиване на нови компании на Еврохолд България АД проучва 8 до 10 застрахователни компании на съседните пазари (Румъния, Сърбия

и Македония). В случай, че компаниите отговарят на инвестиционната стратегия за развитие на застрахователния бизнес на холдинга, ще бъдат извършени съответните действия за придобиване на мажоритарен пакет в една от тях.

#### **4. ИЗГРАЖДАНЕ НА НОВИ ПРОДАЖБЕНО – СЕРВИЗНИ ЦЕНТРОВЕ**

“Еврохолд България” АД ще инвестира 3 до 4 млн. лева в изграждането на нови продажбено-сервизни центрове, обслужващи автомобилните марки, дистрибутирани от холдинга. До края на м. март 2008 г. на територия от над 10 000 м<sup>2</sup> в гр. София ще бъде изграден втори продажбено-сервизен комплекс на марките Нисан и Рено. С инвестицията цели да се увеличат продажбата на двете марки в гр. София с 20 до 30%.

#### **5. ИНВЕСТИЦИИ В НОВО ПРОИЗВОДСТВО**

През следващите пет години в “Етропал” АД ще бъдат инвестирани 2 млн. лв. включително за производство на влакна за мембрани на хемодиализатори. Намеренията са там да се въведат и високи технологии, като очакваният оборот ще достигне 20 млн. лева.

Осъществяването на инвестиционната програма ще изисква привличане на капиталов ресурс. Намеренията на “Еврохолд България” АД да привлече капитал от международните фондови пазари в размер на около 100 млн. евро през следващите 12-18 месеца. Те са разделени в три сегмента – облигационна емисия на лизинговата компания до 50 млн. евро, облигационна емисия на холдинга до 25 млн. евро, както и привличането на капиталови инвеститори в увеличението на капитала на “Еврохолд България” АД, като това може да е на този или по-късен етап.

Набраните средства от предстоящото увеличението на капитала на “Еврохолд България” АД също ще бъдат използвани за изпълнение на инвестиционната програма на Холдинга.

Инвестиционната програма на “Еврохолд България” АД е изцяло съобразена със стратегическата цел на Холдинга - постигане на 10% пазарен дял в секторите в които той оперира.

#### **ПРОГНОЗНИ РЕЗУЛТАТИ**

През първата половина на 2007 г. Еврохолд България АД очаква да приключи процесът на интегриране и реструктуриране на придобитите компании, повечето от които станаха част от Холдинга в края на 2006 г. и началото на 2007 г.

Мениджмънтът на Еврохолд България АД очаква 2007 г. да бъде първата година, в която новопридобитите компании да подобрят значително финансовите си резултати в следствие на интеграцията на дейността им в холдинговата структура.

За 2007 г. Еврохолд България АД очаква да реализира приходи в размер на 210 млн. лв. и да достигне активи над 300 млн. лева.

Прогнозната печалба за 2007 г. е в размер на 15,5 млн. лева или 0.25 лв на акция, разпределена по сектори както следва:

<b>Печалба (в хил. лева)</b>	<b>2007 г.</b>
Сектор Финанси	7 978
Сектор Автомобили	3 130
Сектор Производство	1 100
Сектор Недвижими имоти	292
Неконсолидирана печалба на холдинга	3 020
<b>Общо:</b>	<b>15 520</b>

Най- голям ръст на печалбата (над 300%) се очаква да отбележи автомобилният сектор – от 932 хил. лв за 2006 г до 3 130 за 2007. Причините за това са както придобиването на Карго Експрес и Eurolease Rent-A-Car, така и отличните данни за ръста на автомобилния пазар за първо тримесечие на 2007г – 28%. За настоящата година компаниите от автомобилния сектор на Еврохолд България се очаква да реализират продажби на над 3000 нови автомобилиа при 1100 за изминалата 2006г.

Във финансовото направление най – голям ръст се очаква да отбележи лизинговата компания Eurolease Auto – от 408 хил лв. нетна печалба за 2006 до1.4 млн. лв за 2007 г. Очакваните добри резултати се прогнозираат въз основа на почти двукратното нарастване на лизинговия потфейл на дружеството към момента – 45 млн. лв спрямо 27 млн. лв. към края на 2006 г.

Към края на финансовата 2007 г. собственият капитал на Холдинга се очаква да възлезе на 107 млн. лева или почти двукратен ръст спрямо 2006г. Значителното нарастване на този показател се дължи основно на увеличението на капитала на дружеството с 42 млн. лв.

В таблица са представени прогнозните резултати за периода 2007-2009г. по основните бизнес направления. В следващия три годишен период от развитие се прогнозира значително нарастване както на приходите така и нетната печалба на автомобилния и финансовия сектор.

В прогнозата са включени и резултатите на новопридобитите на 100% дъщерни компании “Евролийз Рент А Кар” ЕООД (предишно наименование “Аксон Рент А Кар”) и “Карго Експрес” ЕООД, съответно през месец февруари и началото на месец април 2007г.

За 2008 и 2009г. резултатите на неконсолидирана база не включват еднократни ефекти от продажба на дъщерни компании, тъй като ръководството на Холдинга счита, че така изградената структура от е най-оптимална.

<b>BGN '000</b>	<b>2007E</b>	<b>2008E</b>	<b>2009E</b>
<i>Автомобилен сектор</i>			
Приходи	97 059	104 520	120 701
Разходи	90 555	94 600	108 500
<b>ЕБИТДА</b>	<b>6 504</b>	<b>9 920</b>	<b>12 201</b>
Амортизации	1912	1782	1803
<b>ЕБИТ</b>	<b>4 592</b>	<b>8 138</b>	<b>10 398</b>
Разходи за лихви	1137	2998	2998
Данъци	325	514	740
<b>Нетна печалба</b>	<b>3 130</b>	<b>4 626</b>	<b>6 660</b>
<i>Финансов сектор</i>			
Приходи	87 047	114 250	134 760
Разходи	71 893	95 000	109 430
<b>ЕБИТДА</b>	<b>15 154</b>	<b>19 250</b>	<b>25 330</b>
Амортизации	595	600	610
<b>ЕБИТ</b>	<b>14 559</b>	<b>18 650</b>	<b>24 720</b>
Разходи за лихви	5 709	6 046	8 322
Данъци	872	1260.4	1639.8
<b>Нетна печалба</b>	<b>7 978</b>	<b>11 344</b>	<b>14 758</b>
<i>Недвижими имоти</i>			
Приходи	2 158	2 567	2 715
Разходи	1 218	1 365	889
<b>ЕБИТДА</b>	<b>940</b>	<b>1 202</b>	<b>1 826</b>
Амортизации	350	394	418
<b>ЕБИТ</b>	<b>590</b>	<b>808</b>	<b>1 408</b>
Разходи за лихви	265	441	446
Данъци	33	36.7	96.2
<b>Нетна печалба</b>	<b>292</b>	<b>330</b>	<b>866</b>
<i>Производствен сектор</i>			
Приходи	19 802	27 300	32 700
Разходи	16 772	23 716	28 446
<b>ЕБИТДА</b>	<b>3 030</b>	<b>3 584</b>	<b>4 254</b>
Амортизации	870	990	990
<b>ЕБИТ</b>	<b>2 160</b>	<b>2 594</b>	<b>3 264</b>
Разходи за лихви	925	595	595
Данъци	135	199.9	266.9
<b>Нетна печалба</b>	<b>1 100</b>	<b>1 799</b>	<b>2 402</b>

**Дейност на Холдинга на неконсолидирана база  
БЕЗ ОТЧИТАНЕ НА ВЪТРЕШНИ РАЗЧЕТИ - РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА  
ДИВИДЕНТИ В ГРУПАТА, ЛИХВЕНИ ПРИХОДИ/РАЗХОДИ И ДР.**

Приходи	3 753	2 020	2 122
Разходи	260	347	355
<b>ЕВИТДА</b>	<b>3 493</b>	<b>1 673</b>	<b>1 767</b>
Амортизации	0	0	0
<b>ЕВИТ</b>	<b>3 493</b>	<b>1 673</b>	<b>1 767</b>
Разходи за лихви	435	567	572
Данъци	38		
<b>Нетна печалба</b>	<b>3 020</b>	<b>1 106</b>	<b>1 195</b>

Представените нетни финансови резултати са за 100% от печалбата от дъщерните предприятия, като не е изчислена приспадащата се част на миноритарните участия. Прогнозните резултати на отделните сектори са направени при сегашната капиталова структура и състав на дъщерните предприятия. В даните за 2008г., както за консолидирана така и за неконсолидирана база са изключени прогнозните резултати на предприятията, които се очаква да бъдат продадени. В автомобилния сектор в прогнозите се включват резултатите на компанията “Каргоекспрес” ООД, която от месец април се очаква да бъде 100% дъщерна фирма на “Еврохолд България” АД.

Прогнозни данни за дейността на групата на консолидирана основа:

ХИЛ.ЛВ.	2007Е	2008Е	2009Е
<b>Приходи (вкл. финансови и извънредни приходи)</b>	<b>209 819</b>	<b>250 657</b>	<b>292 998</b>
<b>ЕВИТДА</b>	<b>29 121</b>	<b>35 629</b>	<b>45 378</b>
<b>ЕВИТ</b>	<b>25 394</b>	<b>31 863</b>	<b>41 557</b>
<b>Нетна печалба</b>	<b>15 520</b>	<b>19 205</b>	<b>25 881</b>

## **ФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ**

Финансовите показатели са изчислени за периода на реалния срок на съществуване на Еврохолд България АД от приетата дата на сливане 01.10.2006 г. до 31.12.2006г., както и за цялата 2006 година за получаване на по ясна представа за дейността. Изчислени са и финансовите показатели на база прогноза за 2007г.

<b>ПОКАЗАТЕЛ</b>	<b>2006</b>	<b>2007*</b>
Приходи дейността (хил. лева)	155,008	209,819
в т.ч. след сливането /01.10.2006-31.12.2006/	54,279	-
Печалба от дейността (хил. лева)	9,701	15,520
в т.ч. след сливането /01.10.2006-31.12.2006/	5,961	-
Нетна печалба на акция (лева)	0.19	0.25
Сума на активите (хил. лева)	171,875	319,663
Нетни активи (хил. лева)	64,180	118,916
Акционерен капитал (хил. лева)	50,003	62,503
Брой акции (хил. броя)	50,003	62,503
Пазарна капитализация към 12.04.2007 г. (в хил. лева)	165,000	-
Пазарна капитализация / печалба ( P/E )	17	10.64
Пазарна капитализация / нетни активи P/B	3.05	-
Пазарна капитализация / нетни активи след увеличението на капитала P/B	1.72	-

\* прогнозни резултати

#### СТРУКТУРА НА АКЦИОНЕРНИЯ КАПИТАЛ КЪМ 31.12.2006г.

<b>Акционери</b>	<b>Дялово участие</b>	<b>Брой Акции</b>	<b>Номинална стойност</b>
Българска Холдингова Корпорация АД	87,93%	43 968 380	43 968 380
Други юридически лица	0,64%	318	318 728
Други физически лица	11,43%	5 715	5 715 478
	100,00%	50 002 586	50 002 586

## **ВАЖНА ИНФОРМАЦИЯ НАСТЪПИЛА СЛЕД ГОДИШНОТО СЧЕТОВОДНО ПРИКЛЮЧВАНЕ**

След годишното счетоводно приключване са настъпили следните важни обстоятелства:

1. “Еврохолд България” АД през месец февруари 2007г. придоби 100% от капитала на “Аксон Рент А Кар” ЕООД, сега “Евролийз Рент А Кар” ЕООД.

“Евролийз Рент А Кар” ЕООД е франчайзингов партньор на Budget Rent A Car за България. Budget Rent A Car е създадена през 1958г. в Лос Анжелис, САЩ. В световен мащаб компанията работи с водещи туроператори, агенции и брокери като TUI broker, Auto Europe, Ebookers, FlyMe, Expedia, Travel Jigsaw, Travelocity и др. Днес компанията е един от основните лидери в индустрията за коли под наем с над 1 900 офиса в цял свят;

2. В началото на месец април 2007 г. “Еврохолд България” АД придоби 100 % от капитала на още един автомобилен дилър - **“КАРГО ЕКСПРЕС”** ООД. На 2 март 2007г. “Еврохолд България” АД получи одобрение от General Motors Southeast Europe за придобиване на компанията **“КАРГОЕКСПРЕС”** ООД – оторизиран дилър на марките Опел и Шевролет за територията на Варна и региона;

3. През месец март на проведено извънредно Общо събрание на акционерите на дъщерното дружество “Евролийз Ауто” АД бе прието решение за увеличаване капитала от 1,500,000 на 4,500,000 лева посредством издаването на 3,000,000 /три милиона/ нови акции с право на глас и с номинална стойност от по 1 лев. Всички акционери са заявили намерение да участват в увеличението на капитала, съобразно притежавания от тях дял преди увеличението. “Еврохолд България” АД е превел в набирателната сметка на емитента 35% от дължимата емисионна стойност в размер на 548,310 лв.

Останалата част от капитала ще бъде внесена след вписване на увеличението в търговския регистър;



## ОТГОВОРНОСТИ НА РЪКОВОДСТВОТО

Според българското законодателство ръководството трябва да изготвя финансов отчет за всяка финансова година, който да дава вярна и честна представа за състоянието на Дружеството към края на годината и нейните финансови резултати. Ръководството е изготвило приложения по-долу финансов отчет в съответствие с МСС.

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватна счетоводна политика и че при изготвянето на финансовите отчети към 31 декември 2006 г. е спазен принципът на предпазливостта при оценката на активите и приходите.

Ръководството също така потвърждава, че се е придържало към действащите счетоводни стандарти, като финансовите отчети са изготвени на принципа на действащото предприятие.

Ръководството е отговорно за коректното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното стопанисване на активите и за предприемането на необходимите мерки за избягването и откриването на евентуални злоупотреби и други нередности.

Управителните органи на “Еврохолд България” АД се ангажират в посока утвърждаване на принципите за добро корпоративно управление, разглеждайки го като съвкупност от взаимоотношения между управителните органи на холдинга, неговите акционери и трети заинтересовани страни – търговски партньори, кредитори на групата, потенциални инвеститори.

Асен Минчев  
Изпълнителен член на УС



“Еврохолд България” АД, София  
Дата 03 април 2007г.



ЕВРОХОЛД БЪЛГАРИЯ АД