

Доклад за дейността на Пейсера България АД към индивидуалния отчет на дружеството за 2023г.

Съдържание:

ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО	2
ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА	3
Финансови отчети на предприятието	6
ПРИХОДИ И РАЗХОДИ	7
ТРУДОВИ РЕСУРСИ	9
ДЪЛГОТРАЙНИ АКТИВИ	9
РЕЗУЛТАТИ ОТ ДЕЙНОСТТА	9
АНАЛИЗ НА ФИНАНСОВИТЕ ПОКАЗАТЕЛИ	12
РЕГУЛАЦИИ	13
СЪБИТИЯ СЛЕД ДАТАТА НА ОТЧЕТА НА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ	14
ПЛАНОВЕ ЗА РАЗВИТИЕ	16
НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ	16
УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКОВЕТЕ	17

ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

Седалище и съвет на директорите

"Пейсера България" АД е дружество, регистрирано в гр. София на 21.04.2016 г., с ЕИК 206181036. Адресът на управление е гр. София, п.к. 1612, ул. „Ами Буе“ 84, ет. 4. "Пейсера България" АД е правопреемник на "Пейсера България" ООД, като преобразуването на правната форма е отразено в Агенцията по вписванията с дата 31.07.2020 г.

Дружеството се управлява от Съвет на директорите в състав: Мартин Богданов - председател, Филип Мутафис – зам. председател и Цветомир Досков – член, и се представлява от Филип Мутафис – Изпълнителен директор.

Структура и кратко представяне на акционерите

Име	Кратко представяне	Брой акции	% от капитала
Филип Такес Мутафис	Над 20 години опит в софтуерния сектор. Член е на УС на Българската Финтех Асоциация, както и на УС на БАСКОМ.	384,866	50.20%
Мартин Цветков Богданов	Над 25 години стаж във финансовия сектор. Заемал е ръководни позиции в БНБ и във водещи търговски банки. Член на НС на Инвестбанк АД и на Националния съвет на АИКБ.	105,188	13.72%
Георги Николаев Сечков	От 2005 година работи за американската компания Кериър, като в момента е Регионален търговски Директор за Централна, Южна и Източна Европа за професионални климатични системи.	105,188	13.72%
Виктор Любчев Павлов	Основател и управител на първата българска софтуерна компания Микроинвест ЕООД, създадена преди 20 години.	92,918	12.12%
Цветомир Ангелов Досков	Главен изпълнителен директор на "Сирма бизнес консултинг" и член на УС на "Сирма груп холдинг". С над 20 години опит във финансовите услуги, банки и ИТ компании.	54,586	7.12%
Борислав Миленов Герасимов	Предприемач и управител на "ГМ МЕДИКЪЛ" ООД.	23,920	3.12%
Общо:		766,666	100.00%

През отчетния период Пейсера България запазва регистрирания капитал от 766,666 лв., както акционерната структура, съгласно публикуваната таблица.

ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА

"ПЕЙСЕРА БЪЛГАРИЯ" АД притежава ексклузивен, безсрочен, договор за съвместна дейност с "Paysera LT", UAB. На тази база предоставяме адаптирани за местния пазар услуги, включително маркетинг, продажби, клиентско обслужване и поддръжка. "Paysera LT", UAB предоставя разпознаваема търговска марка, технологична обезпеченост, партньорска свързаност, свързаност със световни разплащателни системи, лиценз и процедури в съответствие със законовите изисквания.

Съгласно настоящия модел на работа, българското и литовското дружества разпределят приходите от продажби в пропорция 45:55.

Клиентската база, обслужвана от българското ружество, както и динамиката на тяхното развитие през последните две години, показват възходящ тренд:

Година	2021	2022	2023
Физически лица/бр.	над 39,000	над 45,000	над 48,000
Юридически лица/бр.	над 6,000	над 7,000	над 9,000

Година	2021		2022		2023	
	млн.лв.	брой	млн.лв.	брой	млн.лв.	брой
Транзакции	851	200,747	1,164	227,063	1,344	267,384

Към края на 2023 г., българските клиенти на "Paysera LT", UAB държат по сметките си 66 млн лева.

"ПЕЙСЕРА БЪЛГАРИЯ" АД се стреми да получи лиценз за дружество за електронни пари от местен регулатор. По този начин пруденциалният надзор ще се прехвърли от националната банка на Литва към местен регулатор, а разпределението на приходите ще се покачи до 88:12 за българските клиенти на "Paysera LT", UAB.

През 2023 г. са предприети следните междинни стъпки в посока подготовка подаване на документи за лиценз:

- Промени в мениджмънта на компанията;
- Провеждане на серия от срещи и консултации с цел изясняване на изискванията на регулатора;
- Подготовка на компанията за излизане на пазара BEAM, с цел покриване на капиталовите изисквания на регулатора за кандидатстване за лиценз за Дружество за електронни пари.

Основни продукти и услуги предоставяни на българския пазар:

- Електронни пари - емитиране и обратно изкупуване;

- Парични преводи
 - Между потребители на Paysera
 - Местни и международни парични преводи
- Портал за разплащания, които се интегрират от електронни магазини;
- Paysera Tickets – онлайн платформа за организиране на мероприятия и концерти;
- Paysera Visa дебитна карта;
- Физически ПОС терминал в партньорство с Датекс Пеймънт Технолоджи ЕАД;
- Покупка, продажба и съхранение на злато;
- Мобилно приложение за всички важни операции;

Други основни активи на дружеството:

- Офис 478 м2 с пазарна оценка 1 645 хил.лв.
- Вземания по заем от основен партньор – 450 хил.лв от Paysera LT
- Paysera България притежава 95% от Paysera RO – където е направена съществена инвестиция, а счетоводната ѝ стойност е в размер на 155 хил.лв.

PSD 2 и дружества за електронни пари

С въвеждането на PSD2 клиентите имат право да използват услуги за онлайн банкиране от трети страни, различни от банките. В резултат на това банките са задължени да предлагат отворени API, които улесняват достъпа до данните за сметките и плащанията на клиентите им - при условие че клиентът е дал съгласието си.

Електронните пари служат като цифров заместител на физическата валута, което позволява на хората да извършват транзакции без необходимост от пари в брой. Те предлагат удобството на безналичните плащания, като използват средства, съхранявани в карта, мобилно устройство или онлайн платформа.

PSD2 в момента съотношението на транзакциите от отворено банкиране към картови разплащания в държави като Литва е 95:5. В България това съотношение е близко до 0:100. С практическото въвеждане на отвореното банкиране, Paysera има необходимата подготовка, опит и инфраструктура.

Конкурентни предимства

Спрямо банки: Банките са изправени пред множество предизвикателства, включително високи разходи и необходимост от модернизирани системи им. Нашата стратегия включва предоставянето на услуги с по-ниски цени, модерна визия и множество функционалности, които са предпочитани от новото поколение клиенти. Това позволява на компанията ни да се позиционира ефективно в динамично променящата се среда, като отговори на нуждите на клиентите ни качествено и бързо.

Спрямо Revolut, Wise, Ebury : Въпреки конкурентните им предложения по отношение на функционалност и модерна визия, продуктите на Paysera са по-добре ценово позиционирани. Разполагаме с местни IBAN-и, възможност за извършване на плащания към бюджета и телефонна поддръжка на местен език, което е особено важно за качествено обслужването на клиентите. Тези функционалности осигуряват добавена стойност и удобство, което ни помага да се конкурираме ефективно.

Спрямо нови местни финтех компании: Макар и да са потенциални иноватори, тези компании имат значителни разходи за ИТ и развойна дейност. За разлика от тях, ние сме в по-добра позиция, тъй като споделяме тези значителни разходи с още 9 други партньори на Paysera в други държави, където платформата оперира чрез аналогични местни партньорства. Това ни позволява да работим с по-голяма икономическа ефективност.

Спрямо цифрови портфейли на телекомуникационните оператори: Въпреки че тези продукти предлагат допълнително удобство на потребителите, те обикновено имат ограничен набор от продукти и услуги и не разполагат с функционалност в различни държави, т.е. нямат cross-border функционалност.

SWOT анализ

<u>Силни страни</u>	<u>Слаби страни</u>
<p>Утвърден и работещ Бизнес модел Пълен набор от платежни услуги Сътрудничество с множество ТБ Директен участник в SEPA/ T2. Оптимизиран процес по дистанционна идентификация и откриване на сметка през смартфон.</p>	<p>Зависимост от ИТ ресурси Ограничен ръст без Venture Capital Налагане на бранда чрез локални партньори Лимитиран български пазар</p>
<u>Възможности</u>	<u>Заплахи</u>
<p>Лицензиране за дружество за електронни пари в България Сътрудничество с малки търговски банки и небанкови финансови институции Увеличаване на приходите Първично публично предлагане на BEAM пазара на БФБ</p>	<p>Увеличаваща се регулаторна рамка Недостатъчно познаване на финтех услугите Боксуването на A2A PIS плащанията Засилваща се конкуренция Навлизане на местния пазар на дружества от Neobanking сектора.</p>

Стремежът за присъединяване към еврозоната, допринася за повишаване на икономическата стабилност и растеж, както и до пълна финансовата интеграция. Това на свой ред ще доведе до пълно елиминиране на валутния риск при търговията ни с държавите членки.

Излизането на BEAM пазара е свързано с възможността за получаване на местен лиценз за Дружество за електронни пари, което води след себе си възможност но и задължение за управление на приблизително 70 милиона лева средства на българските клиенти чрез тяхното инвестиране в банкови депозити срещу лихва, според съответните регулаторни изисквания.

Заедно с това, трябва да отчетем рисковете пред компанията свързани със загубата на приходи от обмяна на валутната двойка EUR/BGN. Дружеството е предприело действия за компенсирание на тези приходи при влизане на страната във валутния съюз. Някои от тези компенсационни мерки включват увеличаване на броя на POS-терминалите в партньорство с Датекс ООД, повишаване на доходите от продажбите на инвестиционно злато, акцентирание върху инвестициите в Румъния. В допълнение, увеличаването на партньорската мрежа ни позволява да добавяме нови валути за търговия и да разширяваме обемите на операциите. Също така работим за разширяване на мрежата от онлайн търговци.

Отвореното банкиране е иновация, която позволява на трети страни да предлагат финансови услуги, които преди се предоставяха само от традиционните банки. Нашата цел е да разширяваме тези операции, като задълбочим сътрудничеството си с настоящите ни партньори, продължим да изграждаме нови взаимодействия и предоставим разнообразие от иновативни финансови решения.

През 2023 година, печалбата на кредитните институции продължава да се увеличава спрямо предходни периоди с рекордно високи стойности, продиктувано от разтварянето на лихвената ножица, след като ЕЦБ започна да затяга паричната си политика. Наред със сравнително ниското ниво на дигитализация в сектора, перспективите пред финтех компаниите остават високи. В банковите клонове продължава да преобладава скъпо и в голяма част хартиено обслужване. Това предполага значително оптимизиране в сектора, за което ще са нужни допълнителни ресурси и инвестиции. На този фон финтех сектора се отличава с гъвкавост и бързина при въвеждането на съвременни, иновативни методи на разплащане.

От създаването си през 2016 г., "Пейсера България" АД участва активно в изграждането на финтех културата в България. Дружеството е сред учредителите на Българската финтех асоциация, имаща за цел да подпомага, стимулира и развива финтех екосистемата в страната. Към настоящия момент, "Пейсера България" АД е член също на следните неправителствени организации: Българска стопанска камара (БСК), Асоциация на индустриалния капитал в България (АИКБ), Българска е-комерс асоциация (БЕА) и Българо-румънска търговско-промишлена палата (БРТПП).

Екипът на "Пейсера България" АД съдейства при откриването и управлението на платежни сметки от български физически и юридически лица. Компанията организира поредица от кампании, в които представя различни платежни услуги.

За 2023 г. дружеството реализира загуба от 25 хил. лева, на фона на ръст на приходите от почти 5 пъти (477%). Дружеството традиционно реинвестира всичките приходи.

Важно е да се отбележи, че разходите за придобиване на клиенти се отразяват текущо на 100%, докато очакваните приходи от новопридобитите клиенти ще продължат в следващите години.

Подробна информация за финансовите резултати и изменения са публикувани в одитираните финансови отчети на предприятието.

Финансови отчети на предприятието.

По - долу поместените таблици представят характеристиката на разходите и приходите за отчетните 2022 и 2023 г.

ПРИХОДИ И РАЗХОДИ

Разходи за материали

Вид разход	2023 г.	2022 г.
Офис материали и консумативи	27	2
Рекламни материали		1
Общо	27	3

Разходи за външни услуги

Вид разход	2023 г.	2022 г.
Наеми	13	1
Консултантски и други договори	119	31
Застраховки	3	1
Граждански договори и хонорари	9	7
Реклама	79	53
Услуги по почистване	6	
Други разходи за външни услуги	70	55
Общо	299	148

Разходи за амортизации

Вид разход	2023 г.	2022 г.
Разходи за амортизации	95	54
дълготрайни материални активи	95	54
Общо	95	54

Разходи за заплати и осигуровки

Разходи за:	2023 г.	2022 г.
Разходи за заплати, в т.ч.	2 838	421
Персонал по трудови правоотношения	2 838	421
Разходи за осигуровки, в т.ч.	344	63
административен персонал	344	63
Общо	3 182	484

Други разходи

Вид разход	2023 г.	2022 г.
Разходи за командировки	18	1
МДТ	7	11
Разходи от ЧДК-т	47	26
Разходи по чл.204 ал.1 т.4 от ЗКПО	20	16
Разходи по чл.204 ал.1 т.1 от ЗКПО	22	12
Разходи по чл.204 ал.1 т.2 от ЗКПО	59	
Данък върху разходите по чл.204 ал.1, т.1,4 от ЗКПО	3	3
Застраховки персонал	23	
Разходи в увелич.на ФР	3	
Други разходи	26	5
Общо	228	74

Финансови разходи

Вид разход	2023 г.	2022 г.
Разходи за лихви в т.ч.	32	18
по заеми от финансови предприятия	32	18
Отрицателни курсови разлики	5	1
Други финансови разходи	3	3
Общо	40	22

Разходи за данъци

Вид разход	2023 г.	2022 г.
Данъци от печалбата	(2)	5
Общо	(2)	5

Приходи от продажби

Вид приход	2023 г.	2022 г.
Продажби на услуги в т.ч.	3 800	776
Комисионни и посреднически усл.	3 800	776
Други приходи в т.ч.	17	24
Наеми	17	24
Общо	3 817	800

Приходи от безвъзмездни средства предоставени от държавата

Вид приход	2023 г.	2022 г.
Безвъзмездни средства, свързани с приходи	1	4
Общо	1	4

Финансови приходи

Вид приход	2023 г.	2022 г.
Приходи от лихви в т.ч.	26	26
по търговски заеми	26	26
Общо	26	26

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Общо разходи	3 869	785
Общо приходи	3 844	830
Печалба преди данъци	-25	45

Върху дейността на дружеството и формирането на крайния финансов резултат, влияние оказват външните фактори: пазарни условия, цени, рекламни кампании, конкуренция и вътрешни такива: управленски решения, организационни, поддържане на контакти с контрагентите.

ТРУДОВИ РЕСУРСИ

Към 31.12.2023 г. дружеството отчита средносписъчен брой персонал 45 бр. в съотношение 45% жени и 55% мъже, без договорите за управление и контрол, като по категории персоналят и начисления ФРЗ е разпределен както следва:

№	Вид	Средносписъчен брой персонал	ФРЗ хил.лв.
1	Ръководен персонал	5	357
2	Специалисти	29	1893
3	Техници и приложни специалисти	9	293
4	Помощен административен персонал	2	57
Всичко		45	2600

През отчетната 2023 г. са постъпили 52 бр. персонал и са напуснали 12 бр. Отчетеният персонал по ДУК е 3 бр. с начислено възнаграждение в размер на 127 хил.лв. Дружеството отчита и 18 хил.лв. начислени обезщетения по КТ. ФРЗ не съдържа начислените обезщетения за болнични за сметка на работодателя, както и социалните разходи за предоставени ваучери за храна.

В сътрудничество с Пейсера Литва, продължаваме да работим активно в сферата на развойната дейност, с основна цел да подобрим и разширим иновативните услуги, предлагани на нашите клиенти.

ДЪЛГОТРАЙНИ АКТИВИ

Наличните дълготрайни активи по отчетна стойност към 31.12.2023г. са в размер на 1755 хил.лв. Натрупаните амортизации на всички дълготрайни активи към 31.12.2023 година са 166 хил. лева. Това е 9.44 % от отчетната стойност на амортизируемите активи, т. е. балансовата им стойност е 1589 хил.лв. Най-голям дял от дълготрайните материални активи заема офиса, в който се реализира дейността на дружеството.

РЕЗУЛТАТИ ОТ ДЕЙНОСТТА

За отчетния период „Пейсера България“ АД е поддържало предмета на дейността си, като резултатите са отразени по - надолу.

ФИНАНСОВ РЕЗУЛТАТ

Дружеството формира отрицателен финансов резултат за 2023 година в размер на 25 хил.лв., срещу положителен такъв от 40 хил.лв. за 2022г. По източници на формиране финансовият резултат е от:

По - долу поместената таблица характеризира формирането на финансовия резултат на дружеството.

	2023	2022	Разлика	
			на отчета "+/-" хил. лева	в % съотношение
Приходи				
Нетни приходи от продажби	3 817	800	3 017	477.13
Услуги вкл. от основна дейност	3 800	776	3 024	489.69
Други	17	24	-7	70.83
<i>Приходи от безвъзмездни средства предоставени от държавата</i>	1	4	-3	25.00
Финансови приходи	26	26	0	100.00
Общо приходи	3 844	830	3 014	463.13
Разходи				
Разходи по икономически елементи	-3 831	-763	-3 068	502.10
Използвани суровини, материали и консумативи	-27	-3	-24	900.00
Разходи за външни услуги	-299	-148	-151	202.03
Разходи за амортизации	-95	-54	-41	175.93
Разходи за заплати и осигуровки на персонала	-3 182	-484	-2 698	657.44
Други разходи	-228	-74	-154	308.11
Финансови разходи	-40	-22	-18	181.82
Общо разходи без разходи за данъци	-3 871	-785	-3 086	493.12
Печалба/загуба преди разходи за данъци	-27	45	-72	-60.00
Печалба/загуба	-25	40	-65	-62.50

Разпределението на активите и капиталовата структура на „Пейсера България“ АД са представени в следната таблица:

	2023	2022	Разлика	
			на отчета "+/-" хил. лева	в % съотношение
АКТИВ				
Нетекущи активи				
Имоти, машини и съоръжения	1 589	1 663	-74	95.55
Нетекущи финансови активи	605	611	-6	99.02
Активи по отсрочени данъци	6	0	6	0
Общо нетекущи активи	2 200	2 274	-74	96.75
Текущи активи				
Текущи търговски и други вземания	574	135	439	425.19

Текущи финансови активи			0	0.00
Пари и парични еквиваленти	27	70	-43	38.57
Общо текущи активи	601	205	396	293.17
Сума на актива	2 801	2 479	322	112.99
СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВ				
Собствен капитал				
Основен капитал	767	767	0	100.00
Регистриран капитал	767	767	0	100.00
Премии от емисии	83	83	0	100.00
Резерв от преоценки	814	814	0	100.00
Резерви	14	14	0	100.00
Финансов резултат	16	40	-24	40.00
Натрупани печалби/загуби	40		40	0.00
Печалба/загуба за годината	-25	40	-65	-62.50
Общо собствен капитал	1 694	1 718	-24	98.60
Нетекущи пасиви				
Нетекущи финансови пасиви	601	655	-54	91.76
Общо нетекущи пасиви	601	655	-54	91.76
Текущи пасиви				
Текущи финансови пасиви	60	69	-9	86.96
Текущи търговски и други задължения	13	6	7	216.67
Данъчни задължения	62	15	47	413.33
Задължения към персонала	371	16	355	2318.75
Общо текущи пасиви	506	106	400	477.36
Сума на собствен капитал и пасива	2 801	2 479	322	112.99

ИЗВОДИ: От активите най - голям е дялът на ДМА – 56,73 %, в които е включен собствен офис с РЗП = 477,80 кв.м. и пазарна стойност към 17.12.2023г в размер на 1 645 000 лева, а от пасивите – дялът на преоценъчния резерв – 29,06 %. Всички задължения се обслужват съгласно сключените договори и погасителни планове.

Паричните потоци за 2023 година са формирани по източници, както следва:

Източник	Мярка	Постъпления	Плащания	Нетен поток
1.Основна дейност	хил. лв.	3 416	3365	51
2.Инвестиционна дейност	хил. лв.	70	66	4
3. Финансова дейност	хил. лв.	0	98	-98
4. Всичко	хил. лв.	3486	3529	-43

Паричните средства в края на 2023 година са 27 хил.лв. Към 31.12.2022 година са 70 хил. лв. или има намаление от 43 хил. лв. на наличния паричен ресурс.

По източници на формиране 97.99 % от постъпленията са от основна дейност и 95.35 % като плащания за същата. Финансовите плащания са свързани с плащания по обслужване на заема за закупуване на недвижим имот – офис.

АНАЛИЗ НА ФИНАНСОВИТЕ ПОКАЗАТЕЛИ

През 2023 година има значителен ръст на приходите на дружеството. Този ръст се дължи на успешното разширяване на profit-share дейността, предоставянето на услугите на програмисти, специалисти по нормативен контрол и друг специализиран персонал от сферата на информационните технологии, които обслужват глобалните продукти на Paysera Ltd.

Увеличените приходи отразяват увеличени брой клиенти вследствие на засилващото се предлагане на следните нови продукти:

- Отворено банкиране (Open banking)
- Физически POS устройства
- Набирателни сметки за капитал на ново учредяващи се фирми и стартъпи

За отчетния период – 2023 година, дружеството отчита загуба от 25 хиляди, което се дължи на няколко фактора:

- Увеличен разход за амортизации на ДМА;
- Извънредни и еднократни разходи, свързани с промени в мениджмънта;
- Увеличени разходи, свързани с подготвянето на дружеството за листване на ВЕАМ пазара на Българска Фондова Борса.

КОЕФИЦИЕНТИ

Коефициенти					
№	Коефициенти	2023 г.	2022 г.	Разлика	
		Стойност	Стойност	Стойност	%
Рентабилност:					
1	На собствения капитал	(0.01)	0.02	(0.04)	-163%
2	На активите	(0.01)	0.02	(0.03)	-155%
3	На пасивите	(0.02)	0.05	(0.08)	-143%
4	На приходите от продажби	(0.01)	0.05	(0.06)	-113%
Ефективност:					
5	На разходите	0.99	1.06	(0.06)	-6%
6	На приходите	1.01	0.95	0.06	6%
Ликвидност:					
7	Обща ликвидност	1.19	1.93	(0.75)	-39%
8	Бърза ликвидност	1.19	1.93	(0.75)	-39%
9	Незабавна ликвидност	0.05	0.66	(0.61)	-92%
10	Абсолютна ликвидност	0.05	0.66	(0.61)	-92%
Финансова автономност:					
11	Финансова автономност	1.53	2.26	(0.73)	-32%
12	Задължнялост	0.65	0.44	0.21	48%

Показатели

№	Показатели	2023 г.	2022 г.	Разлика	
		Стойност	Стойност	Стойност	%
1	Дълготрайни активи /общо/	2 200	2 274	(74)	-3%
2	Краткотрайни активи в т.ч.	601	205	396	193%
3	Активи държани за продажба	-	-	-	
4	Материални запаси	-	-	-	
5	Краткосрочни вземания	574	135	439	325%
6	Краткосрочни финансови активи	-	-	-	
7	Парични средства	27	70	(43)	-61%
8	Обща сума на активите	2 801	2 479	322	13%
9	Собствен капитал	1 694	1 718	(24)	-1%
10	Финансов резултат	(25)	40	(65)	-163%
11	Дългострочни пасиви	601	655	(54)	-8%
12	Краткосрочни пасиви	506	106	400	377%
13	Обща сума на пасивите	1 107	761	346	45%
14	Приходи общо	3 844	830	3 014	363%
15	Приходи от продажби	3 817	800	3 017	377%
16	Разходи общо	3 871	785	3 086	393%

РЕГУЛАЦИИ

През 2016 г. "Пейсера България" АД влиза във взаимоотношения с групата Paysera, в частност с „Paysera LT“ UAB - лицензирано от Националната банка на Литва дружество за електронни пари, което има право да предоставя директно на български физически и юридически лица платежни услуги, съгласно предвиденото законодателство в ЕС. "Пейсера България" АД е търговски представител, осъществяващ маркетинг и реклама на предлаганите от „Paysera LT“ UAB платежни услуги, провежда b2b събития, с цел популяризиране на бранда, а на по-късен етап се въвеждат консултиране и обслужване на потенциални и реални клиенти на български език.

От стъпването си на българския пазар, „Paysera LT” UAB предлага иновативни и достъпни платежни решения за физически лица, малък бизнес, е-търговци, организатори на конференции, местни и международни преводи, разплащания, обмяна на валута и др., насочени към широк кръг клиенти – както физически лица, така и фирми.

СЪБИТИЯ СЛЕД ДАТАТА НА ОТЧЕТА НА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ

След края на отчетния период дружеството се подготвя за листване на BEAM пазара на Българска Фондова Борса. Дружество се стреми към набиране на средства с цел покриване на регулаторните и капиталови изисквания на регулатора при подаване на документите за лиценз за Дружество за Електронни Пари.

Описание на планираните цели, за достигането на които ще бъдат използвани набраните средства. Набрани при първично предлагане на Пазар BEAM:

Описание	in BGN за BG	in BGN за RO
1 Подготовка за лиценз: - Развитие на собствен compliance екип с оглед подготовка за лиценз; - Покриване на капиталови изисквания; - Покриване на регулаторни изисквания (compliance – KYC, AML, reporting към регулатора).	100 000	
2 Депозити по сметка за целите на капиталовата адекватност (само за България)	500 000	
3 Open Banking - Бизнес Развитие, Налагане на Open Banking стандарта при разплащанията - Sales екип, Маркетинг.	150 000	150 000
4 Технологично усъвършенстване на платформата на Пейсера за българския и румънски пазар: - интеграция с Борика/Transfond; - интеграция с RegiX системата, НАП, Търговски Регистър и съответните румънски институции; - развитие на партньорства с финансови институции предлагащи инвестиционни продукти; - партньорства при кредитиране; - Внедряване на CRM/ERP/ Business Intelligence System за собствени нужди.	250 000	200 000
5 Дъщерно дружество за колективно финансиране по регламент 2020/1503 (Real Estate Crowd Funding дружество) - инициране на проект – покупка и set up на платформа, финансиране на екип от специалисти, интеграция с Paysera.	400 000	
6 Развитие на sales мрежа за физически ПОС-ове.	100 000	100 000

ОКОЛНАТА СРЕДА, СОЦИАЛНИТЕ ВЪПРОСИ И РЪКОВОДСТВОТО (ESG)

ESG политиката на „Пейсера България“ АД се основава на отговорно управление в областта на екологията, социалните аспекти и корпоративната етика. Ние се ангажираме да допринасяме за устойчивостта и успеха на нашия бизнес чрез добавяне на стойност към обществото, околната среда, нашите контрагенти, клиенти, служители и собственици.

Бизнес моделът на „Пейсера България“ АД е изграден върху дигитална стратегия, ориентирана към опазване на околната среда, като изключва използването на хартиена документация в полза на дигитални решения. Това позволява на компанията не само да оптимизира разходите си за консумативи, но и да намали потреблението на дървесина.

През 2023 г., компанията направи дарение на ОУ „Иван Вазов“ в с. Дебнево, община Троян, предоставяйки средства за закупуване на книги и учебни помагала за библиотеката на училището. Целта на това дарение е да подобри материалната база на училището и да осигури съвременни учебни ресурси, необходими за образователния процес.

През 2023г., компанията се включи със спонсорски пакет в подкрепа на петото издание на Международния фестивал на музиката и изкуствата JAM ON THE RIVER, с. Дебнево.

На годишните награди на B2B Media „Leaders of Influence Awards 2023“, „Пейсера България“ беше отличена в категорията „Leading Organization“, което подчертава високата оценка от бизнес общността за иновативните продукти и услуги, които предлагаме. Компанията продължава успешно да разработва решения, отговарящи на потребностите на клиентите и затвърждава своето лидерско място във финтех индустрията.

През 2023 г. Филип Мутафис, изпълнителен директор на "Пейсера България" АД, пусна в експлоатация фотоволтаична централа с мощност 230 kWp на територията на България. Тази централа допринася за подобряването на качеството на въздуха, като намалява вредните емисии на CO₂.

През Февруари 2023 Paysera Lt, също придоби соларен парк с мощност 1,5 MW в югозападната част на Литва и вятърен парк с мощност 600 kW на територията на парка. Генерираната там алтернативна енергия ще доставя изцяло електричество на офисите на Paysera във Вилнюс, Каунас и Алитус, като по-голямата част от енергията ще отива към националната електрическа мрежа. Изчислено е, че комбинираните слънчеви и вятърни турбини ще генерират годишно електричество, приблизително годишното потребление на 1660 апартамента.

Дружеството се стреми към постоянно повишаване на качеството, внедряване на иновации и непрекъснато развитие, докато укрепва доверието на индустрията и клиентите в „Пейсера България“ като предпочитан партньор в сферата на иновативните финансови услуги.

ПЛАНОВЕ ЗА РАЗВИТИЕ

Развитие в областта на лицензионните режими

От създаването на дружеството досега, екипът на "Пейсера България" АД нараства значително. Ключовите направления са "Клиентско обслужване", "Бизнес развитие" и "Продажби и маркетинг". Те касаят пряко процеса по консултиране и обслужване на българските клиенти, както и популяризирането на предлаганите платежни услуги от „Paysera LT“ UAB.

„Пейсера България“ АД, като местен партньор на групата „Paysera LT“, UAB – лицензирано от Националната банка на Литва дружество за електронни пари, е заложила в плановете си придобиване на лиценз като дружество за електронни пари (ДЕП), като кандидатства за лиценз пред местен регулатор. По този начин, "Пейсера България" АД ще може да поеме изцяло обслужването на българските клиенти от групата на Paysera, което от своя страна ще допринесе за по-голяма прозрачност и бързина в комуникацията.

НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ

Пейсера България се гордее с доказан опит и успех в сектора на финтех индустрията, като има поредица от спечелени награди, подкрепящи тяхното ангажираност към иновации и развойна дейност в сферата на дигиталните услуги.

„Пейсера България“ заема заслужено място сред лидерите във финтех индустрията, благодарение на своя доказан опит и устойчив успех в сектора. Компанията се гордее с множество спечелени награди, които не само утвърждават нейното посвещение към иновациите, но и подчертават ангажираността ѝ към развитието на пионерски дигитални услуги. Тези отличия са признание за постоянните усилия на „Пейсера България“ да предлага прогресивни и ефективни финансови решения, които отговарят на динамично променящите се нужди на клиентите.

Във връзка с навлизането на изкуствения интелект и неговото непрекъснато развитие, "Пейсера" стратегически инвестира в интеграцията му в ключовите бизнес процеси на компанията, като:

- Асистирание в процеса на разработка на софтуер и писане на код,
- оптимизация на клиентското обслужване,
- усъвършенстване на системите за разпознаване и превенция на измами.

„Пейсера България“ непрекъснато инвестира в научни изследвания и разработка, стремейки се да внедрява новаторски технологии, които да спомагат за по-добра интеграция на цифровите финансови услуги в ежедневието на хората и бизнеса.

Компанията активно сътрудничи с водещи технологични компании в страната и чужбина, с цел разширяване на своята експертиза и укрепване на иновационната екосистема в България. Тези партньорства допълнително подсилват позицията на „Пейсера България“ като предпочитан партньор в сферата на финтех услугите и дават възможност на компанията да продължи своята мисия за осигуряване на съвременни и достъпни финансови решения.

УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКОВЕТЕ

Кредитен риск

Кредитният риск за дружеството се изразява във възможността да не получи в договорения размер или въобще финансов актив, както и възможността да получи финансов актив, но на по-късна дата от уговорената.

Финансовите активи на дружеството са концентрирани в парични средства по банкови сметки. Максималната експозиция на кредитен риск към края на отчетния период е балансовата стойност на всеки клас финансови активи, представени в отчета за финансовото състояние в нетен размер, след приспадане на начислените обезценки по съмнителни и трудносъбираеми вземания. Излагането на Дружеството на кредитен риск е ограничено до размера на балансовата стойност на финансовите активи, признати към датата на баланса.

Ликвиден риск

Рискът, че предприятието ще срещне трудности при изпълнението на задължения, свързани с финансови пасиви. За ограничаване на риска, политика на дружеството е да оперира само със стабилни финансови институции, чрез осигуряване на кредитни линии за дългосрочно и краткосрочно финансиране. Към настоящия момент дружеството няма просрочени финансови пасиви.

Лихвени риск

Компанията е изложена на риск от промените в лихвите на финансовите инструменти. Това влияе на справедливата стойност и паричните потоци на инструментите, което може да доведе до загуби при промяна на лихвите. Ръководството управлява този риск, стремейки се да минимизира въздействието им. Пример е лихвата върху кредитната експозиция на компанията, която към края на периода е 652 хил. лв. Мениджмънта предприема действия за фиксиране на лихвения процент за годината на публикуване на доклада.

Валутен риск

Рискът, че справедливата стойност или бъдещите парични потоци на финансовия инструмент ще варират поради промени в обменните курсове. Финансовите активи и пасиви, с които оперира дружеството са в български лева и евро, поради което финансовият резултат не се влияе съществено от промените в обменните курсове. Рискът от спад на приходите генерирани от Форекс операции поради влизането на България в еврозоната, който е отразен в бизнес плановите на дружеството.

Ефекти от конфликта Русия - Украйна

Ръководството анализира влиянието на военния конфликт по отношение на дейността на Дружеството и не идентифицира осезаеми ефекти или рискове. Не е налице пряка зависимост между извършваната от страна на Дружеството дейност и военния конфликт.

Допълнителна информация за рисковете е публикувана в отчета на дружеството.

Филип Мутафис
Изпълнителен Директор

