

# Доклад за дейността на Пейсера България АД към консолидирания отчет на дружеството за 2023г.

## Съдържание:

ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО	2
ДЪЩЕРНИ ДРУЖЕСТВА/КЛОНОВЕ	3
ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА	3
Финансови отчети на предприятието.	8
ТРУДОВИ РЕСУРСИ	10
ДЪЛГОТРАЙНИ АКТИВИ	10
РЕЗУЛТАТИ ОТ ДЕЙНОСТТА	11
АНАЛИЗ НА ФИНАНСОВИТЕ ПОКАЗАТЕЛИ	13
РЕГУЛАЦИИ	15
СЪБИТИЯ СЛЕД ДАТАТА НА ОТЧЕТА НА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ	15
ОКОЛНАТА СРЕДА, СОЦИАЛНИТЕ ВЪПРОСИ И РЪКОВОДСТВОТО (ESG)	15
ПЛАНОВЕ ЗА РАЗВИТИЕ	17
НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ	17
УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКОВЕТЕ	18

## ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

### Седалище и съвет на директорите

Пейсера България АД е дружество, регистрирано в гр. София на 21.04.2016 г., с ЕИК 206181036. Адресът на управление е гр. София, п.к. 1612, ул. „Ами Буе“ 84, ет. 4. Пейсера България АД е правопреемник на “Пейсера България” ООД, като преобразуването на правната форма е отразено в Агенцията по вписванията с дата 31.07.2020 г.

Дружеството се управлява от Съвет на директорите в състав: Мартин Богданов - председател, Филип Мутафис – зам. председател и Цветомир Досков – член, и се представлява от Филип Мутафис.

### Структура и кратко представяне на акционерите

Име	Кратко представяне	Брой акции	% от капитала
Филип Такес Мутафис	Над 20 години опит в софтуерния сектор. Член е на УС на Българската Финтех Асоциация, както и на УС на БАСКОМ.	384,866	50.20%
Мартин Цветков Богданов	Над 25 години стаж във финансовия сектор. Заемал е ръководни позиции в БНБ и във водещи търговски банки. Член на НС на Инвестбанк АД и на Националния съвет на АИКБ.	105,188	13.72%
Георги Николаев Сечков	От 2005 година работи за американската компания Кериър, като в момента е Регионален търговски Директор за Централна, Южна и Източна Европа за професионални климатични системи.	105,188	13.72%
Виктор Любчев Павлов	Основател и управител на първата българска софтуерна компания Микроинвест ЕООД, създадена преди 20 години.	92,918	12.12%
Цветомир Ангелов Досков	Главен изпълнителен директор на "Сирма бизнес консултинг" и член на УС на "Сирма груп холдинг". С над 20 години опит във финансовите услуги, банки и ИТ компании.	54,586	7.12%
Борислав Миленов Герасимов	Предприемач и управител на "ГМ МЕДИКЪЛ" ООД.	23,920	3.12%
<b>Общо:</b>		<b>766,666</b>	<b>100.00%</b>

През отчетния период Пейсера България притежава регистриран капитал от 766,666 лв., като акционерната структура е съгласно публикуваната таблица.

## ДЪЩЕРНИ ДРУЖЕСТВА/КЛОНОВЕ

През 2021 година „Пейсера България“ АД основава своето дъщерно дружество „Paysera Румъния“, в което държи мажоритарен дял от 95%. Тази нова компания извършва дейности, аналогични на тези на българското дружество, но с фокус върху румънския пазар. „Paysera Румъния“ има директен договор с „Paysera LT“, UAB, като основната цел е не само да популяризира платежните услуги на Paysera, но и да развива регионалното присъствие на марката. Основната амбиция е да се подсили гъвкавостта и мащабируемостта на операциите, което ще допринесе за разширяване на влиянието на компанията в регионалните пазари и укрепване на търговските ѝ позиции.

### ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА

Пейсера България АД притежава ексклузивен, безсрочен, договор за съвместна дейност с "Paysera LT", UAB. На тази база предоставяме адаптирани за местния пазар услуги, включително маркетинг, продажби, обслужване на клиенти и поддръжка. "Paysera LT", UAB предоставя разпознаваема търговска марка, технологична обезпеченост, партньорска свързаност, свързаност със световни разплащателни системи, лиценз и процедури в съответствие със законовите изисквания.

Съгласно настоящия модел на работа, българското и литовското дружества разпределят приходите от продажби пропорция 45:55. В същата пропорция се разделят и приходите от продажби на румънския пазар между румънското и литовското дружества.

Клиентската база, обслужвана от българското и румънското дружества, както и динамиката на тяхното развитие през последните две години, показват възходящ тренд:

Година/ Държава	2021		2022		2023	
	България	Румъния	България	Румъния	България	Румъния
Физически лица/бр.	над 39,000	над 6,000	над 45,000	Над 10,000	над 48,000	над 12,000
Юридическ и лица/бр.	над 6,000	над 600	над 7,000	Над 800	над 9,000	над 1,100

Година	2021		2022		2023	
	млн.лв.*	брой	млн.лв.*	брой	млн.лв.*	брой
Транзакции за България и Румъния	952	223,499	1,268	265,575	1,473	315,480

\*приравнени в лева

Пейсера България АД се стреми да получи лиценз за дружество за електронни пари от местен регулатор. По този начин пруденциалния надзор ще се прехвърли от националната банка на Литва към местния регулатор, а разпределението на бруто приходите ще се покачи до 88:12 за българските клиенти на "Paysera LT", UAB.

#### Основни продукти и услуги предоставяни на българския и румънския пазари:

- Електронни пари - емитиране и обратно изкупуване;
- Парични преводи
  - Между потребители на Paysera
  - Местни и международни парични преводи
- Портал за разплащания, които се интегрират от електронни магазини;
- Paysera Tickets – онлайн платформа за организиране на мероприятия и концерти;
- Paysera Visa дебитна карта;
- Paysera Retailers приложение за плащане с QR код;
- Физически ПОС терминал в партньорство с Датекс Пеймънт Технолоджи ЕАД и с посредничеството на Danubius Romania;
- Покупка, продажба и съхранение на злато;
- Мобилно приложение за всички важни операции;

#### Други основни активи на дружеството:

- Офис 478 м2 с пазарна оценка 1 645 хил.лв.
- Вземания по заем от основен партньор – 450 хил.лв от Paysera LT
- Paysera България притежава 95% от Paysera RO – където е направена съществена инвестиция, а счетоводната ѝ стойност е в размер на 155 хил.лв.

## PSD 2 и дружества за електронни пари

С въвеждането на PSD2 клиентите имат право да използват услуги за онлайн банкиране от трети страни, различни от банките. В резултат на това банките са задължени да предлагат отворени API, които улесняват достъпа до данните за сметките и плащанията на клиентите им - при условие че клиентът е дал съгласието си.

Електронните пари служат като цифров заместител на физическата валута, което позволява на хората да извършват транзакции без необходимост от пари в брой. Те предлагат удобството на безналичните плащания, като използват средства, съхранявани в карта, мобилно устройство или онлайн платформа.

### Нашите предимства

**Спрямо банки:** Банките са изправени пред множество предизвикателства, включително високи разходи и необходимост от модернизирани системи им. Нашата стратегия включва предоставянето на услуги с по-ниски цени, модерна визия и множество функционалности, които са предпочитани от новото поколение клиенти. Това позволява на компанията ни да се позиционира ефективно в динамично променящата се среда, като отговори на нуждите на клиентите ни качествено и бързо.

**Спрямо Revolut, Wise, Ebury:** Въпреки конкурентните им предложения, ние предлагаме на нашите клиенти местни IBAN-и, възможност за извършване на плащания към бюджета и телефонна поддръжка на местен език, което е особено важно за качествено обслужването на клиентите. Тези функционалности осигуряват добавена стойност и удобство, което ни помага да се конкурираме ефективно.

**Спрямо нови местни финтех компании:** Макар и да са потенциални иноватори, тези компании имат значителни разходи за ИТ и развойна дейност. За разлика от тях, ние сме в по-добра позиция, тъй като споделяме тези значителни разходи с още 9 други партньори на Paysera в други държави, където платформата оперира чрез аналогични местни партньорства. Това ни позволява да работим с по-голяма икономическа ефективност.

**Спрямо цифрови портфейли на телекомуникационните оператори:** Въпреки че тези продукти предлагат допълнително удобство на потребителите, те обикновено имат ограничен набор от продукти и услуги и не разполагат с функционалност в различни държави, т.е. нямат cross-border функционалност.

## SWOT анализ

<u>Силни страни</u>	<u>Слаби страни</u>
<p>Утвърден и работещ Бизнес модел  Пълен набор от платежни услуги  Сътрудничество с множество ТБ  Директен участник в SEPA/T2.  Оптимизиран процес по идентификация и откриване на сметка  Позициониране на румънския пазар</p>	<p>Зависимост от ИТ ресурси  Пазарен ръст, зависим от Venture Capital  Налагане на бранда чрез локални партньори  Лимитиран български пазар</p>
<u>Възможности</u>	<u>Заплахи</u>
<p>Лицензиране за дружество за електронни пари в България  Сътрудничество с малки търговски банки и небанкови финансови институции  Увеличаване на приходите  Първично публично предлагане на BEAM пазара на БФБ  Бързо навлизане на румънския пазар</p>	<p>Увеличаваща се регулаторна рамка  Недостатъчно познаване на финтех услугите  Боксуването на A2A PIS плащанията  Засилваща се конкуренция  Навлизане на местния пазар на дружества от Neobanking сектора</p>

Стремежът за присъединяване към еврозоната, допринася за повишаване на икономическата стабилност и растеж, както и до пълна финансовата интеграция. Това на свой ред ще доведе до пълно елиминиране на валутния риск при търговията ни с държавите членки.

Излизането на BEAM пазара е свързано с възможността за получаване на местен лиценз за Дружество за електронни пари, което води след себе си възможност но и задължение за управление на приблизително 70 милиона лева средства на българските клиенти и 4,5 милиона евро на румънските клиенти. Управлението на тези средства включва тяхното инвестиране в банкови депозити, които носят лихва, в съответствие с действащите регулаторни изисквания.

Заедно с това, трябва да отчетем рисковете пред компанията свързани със загубата на приходи от обмяна на валутната двойка EUR/BGN. Дружеството е предприело действия за компенсирание на тези приходи при влизане на страната във валутния съюз. Някои от тези компенсационни мерки включват увеличаване на броя на POS-терминалите в партньорство с Датекс ООД, повишаване на доходите от

продажбите на инвестиционно злато и акцентирание върху инвестициите в Румъния. В допълнение, увеличаването на партньорската мрежа ни позволява да добавяме нови валути за търговия и да разширяваме обемите на операциите. Също така работим за разширяване на мрежата от онлайн търговци.

Отвореното банкиране е иновация, която позволява на трети страни да предлагат финансови услуги, които преди се предоставяха само от традиционните банки. Нашата цел е да разширяваме тези операции, като задълбочим сътрудничеството си с настоящите ни партньори, продължим да изграждаме нови взаимодействия и предоставим разнообразие от иновативни финансови решения.

През 2023 година, печалбата на кредитните институции продължава да се увеличава спрямо предходни периоди с рекордно високи стойности, продиктувано от разтварянето на лихвената ножица, след като ЕЦБ започна да затяга паричната си политика. Наред със сравнително ниското ниво на дигитализация в сектора, перспективите пред финтех компаниите остават високи. В банковите клонове продължава да преобладава скъпо и в голяма част хартиено обслужване. Това предполага значително оптимизиране в сектора, за което ще са нужни допълнителни ресурси и инвестиции. На този фон финтех сектора се отличава с гъвкавост и бързина при въвеждането на съвременни, иновативни методи на разплащане.

От създаването си през 2016 г., Пейсера България АД участва активно в изграждането на финтех културата в България. Дружеството е сред учредителите на Българската финтех асоциация, имаща за цел да подпомага, стимулира и развива финтех екосистемата в страната. Към настоящия момент, Пейсера България АД е член също на следните неправителствени организации: Българска стопанска камара (БСК), Асоциация на индустриалния капитал в България (АИКБ), Българска е-комерс асоциация (БЕА) и Българо-румънска търговско-промишлена палата (БРТПП).

Екипът на Пейсера България АД съдейства при откриването и управлението на платежни сметки от български физически и юридически лица. Компанията организира поредица от кампании, в които представя различни платежни услуги.

За 2023 г. дружеството реализира загуба от 99 хил. лева, на фона на ръст на приходите от над 4 пъти (411%). Дружеството традиционно реинвестира всичките приходи.

Важно е да се отбележи, че разходите за придобиване на клиенти се отразяват текущо на 100%, докато очакваните приходи от новопридобитите клиенти ще продължат в следващите години.

Подробна информация за финансовите резултати и изменения са публикувани в одитираните финансови отчети на предприятието.

### Финансови отчети на предприятието.

По - долу поместените таблици представят характеристиката на разходите и приходите за отчетните 2022 и 2023 г.

#### ПРИХОДИ И РАЗХОДИ

##### Разходи за материали

Вид разход	2023 г.	2022 г.
Офис материали и консумативи	29	2
Рекламни материали	1	1
<b>Общо</b>	<b>30</b>	<b>3</b>

##### Разходи за външни услуги

Вид разход	2023 г.	2022 г.
Наеми	28	16
Консултантски и други договори	169	31
Застраховки	4	1
Граждански договори и хонорари	10	7
Реклама	90	73
Други разходи за външни услуги	125	106
<b>Общо</b>	<b>426</b>	<b>234</b>

##### Разходи за амортизации

Вид разход	2023 г.	2022 г.
<b>Разходи за амортизации</b>	<b>109</b>	<b>68</b>
дълготрайни материални активи	109	68
<b>Общо</b>	<b>109</b>	<b>68</b>

##### Разходи за заплати и осигуровки

Разходи за:	2023 г.	2022 г.
<b>Разходи за заплати, в т.ч.</b>	<b>2 911</b>	<b>469</b>
Персонал по трудови правоотношения	2 911	468
<b>Разходи за осигуровки, в т.ч.</b>	<b>354</b>	<b>70</b>
административен персонал	354	70
<b>Общо</b>	<b>3 265</b>	<b>539</b>

##### Други разходи

Вид разход	2023 г.	2022 г.
Разходи за командировки	20	2
МДТ	7	11
Разходи от ЧДК-т	47	26
Разходи по чл.204 ал.1 т.4 от ЗКПО	20	16



Разходи по чл.204 ал.1 т.1 от ЗКПО	22	12
Разходи по чл.204 ал.1 т.2 от ЗКПО	59	
Данък върху разходите по чл.204 ал.1, т.1,4 от ЗКПО	3	3
Застраховки персонал	23	
Други разходи	31	13
<b>Общо</b>	<b>232</b>	<b>83</b>

**Финансови разходи**

Вид разход	2023 г.	2022 г.
<b>Разходи за лихви в т.ч.</b>	<b>32</b>	<b>19</b>
по заеми от финансови предприятия	32	18
по лизингови договори		1
<b>Отрицателни курсови разлики</b>	<b>5</b>	
<b>Други финансови разходи</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Общо</b>	<b>41</b>	<b>23</b>

**Разходи за данъци**

Вид разход	2023 г.	2022 г.
Данъци от печалбата	(2)	6
<b>Общо</b>	<b>(2)</b>	<b>6</b>

**Приходи от продажби**

Вид приход	2023 г.	2022 г.
<b>Продажби на услуги в т.ч.</b>	<b>3 953</b>	<b>940</b>
Комисионни и посреднически усл.	3 953	940
<b>Други приходи в т.ч.</b>	<b>17</b>	<b>24</b>
Наеми	17	24
<b>Общо</b>	<b>3 970</b>	<b>964</b>

**Приходи от безвъзмездни средства предоставени от държавата**

Вид приход	2023 г.	2022 г.
Безвъзмездни средства, свързани с приходи	1	4
<b>Общо</b>	<b>1</b>	<b>4</b>

**Финансови приходи**

Вид приход	2023 г.	2022 г.
<b>Приходи от лихви в т.ч.</b>	<b>31</b>	<b>26</b>
по търговски заеми	31	26
<b>Други финансови приходи</b>		<b>8</b>
<b>Общо</b>	<b>31</b>	<b>34</b>

**2023**

**2022**

<b>Общо разходи</b>	<b>4103</b>	<b>956</b>
<b>Общо приходи</b>	<b>4002</b>	<b>1002</b>
<b>Печалба/Загуба преди данъци</b>	<b>-101</b>	<b>52</b>

Върху дейността на дружеството и формирането на крайния финансов резултат, влияние оказват външните фактори: пазарни условия, цени, рекламни кампании, конкуренция и вътрешни такива: управленски решения, организационни, поддържане на контакти с контрагентите.

### ТРУДОВИ РЕСУРСИ

Към 31.12.2023 г. дружеството отчита средносписъчен брой персонал 49 бр. без договорите за управление и контрол, като по категории персоналят и начисления ФРЗ е разпределен както следва:

№	Вид	Средносписъчен брой персонал	ФРЗ хил.лв.
1	Ръководен персонал	6	357
2	Специалисти	32	1893
3	Техници и приложни специалисти	9	293
4	Помощен административен персонал	2	57
<b>Всичко</b>		<b>49</b>	<b>2600</b>

През отчетната 2023 г. са постъпили 52 бр. персонал и са напуснали 12 бр. Отчетеният персонал по ДУК е 3 бр. с начислено възнаграждение в размер на 127 хил.лв. Дружеството отчита и 18 хил.лв. начислени обезщетения по КТ. ФРЗ не съдържа начислените обезщетения за болнични за сметка на работодателя, както и социалните разходи за предоставени ваучери за храна

В сътрудничество с Пейсера Литва, продължаваме да работим активно в сферата на развойната дейност, с основна цел да подобрим и разширим иновативните услуги, предлагани на нашите клиенти.

### ДЪЛГОТРАЙНИ АКТИВИ

Наличните дълготрайни активи по отчетна стойност към 31.12.2023г. са в размер на 1891 хил.лв. Натрупаните амортизации на всички дълготрайни активи към 31.12.2023 година са 205 хил. лева. Това е 10.84 % от отчетната стойност на амортизируемите активи, т. е. балансовата им стойност е 1686 хил.лв. Най-голям дял от дълготрайните материални активи заема офиса, в който се реализира дейността на дружеството.

## РЕЗУЛТАТИ ОТ ДЕЙНОСТТА

За отчетния период „Пейсера България“ АД и дъщерното дружество от Румъния са поддържали предмета на дейността си, като резултатите са отразени по - надолу.

## ФИНАНСОВ РЕЗУЛТАТ

Дружеството формира отрицателен финансов резултат за 2023 година в размер на 99 хил.лв. след данъчно облагане, срещу положителен такъв в размер на 46 хил.лв. през 2022 г., както следва:

- Печалба/загуба преди разходи за данъци-101 хил.лв.
- Данъчни разходи 2 хил. лв.

По - долу поместената таблица характеризира формирането на финансовия резултат на дружеството.

	2023	2022	Разлика	
			на отчет а "+/-" хил. лева	В % съотношение
<b>Приходи</b>				
<i>Нетни приходи от продажби</i>	<b>3 970</b>	<b>964</b>	<b>3 006</b>	<b>411.83</b>
Услуги вкл. от основна дейност	3 942	940	3 002	419.36
Стоки				
Други	28	24	4	116.67
<i>Приходи от безвъзмездни средства предоставени от държавата</i>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>-3</b>	<b>25.00</b>
<b>Финансови приходи</b>	<b>31</b>	<b>34</b>	<b>-3</b>	<b>91.18</b>
<b>Общо приходи</b>	<b>4 002</b>	<b>1 002</b>	<b>3 000</b>	<b>399.40</b>
<b>Разходи</b>				
<i>Разходи по икономически елементи</i>	<b>-4 062</b>	<b>-927</b>	<b>-3 135</b>	<b>438.19</b>
Използвани суровини, материали и консумативи	-30	-3	-27	1000.00
Разходи за външни услуги	-426	-234	-192	182.05
Разходи за амортизации	-109	-68	-41	160.29
Разходи за заплати и осигуровки на персонала	-3 265	-539	-2 726	605.75
Други разходи	-232	-83	-149	279.52
<b>Финансови разходи</b>	<b>-41</b>	<b>-23</b>	<b>-18</b>	<b>178.26</b>
<b>Общо разходи без разходи за данъци</b>	<b>-4 103</b>	<b>-950</b>	<b>-3 153</b>	<b>431.89</b>
<b>Печалба/загуба преди разходи за данъци</b>	<b>-101</b>	<b>52</b>	<b>-153</b>	<b>-194.23</b>
<b>Печалба/загуба</b>	<b>-99</b>	<b>46</b>	<b>-145</b>	<b>-215.22</b>

Разпределението на активите и капиталовата структура на „Пейсера България“ АД са представени в следната таблица:

АКТИВ	2023	2022	Разлика	
			на отчета "+/-" хил. лева	в % съотношение
<b>Нетекущи активи</b>				
Имоти, машини и съоръжения	1 589	1 663	-74.00	95.55
Дълготрайни нематериални активи	97	109	-12.00	88.99
Нетекущи финансови активи	450	500	-50.00	90.00
Активи по отсрочени данъци	6		6.00	-
<b>Общо нетекущи активи</b>	<b>2 142</b>	<b>2 272</b>	-130.00	94.28
<b>Текущи активи</b>				
Текущи търговски и други вземания	538	112	426.00	480.36
Пари и парични еквиваленти	44	80	-36.00	55.00
<b>Общо текущи активи</b>	<b>582</b>	<b>192</b>	390.00	303.13
<b>Сума на актива</b>	<b>2 724</b>	<b>2 464</b>	260.00	110.55
<b>СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВ</b>				
<b>Основен капитал</b>	<b>767</b>	<b>767</b>	0.00	100.00
Регистриран капитал	767	767	0.00	100.00
Премии от емисии	83	83	0.00	100.00
Резерв от преоценки	814	814	0.00	100.00
<b>Резерви</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	0.00	100.00
<b>Финансов резултат</b>	<b>(92)</b>	<b>5</b>	-97.00	-1840.00
Натрупани печалби/загуби	7	(41)	48.00	-17.07
Печалба/загуба за годината	(99)	46	-145.00	-215.22
<b>Собствен капитал за групата</b>	<b>1 586</b>	<b>1 683</b>	-97.00	94.24
Неконтролиращо участие	8	4	4.00	200.00
<b>Общо собствен капитал</b>	<b>1 594</b>	<b>1 687</b>	-93.00	94.49
<b>Нетекущи пасиви</b>				
Нетекущи финансови пасиви	601	655	-54.00	91.76
<b>Общо нетекущи пасиви</b>	<b>601</b>	<b>655</b>	-54.00	91.76
<b>Текущи пасиви</b>				
Текущи финансови пасиви	60	69	-9.00	86.96
Текущи търговски и други задължения	13	14	-1.00	92.86
Данъчни задължения	65	17	48.00	382.35
Задължения към персонала	391	22	369.00	1777.27
<b>Общо текущи пасиви</b>	<b>529</b>	<b>122</b>	407.00	433.61
<b>Сума на собствен капитал и пасива</b>	<b>2 724</b>	<b>2 464</b>	260.00	110.55

**ИЗВОДИ:** От активите най - голям е делът на ДМА – 58.33%, в които е включен собствен офис с РЗП = 477,80 кв.м. и пазарна стойност към 17.12.2023г в размер на 1 645 000 лева, а от пасивите – делът на преоценъчния резерв – 29.88 %. Всички задължения се обслужват съгласно сключените договори и погасителни планове.

Паричните потоци за 2023 година са формирани по източници, както следва:

Източник	Мярка	Постъпления	Плащания	Нетен поток
1.Основна дейност	хил. лв.	3568	3564	4
2.Инвестиционна дейност	хил. лв.	78	20	58
3. Финансова дейност	хил. лв.	0	98	-98
<b>4. Всичко</b>	<b>хил. лв.</b>	<b>3646</b>	<b>3682</b>	<b>-36</b>

Паричните средства в края на 2023 година са 44 хил.лв. Към 31.12.2022 година са 80 хил. лв. или има намаление от 36 хил. лв. на наличния паричен ресурс.

По източници на формиране 97,86 % от постъпленията са от основна дейност и 96,79 % като плащания за същата. Финансовите плащания са свързани с плащания по обслужване на заема за закупуване на недвижим имот – офис.

#### АНАЛИЗ НА ФИНАНСОВИТЕ ПОКАЗАТЕЛИ

През 2023 година има значителен ръст на приходите на дружеството. Този ръст се дължи на успешното разширяване на profit-share дейността, предоставянето на услугите на програмисти, специалисти по нормативен контрол и друг специализиран персонал от сферата на информационните технологии, които обслужват глобалните продукти на Paysera Ltd както в България, така и в Румъния.

Увеличените приходи отразяват увеличени брой клиенти вследствие на засилващото се предлагане на следните нови продукти:

- Отворено банкиране (Open banking)
- Физически POS устройства
- Набирателни сметки за капитал на ново учредяващи се фирми и стартапи

За отчетния период – 2023 година, дружеството отчита загуба от 99 хиляди, което се дължи на няколко фактора:

Увеличен разход за амортизации на ДМА;

Извънредни и еднократни разходи, свързани с промени в мениджмънта;

Увеличени разходи, свързани с подготвянето на дружеството за листване на BEAM пазара на Българска Фондова Борса

## КОЕФИЦИЕНТИ

### Показатели

№	Показатели	2023 г.	2022 г.	Разлика	
		Стойност	Стойност	Стойност	%
1	Дълготрайни активи /общо/	2 142	2 272	(130)	-6%
2	Краткотрайни активи в т.ч.	582	192	390	203%
3	Активи държани за продажба	-	-	-	
4	Материални запаси	-	-	-	
5	Краткосрочни вземания	538	112	426	380%
6	Краткосрочни финансови активи	-	-	-	
7	Парични средства	44	80	(36)	-45%
8	Обща сума на активите	2 724	2 464	260	11%
9	Собствен капитал	1 586	1 683	(97)	-6%
10	Финансов резултат	(99)	46	(145)	-315%
11	Дългострочни пасиви	601	655	(54)	-8%
12	Краткосрочни пасиви	529	122	407	334%
13	Обща сума на пасивите	1 130	777	353	45%
14	Приходи общо	4 002	1 002	3 000	299%
15	Приходи от продажби	3 970	964	3 006	312%
16	Разходи общо	4 103	950	3 153	332%

### Коефициенти

№	Коефициенти	2023 г.	2022 г.	Разлика	
		Стойност	Стойност	Стойност	%
	<b>Рентабилност:</b>				
1	На собствения капитал	(0.06)	0.03	(0.09)	-328%
2	На активите	(0.04)	0.02	(0.06)	-295%
3	На пасивите	(0.09)	0.06	(0.15)	-248%
4	На приходите от продажби	(0.02)	0.05	(0.07)	-152%
	<b>Ефективност:</b>				
5	На разходите	0.98	1.05	(0.08)	-8%
6	На приходите	1.03	0.95	0.08	8%
	<b>Ликвидност:</b>				
7	Обща ликвидност	1.10	1.57	(0.47)	-30%
8	Бърза ликвидност	1.10	1.57	(0.47)	-30%
9	Незабавна ликвидност	0.08	0.66	(0.57)	-87%
10	Абсолютна ликвидност	0.08	0.66	(0.57)	-87%
	<b>Финансова автономност:</b>				
11	Финансова автономност	1.40	2.17	(0.76)	-35%
12	Задълженост	0.71	0.46	0.25	54%

\*Поради промяна в структурата на активите и капитала, финансовите показатели за рентабилност с № 1,2 и 3 са изведени на база средни стойности на активите, пасивите и собствения капитал за години 2023 и 2022.

## РЕГУЛАЦИИ

През 2016 г. Пейсера България АД влиза във взаимоотношения с групата Paysera, в частност с „Paysera LT“ UAB - лицензирано от Националната банка на Литва дружество за електронни пари, което има право да предоставя директно на български физически и юридически лица платежни услуги, съгласно предвиденото законодателство в ЕС. Пейсера България АД е търговски представител, осъществяващ маркетинг и реклама на предлаганите от „Paysera LT“ UAB платежни услуги, провежда b2b събития, с цел популяризиране на бранда, а на по-късен етап се въвеждат консултиране и обслужване на потенциални клиенти на български език. От стъпването си на българския пазар, „Paysera LT“ UAB предлага иновативни и достъпни платежни решения за физически лица, малък бизнес, е-търговци, организатори на конференции, местни и международни преводи, разплащания, обмяна на валута и др., насочени към широк кръг клиенти – както физически лица, така и фирми.

### СЪБИТИЯ СЛЕД ДАТАТА НА ОТЧЕТА НА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ

След края на отчетния период дружеството се подготвя за листване на BEAM пазара на Българска Фондова Борса. Дружество се стреми към набиране на средства с цел покриване на регулаторните и капиталови изисквания на регулатора при подаване на документите за лиценз за Дружество за Електронни Пари.

Описание	in BGN за BG	in BGN за RO
1 Подготовка за лиценз: - Развитие на собствен compliance екип с оглед подготовка за лиценз; - Покриване на капиталови изисквания; - Покриване на регулаторни изисквания (compliance – KYC, AML, reporting към регулатора).	100 000	
2 Депозити по сметка за целите на капиталовата адекватност (само за България)	500 000	
3 Open Banking - Бизнес Развитие, Налагане на Open Banking стандарта при разплащанията - Sales екип, Маркетинг.	150 000	150 000
4 Технологично усъвършенстване на платформата на Пейсера за българския и румънски пазар: - интеграция с Борика/Transfond; - интеграция с RegiX системата, НАП, Търговски Регистър и съответните румънски институции; - развитие на партньорства с финансови институции предлагащи инвестиционни продукти; - партньорства при кредитиране; - Внедряване на CRM/ERP/ Business Intelligence System за собствени нужди.	250 000	200 000
5 Дъщерно дружество за колективно финансиране по регламент 2020/1503 (Real Estate Crowd Funding дружество) - инициране на проект – покупка и set up на платформа, финансиране на екип от специалисти, интеграция с Paysera.	400 000	
6 Развитие на sales мрежа за физически ПОС-ове.	100 000	100 000

### ОКОЛНАТА СРЕДА, СОЦИАЛНИТЕ ВЪПРОСИ И РЪКОВОДСТВОТО (ESG)

ESG политиката на „Пейсера България“ АД се основава на отговорно управление в областта на екологията, социалните аспекти и корпоративната етика.

Ние се ангажираме да допринасяме за устойчивостта и успеха на нашия бизнес чрез добавяне на стойност към обществото, околната среда, нашите контрагенти, клиенти, служители и собственици.

Бизнес моделът на „Пейсера България“ АД е изграден върху дигитална стратегия, ориентирана към опазване на околната среда, като изключва използването на хартиена документация в полза на дигитални решения. Това позволява на компанията не само да оптимизира разходите си за консумативи, но и да намали потреблението на дървесина.

През 2023 г., компанията направи дарение на ОУ „Иван Вазов“ в с. Дебнево, община Троян, предоставяйки средства за закупуване на книги и учебни помагала за библиотеката на училището. Целта на това дарение е да подобри материалната база на училището и да осигури съвременни учебни ресурси, необходими за образователния процес.

През 2023г., компанията се включи със спонсорски пакет в подкрепа на петото издание на Международния фестивал на музиката и изкуствата JAM ON THE RIVER, с. Дебнево.

На годишните награди на B2B Media „Leaders of Influence Awards 2023“, „Пейсера България“ беше отличена в категорията „Leading Organization“, което подчертава високата оценка от бизнес общността за иновативните продукти и услуги, които предлагаме. Компанията продължава успешно да разработва решения, отговарящи на потребностите на клиентите и затвърждава своето лидерско място във финтех индустрията.

През 2023 г. Филип Мутафис, изпълнителен директор на "Пейсера България" АД, пусна в експлоатация фотоволтаична централа с мощност 230 kWp на територията на България. Тази централа допринася за подобряването на качеството на въздуха, като намалява вредните емисии на CO<sub>2</sub>.

През Февруари 2023 Paysera Lt, също придоби соларен парк с мощност 1,5 MW в югозападната част на Литва и вятърен парк с мощност 600 kW на територията на парка. Генерираната там алтернативна енергия ще доставя изцяло електричество на офисите на Paysera във Вилнюс, Каунас и Алитус, като по-голямата част от енергията ще отива към националната електрическа мрежа. Изчислено е, че комбинираните слънчеви и вятърни турбини ще генерират годишно електричество, приблизително годишното потребление на 1660 апартамента.

Дружеството се стреми към постоянно повишаване на качеството, внедряване на иновации и непрекъснато развитие, докато укрепва доверието на индустрията и



клиентите в „Пейсера България“ като предпочитан партньор в сферата на иновативните финансови услуги.

## **ПЛАНОВЕ ЗА РАЗВИТИЕ**

### **Развитие в областта на лицензионните режими**

От създаването на дружеството досега, екипът на Пейсера България АД нараства значително. Ключовите направления са “Клиентско обслужване”, “Бизнес развитие” и “Продажби и маркетинг”. Те касаят пряко процеса по консултиране и обслужване на българските клиенти, както и популяризирането на предлаганите платежни услуги от „Paysera LT“ UAB.

Пейсера България" АД, като местен партньор на групата „Paysera LT", UAB – лицензирано от Националната банка на Литва дружество за електронни пари, е заложила в плановете си придобиване на лиценз като дружество за електронни пари (ДЕП), като кандидатства за лиценз пред местен регулатор. По този начин, "Пейсера България" АД ще може да поеме изцяло обслужването на българските клиенти от групата на Paysera, което от своя страна ще допринесе за по-голяма прозрачност и бързина в комуникацията.

### **НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ**

” Пейсера България се гордее с доказан опит и успех в сектора на финтех индустрията, като има поредица от спечелени награди, подкрепящи тяхното ангажираност към иновации и развойна дейност в сферата на дигиталните услуги.

„Пейсера България“ заема заслужено място сред лидерите във финтех индустрията, благодарение на своя доказан опит и устойчив успех в сектора. Компанията се гордее с множество спечелени награди, които не само утвърждават нейното посвещение към иновациите, но и подчертават ангажираността ѝ към развитието на пионерски дигитални услуги. Тези отличия са признание за постоянните усилия на „Пейсера България“ да предлага прогресивни и ефективни финансови решения, които отговарят на динамично променящите се нужди на клиентите.

Във връзка с навлизането на изкуствения интелект и неговото непрекъснато развитие, "Пейсера" стратегически инвестира в интеграцията му в ключовите бизнес процеси на компанията, като:

- Асистирание в процеса на разработка на софтуер и писане на код,
- оптимизация на клиентското обслужване,
- усъвършенстване на системите за разпознаване и превенция на измами.

„Пейсера България“ непрекъснато инвестира в научни изследвания и разработка, стремейки се да внедрява новаторски технологии, които да спомагат за по-добра интеграция на цифровите финансови услуги в ежедневието на хората и бизнеса.

Компанията активно сътрудничи с водещи технологични компании в страната и чужбина, с цел разширяване на своята експертиза и укрепване на иновационната

екосистема в България. Тези партньорства допълнително подсилват позицията на „Пейсера България“ като предпочитан партньор в сферата на финтех услугите и дават възможност на компанията да продължи своята мисия за осигуряване на съвременни и достъпни финансови решения.

## УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКОВЕТЕ

### Кредитен риск

Кредитният риск за дружеството се изразява във възможността да не получи в договорения размер или въобще финансов актив, както и възможността да получи финансов актив, но на по-късна дата от уговорената.

Финансовите активи на дружеството са концентрирани в парични средства по банкови сметки. Максималната експозиция на кредитен риск към края на отчетния период е балансовата стойност на всеки клас финансови активи, представени в отчета за финансовото състояние в нетен размер, след приспадане на начислените обезценки по съмнителни и трудносъбираеми вземания. Излагането на Дружеството на кредитен риск е ограничено до размера на балансовата стойност на финансовите активи, признати към датата на баланса.

### Ликвиден риск

Рискът, че предприятието ще срещне трудности при изпълнението на задължения, свързани с финансови пасиви. За ограничаване на риска, политика на дружеството е да оперира само със стабилни финансови институции, чрез осигуряване на кредитни линии за дългосрочно и краткосрочно финансиране. Към настоящия момент дружеството няма просрочени финансови пасиви.

### Лихвени риск

Компанията е изложена на риск от промените в лихвите на финансовите инструменти. Това влияе на справедливата стойност и паричните потоци на инструментите, което може да доведе до загуби при промяна на лихвите. Ръководството управлява този риск, стремейки се да минимизира въздействието им. Пример е лихвата върху кредитната експозиция на компанията, която към края на периода е 652 хил. лв. Мениджмънта предприема действия за фиксиране на лихвения процент за годината на публикуване на доклада.

### Валутен риск

Рискът, че справедливата стойност или бъдещите парични потоци на финансовия инструмент ще варират поради промени в обменните курсове. Финансовите активи и пасиви, с които оперира дружеството са в български лева и евро, поради което финансовият резултат не се влияе съществено от промените в

обменните курсове. Рискът от спад на приходите генерирани от Форекс операции поради влизането на България е еврозоната, който е отразен в бизнес плановите на дружеството.

### Ефекти от конфликта Русия - Украйна

Ръководството анализира влиянието на военния конфликт по отношение на дейността на Дружеството и не идентифицира осезаеми ефекти или рискове. Не е налице пряка зависимост между извършваната от страна на Дружеството дейност и военния конфликт.

Допълнителна информация за рисковете е публикувана в отчета на дружеството

Филип Мутафис  
Изпълнителен Директор

