

**ГОДИШЕН ДОКЛАД  
ЗА ДЕЙНОСТТА НА  
„БИИ СМАРТ ТЕХНОЛОДЖИС” АД  
ПРЕЗ 2021 Г.**

## 1. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

„БИИ СМАРТ ТЕХНОЛОДЖИС“ АД е регистрирано в гр.София. на 11.07.2019г. с ЕИК 205742609

**Седалище и адрес на управление:** гр. София, ж.к. Банишора, ул.„Ген.Иван Чернаев“ № 2, ап. 6

**Адрес за кореспонденция:** гр. София, ул.Едисон №47, вх.Б, ап.33

**Предмет на дейност:** БиИ СМАРТ Текнолоджис АД е компания, която разработва, произвежда и внедрява иновативни технологии и бизнес практики с цел създаване на устойчивост в пчеларския сектор. Грите основни стълба на организацията са:

1. Продажба на пчелни продукти чрез онлайн платформа за "Осиновяване на кошери";
2. Разработка и производство на сензорни системи за подобряване работата на пчеларите чрез предоставяне на безпрецедентна информация за живота и здравето на пчелите в реално време;
3. Кооперация с университети и научни изследователи по отношение на разработването на радикални иновативни технологии в помощ на пчеларите и обществеността.

## 2. ПРЕГЛЕД И АНАЛИЗ НА ДЕЙНОСТТА ПРЕЗ 2021 Г.

За 2021 г. дружеството реализира загуба в размер на 253 хил.лв. Спрямо финансовия резултат за 2020 г. констатираме увеличение на загубата с 99 хил. лв., което е в резултат на значително нарастване на разходите за персонала, рекламни кампании в социалните мрежи за популяризиране на продуктите и услугите, които предлага дружеството, както и нарастването на разходите по разпространение и доставка на готовите продукти.

### Анализ на продажбите и структура на приходите

Приходите за 2021 са 752 хил.лв., формирани от :

- Приходи от продажба на продукция – 487 хил.лв ; за 2020 – 226 хил.лв,
- Приходи от продажби на услуги – 5 хил.лв.
- Приходи от продажба на стоки – 9 хил.лв.
- Приходи от финансиране – 251 хил.лв.; за 2020 г – 246 хил.лв

Спрямо предходната година се наблюдава увеличение на общо приходи от дейността в размер на 275 хил.лв, което се дължи на значително нарастване на продажбите на готова продукция – пакетиране на мед в резултат на растящо утвърждаване на програмите за реализиране на продажби и абонаменти.

### Анализ на разходите

Спрямо 2020 г. има общо увеличение на разходите в размер на 402 хил.лева, основно свързано с увеличените разходи за суровини и материали за пакетирането на мед, куриерските услуги по разпространяване на готовата продукция, нарастване на заплатите на административния персонал, както и повишение на разходите за консултантски услуги и поддръжка на дейността/ социални мрежи, реклама и т.н/.

Вид разход	Годината приключваща на 31.12.2021	Годината приключваща на 31.12.2020
<b>Разходи за суровини и материали:</b>		
Суровини и материали	173	73
Опаковки	46	23
Консумативи	11	16
Материали по проект Н2020	28	11
<b>Всичко разходи за материали:</b>	<b>258</b>	<b>123</b>
<b>Разходи за външни услуги:</b>		
Разходи по проект Н2020	10	2
Разходи по преработка и продажби на мед	167	25
Консултански и други договори	52	32
Куриерски услуги	15	3
Наеми	27	26
Мобилни услуги	3	1
Реклама	12	3
Поддръжка дейност	35	15
<b>Всичко разходи за външни услуги:</b>	<b>321</b>	<b>107</b>
<b>Разходи за амортизация и обезценка на :</b>		
Административни дълготрайни материални активи	12	11
Административни дълготрайни нематериални активи	10	20
<b>Всичко разходи за амортизации:</b>	<b>22</b>	<b>31</b>
<b>Разходи за персонала:</b>		
Персонал , зает по проект Н2020	204	227
Административен персонал	202	129
<b>Всичко разходи за заплати и осигуровки:</b>	<b>406</b>	<b>356</b>
<b>Други разходи</b>		
Разходи за застраховки служители	4	3
Разходи за представителни и социални	2	2
Разходи за командировки		1
Разходи за командировки Н2020		
Разходи за липси и брак		
Разходи за такси	7	
Разходи, непризнати за данъчни цели	8	9
Балансова стойност на подадените активи в т.ч.:	8	2
- стоки	8	2
<b>Всичко други разходи:</b>	<b>29</b>	<b>17</b>
<b>Общо разходи за оперативна дейност</b>	<b>1036</b>	<b>636</b>
<b>Общо финансови разходи</b>	<b>12</b>	<b>5</b>
<b>В т.ч. отрицателни курсови разлики</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

### **Персонал**

Средно-списъчния състав на Дружеството е 9,5 човека. Образованието на персонала е предимно висше с бакалавърска или магистърска степен по съответната специалност. Персонала е групиран по съответните направления на дейността – продажби на мед и програма H2020.

### **Материални ресурси**

Дружеството използва дистрибуционен център за предлаганата гама продукти, а суровините и материалите за влагане в пакетирането на меда се приемат от производителите и се преработват в сертифицирани за това фирми.

### **Парични средства**

Дружеството оперира с четири банкови сметки – две разплащателни в лева, една в EUR и една в системата на MyPos.

Паричните средства спрямо предходна година са нараснали с 34 хил. спрямо 2020 г.

Собственият капитал на дружеството към 31.12.2021 г. е 475 хил.лв.

Общите задължения на дружеството към 31.12.2021 г. възлизат на 88 хил.лв. и са се увеличили с 47 хил.лв. спрямо същите към 31.12.2020г. Увеличението се дължи на краткосрочни задължения към доставчици, които са погасени в началото на следващата година.

Задълженията на Дружеството са краткосрочни, плащането обикновено е в месеца следващ възникването на задължението.

Бии Сمارт Текнолоджис АД е бързо растяща компания, чието развитие се издържа от финансирането на фондове за рискови инвестиции, които получават дялово участие срещу парите си. Научно-изследователската дейност на компанията се финансира от програма на европейската комисия наречена Хоризонт 2020.

### **Основни партньори:**

Доставчици - БГ ХАЙВ ООД  
ФРУКТОС 9 ЕООД  
БИГАРЕНА ООД  
ВЕЛПАК 21 ООД  
ДАНРОС ООД  
САМ 86 ЕООД  
БИГ БОКС ЕООД  
Регистрирани Земеделски производители

Клиенти - БНП ПАРИБА С.А. - КЛОН СОФИЯ  
МАККАН ЕРИКСОН СОФИЯ ООД  
САЙТЕЛ БЪЛГАРИЯ ЕООД  
РОБЕРТ БОШ ЕООД  
НЕСТЛЕ БЪЛГАРИЯ АД  
ФЪОНИКС ФАРМА ЕООД  
КЛИЕНТИ ФИЗИЧЕСКИ ЛИЦА

**Кратък анализ на пазара и конкуренцията** – Бии Смарт Текнолоджис АД се радва на липса на директен конкурент на бизнес модела си "Основи Кошер" в България. Все пак в оценката на конкурентната среда на компанията попадат големите дистрибутори на мед и пчелни продукти към крайния потребител като марката "Пчелинъ" например, която ежегодно произвежда и продава около 30 тона мед. По отношение на

технологичната част на компанията, директни конкуренти са няколко бързорастящи международни компании като "Бии Хироу" ("Bee Hero") от САЩ, Апис Протект (Apis Protect) от Ирландия и БииУайз (BeeWise) от Израел. Пазарната ниша е все още нова и неразработена и заради това се смята, че ще се появят още много конкуренти през следващите години.

### **3. УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКА**

Към настоящият момент финансовата стабилност на дружество Бии Сمارт Текнолоджис АД е с оценка "нисък риск", тъй като няма сериозни задължения към подизпълнители и партньори и притежава достатъчно пари в банковите си сметки, за да се самоиздържа в продължение на две години при минимален оборот.

#### **Управление на вземанията от клиенти**

Клиентите на Бии Сمارт Текнолоджис АД са физически и юридически лица, които използват предварително създадените пакетни договорни предложения на компанията, за да потребляват услугите ѝ. Почти 100% от юридическите лица изплащат дължимите суми по договорите, сключени с фирмата напълно при сключване на договора или непосредствено след доставката на продуктите когато доставката е единична. Физическите лица клиенти на компанията имат право да избират дали да заплатят стоките и услугите, които потребляват на веднъж при сключване на договора, на разсрочена плащане чрез банкова карта и наложен платеж ежемесечно или чрез банков превод.

Дружеството няма плащания във валута различна от лева и евро и следователно не е изправено пред съществен валутен риск.

Дружеството няма задължения по кредити към банки или други финансови институции.

### **3. ВАЖНИ СЪБИТИЯ СЛЕД ДАТАТА НА СЪСТАВЯНЕ НА ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ.**

В края на м. февруари 2022 г. редица държави (включително САЩ, Обединеното кралство, Канада, Швейцария, Япония и ЕС) наложиха санкции срещу определени юридически и физически лица в Русия поради официалното признаване от нейна страна на два отделили се от Украйна региона като Донецка народна република и Луганска народна република, и започналите на 24 февруари 2022 г. военни операции на територията на Украйна. Допълнително бяха направени съобщения и за допълнителни санкции, вкл. към руската държава.

Ръководството е направило оценка на тези събития, за евентуалното им отразяване на бизнеса. Фирмата търгува изцяло с български суровини и продава на българския пазар и счита че дружеството е непряко засегнато от събитията и няма ефект върху финансовите отчети за 2021. На този етап ръководството не е в състояние да оцени надеждно въздействието за 2022 г., тъй като събитията се развиват на ежедневна база, както и че дългосрочното въздействие може също да повлияе на обемите на търговия, паричните потоци, рентабилността и др.

Не са настъпили други важни събития след датата на изготвяне на Годишния финансов отчет, които биха довели до корекция или оповестяване в отчета.

### **5. ПЕРСПЕКТИВА И ПРОГНОЗА ЗА РАЗВИТИЕ**

Прогнозите за растеж на компания Бии Сمارт Текнолоджис АД са положителни според последния инвестиционен рунд на дружеството. След като добива клиенти с висока скорост в България, мениджмънта на компанията насочва усилията си към разпространяване на бизнес модела си в Европа за периода 2021-2022.

#### 6. РАЗКРИВАНЕ НА ИНФОРМАЦИЯ

Съгласно чл.187д от Търговския закон, Дружеството няма придобити и прехвърлени собствени акции през годината.

#### 7. ФИРМЕНА СТРУКТУРА

Капиталът на Бии смарт технолоджис АД към 31.12.2021 г. е 105 хил.лв., разпределен както следва:

Видове акции	Брой акции	Номинална стойност - лева
Поименни налични акции с право на глас - клас "Обикновени"	52830	1
Поименни налични акции с право на глас - привилегировани клас "А"	52683	1

През 2021 г дружеството е емитирало 29200 бр. акции с номинал 1 лв. и с емисионна стойност - 593 хил.лв. Разликата между номинална и емисионна стойност в размер на 564 хил.лв е формиран Резерв от емисия.

Изпълнителен директор  
на Бии смарт технолоджис АД



/Сергей Петров/

Дата: 17.03.2022