

**ГОДИШЕН ДОКЛАД
ЗА ДЕЙНОСТТА НА
„БИИ СМАРТ ТЕКНОЛОДЖИС” АД
ПРЕЗ 2020 Г.**

1. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

„БИИ СМАРТ ТЕКНОЛОДЖИС” АД е регистрирано в гр.София. на 11.07.2019 г. с ЕИК 205742609

Седалище и адрес на управление: гр. София, ж.к. Банишора, ул.„Ген.Иван Чернаев“ № 2, ап. 6

Адрес за кореспонденция: гр. София, ул.Едисон №47, вх.Б, ап.33

Предмет на дейност: БиИ СМАРТ Текноложис АД е компания, която разработва, произвежда и внедрява иновативни технологии и бизнес практики с цел създаване на устойчивост в пчеларския сектор. Трите основни стълба на организацията са:

1. Продажба на пчелни продукти чрез онлайн платформа за "Осиновяване на кошери";
2. Разработка и производство на сензорни системи за подобряване работата на пчеларите чрез предоставяне на безпрецедентна информация за живота и здравето на пчелите в реално време;
3. Кооперация с университети и научни изследователи по отношение на разработването на радикални иновативни технологии в помощ на пчеларите и обществеността.

2. ПРЕГЛЕД И АНАЛИЗ НА ДЕЙНОСТТА ПРЕЗ 2020 Г.

За 2020 г. дружеството реализира загуба в размер на 154 хил.лв. Спрямо финансовия резултат за 2019 г. констатираме увеличение на загубата с 49 хил. лв., което е в резултат на значително нарастване на разходите за персонала и въвеждане в експлоатация на ДМА от развойна дейност със съпътстващата амортизация.

Анализ на продажбите и структура на приходите

Приходите за 2020 са 472 хил.лв., формирани от :

- Приходи от продажба на продукция – 226 хил.лв ; за 2019 – 18 хил.лв,
- Приходи от финансиране – 246 хил.лв.; за 2019 - 201хил.лв

Спрямо предходната година се наблюдава увеличение на общо приходи от дейността в размер на 253 хил.лв, което се дължи на значително нарастване на продажбите на готова продукция – пакетиране на мед в резултат на растящо утвърждаване на програмите за реализиране на продажби и абонаменти.

Анализ на разходите

Спрямо 2019 г. има общо увеличение на разходите в размер на 321 хил.лева, свързано с увеличените разходи за суровини и материали за пакетирането на мед, нарастване на списъчния състав в Дружеството, както и повишение на разходите според съответния етап на усвояване на средства по програма Н2020.

Вид разход	Годината приключваща на 31.12.2020	Годината приключваща на 31.12.2019
Разходи за суровини и материали:		
Суровини и материали	73	
Опаковки	23	
Консумативи	16	5
Материали по проект Н2020	11	2

Всичко разходи за материали:	123	7
Разходи за външни услуги:		
Разходи по проект H2020	2	
Разходи по преработка и продажби на мед	25	
Консултански и други договори	32	16
Куриерски услуги	3	1
Наеми	26	18
Мобилни услуги	1	2
Реклама	3	
Поддръжка дейност	15	5
Всичко разходи за външни услуги:	107	42
Разходи за амортизация и обезценка на :		
Административни дълготрайни материални активи	11	2
Административни дълготрайни нематериални активи	20	
Всичко разходи за амортизации:	31	2
Разходи за персонала:		
Персонал , зает по проект H2020	227	189
Административен персонал	129	42
Всичко разходи за заплати и осигуровки:	356	231
Други разходи		
Разходи за застраховки служители	3	1
Разходи за представителни и социални	2	4
Разходи за командировки	1	5
Разходи за командировки H2020		10
Разходи за липси и брак		5
Разходи за такси		1
Разходи, непризнати за данъчни цели	9	4
Балансова стойност на подадените активи в т.ч.:	2	3
- стоки	2	3
Всичко други разходи:	17	33
Общо разходи за оперативна дейност	636	324
Общо финансови разходи	5	9
В т.ч. отрицателни курсови разлики	1	1

Персонал

Средно-списъчния състав на Дружеството е 10 човека. Образованието на персонала е предимно висше с бакалавърска или магистърска степен по съответната специалност. Персонала е групиран по съответните направления на дейността – продажби на мед и програма H2020.

Материални ресурси

Дружеството използва дистрибуционен център за предлаганата гама продукти, а суровините и материалите за влагане в пакетирането на меда се приемат от производителите и се преработват в сертифицирани за това фирми.

Парични средства

Дружеството оперира с четири банкови сметки – две разплащателни в лева, една в EUR и една в системата на MyPos.

Паричните средства спрямо предходна година са нараснали с 69 хил. спрямо 2019 г.

Собственият капитал на дружеството към 31.12.2020 г. е 135 хил.лв.

Общите задължения на дружеството към 31.12.2020 г. възлизат на 42 хил.лв. и са намаляли с 492 хил.лв. спрямо същите към 31.12.2019 г. Намалението се дължи на изплащане на кредити към част от инвеститорите в Дружеството.

Задълженията на Дружеството са краткосрочни, плащането обикновено е в месеца следващ възникването на задължението.

Бии Сمارт Текнолоджис АД е бързо растяща компания, чието развитие се издържа от финансирането на фондове за рискови инвестиции, които получават дялово участие срещу парите си. Научно-изследователската дейност на компанията се финансира от програма на европейската комисия наречена Хоризонт 2020.

Основни партньори:

Доставчици - БИ ТУ ЕН ООД

ФРУКТОС 9 ЕООД

БИГАРЕНА ООД

БГ ХАЙВ ООД

Регистрирани Земеделски производители

Клиенти - БНП ПАРИБА С.А. - КЛОН СОФИЯ

МАККАН ЕРИКСОН СОФИЯ ООД

САЙТЕЛ БЪЛГАРИЯ ЕООД

ХИПП БЪЛГАРИЯ ЕООД

КЛИЕНТИ ФИЗИЧЕСКИ ЛИЦА

Кратък анализ на пазара и конкуренцията – Бии Сمارт Текнолоджис АД се радва на липса на директен конкурент на бизнес модела си "Осинови Кошер" в България. Все пак в оценката на конкурентната среда на компанията попадат големите дистрибутори на мед и пчелни продукти към крайния потребител като марката "Пчелинъ" например, която ежегодно произвежда и продава около 30 тона мед. По отношение на технологичната част на компанията, директни конкуренти са няколко бързорастящи международни компании като "Бии Хироу" ("Bee Hero") от САЩ, Апис Протект (Apis Protect) от Ирландия и БииУайз (BeeWise) от Израел. Пазарната ниша е все още нова и неразработена и заради това се смята, че ще се появят още много конкуренти през следващите години.

3. УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКА

Към настоящият момент финансовата стабилност на дружество Бии Сمارт Текнолоджис АД е с оценка "нисък риск", тъй като няма сериозни задължения към подизпълнители и партньори и притежава достатъчно пари в банковите си сметки, за да се самоиздържа в продължение на две години при минимален оборот.

Управление на вземанията от клиенти

Клиентите на Бии Смарт Текнолоджис АД са физически и юридически лица, които използват предварително създадените пакетни договорни предложения на компанията, за да потребляват услугите ѝ. Почти 100% от юридическите лица изплащат дължимите суми по договорите, сключени с фирмата напълно при сключване на договора или непосредствено след доставката на продуктите когато доставката е единична. Физическите лица клиенти на компанията имат право да избират дали да заплатят

стоките и услугите, които потребляват на веднъж при сключване на договора, на разсрочена плащане чрез банкова карта и наложен платеж ежемесечно или чрез банков превод.

Дружеството няма плащания във валута различна от лева и евро и следователно не е изправено пред съществен валутен риск.

Дружеството няма задължения по кредити към банки или други финансови институции.

4. ВАЖНИ СЪБИТИЯ СЛЕД ДАТАТА НА СЪСТАВЯНЕ НА ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ

Не са настъпили важни събития след датата на изготвяне на Годишния финансов отчет, които биха довели до корекция или оповестяване в отчета.

5. ПЕРСПЕКТИВА И ПРОГНОЗА ЗА РАЗВИТИЕ

Прогнозите за растеж на компания Бии Смарт Текнолоджис АД са положителни според последния инвестиционен рунд на дружеството. След като добива клиенти с висока скорост в България, мениджмънта на компанията насочва усилията си към разпространяване на бизнес модела си в Европа за периода 2021-2022.

6. РАЗКРИВАНЕ НА ИНФОРМАЦИЯ

Съгласно чл.187д от Търговския закон, Дружеството няма придобити и прехвърлени собствени акции през годината.

7. ФИРМЕНА СТРУКТУРА

Капиталът на Бии смарт технолоджис АД към 31.12.2020 г. е 76 хил.лв., разпределен както следва:

Видове акции	Брой акции	Номинална стойност - лева
Поименни налични акции с право на глас - клас "Обикновени"	37200	1
Поименни налични акции с право на глас - привилегировани клас "А"	39113	1

Изпълнителен директор
на Бии смарт технолоджис АД



/Сергей Петров/