



Процедура за прекратяване на индекси на БФБ

1. Прекратяване на индекси

Комисията по индексите може да предложи прекратяване на даден индекс (в настоящата му форма), в случай че индексът вече не е представителен по отношение на пазара, който отразява, в резултат на регулаторни промени или на промени в икономическата обстановка. Ако индексът все още се използва от пазарни участници, но според Комисията по индексите поддържането му вече не е възможно, Комисията по индексите може да обсъди и предложи алтернативи на прекратяването на индекса, които са описани в т. 5 по-долу: Алтернативи на прекратяването.

2. Отговорност за решението за прекратяване на индекс

Решение за прекратяване на индекс се взема от Съвета на директорите на „Българска фондова борса“ АД след разглеждане и одобряване на мотивирано предложение от страна на Комисията по индексите.

3. Стъпки, които следва да бъдат предприети преди вземане на решение за прекратяване на индекс

Комисията по индексите ще информира клиентите на пазарни данни, свързани с индекси, и емитентите на продукти върху въпросния индекс, че ползваният от тях индекс е идентифициран като индекс, който може да бъде прекратен.

Ако даден бенчмарк бъде класифициран като значим в бъдеще, а впоследствие бъде идентифициран като индекс, който може да бъде прекратен, „Българска фондова борса“ АД ще организира публична дискусия и консултация по отношение на този индекс с цел своевременно идентифициране и информиране на евентуални неизвестни потребители на индекса.

4. Оповестяване

Прекратяването на индекс ще бъде оповестено чрез съобщение на Интернет-страницата на „Българска фондова борса“ АД поне три (3) месеца преди датата, от която влиза в сила прекратяването на индекса.

5. Алтернативи на прекратяването

Ако даден индекс все още се използва от пазарни участници, но според Комисията по индексите поддържането му вече не е възможно, Комисията по индексите може да проучи следните алтернативни възможности:

- Рестартиране (relaunch) на индекса, което води до промяна в наименованието (и съответния код/тикер) и евентуална промяна в правилата за избор на компоненти и/или изчисление на индекса;



- Прехвърляне на изчислението на индекса към друг доставчик, който може да разполага с по-ефективни ресурси за поддържането на индекса;
- Промяна в пазарния сегмент, по отношение на който се изчислява индекса, или промяна в метода на изчисление на индекса.